

Nürnberg, Germany
14.–16.1.2020





EUROGUSS 2020

Internationale Fachmesse für Druckguss:
Technik, Prozesse, Produkte

VERANSTALTUNGSANALYSE

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	758 (641)	331 (297)	427 (344)
Besucher	14.599 (15.354)	8.380 (8.632)	6.219 (6.722)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	40.700 (33.100)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	22.454 (18.758)	10.156 (9.019)	12.298 (9.739)
Sonderschaufläche (in m ²)	411 (—)	411 (—)	— (—)

2. DRUCKGUSSTAG

Rund **1.600**
TEILNEHMER

informierten sich an drei Tagen in 28 Vorträgen über Themen rund um die gesamte Druckguss-Wertschöpfungskette.

Neben klassischen Themen zu Werkzeugtechnologien und Werkstoffentwicklungen wurden Anforderungen an Hilfs- und Betriebsstoffe beleuchtet und zukunftsweisende Technologien wie Industrie 4.0 mit ihren Chancen und Herausforderungen für das Druckgießen angesprochen. Auch Weiterentwicklungen der Digitalisierung und Simulation sowie die Möglichkeiten der Additiven Fertigung und dreidimensionalen Prüfverfahren wurden durch fachkundige Referenten diskutiert.

Der messebegleitende Kongress wurde wieder unter der bewährten fachlichen Federführung des VDD Verband Deutscher Druckgießereien durchgeführt.

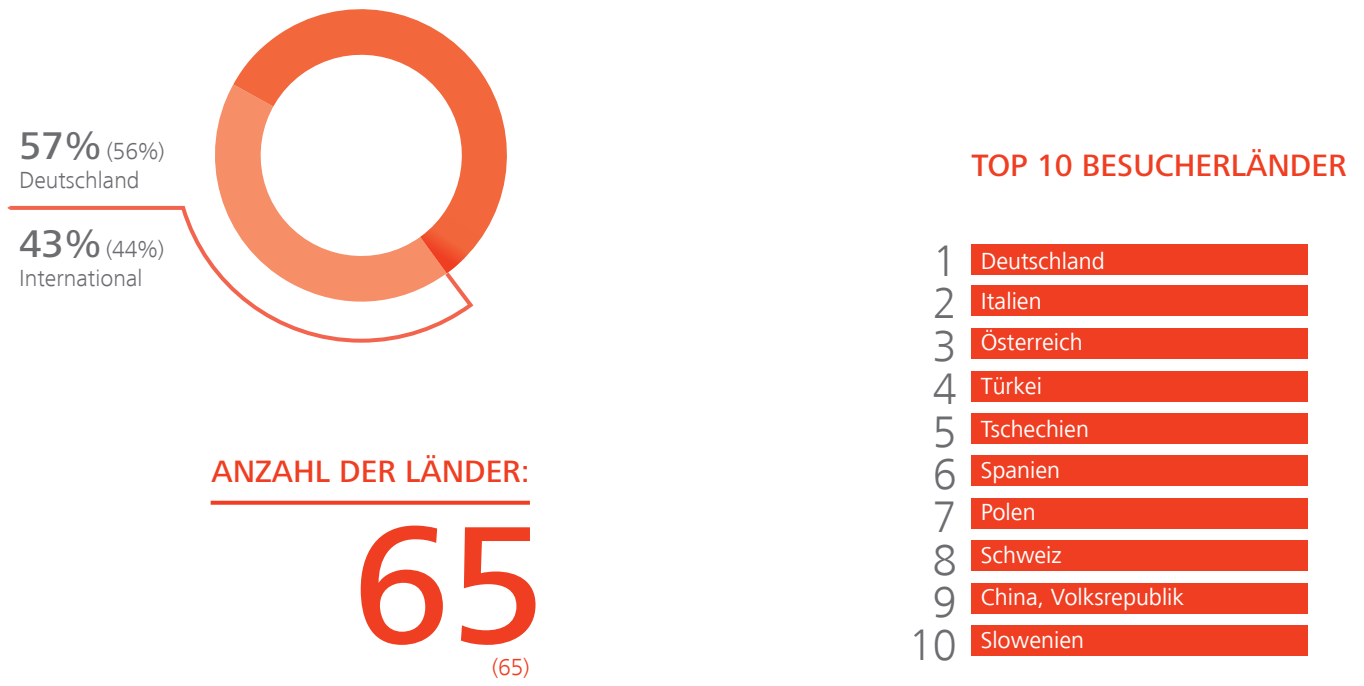
3. MEDIEN

49 — akkreditierte Journalisten aus **8** Ländern.

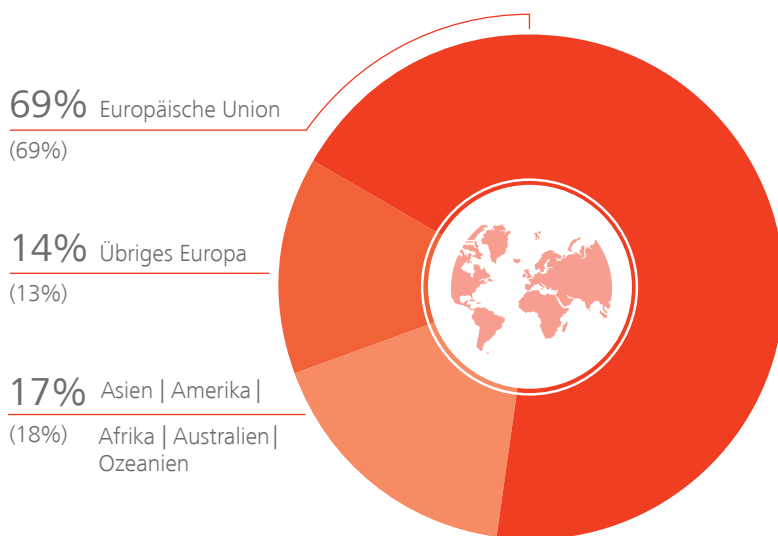
68.909 — Sessions aus **69** Ländern auf www.euroguss.de von 18.12.2019 bis 16.01.2020.

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

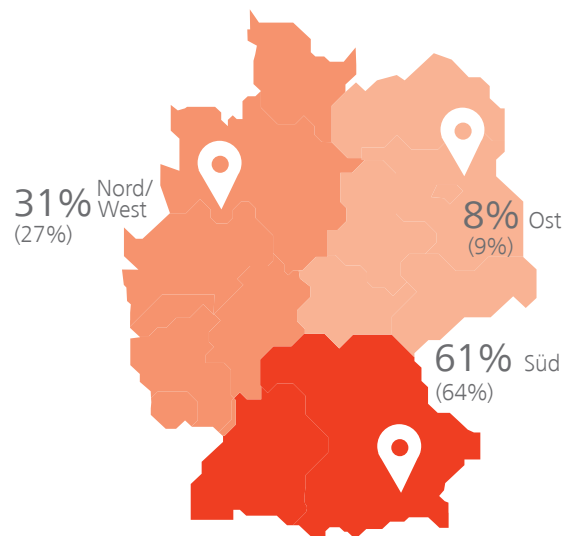
4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

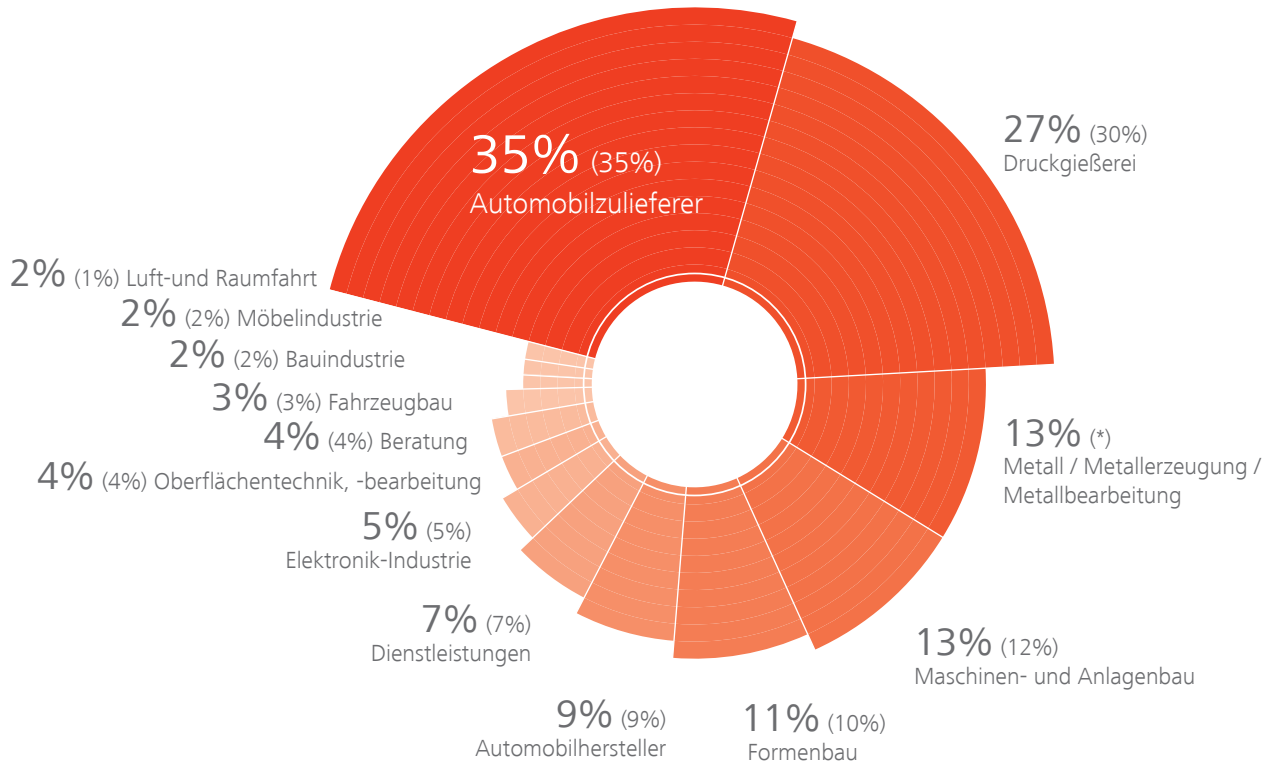


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

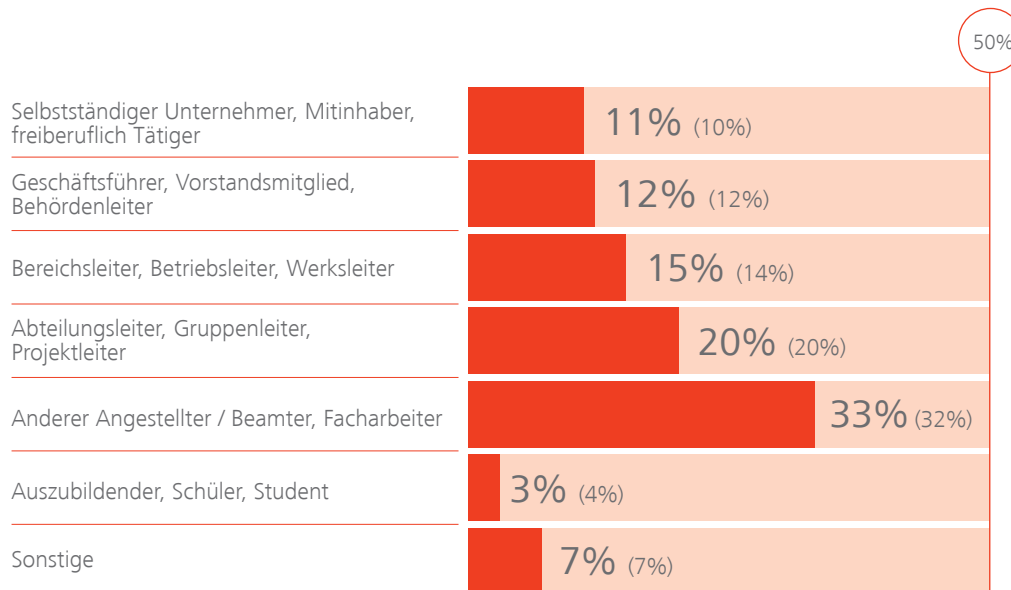


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



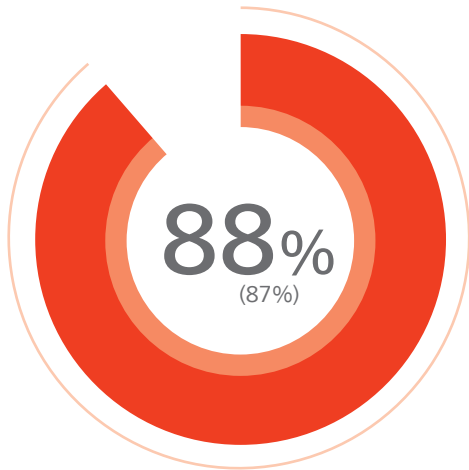
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

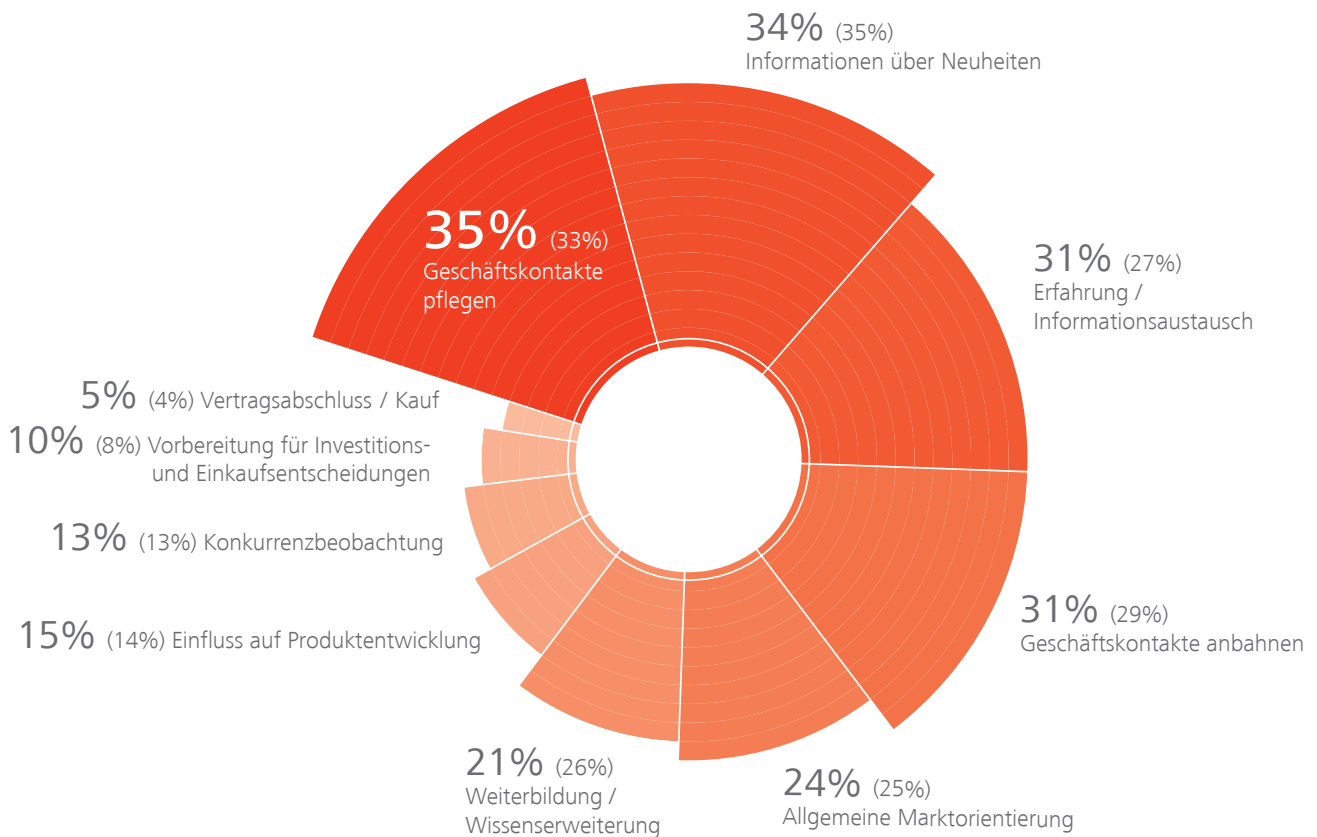


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die EUROGUSS 2020? (Mehrfachnennungen, Auszug)



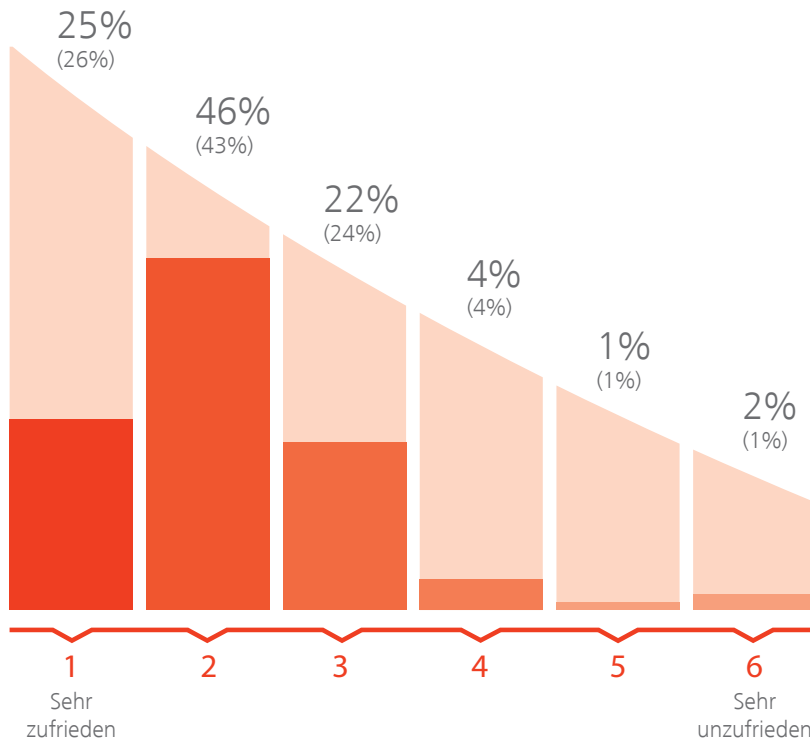
5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der EUROGUSS 2020 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)

Druckgießereien	43% (39%)
Legierungen / Metalle	21% (16%)
Formen und Zubehör	21% (18%)
Druckgießmaschinen und -anlagen	17% (22%)
Engineering	17% (18%)
Forschung / Entwicklung / Dienstleistungen	16% (11%)
Rapid-Prototyping / Rapid-Tooling	12% (11%)
Gussnachbehandlung / CNC-Bearbeitung	12% (10%)
Wärmebehandlung und Oberflächentechnik	12% (9%)
Öfen und Zubehör	12% (11%)
Qualitätssicherung / Kontrolle	12% (12%)
Werkstoffprüfung	9% (12%)
Komplettlösungen für Druckgießereien	9% (11%)
Peripheriegeräte und -anlagen	9% (8%)
Simulations- und Berechnungsverfahren	8% (6%)
CAD-, CAM-, DNC-, CAE-, PPS-, CAQ-, CASE-Systeme	7% (9%)
Trennstoffe / Betriebsstoffe	7% (8%)
Mess- / Steuerungs- und Regeltechnik	6% (7%)
Antriebstechnik	6% (7%)
Umweltschutz / Entsorgung / Arbeitssicherheit	5% (3%)
Leitsysteme für Druckgießereien	5% (6%)
Förder- und Handhabungstechnik	4% (3%)
Verbände / Fachzeitschriften	3% (3%)

5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der EUROGUSS 2020 zufrieden?

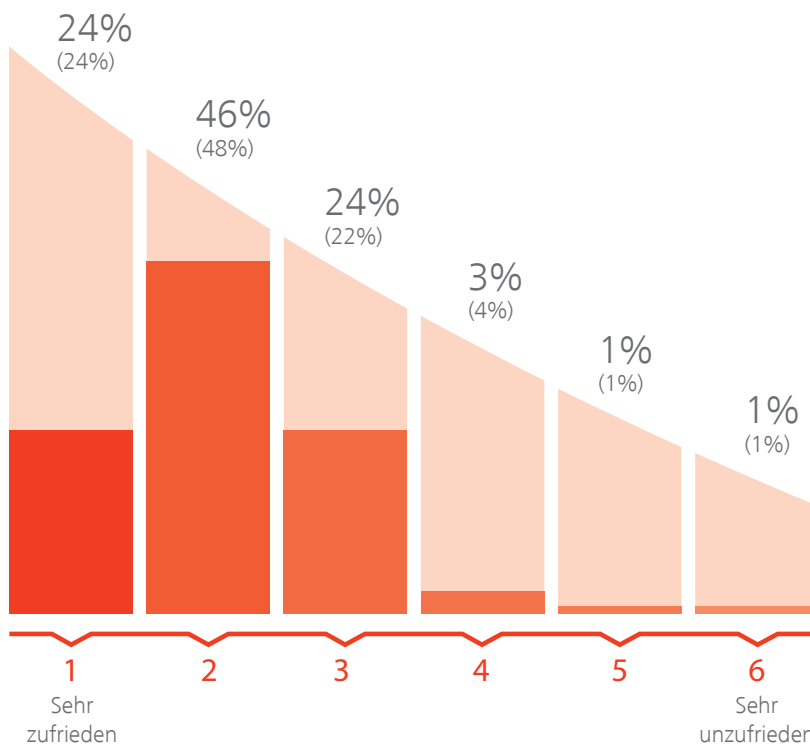


97 %

97% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der EUROGUSS 2020 zufrieden?

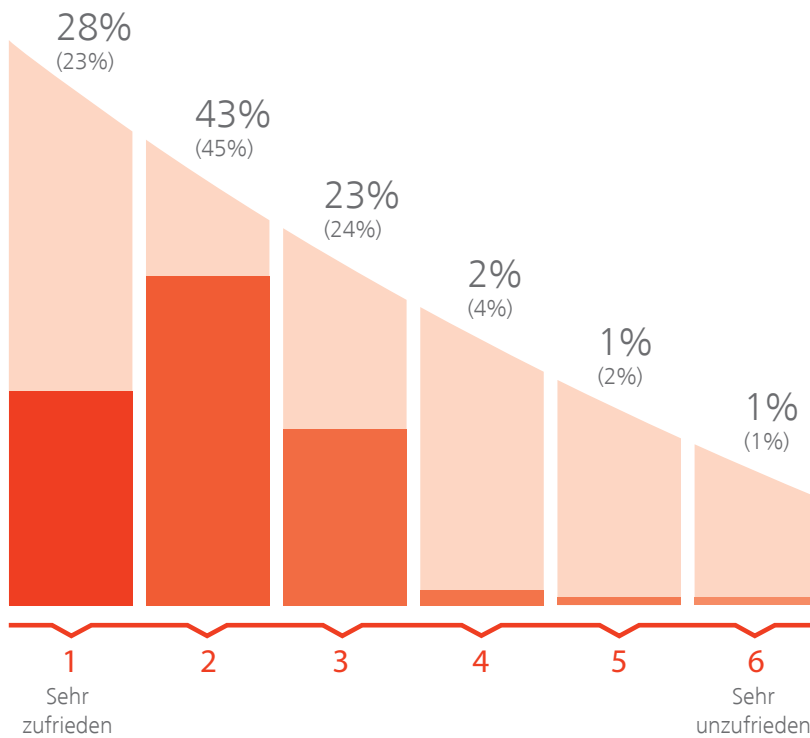


97 %

97% (98%) der Besucher waren mit Organisation und Service der EUROGUSS 2020 zufrieden.

5.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



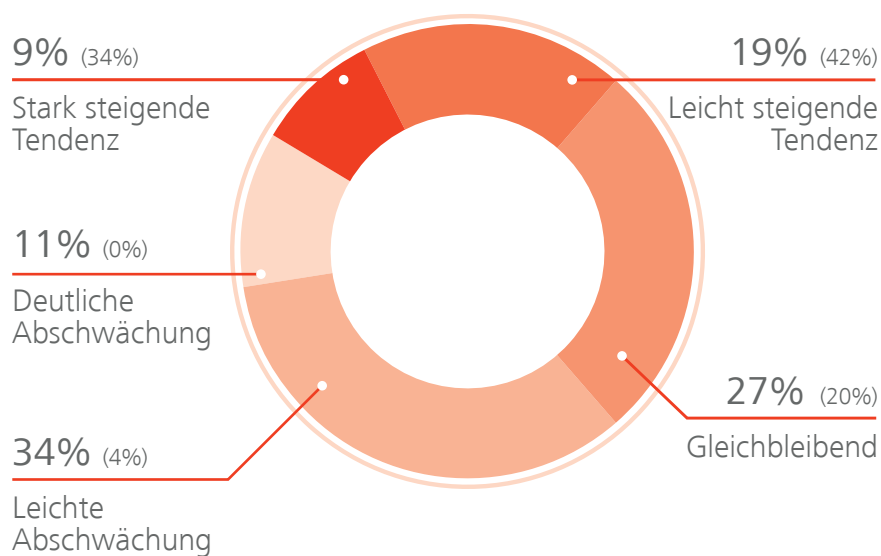
96 %

96% (96%) der Besucher waren mit ihrem Besuch auf der EUROGUSS 2020 zufrieden.

Keine Angabe: 1% (1%)

5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

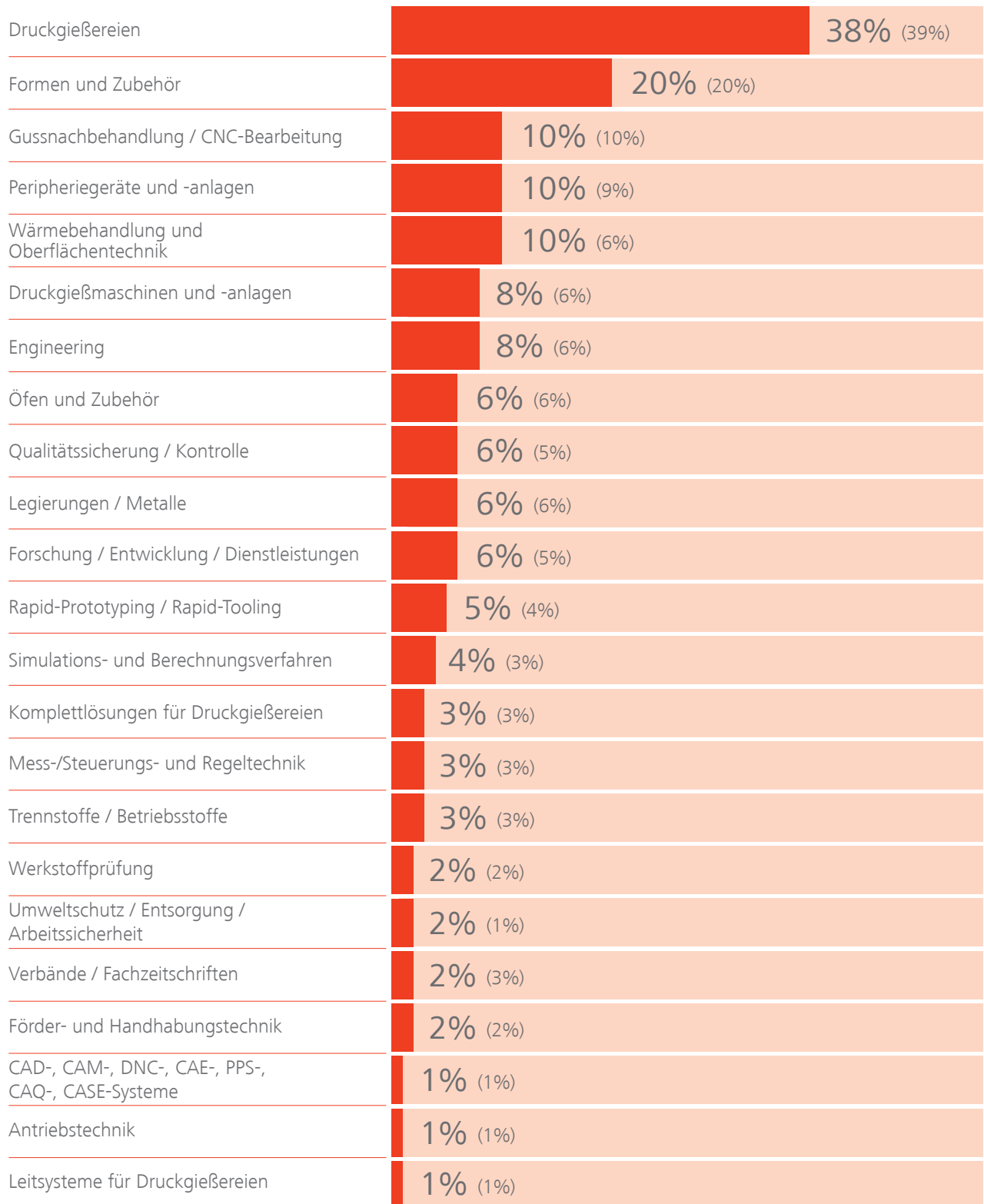
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

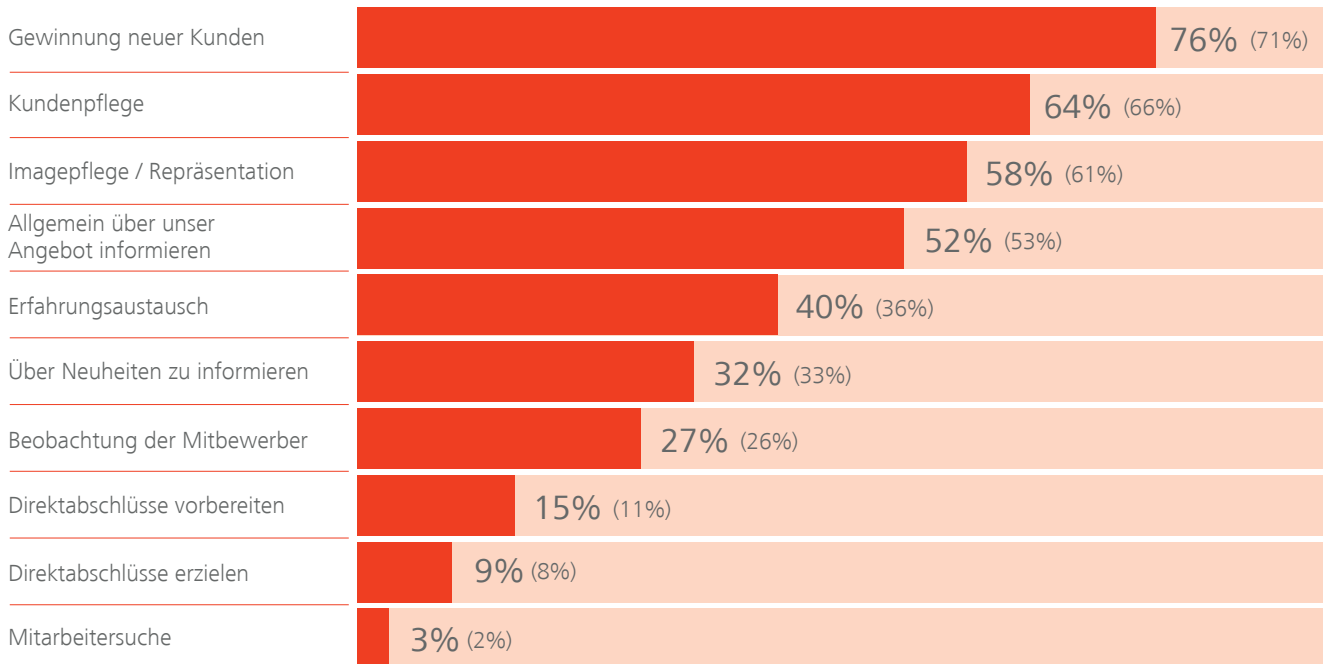
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



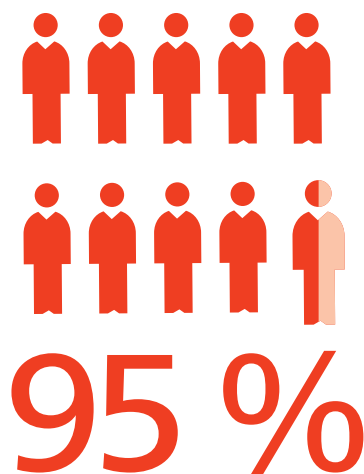
6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der EUROGUSS 2020 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

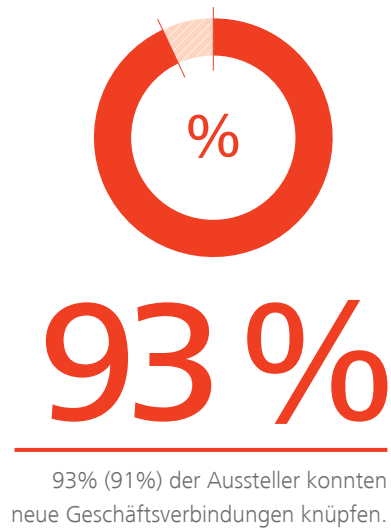
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der EUROGUSS 2020 erreicht werden?



95% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der EUROGUSS 2020 erreichen.

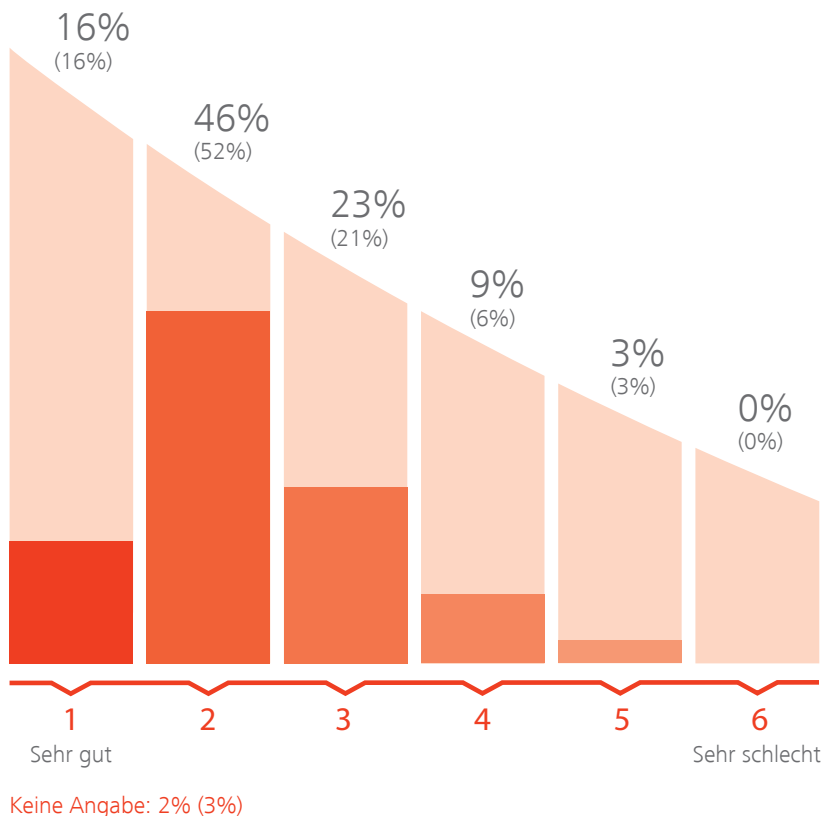
6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der EUROGUSS 2020 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



6.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?



94 %

94% (95%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der EUROGUSS 2020 zufrieden.

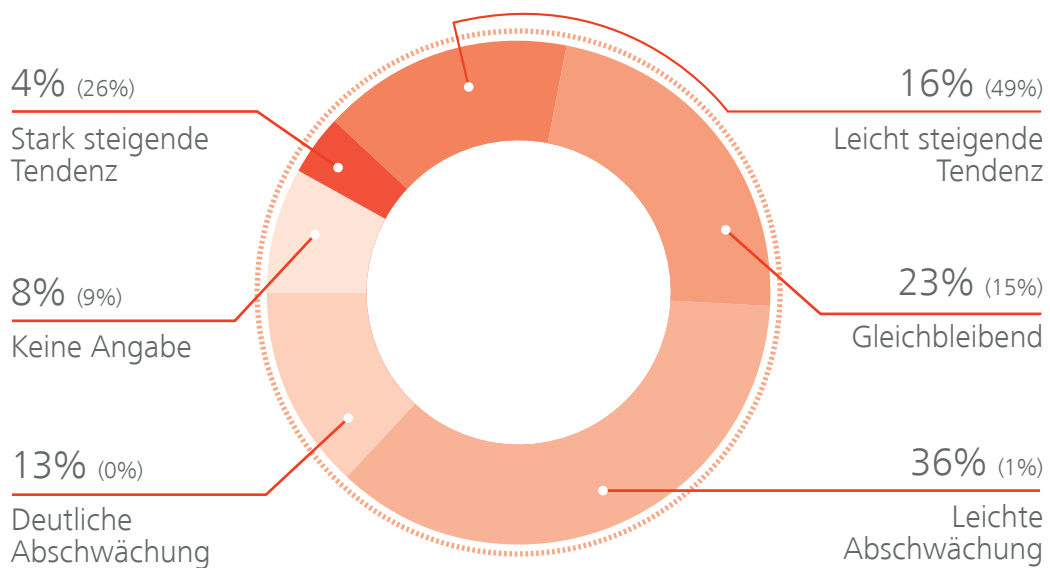
6.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

September 2020
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
