

The background of the left image shows fresh organic produce, including green leafy herbs and three large, light-colored root vegetables (possibly parsnips or salsify) with their green tops, arranged on a dark, textured wooden surface. A semi-transparent white rounded rectangle is overlaid on the top left.

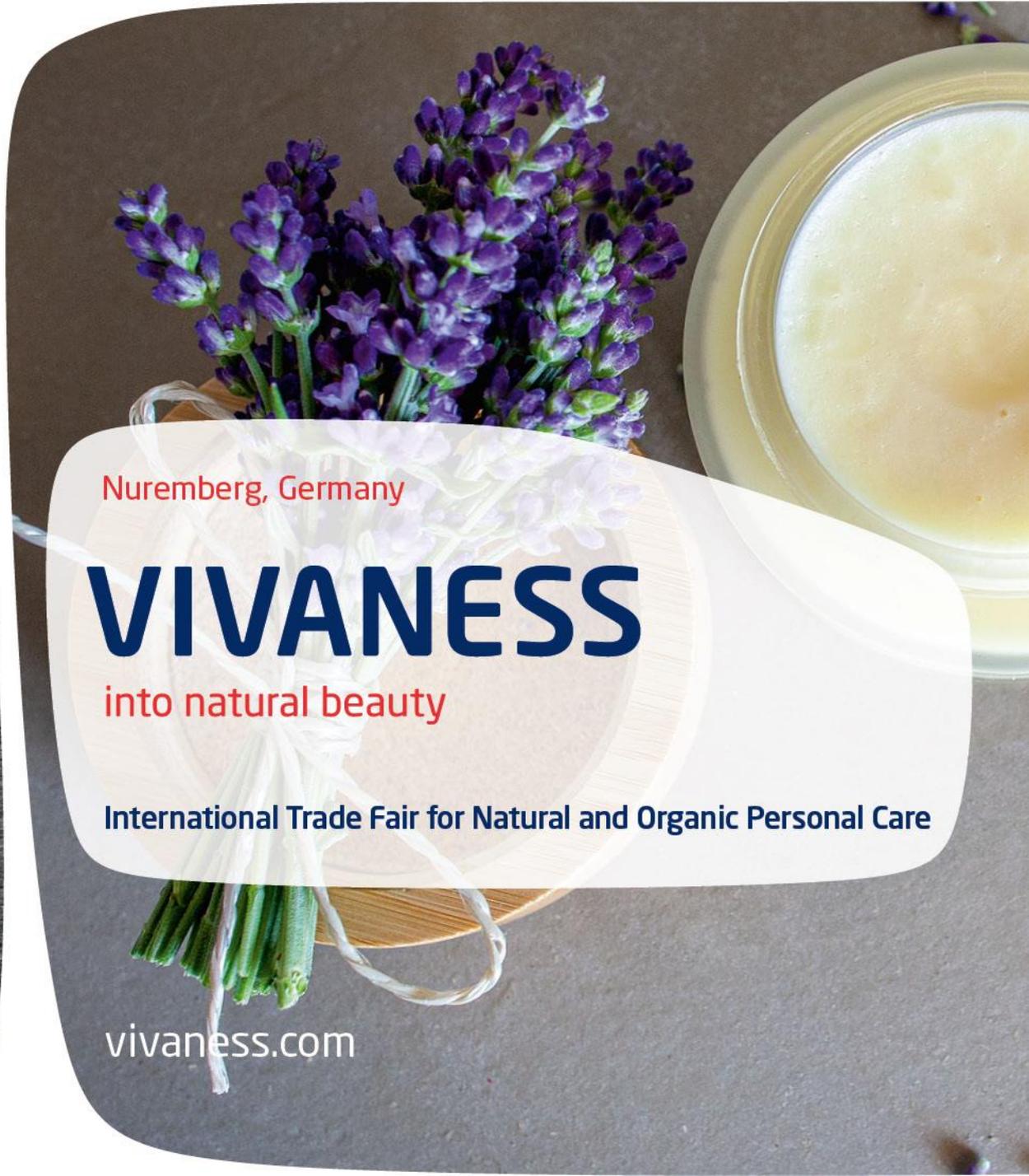
Nuremberg, Germany

BIOFACH

into organic

World's Leading Trade Fair for Organic Food

biofach.com

The background of the right image shows natural beauty products, including a bouquet of purple lavender flowers in a small wooden basket and a round, shallow dish containing a thick, light-colored cream or butter, all on a dark, textured wooden surface. A semi-transparent white rounded rectangle is overlaid on the bottom right.

Nuremberg, Germany

VIVANESS

into natural beauty

International Trade Fair for Natural and Organic Personal Care

vivaness.com

Agenda

- TOP 1 Begrüßung**
- TOP 2 Das Hygienekonzept für den Messeplatz Nürnberg**
- TOP 3 3G-Zutrittskonzept**
- TOP 4 Hygienemaßnahmen auf dem Gelände**
- TOP 5 Corona-Schutzmaßnahmen für Aussteller, Dienstleister, Professionals, Besucher**
- TOP 6 Standcatering**
- TOP 7 Standbau**
- TOP 8 Fragen**

Das Hygienekonzept für den Messeplatz Nürnberg Sicher – Transparent – Praktikabel - Inzidenzunabhängig

Wir stehen in engem Austausch mit den Behörden -> Hand in Hand für sichere Veranstaltungen

› 3G-Zutrittskonzept für alle Teilnehmer (Aussteller, Professionals, Dienstleister, Besucher)

› Abstand

- 1,5 m zu anderen Personen
- Wartezonen (Community Areas) in den Hallen
- Mehr Platz im Eingangsbereich und breite Gänge in den Hallen
- Crowdmanagement durch Hygienescouts in der Veranstaltung

Hygiene

- Verstärkte Reinigung / Desinfektion in entscheidenden Bereichen
- Zusätzliche Desinfektionsmöglichkeiten auf dem Gelände

› Masken

- Indoor Maskenpflicht – Standpersonal/Professionals/Dienstleister/Besucher mindestens medizinische Masken
- Die Maskenpflicht gilt nicht am festen Sitz-, Steh- oder Arbeitsplatz, soweit zuverlässig ein Mindestabstand von 1,5 m zu anderen Personen gewahrt wird, bzw. ein effektiver Spuckschutz (Hygieneschutzwand) zwischen den Personen aufgestellt ist, z.B. im Beratungsgespräch am Stand
- Outdoor Masken nur, wenn Abstand 1,5 m nicht eingehalten werden kann

› Optimierte Lüftung

- Luftwechselrate je nach Gebäude 6 – 10 mal pro Stunde
- Frischluft wird gefiltert

3G-Zutrittskonzept

Geimpft – Genesen – Getestet -> Hohe Sicherheit für Ihre Besucher Perfekt umgesetzt durch intelligente Ticketshops

Ihr Einlass zur Veranstaltung

Alle Personen mit einem gültigen e-Ticket, die nachweislich geimpft, genesen oder getestet sind (**3G-Status**), können an der Veranstaltung teilnehmen. **Und so funktioniert es:**

NÜRNBERG MESSE



Gültige 3G-Nachweise

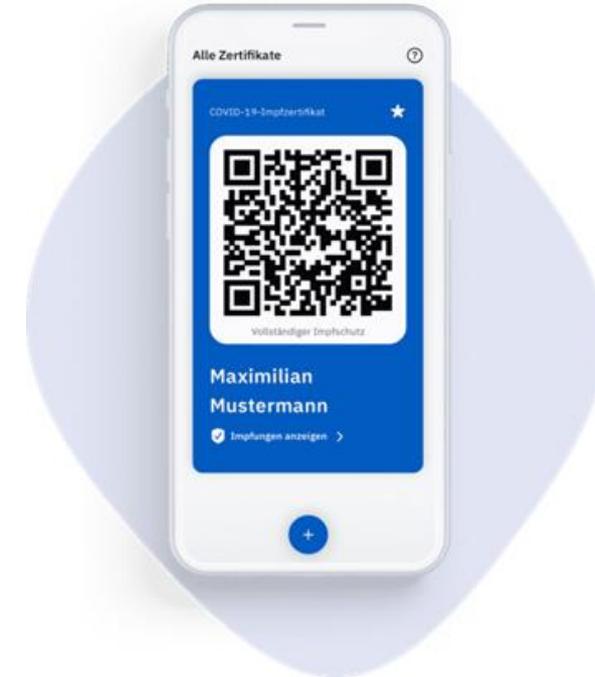
- Geimpft*:**
 - Nachweis der vollständigen Impfung länger als 14 Tage
 - Gültig sind analoge Impfpässe und digitale Impfnachweise mit einem in der EU zugelassenen Impfstoff
- Genesen*:**
 - Positiver PCR-Test mit Datum (mind. 28 Tage alt, höchstens aber sechs Monate zurückliegend)
 - Oder amtlicher Bescheid zur Isolationsanordnung (höchstens sechs Monate zurückliegend) zusammen mit einem späteren negativen Test
- Getestet*:**
 - Negatives Testergebnis (Antigen-Test nicht älter als 24 Stunden; PCR-Test nicht älter als 48 Stunden)
 - Selbsttests sind nicht zulässig
- Kinder und Jugendliche:**
 - Kinder unter 14 Jahren dürfen die Veranstaltung nur in Begleitung von Erwachsenen besuchen. Eine Registrierung ist nicht erforderlich, der Zutritt ist über die Service Eingänge möglich.
 - Kinder ab dem 6. Geburtstag müssen einen negativen PCR- oder Antigen-Test bzw. Genesen-Nachweis vorlegen.
 - Jugendliche ab 14 Jahren können die Veranstaltung nur mit Registrierung und eigenem Ticket sowie 3G-Nachweis besuchen.

*zugelassener QR-Code-Nachweis durch EU Green Certificate, Corona-Warn-App, CovPass-App, Luca-App (Weitere in Prüfung)

3G-Zutrittskonzept

Geimpft – Genesen – Getestet -> Hohe Sicherheit für Ihre Besucher
Perfekt umgesetzt durch intelligente Ticketshops

- **CovPass-App**
 - offizielle App des RKI
 - QR-Code erhältlich bei Impfstätte bzw. In Apotheken
- **EU Green Certificate**
 - Impfzertifikate, Testzertifikate (NAAT-/RT-PCR-Test oder Antigen-Schnelltest)
 - Zertifikate für Personen, die von COVID-19 genesen sind
- **Corona Warn-App (CWA)**
 - gleiches Prinzip wie bei CovPass-App
 - QR-Code wird mit Smartphone-Kamera gescannt und so in App gespeichert
- **Luca – App**
 - gleiches Prinzip wie bei CovPass-App und Corona-Warn-App



Gültig auch für Nicht-EU-Länder
Norwegen und Schweiz

Hygienemaßnahmen auf dem Gelände

www.biofach.de/hygienekonzept

www.vivaness.de/hygienekonzept

BIOFACH

into organic

VIVANESS

into natural beauty

Wir informieren Sie über mögliche Änderungen proaktiv auf unseren aktualisierten Websites

Medizinische Versorgung

- Besuch ausschließlich für gesunde Personen möglich
- Medizinisches Personal vor Ort (auch bei Auf- und Abbau)

Kontaktloses Bezahlen vor Ort

Weitere Maßnahmen auf dem Gelände

- Information aller Messeteilnehmer über erforderliche Hygienemaßnahmen
- Einrichtung von Wartezonen (Community Areas) im Eingangsbereich und in den Hallen
- Gleichmäßige Verteilung der Besucher über alle Messetage
- Verbreiterung der Gänge innerhalb der Hallen

Tickets

- Verbindliche Kontaktdatenerfassung aller Besucher und Professionals
- Tageskontingent max. 50.000 Besucher, unabhängig von der Veranstaltungsfläche
- Tickets nur online buchbar

Corona-Schutzmaßnahmen für Aussteller, Dienstleister, Professionals

Die Gesundheit unserer Professionals liegt uns am Herzen

› Vollumfängliche Anwendung der aktuellen SARS-COV2-Arbeitsschutzverordnung des BMAS

<https://www.bmas.de/DE/Service/Gesetze-und-Gesetzesvorhaben/sars-cov-2-arbeitsschutzverordnung.html>

- Unternehmer gestalten ihre Arbeitsschutzmaßnahmen für ihr Personal anhand der bundesweit gültigen Arbeitsschutzmaßnahmen
- 3G-Pflicht für alle Teilnehmer der BIOFACH / VIVANESS 2022

› Kontaktdatenerfassung der Professionals durch digitale Registrierung der Ausstellerausweise und STP

- Ausstellerausweise wie gewohnt über das TicketCenter
- Registrierungsapp (STP) für Dienstleister, z.B. Spedition etc.

› Auf- und Abbau:

- Auch hier gilt der SARS-COV2-Arbeitsschutzstandard für Professionals -> Unternehmer legen die Schutzmaßnahmen fest
- Kontaktdatenerfassung durch digitale Registrierung für die Auf- und Abbauausweise

Neue Chancen durch Differenzierung

› Allgemeine Office-Situation, z.B. Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke, Wasser, Besprechungskekse...

- Keine zusätzliche Kontaktdatenerfassung erforderlich
- Die Maskenpflicht gilt nicht am festen Sitz-, Steh- oder Arbeitsplatz, soweit zuverlässig ein Mindestabstand von 1,5 m zu anderen Personen gewahrt wird, bzw. ein effektiver Spuckschutz (Hygieneschutzwand) zwischen den Personen aufgestellt ist, z.B. im Beratungsgespräch am Stand

› Stand-Catering, Verabreichen von Speisen, z.B. Sandwiches, Kuchen, Salate, Snacks...

- Masken können am Platz abgenommen werden
- Bedienung am Sitzplatz
- QR-Code-Scan = Kontaktdatenerfassung
- Einhaltung der Gastro-Hygieneregeln für Bedienpersonal (Merkblatt wird derzeit erstellt)
- Bitte verzichten Sie beim Standcatering auf Selbstbedienungsangebote. Die Speise- und Getränkeausgabe sollte nur durch Servicepersonal hinter Glas- oder Acrylglas-scheiben (im Messeshop der Veranstaltung erhältlich) oder durch Bedienung am Platz erfolgen. Auch Geschirr, Besteck, Servietten etc. soll durch Servicepersonal ausgegeben werden
- Selbstbedienung ist bei abgepackten Speisen und geschlossenen Getränkeflaschen möglich

› Aktuelle Rahmenbedingungen werden derzeit noch abgeklärt



Standplanung

- 1** Um möglichst vielen Personen gleichzeitig den Standbesuch zu ermöglichen, sollten Messestände großzügig und mit geringem Bebauungsgrad aufgeplant werden.
- 2** Die Einhaltung der Mindestabstände muss zu jedem Zeitpunkt möglich sein und kann z. B. durch Bodenmarkierungen, Raumtrenner oder Ampelsysteme gewährleistet werden. Ist die Einhaltung des Mindestabstands an einzelnen Stellen nicht möglich, sind auch andere Maßnahmen wie z. B. Spuckschutzwände auf Besprechungstischen und Theken möglich.
- 3** Vermeiden Sie unnötige Engstellen oder Ballungspunkte (z. B. vor Exponaten oder Präsentationen) und platzieren Sie Exponate mit ausreichend Freifläche am Stand. Bitte berücksichtigen Sie in Ihrer Planung auch, dass die Gänge rund um den Stand aufrechterhalten werden, z. B. vor einer Platzierung von Produktinformationen unmittelbar an der Standgrenze zum Gang.



Besprechungsbereiche

- 1** In Besprechungsbereichen sind die Sitzabstände zwischen Tischen und Stühlen so zu wählen, dass ein Mindestabstand zwischen den Personen von mindestens 1,50 m gewährleistet ist.
- 2** Ist die Einhaltung des Mindestabstands an einzelnen Stellen nicht möglich, sind auch andere Maßnahmen wie z. B. Spuckschutzwände bzw. Abschirmungen an Sitzbereichen möglich.
- 3** Hygieneschutzwände können bspw. an der Info-Theke und weiteren Theken eingesetzt werden, falls die Mindestabstandsregelung von 1,50 m nicht eingehalten werden kann oder soll.



Kleine Standflächen

- 1 Durch den Einsatz von Spuckschutzwänden auf den Besprechungstischen und Theken darf der Mindestabstand unterschritten werden. Voraussetzung hierfür ist allerdings das Tragen einer Maske auf beiden Seiten. Hierdurch ist auch eine Aufplanung kleinerer Stände mit mehreren Besprechungsmöglichkeiten realisierbar.
- 2 Wenn eigentlich benötigte Raumteiler oder Acrylglasscheiben nicht realisierbar sind, dürfen Aussteller nur begrenzt Besucher auf ihrer Standfläche zulassen.
- 3 Bitte achten Sie darauf, dass bei nicht realisierbaren Wartezonen auf Ihrer Standfläche sich Ihre Besucher nicht in den Gangflächen aufhalten dürfen, da die Gänge für die Wahrung des Mindestabstandes zwischen Personen dringend freibleiben müssen.
- 4 Wir empfehlen, feste Termine mit Ihren Kunden zu vereinbaren oder bei spontanen Gesprächen auf andere Flächen auszuweichen (z. B. in einen Cateringbereich oder falls vorhandenen besonderen Community Areas).



Zweigeschossiger Standbau

- 1 Sind doppelgeschossige Stände auf einer Messe zugelassen, so berücksichtigen Sie bei der Planung ausreichend breite Treppen oder ermöglichen Sie einen Einbahnverkehr.
- 2 Bei Obergeschossen ist darauf zu achten, dass der darunterliegende Bereich offen gestaltet und ein ausreichender Luftaustausch gewährleistet wird.



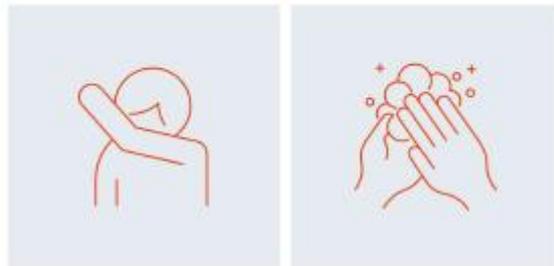
Auf- und Abbau

- 1** Abstands- und Hygieneregeln können zu Verzögerungen im Auf- und Abbau führen. Bitte nutzen Sie daher die Auf- und Abbauzeiten der Veranstaltung vollständig. Wir empfehlen eine detaillierte Terminplanung und wenn möglich gestaffelte Arbeitsweise der Gewerke, um die Abläufe zu verbessern.
- 2** Bitte tragen Sie Sorge dafür, dass alle Ihre Dienstleister wie Messebauer, Spediteure, Agenturmitarbeiter, Technikdienstleister etc. sich im Vorfeld registrieren und einen Auf- und Abbauausweis besitzen. Wir weisen darauf hin, dass sich Personen ohne Auf- und Abbauausweis vor Ort nachregistrieren müssen. Geben Sie diese Maßnahmen gegebenenfalls auch an Ihren Messebauer weiter.

Aushänge am Stand (Vorlagen der NürnbergMesse GmbH)

Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch Aushänge für Ihren Stand (zum Download) bereit

Sicher niesen und husten Sneeze and cough safely



Nicht in die Hand husten

Bitte nicht in Ihre Hand husten und nicht anspucken –
alternativ die Ellenbogen nutzen.

Do not cough into your hand

Please do not sneeze and spit into your hand –
alternatively use the back of your elbow.

Hygienemaßnahmen beachten

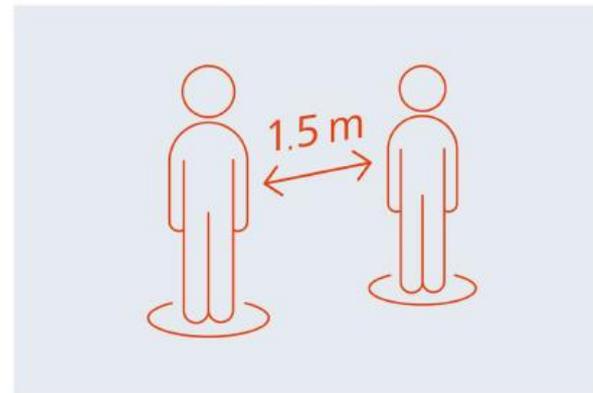
Bitte waschen Sie sich nach dem Husten mit Wasser und Seife.

Comply with the hygiene measures

Please always wash your hands after sneezing.

Bitte 1,5 m Sicherheits- abstand einhalten!

Danke für Ihre Mithilfe.



Please keep a safety distance
of 1.5 m!

Thanks for your cooperation.

Willkommen liebe Kunden! Welcome dear customers!



Danke für Ihre Mithilfe.
Thanks for your cooperation.

30.6.2021 – vorbehaltlich anderweitiger behördlicher Vorgaben
30.6.2021 – subject to other official/legal requirements



Fragen



Antworten

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT
THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

WE ARE YOUR BIOFACH / VIVANESS TEAM



Phone: +49 911 8606-8996
E-Mail: eventteam@biofach.de

f i t y in



We are there for you

www.biofach.de/representatives
www.vivaness.de/representatives



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

