

# embeddedworld2022

Exhibition & Conference

... it's a smarter world

EMBEDDED.

INTELLIGENT. SYSTEMS.

JOIN THE GLOBAL PLATFORM

OF THE EMBEDDED COMMUNITY

21. – 23.6.2022

20  
years  
2003 - 2022

NÜRNBERG MESSE

# NEHMEN SIE DIE ZUKUNFT IN DIE HAND

Termine gibt es viele, aber nur einen, an dem sich die gesamte Embedded Community trifft: die embedded world. Hier treffen sich Experten einmal im Jahr, um gemeinsam Ideen und Konzepte zu entwickeln.

Auf der embedded world Exhibition&Conference zählen Ergebnisse und konstruktive Gespräche.

Direkt und auf Augenhöhe.

Werden Sie Teil des Dialogs!



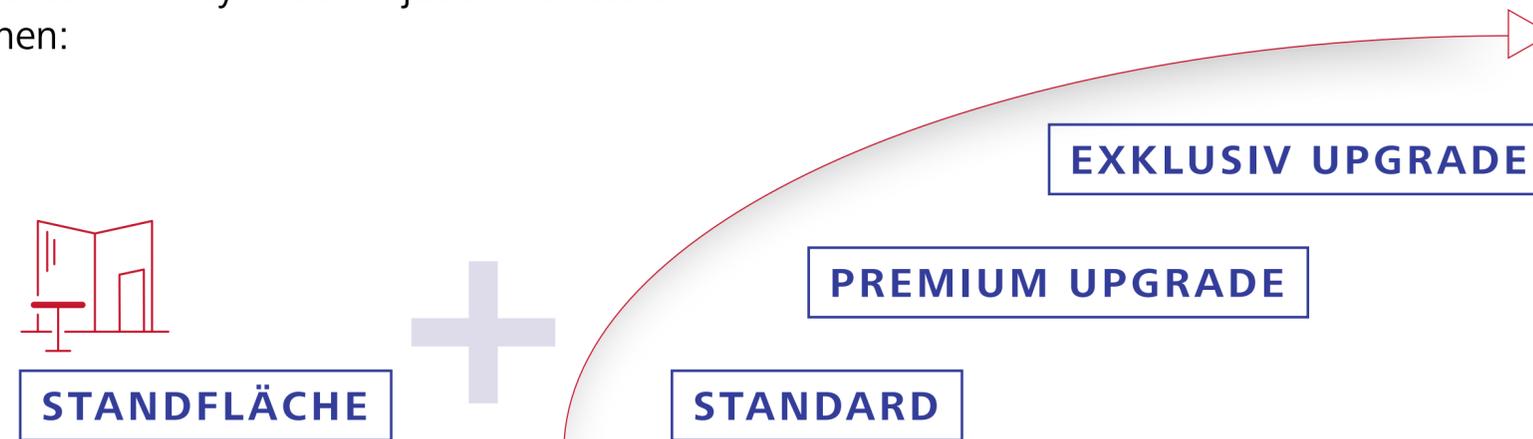
**EMBEDDED WORLD 2022:**

**EIN DYNAMISCHES UND SICHERES KONZEPT**

Der Treffpunkt der globalen Embedded Community findet in jedem Fall statt.  
Für Ihre Teilnahme gibt es zwei Optionen:

**1. HYBRIDE TEILNAHME**

Sie sind Aussteller mit einer Standfläche und einem digitalen Ausstellerpaket (STANDARD bereits inkludiert) und können auf die Pakete PREMIUM oder EXKLUSIV upgraden, um Ihren digitalen Auftritt zu erweitern.



**2. REIN DIGITALE TEILNAHME**

Sie nehmen an der rein digitalen Veranstaltung teil und wählen dabei aus vier Ausstellerpaketen: START-UP, STANDARD, PREMIUM, EXKLUSIV.



Buchen Sie jetzt Ihre Teilnahme über die Online-Anmeldung unter [embedded-world.de/anmeldung](https://embedded-world.de/anmeldung)

▷ Weitere Zusatzleistungen buchbar im Online-AusstellerShop!

# BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN – HYBRIDE TEILNAHME

## STANDFLÄCHENPREISE

<b>Reihenstand (1 Seite offen)</b>	<b>EUR 296/m<sup>2</sup></b>
<b>Eckstand (2 Seiten offen)</b>	<b>EUR 336/m<sup>2</sup></b>
<b>Kopfstand (3 Seiten offen)</b>	<b>EUR 355/m<sup>2</sup></b>
<b>Blockstand (4 Seiten offen)</b>	<b>EUR 369/m<sup>2</sup></b>

### Frühbuchervorteil

EUR 18/m<sup>2</sup> (Anmeldung bis 30. Juni 2021)

AUMA-Gebühr in Höhe von EUR 0,60 /m<sup>2</sup>  
Entsorgungsservice in Höhe von EUR 3,50/m<sup>2</sup>

## START-UP PACKAGE (EUR 2.490 regulär, EUR 2.290 Frühbucher)

- Standfläche (die Platzvergabe auf dem Gemeinschaftsstand erfolgt nach Anmeldedatum)
- Standbau Grundausstattung Standfläche: Basis-Mobiliar, Beleuchtung, Stromanschluss/-verbrauch, Laufzeitreinigung u. Entsorgungsservice Laufzeit, AUMA-Gebühr, Logo Branding etc.
- Marketing-Services
- Start-up Pitch während Start-up Session im Ausstellerforum
- Möglichkeit zur Einreichung embedded award Kategorie Start-up (die besten drei Einreichungen erhalten insgesamt ein Mediabudget von EUR 45.000 in den WEKA FACHMEDIEN)
- Start-up Coaching (mit BayStartUP)

## MARKETING-SERVICES (EUR 990)

### Pflichteintrag in die offiziellen Print- u. Onlinemedien

- Einbindung in der Ausstellerdatenbank auf der Website
- Eintrag im Messebegleiter (für vor Ort Aussteller inkl. Firmenname + Standnummer)

### TicketCenter

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes zur Einladung Ihrer Kunden; Bereitstellung von E-Mail-Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring: Reporting über eingelöste Gutschein-Codes, vorregistrierte Besucher und No-Shows

### Social Media Package

- Social Media Assets für vor Ort und digitale Teilnahme

### Weitere Marketing-Leistungen

- Branding TicketShop
- Auslage/Upload von Presseinformationen im (digitalen) PresseCenter
- Online Banner für vor Ort und digitale Teilnahme

### Ausstellerausweise (gültig für vor Ort + digital)

- Aussteller mit Standfläche: Anzahl abhängig von Standfläche

## DIGITALES AUSSTELLERPAKET STANDARD BEI VOR ORT AUSSTELLERN INKLUDIERT

► [Bitte hier klicken für die Leistungsinhalte](#)

**Falls aufgrund der Rahmenbedingungen die embedded world 2022 rein digital stattfinden muss, wäre der reguläre Paketpreis fällig.**

# DIGITALES AUSSTELLERPAKET STANDARD

PAKET-PREIS: EUR 3.990 – FRÜHBUCHERVORTEIL: EUR 2.990

## DIGITALES AUSSTELLERPROFIL

### Unternehmen

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie: je **zwei** Bilder/Videos/Dokumente + Teaserbild

### Produkte/Dienstleistungen

- **Fünf** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit

## NETWORKING

- Teilnahme am digitalen Matchmaking
- Integrierte Chat-Funktion und Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings
- Online-Terminvereinbarung
- Teilnahme an Jump-in Discussions
- Leadliste Mitarbeiter (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

## MARKETING-SERVICES

### Pflichteintrag in die offiziellen Print- u. Onlinemedien

- Einbindung in der Ausstellerdatenbank auf der Website
- Eintrag im Messebegleiter (für vor Ort Aussteller inkl. Firmenname + Standnummer)

### TicketCenter

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes zur Einladung Ihrer Kunden; Bereitstellung von E-Mail-Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring: Reporting über eingelöste Gutschein-Codes, vorregistrierte Besucher und No-Shows

### Social Media Package

- Social Media Assets für vor Ort und digitale Teilnahme

### Weitere Marketing-Leistungen

- Branding TicketShop
- Auslage/Upload von Presseinformationen im (digitalen) PresseCenter
- Online Banner für vor Ort und digitale Teilnahme

### Ausstellerausweise (gültig für vor Ort + digital)

- Aussteller mit Standfläche: Anzahl abhängig von Standfläche
- Rein digitale Aussteller: Zuordnung von **fünf** Mitarbeitern zum Ausstellerprofil als Kontaktperson

# DIGITALES AUSSTELLERPAKET PREMIUM

PAKET-PREIS: EUR 8.990 – FRÜHBUCHERVORTEIL: EUR 7.990

## DIGITALES AUSSTELLERPROFIL

### Unternehmen

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils

+ Medien-/Filegalerie:  
je **fünf** Bilder/Videos/Dokumente + Teaserbild

### Produkte/Dienstleistungen

- + **Zehn** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument
- + Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit

+ Performance-Dashboard zum Monitoring

## NETWORKING

- Teilnahme am digitalen Matchmaking
- Integrierte Chat-Funktion und Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings
- Online-Terminvereinbarung
- Teilnahme an Jump-in Discussions
- Leadliste Mitarbeiter (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

- + Direct-Videocall-Funktion (Live Videocalls)
- + Trackingdaten Ausstellerprofil (Datei mit DSGVO-konformen Leads)
- + Ein Vortragslot im Ausstellerforum + Livestream inkl. Teilnehmerliste (30 Min.)

## MARKETING-SERVICES

### Pflichteintrag in die offiziellen Print- u. Onlinemedien

- Einbindung in der Ausstellerdatenbank auf der Website
- Eintrag im Messebegleiter (für vor Ort Aussteller inkl. Firmenname + Standnummer)

### TicketCenter

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes zur Einladung Ihrer Kunden; Bereitstellung von E-Mail-Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring: Reporting über eingelöste Gutschein-Codes, vorregistrierte Besucher und No-Shows

### Social Media Package

- Social Media Assets für vor Ort und digitale Teilnahme

### Weitere Marketing-Leistungen

- Branding TicketShop
- Auslage/Upload von Presseinformationen im (digitalen) PresseCenter
- Online Banner für vor Ort und digitale Teilnahme

### Ausstellerausweise (gültig für vor Ort + digital)

- + Aussteller mit Standfläche: Anzahl abhängig von Standfläche
- + Rein digitale Aussteller: Zuordnung von **zehn** Mitarbeitern zum Ausstellerprofil als Kontaktperson

# DIGITALES AUSSTELLERPAKET EXKLUSIV

PAKET-PREIS: EUR 44.900 – FRÜHBUCHERVORTEIL: EUR 39.990

limitiert auf 10 Aussteller

## DIGITALES AUSSTELLERPROFIL

### Unternehmen

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils

+ Medien-/Filegalerie:  
je **zehn** Bilder/Videos/Dokumente + Teaserbild

### Produkte/Dienstleistungen

- + **Zwanzig** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument
- + Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit

+ Performance-Dashboard zum Monitoring

## NETWORKING

- Teilnahme am digitalen Matchmaking
- Integrierte Chat-Funktion und Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings
- Online-Terminvereinbarung
- Teilnahme an Jump-in Discussions
- Leadliste Mitarbeiter (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

+ Direct-Videocall-Funktion (Live Videocalls)  
+ Trackingdaten Ausstellerprofil (Datei mit DSGVO-konformen Leads)

+ Virtuelle Roundtables für eigene Web-Sessions auf der Profilsseite (1 / Tag)  
+ Drei Vortragsslots im Ausstellerforum + Livestream inkl. Teilnehmerliste (je 30 Min.)

## MARKETING-SERVICES

### Pflichteintrag in die offiziellen Print- u. Onlinemedien

- Einbindung in der Ausstellerdatenbank auf der Website
- Eintrag im Messebegleiter (für vor Ort Aussteller inkl. Firmenname + Standnummer)

### TicketCenter

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes zur Einladung Ihrer Kunden; Bereitstellung von E-Mail-Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring: Reporting über eingelöste Gutschein-Codes, vorregistrierte Besucher und No-Shows

### Social Media Package

- Social Media Assets für vor Ort und digitale Teilnahme

### Weitere Marketing-Leistungen

- Branding TicketShop
- Auslage/Upload von Presseinformationen im (digitalen) PresseCenter
- Online Banner für vor Ort und digitale Teilnahme

### Ausstellerausweise (gültig für vor Ort + digital)

- + Aussteller mit Standfläche: Anzahl abhängig von Standfläche
- + Rein digitale Aussteller: Zuordnung von **zwanzig** Mitarbeitern zum Ausstellerprofil als Kontaktperson

## BRANDING PACKAGE

- + Partnership: Bewerbung als exklusiver Partner des Events in der Kommunikation
- + Einbindung des Firmenlogos (Website, Plattform, Teilnehmerwerbung)
- + Exklusives Interview
- + Vorstellung in Social Media

# DIGITALES AUSSTELLERPAKET START-UP

PAKET-PREIS: EUR 1.490 – FRÜHBUCHERVORTEIL: EUR 1.390

## DIGITALES AUSSTELLERPROFIL

### Unternehmen

- Inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Kontaktinformationen, Verlinkungen (Social Media, Website)
- Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis
- Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei Einrichtung des Profils
- Medien-/Filegalerie:  
je **zwei** Bilder/Videos/Dokumente + Teaserbild  
z.B. Einbindung eines Pitchfilms

### Produkte/Dienstleistungen

- **Fünf** Produkte/Dienstleistungen jeweils mit Bild/Video/Dokument
- Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit

## NETWORKING

- Teilnahme am digitalen Matchmaking
- Integrierte Chat-Funktion und Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings
- Online-Terminvereinbarung
- Teilnahme an Jump-in Discussions
- Leadliste Mitarbeiter (Datei mit DSGVO-konformen Leads)
- Start-up Pitch während Start-up Session im Ausstellerforum

## MARKETING-SERVICES

### Pflichteintrag in die offiziellen Print- u. Onlinemedien

- Einbindung in der Ausstellerdatenbank auf der Website
- Eintrag im Messebegleiter (für vor Ort Aussteller inkl. Firmenname + Standnummer)

### TicketCenter

- Einladungsmanagement: kostenlose Nutzung und Einlösung Ihrer digitalen Gutschein-Codes zur Einladung Ihrer Kunden; Bereitstellung von E-Mail-Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen
- Ausweisverwaltung: Registrierung Ihrer Ausstellerausweise
- Gutscheinmonitoring: Reporting über eingelöste Gutschein-Codes, vorregistrierte Besucher und No-Shows

### Social Media Package

- Social Media Assets für vor Ort und digitale Teilnahme

### Weitere Marketing-Leistungen

- Branding TicketShop
- Auslage/Upload von Presseinformationen im (digitalen) PresseCenter
- Online Banner für vor Ort und digitale Teilnahme

### Ausstellerausweise (gültig für vor Ort + digital)

- Zuordnung von **drei** Mitarbeitern zum Ausstellerprofil als Kontaktperson

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Unternehmen jünger als 5 Jahre
- Geschäftsmodell im Bereich Embedded-Systeme (Produkt/Lösung/Idee/Service)
- Auf maximal drei Teilnahmen limitiert (bisher keine Buchung eigener Standfläche und der digitalen Ausstellerpakete STANDARD, PREMIUM oder EXKLUSIV erfolgt)
- Für nationale und internationale Start-ups

## DIE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN AUF EINEN BLICK

	START-UP	STANDARD	PREMIUM	EXKLUSIV
<b>PREISE</b>				
<b>Preis für Standfläche</b>	inkludiert	Reihenstand EUR 296/m <sup>2</sup> Eckstand EUR 336/m <sup>2</sup> Kopfstand EUR 355/m <sup>2</sup> Blockstand EUR 369/m <sup>2</sup> Frühbuchervorteil EUR 18/m <sup>2</sup>		
<b>Preis für Aussteller mit Standfläche regulär</b>	EUR 2.490	inkludiert	EUR 5.000	EUR 41.000
<b>Preis für Aussteller mit Standfläche Frühbuchervorteil</b>	EUR 2.290	inkludiert	EUR 5.000	EUR 37.000
<b>Preis für rein digitale Aussteller regulär</b>	EUR 1.490	EUR 3.990	EUR 8.990	EUR 44.990
<b>Preis für rein digitale Aussteller Frühbuchervorteil</b>	EUR 1.390	EUR 2.990	EUR 7.990	EUR 39.990
<b>DIGITALES AUSSTELLERPROFIL</b>				
Firmenschreibung, Firmenlogo, Kontaktinformation, Verlinkungen (Social Media, Unternehmens-Website)	✓	✓	✓	✓
Unbegrenzte Einordnung in das Produktverzeichnis	✓	✓	✓	✓
Upload von Bildern/Videos/Dokumenten in der Medien-/Filegalerie (Anzahl variiert je nach Paket)	je 2 + Teaserbild	je 2 + Teaserbild	je 5 + Teaserbild	je 10 + Teaserbild
Darstellung von Produkten / Dienstleistungen inkl. Möglichkeit Kennzeichnung Produktneuheiten (Anzahl variiert je nach Paket)	5	5	10	20
Möglichkeit der laufenden Aktualisierung des Profils/Support bei der Einrichtung des Profils	✓	✓	✓	✓
<b>NETWORKING</b>				
Teilnahme am digitalen Matchmaking	✓	✓	✓	✓
Integrierter Chat, Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings, Online Terminvereinbarung	✓	✓	✓	✓
Jump-in Discussions	✓	✓	✓	✓
Performance-Dashboard zum Monitoring	-	-	✓	✓
Direct-Videocall-Funktion (Live Videocalls)	-	-	✓	✓
Leadlisten	Mitarbeiter	Mitarbeiter	Mitarbeiter + Tracking Ausstellerprofil	Mitarbeiter + Tracking Ausstellerprofil
Virtuelle Roundtables für eigene Web-Sessions auf der Profilseite	-	-	-	1/Tag
Vortragsslot im Ausstellerforum + Livestream (Anzahl variiert je nach Paket) inkl. Teilnehmerlisten	Start-up Pitch während Start-up Session	-	1 Vortragsslot für 30 min.	3 Vortragsslots je 30 min.
<b>BRANDING PACKAGE</b>	-	-	-	✓
<b>MARKETING-SERVICES</b>	✓	✓	✓	✓

**DIE DETAILLIERTEN LEISTUNGSBESCHREIBUNGEN DER DIGITALEN AUSSTELLERPAKETE KÖNNEN IM SEPARATEN GLOSSAR EINGESEHEN WERDEN. ► Bitte hier klicken!**

## WIR SIND FÜR SIE DA

**SIE MÖCHTEN ALS AUSSTELLER  
AN DER EMBEDDED WORLD  
TEILNEHMEN? WIR BERATEN SIE  
GERNE PERSÖNLICH!**



**MICHELLE EISER**

Int. Account Manager Exhibition  
(USA, UK, IRL & CAN)  
T + 49 9 11 86 06 – 89 10  
michelle.eiser@nuernbergmesse.de



**BRIGITTE SEIPT**

Account Manager Exhibition (DE)  
T + 49 9 11 86 06 – 89 00  
brigitte.seipt@nuernbergmesse.de



**ANNA-MARIA WENGERT**

Sales Exhibition  
T + 49 9 11 86 06 – 85 85  
anna-maria.wengert@nuernbergmesse.de

### TERMIN

21.–23.6.2022

### SIE SIND BEREITS AUSSTELLER UND HABEN FRAGEN?

T + 49 9 11 86 06 – 88 30  
embedded-world@nuernbergmesse.de

### VERANSTALTER KONFERENZEN

WEKA FACHMEDIEN GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar, Germany  
T +49 89 2 55 56 – 13 49  
T +49 89 2 55 56 – 03 49  
info@embedded-world.eu  
embedded-world.eu

### VERANSTALTER

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg, Germany  
embedded-world.de  
embedded-world.com

embedded world 2022

Beteiligungsmöglichkeiten

Kontakt



WIR FREUEN UNS AUF  
EINE ERFOLGREICHE  
EMBEDDED WORLD 2022  
MIT IHNEN! #ew22

