

**FENSTERBAU
FRONTALE**

VERANSTALTUNGSANALYSE

SUMMER EDITION
NÜRNBERG, 12.-15.7.2022

DIE MESSE. FENSTER. TÜR. FASSADE.

FRONTALE.DE

parallel zur

 **HOLZ-HANDWERK**

NÜRNBERG  MESSE

FENSTERBAU FRONTALE "SUMMER EDITION" 2022

28.769 Besucher aus **95** Ländern (inkl. HOLZ-HANDWERK)

349 Aussteller aus **28** Ländern auf **14.850** m²

160 akkreditierte Medienvertreter aus **16** Ländern (inkl. HOLZ-HANDWERK)

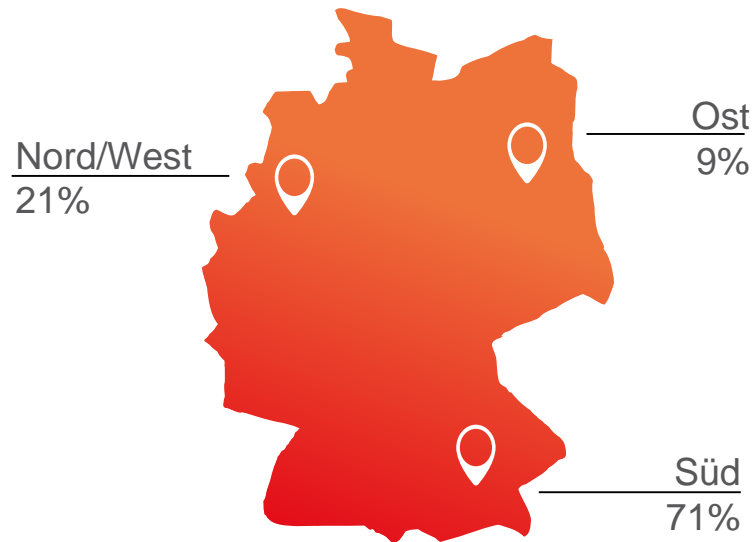
150.652 Sessions aus **119** Ländern auf **www.frontale.de** (Zeitraum 15.7.2021 bis zum 15.7.2022)

HERKUNFT DER BESUCHER

Besucherregistrierung

Die Besucher der FENSTERBAU FRONTALE (inkl. HOLZ-HANDWERK) kamen aus **95** Ländern

ZUSAMMENSETZUNG AUS DEUTSCHLAND

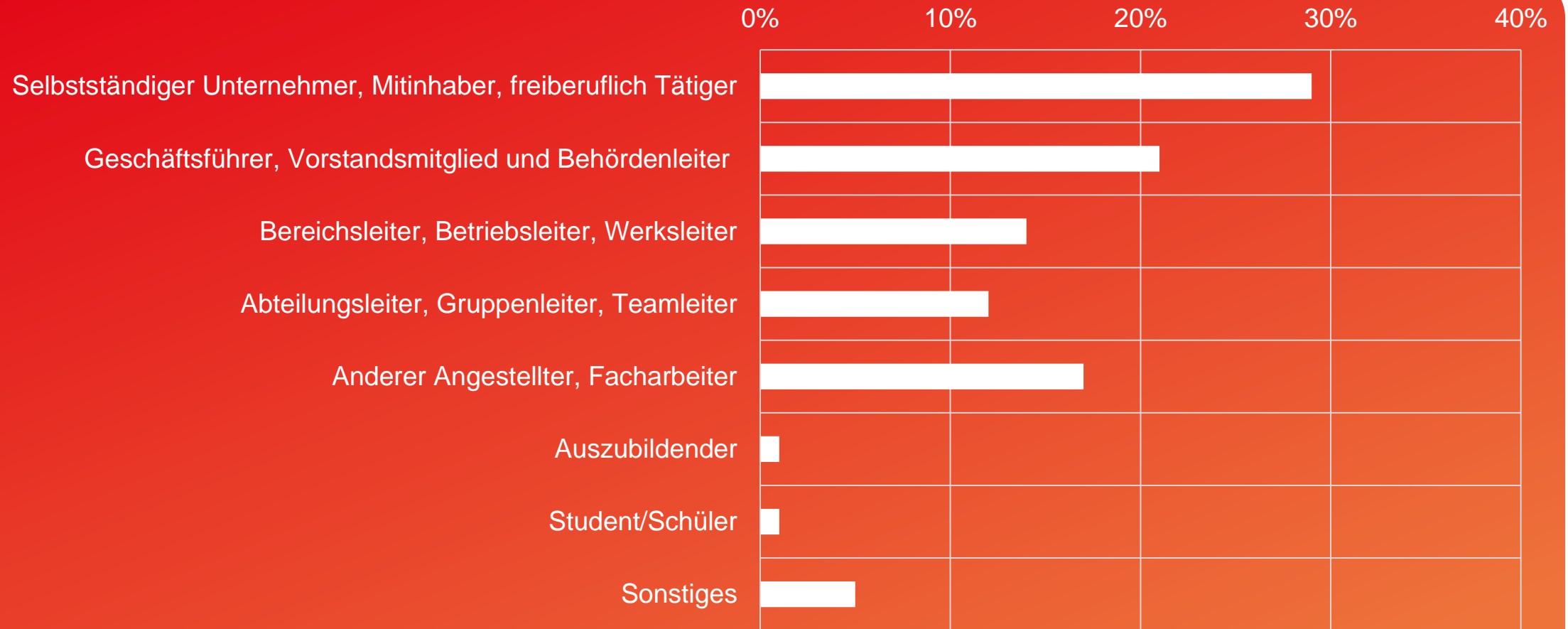


TOP 10 TEILNEHMERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Polen	6	Spanien
2	Italien	7	Großbritannien & Nordirland
3	Österreich	8	Türkei
4	Rumänien	9	Kanada
5	Schweiz	10	Tschechien

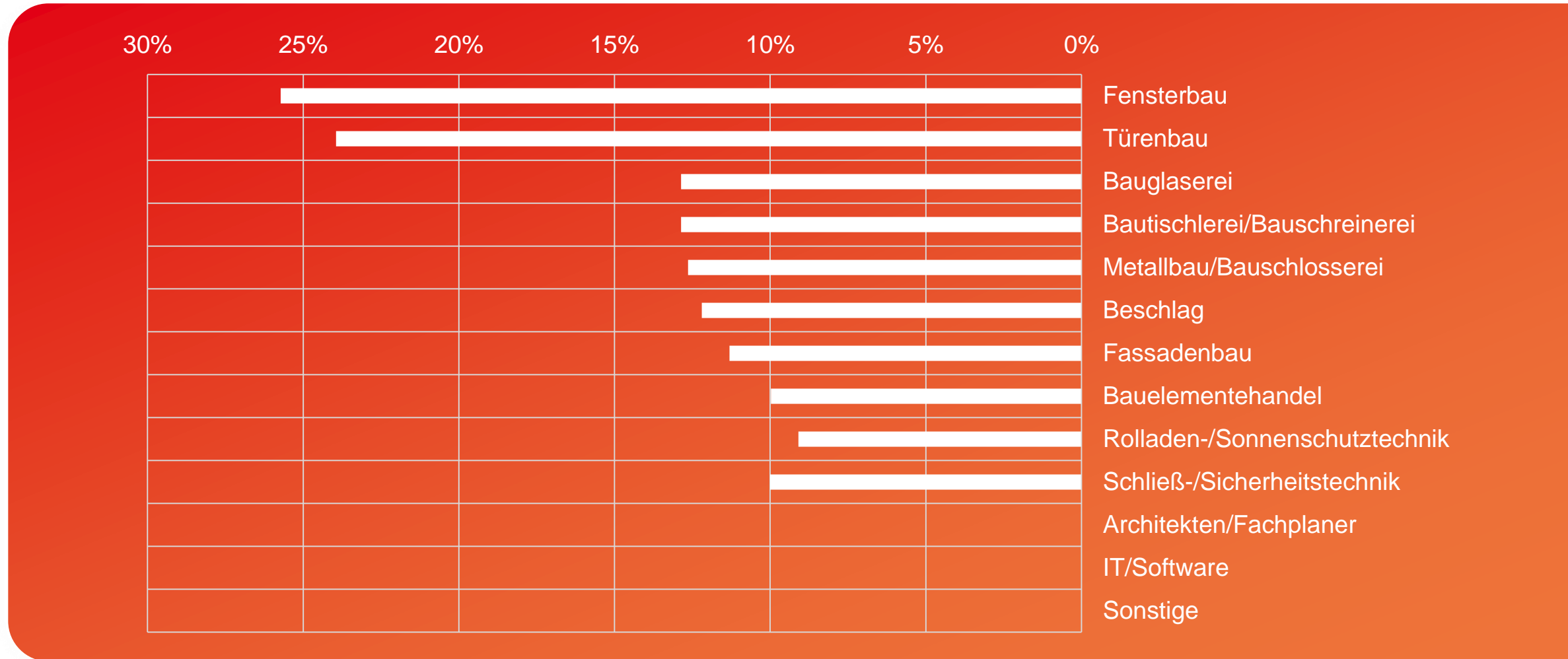
BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER

Besucherregistrierung



BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT DER BESUCHER

Besucherregistrierung (Mehrfachnennungen, Auszug)



ZUFRIEDENHEIT DER BESUCHER

Besucherbefragung

**FENSTERBAU
FRONTALE**

96% der Besucher waren mit der Qualität der geführten Fachgespräche zufrieden.

84% der Besucher würden die FENSTERBAU FRONTALE auch künftig wieder besuchen.

82% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

ZUFRIEDENHEIT MIT DEM PROGRAMM

Besucherbefragung

92%

der Besucher waren mit dem Wissenszugewinn durch das Fachprogramm zufrieden.

92%

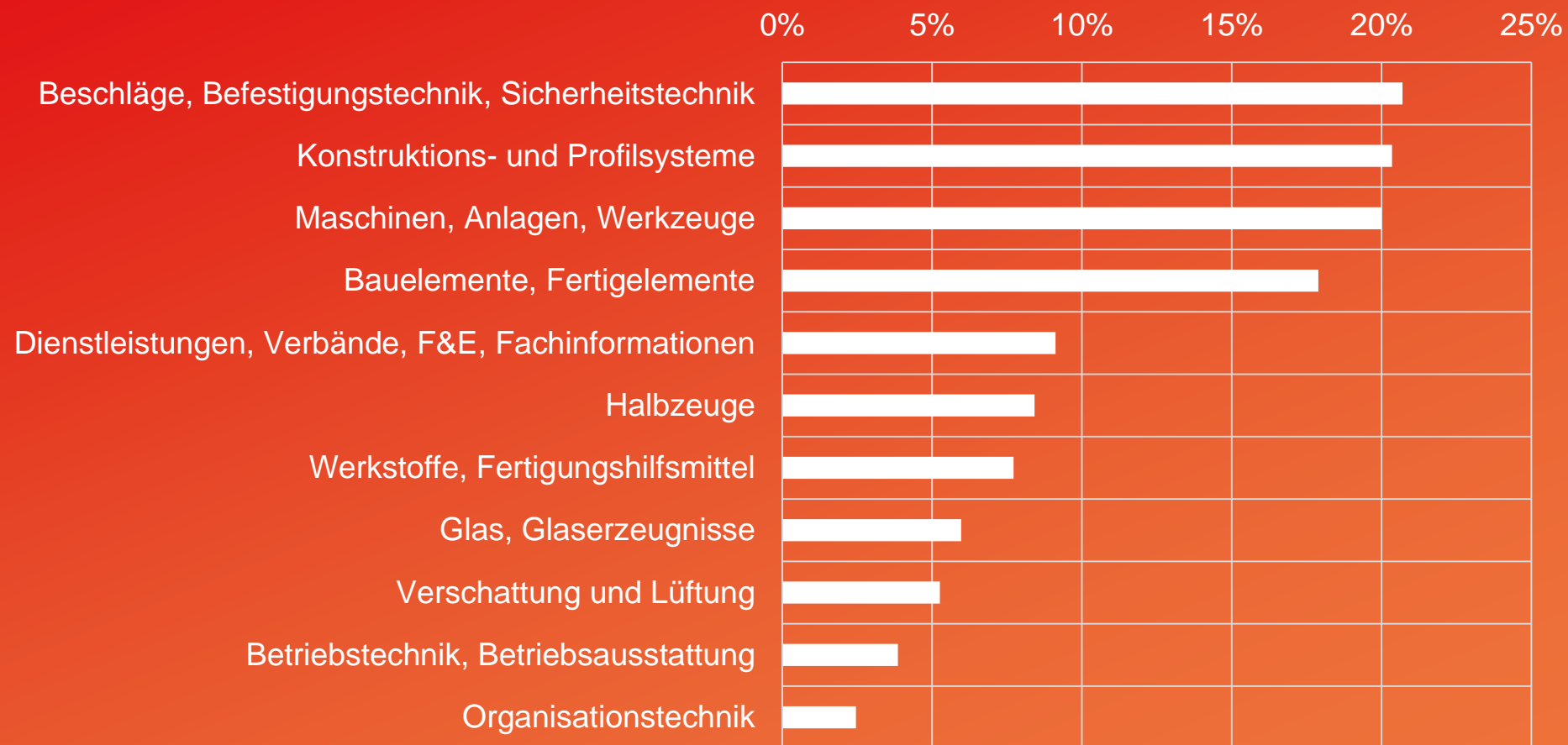
der Besucher waren mit der Attraktivität des Fachprogramms zufrieden.

88%

der Besucher waren mit dem Fach- & Rahmenprogramm insgesamt zufrieden.

ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Ausstellerbefragung



ZUFRIEDENHEIT DER AUSSTELLER

Ausstellerbefragung

**FENSTERBAU
FRONTALE**

93% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.



86%

der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FENSTERBAU FRONTALE 2022 erreichen.

86% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

83%

der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategy, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

August 2022

NürnbergMesse GmbH

- Business Analytics & Strategy -