



# Veranstaltungs- analyse

24.–26.9.2019 /// Nürnberg  
[fachpack.de](http://fachpack.de)

Europäische Fachmesse für  
Verpackungen, Prozesse und Technik

NÜRNBERG / MESSE

# 1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	1.590 (1.644)	969 (1.023)	621 (621)
Besucher	43.405 (44.019)	29.925 (31.434)	13.480 (12.585)
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	108.800 (109.800)	—	—
Ausstellerstandfläche (in m²)	60.049 (61.996)	42.819 (44.946)	17.230 (17.050)
Sonderschaufläche (in m²)	1.656 (1.645)	1.522 (1.645)	134 (-)

# 2. FOREN

- **10.807** Teilnehmer an drei Messetagen
- Anmelde- und kostenfreies Format, Konferenzsprache D/GB
- **55** Vorträge und Diskussionsrunden speziell zum Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“

## Forum PackBox

- **51** Vorträge und Diskussionsrunden in **11** Themenblöcken rund um die Themen Verpackungen, Verpackungsdruck und Verpackungsveredelung
- **3** Thementage: Nachhaltigkeit | Design | Innovation, Zukunft, Students
- **11** Branchenpartner:  
bayern design GmbH; DFTA Flexodruck Fachverband e. V.; Deutsches Verpackungsinstitut (dvi) e. V.; Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) e. V. / Pro Carton; Fachverband Medienproduktion (f:mp) e. V.; HPE - Bundesverband Holzpackmittel, Paletten, Exportverpackung e. V.; IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.; Packaging Europe; PrintCity Allianz; Czech Packaging Institute SYBA; WPO World Packaging Organisation

## Forum TechBox

- **48** Vorträge und Diskussionsrunden in **10** Themenblöcken rund um die Themen Verpackungstechnologie und Logistik
- **3** Thementage: Recycling – Einkauf | Logistik | Automation, Digitalisierung, Students
- **10** Branchenpartner:  
AIM-D e. V.; bdvi - Bund Deutscher Verpackungingenieure; Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) e. V.; Deutscher Fachverlag GmbH (dfv); Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML; Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV; Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS, Arbeitsgruppe SCS; Packaging Excellence Center (PEC); VR VerpackungsRundschau; Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik (VVL) e. V.

# 3. MEDIEN

278

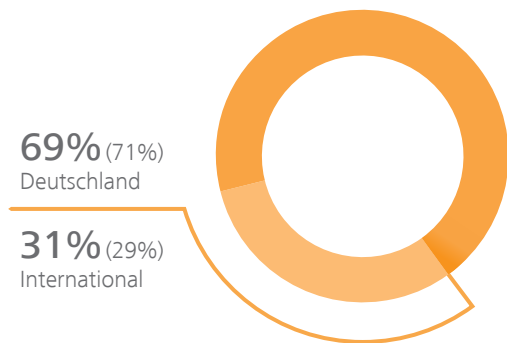
Medienvertreter aus **22** Ländern besuchten die FachPack 2019

192.664

Sessions aus **86** Ländern auf [www.fachpack.de](http://www.fachpack.de) vom 28.08.2019 bis 26.09.2019

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

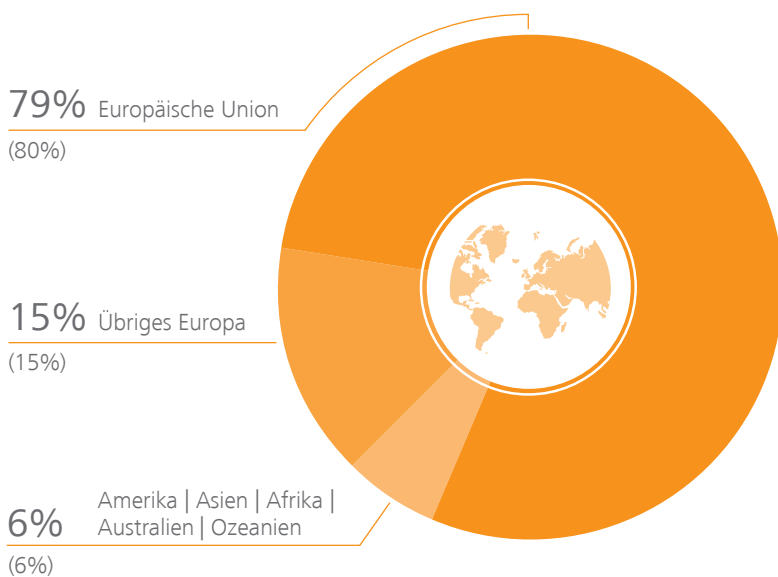
### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



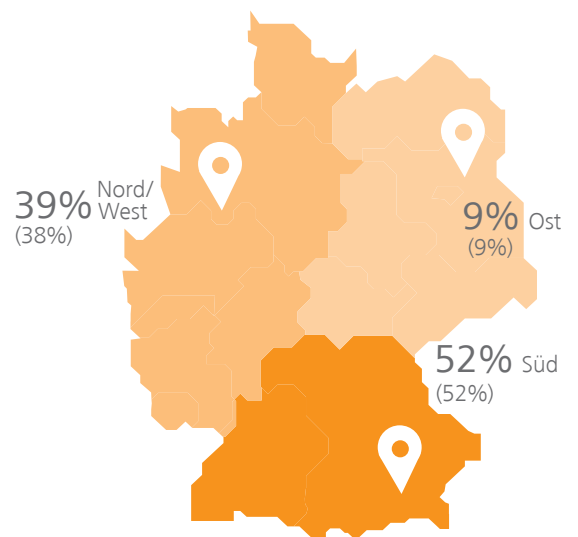
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

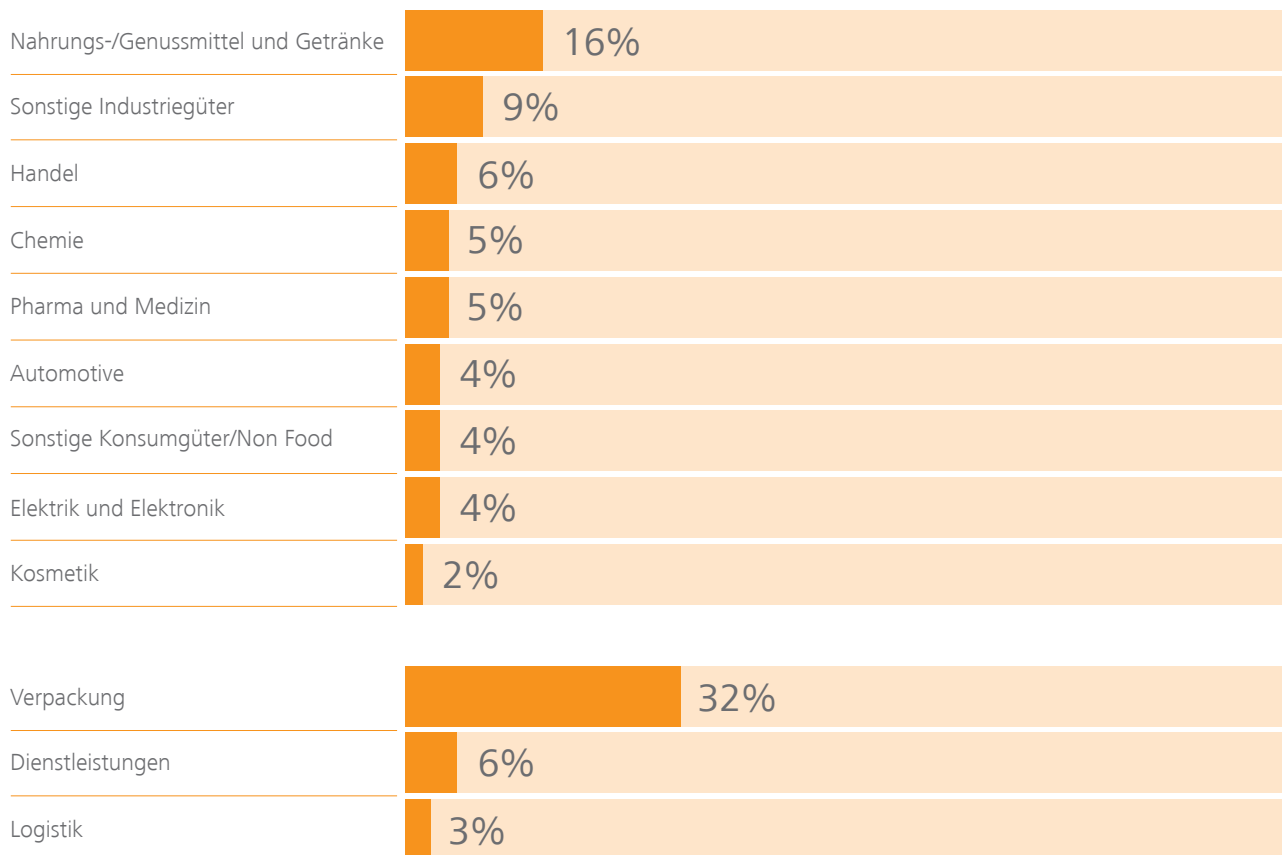


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

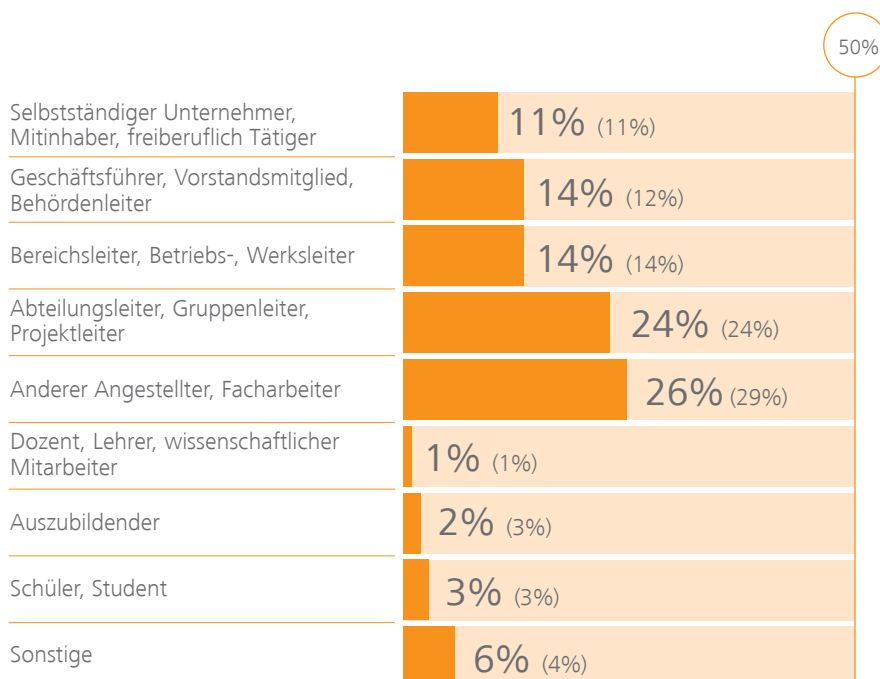


## 4.2 BESUCHERBRANCHEN\*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



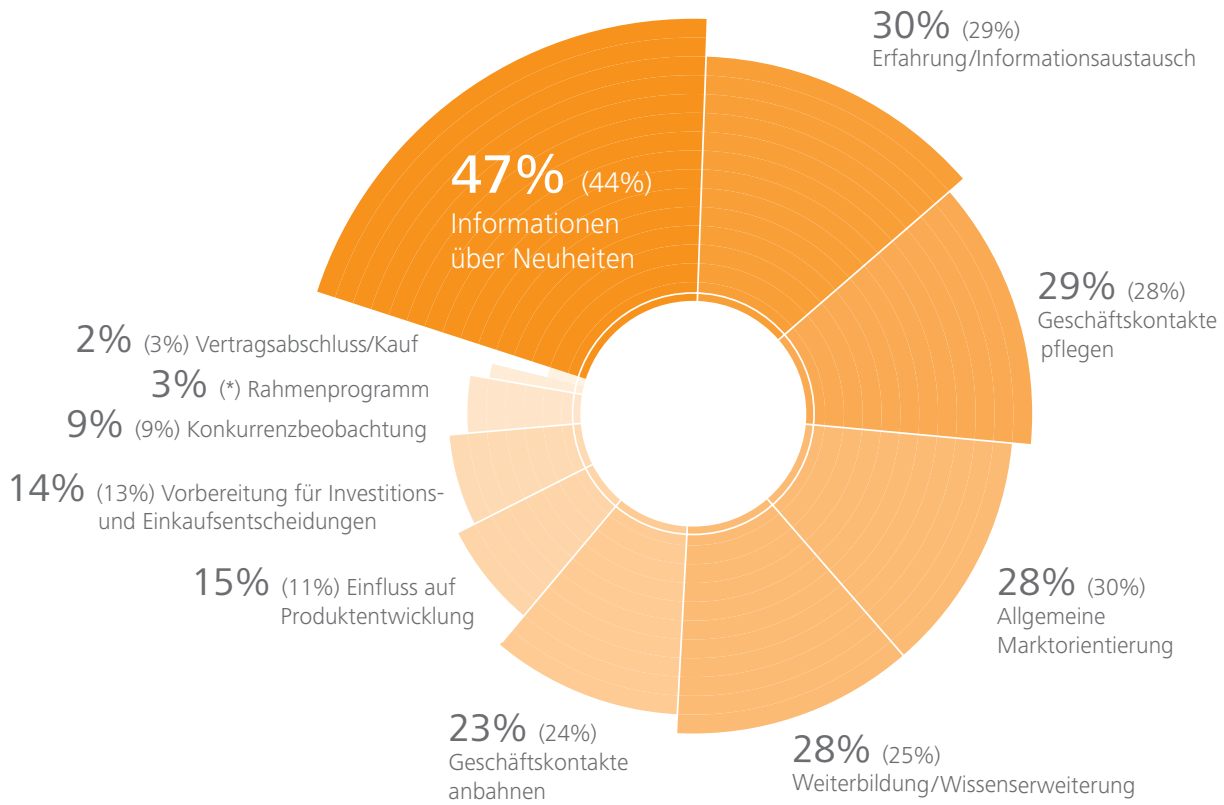
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

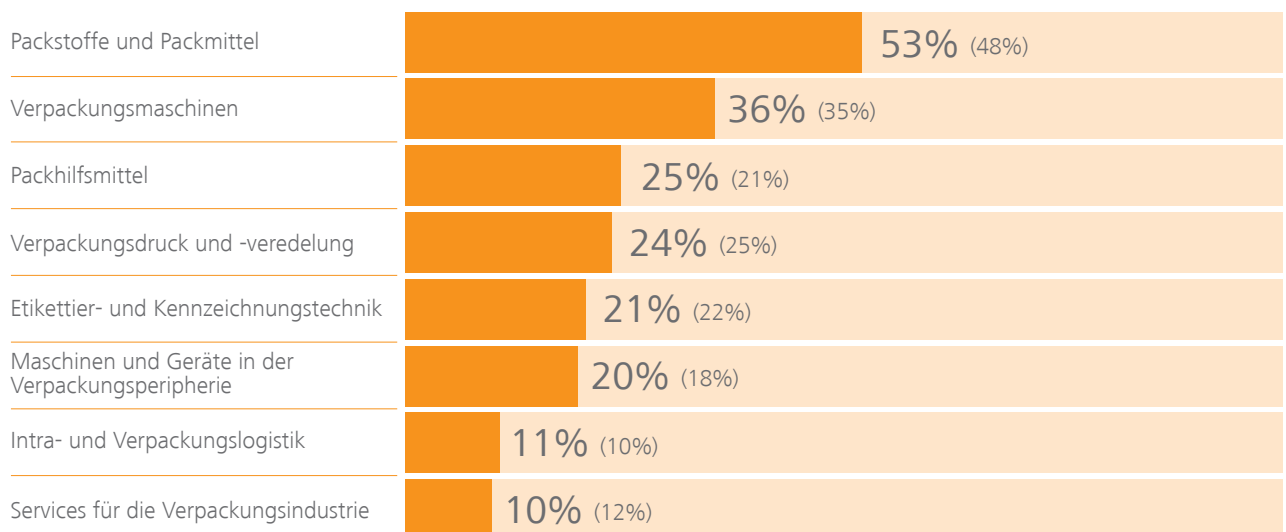
### 5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FachPack 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



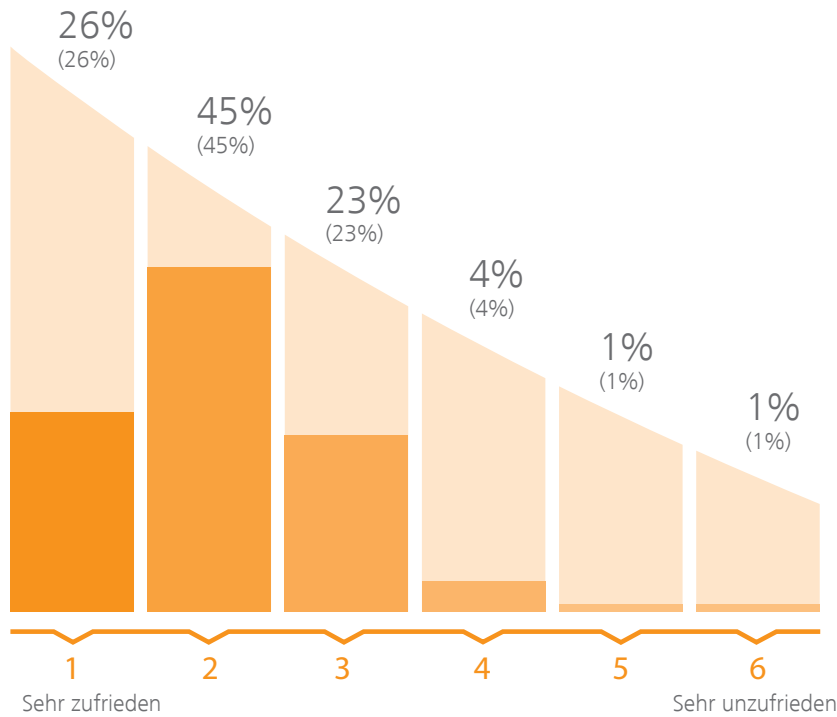
### 5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FachPack 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FachPack 2019 zufrieden?

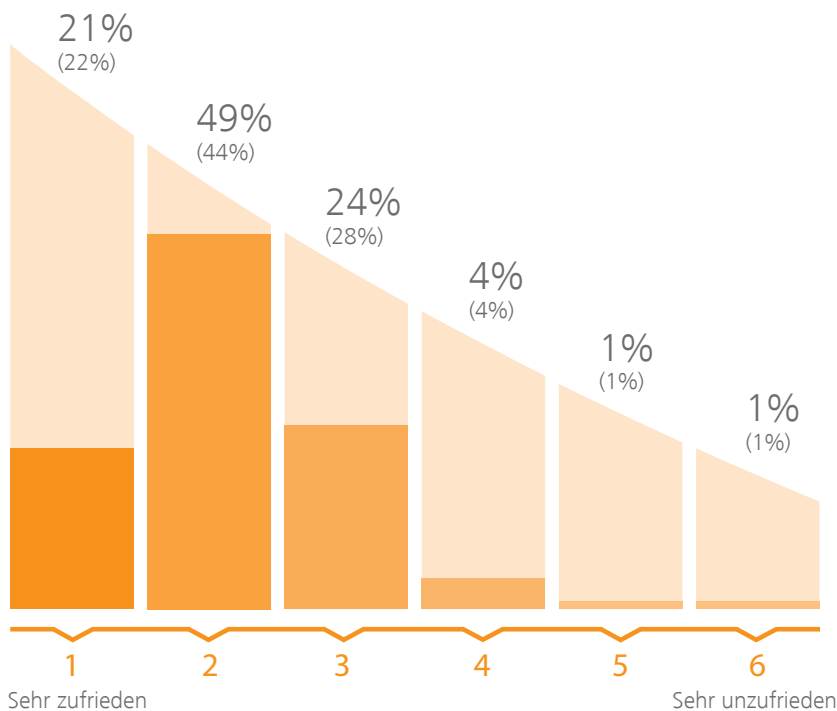


# 98 %

98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

### 5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

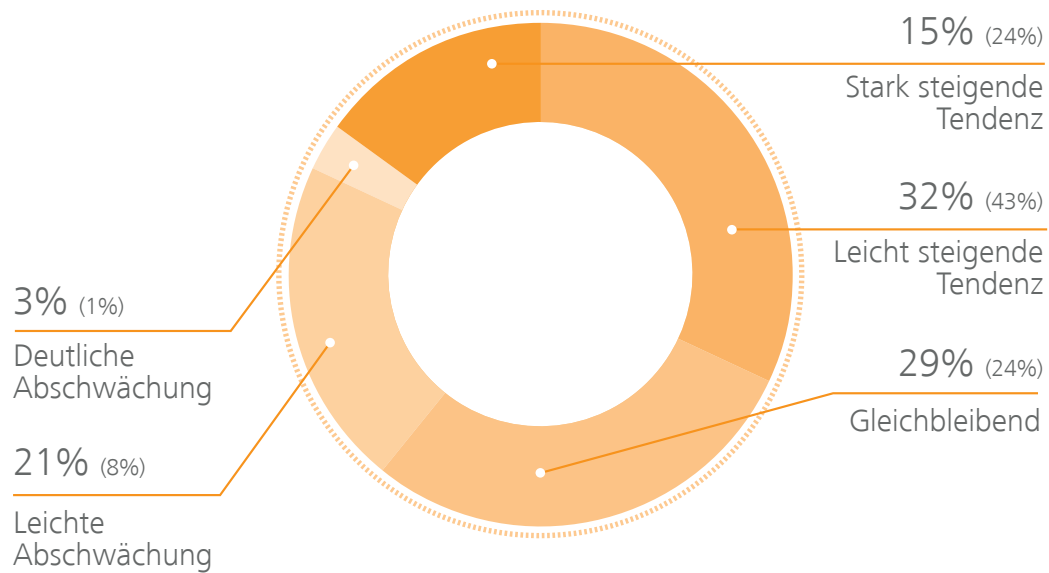


# 98 %

98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

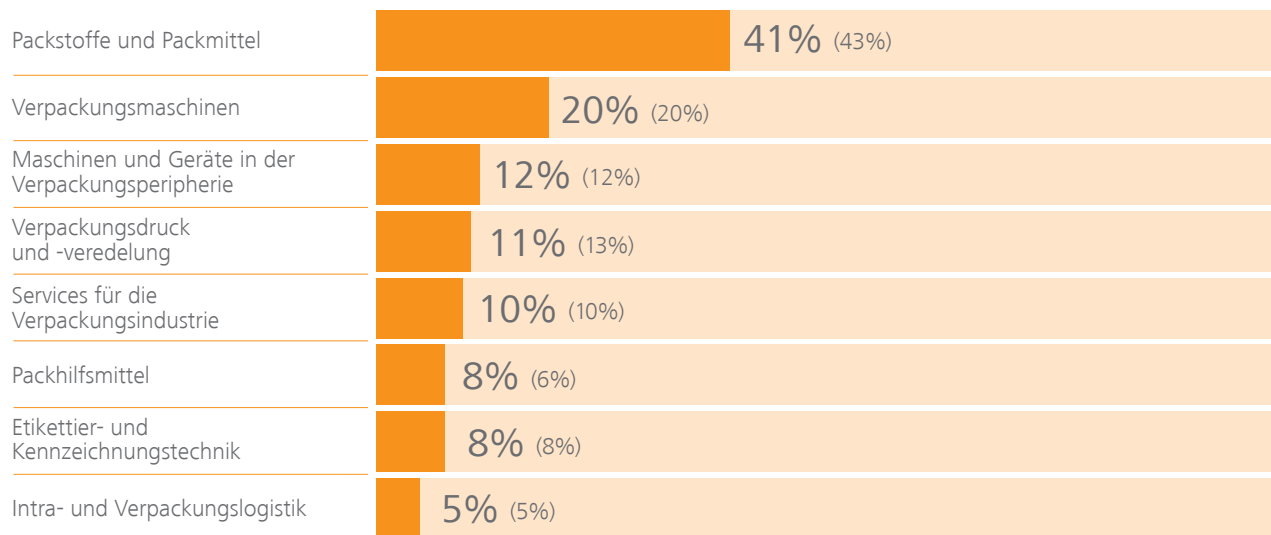
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

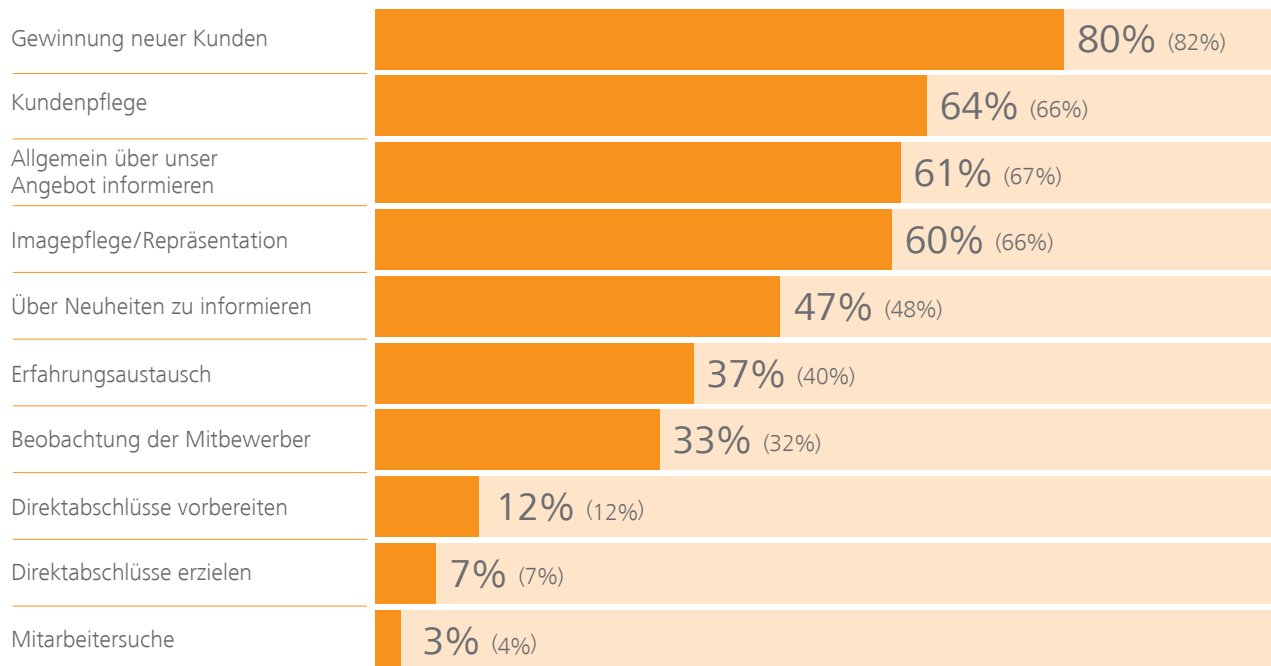
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

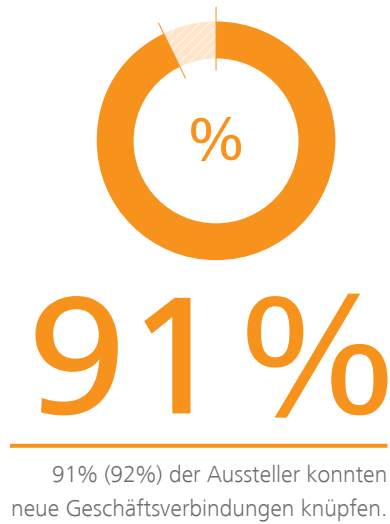
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FachPack 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)





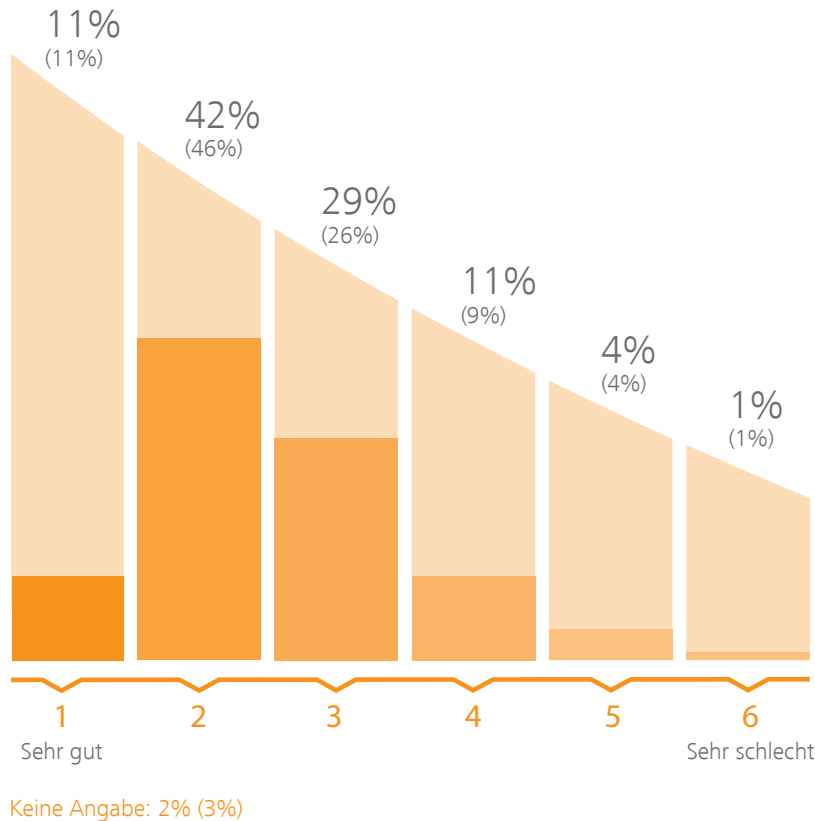
## 6.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FachPack 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



## 6.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

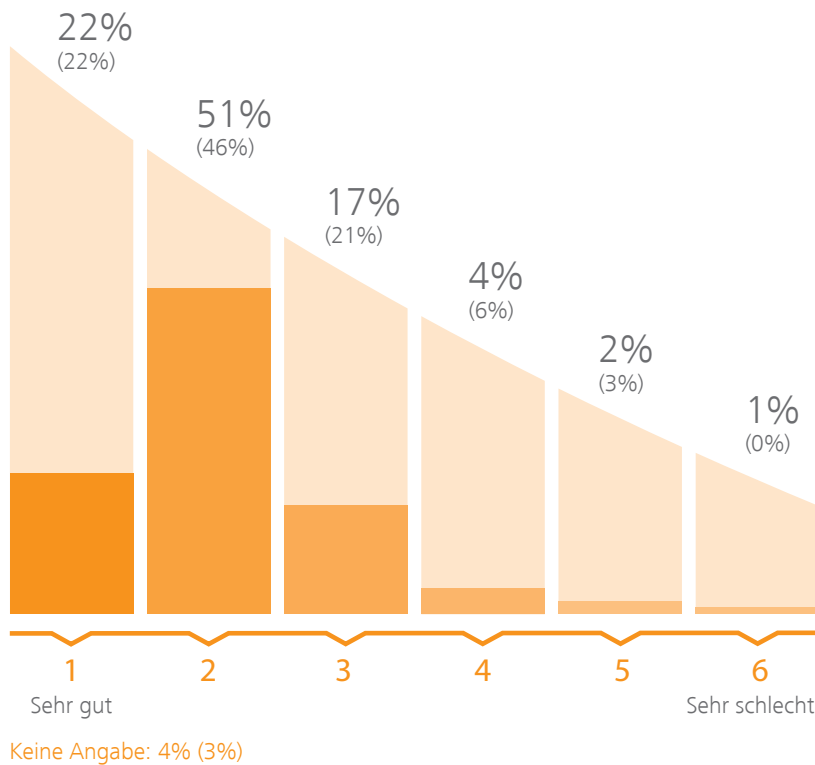


93%

93% (92%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 6.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?

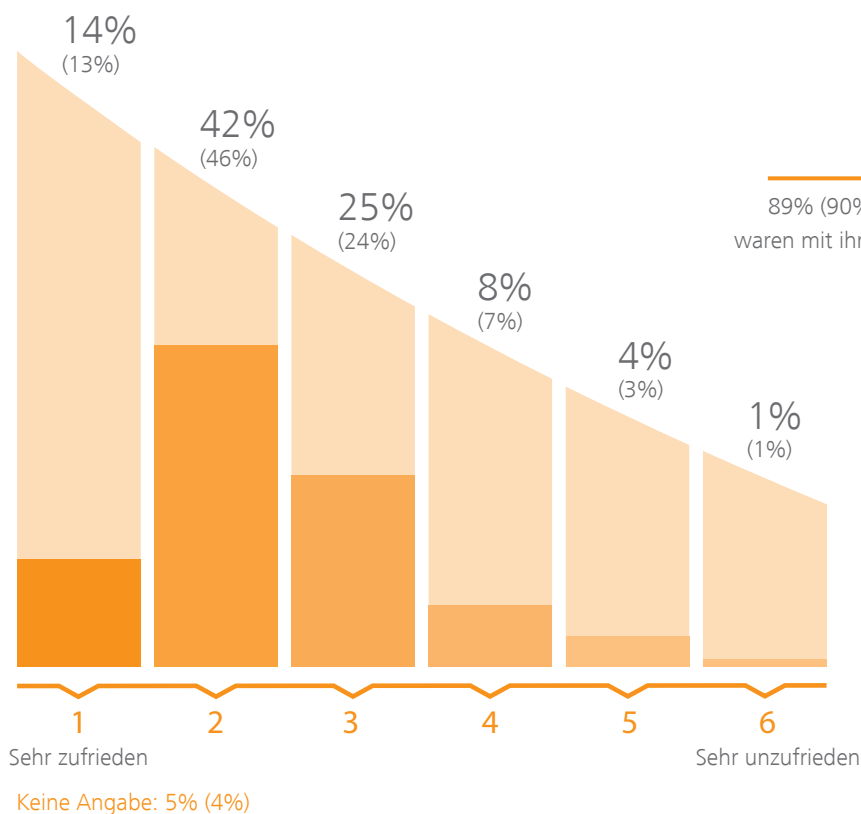


# 94%

94% (95%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der FachPack 2019 zufrieden.

## 6.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

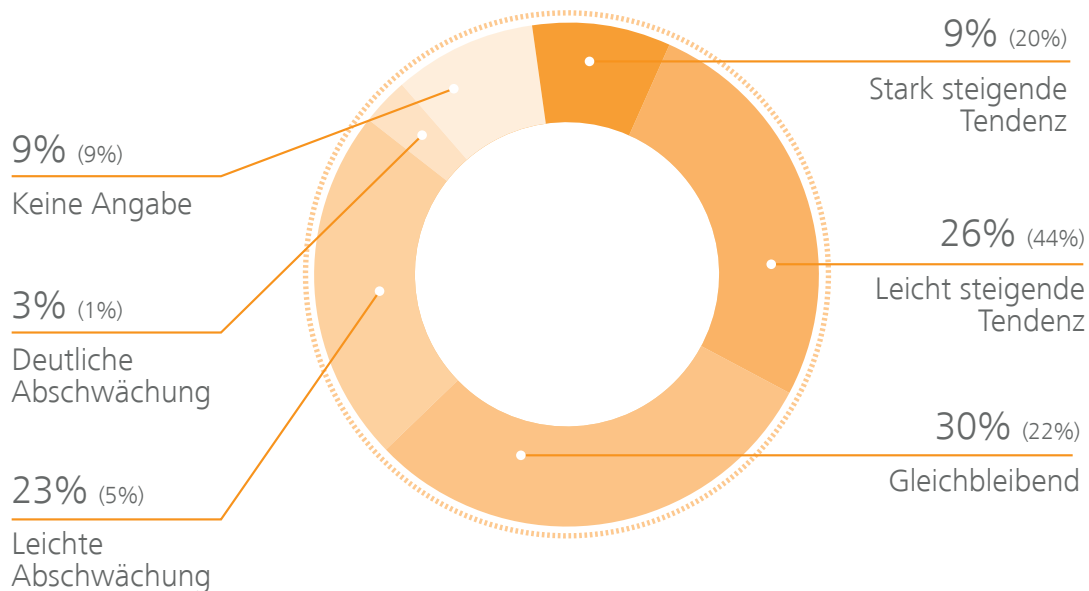
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



89% (90%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Oktober 2019  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---