



Die KongressMesse für den Sozialmarkt
Einzigartig vielfältig.

GEMEINSAM statt einsam – Sozialen ZUSAMMENHALT stärken

21. Fachmesse und Kongress
des Sozialmarktes



6. - 7. November 2019
NürnbergMesse

VERANSTALTUNGSANALYSE

Veranstalter



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

// Zukunftsministerium
Was Menschen berührt.

1. STRUKTURDATEN

GESAMT

Aussteller	248 (254)
Besucher	6.275 (6.281)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	14.000 (14.200)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	4.619 (4.429)
Sonderschaufläche (in m ²)	864 (1.008)

2. KONGRESS

Rund **3.400**
TEILNEHMER

informierten sich in **80** Programmpunkten

- auf dem **ConSozial-Kongress**
- auf dem **KITA-Kongress**

3. RAHMENPROGRAMM

INNOVATIONSPARK

- **25** Referent*innen
- **26** Start-Ups
- **30** Programmpunkte

MESSEBÜHNE

21 Programmpunkte zu
aktuellen Themen des
Sozialmarkts

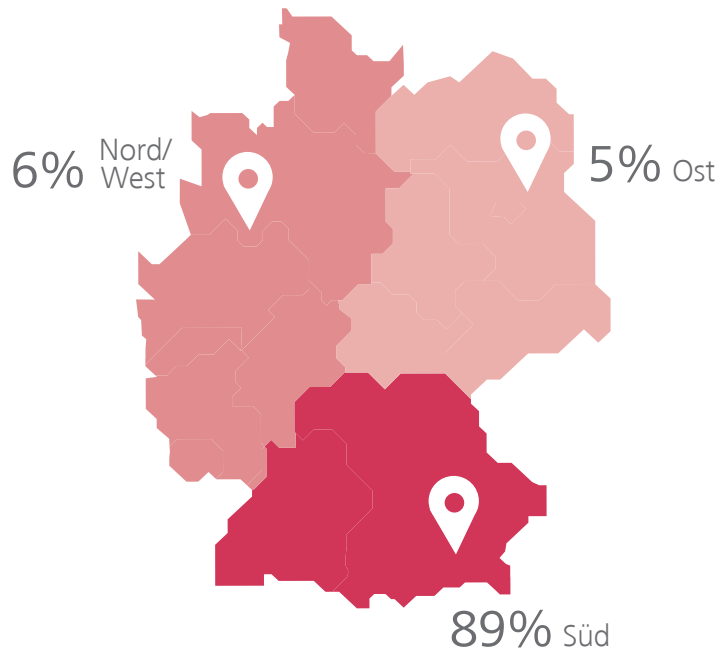
4. MEDIEN

55 — akkreditierte Medienvertreter aus **3** Ländern

69.930 — Visits und **303.058** Page Impressions aus **52** Ländern auf
www.consozial.de vom 09.11.2018 bis 07.11.2019

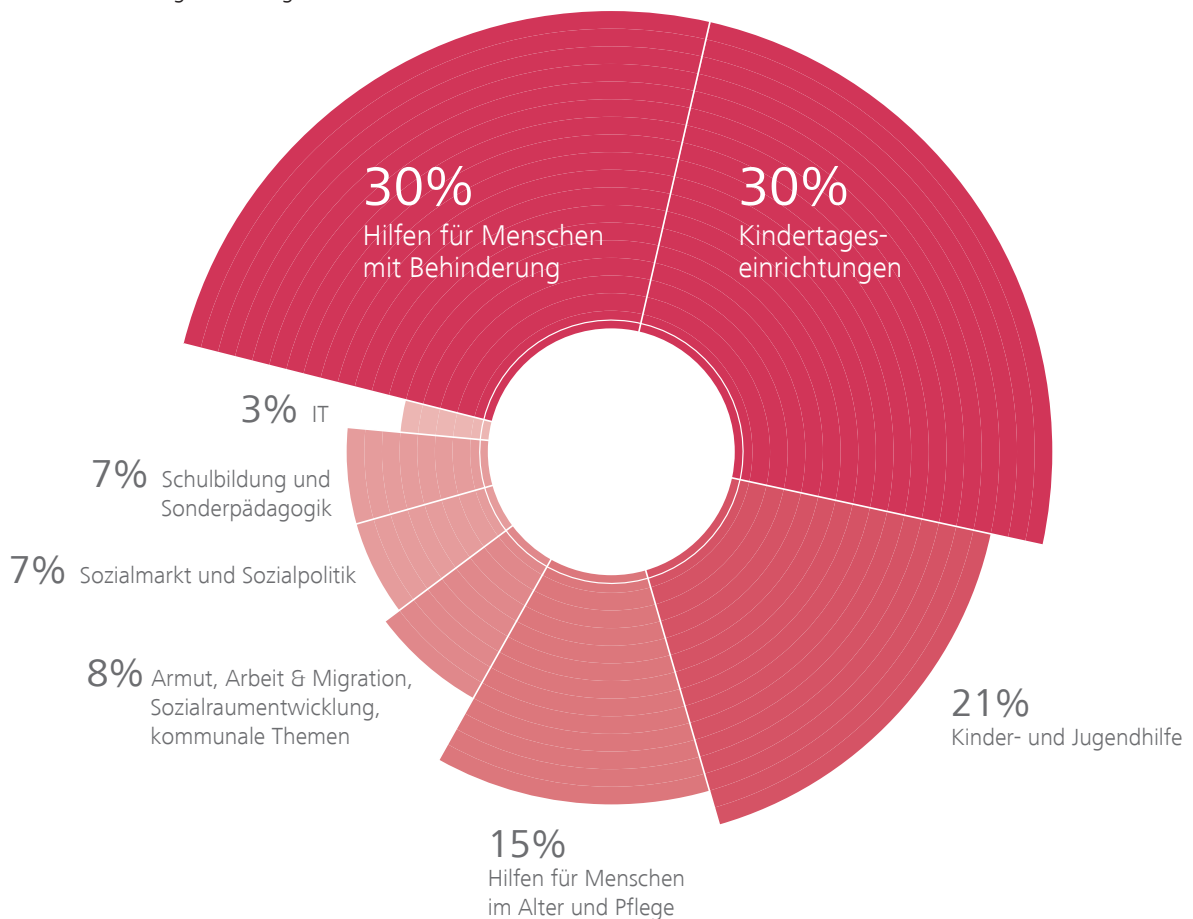
5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 HERKUNFT DER BESUCHER AUS DEUTSCHLAND



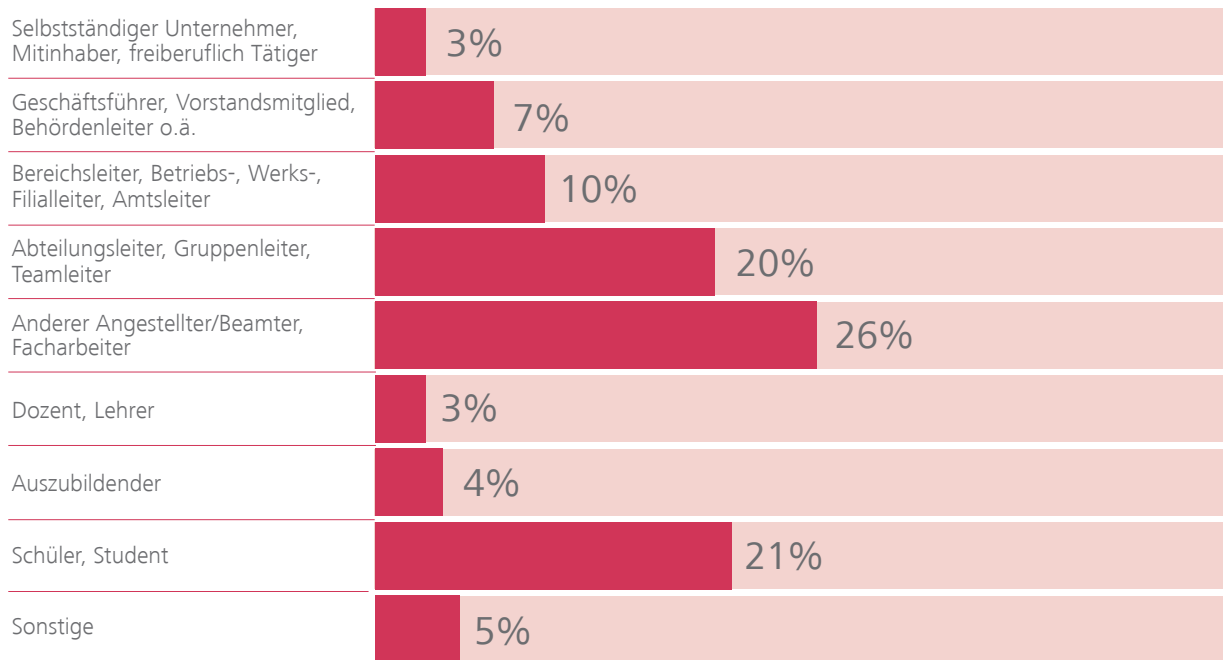
5.2 TÄTIGKEITSBEREICHE DER BESUCHER

(Mehrfachnennungen, Auszug)



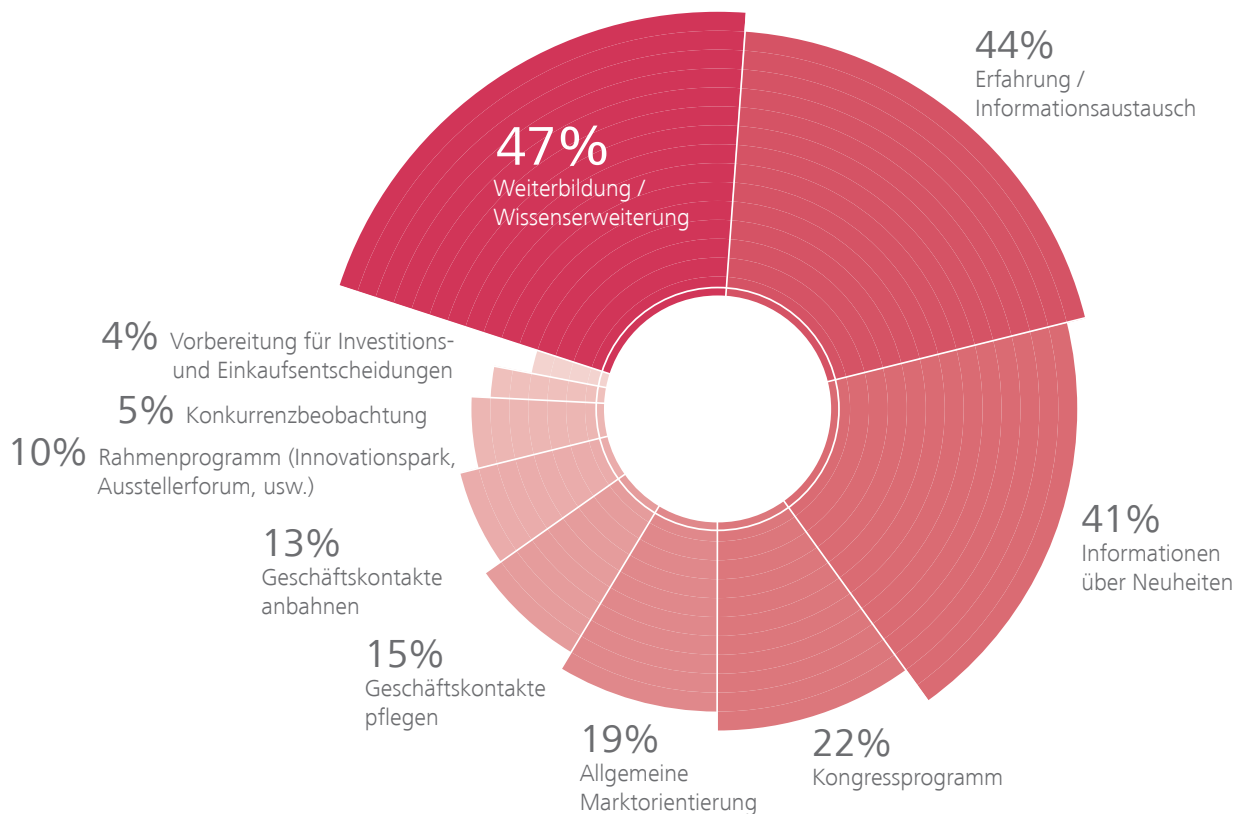
5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER

50%



5.4 BESUCHSGRUND

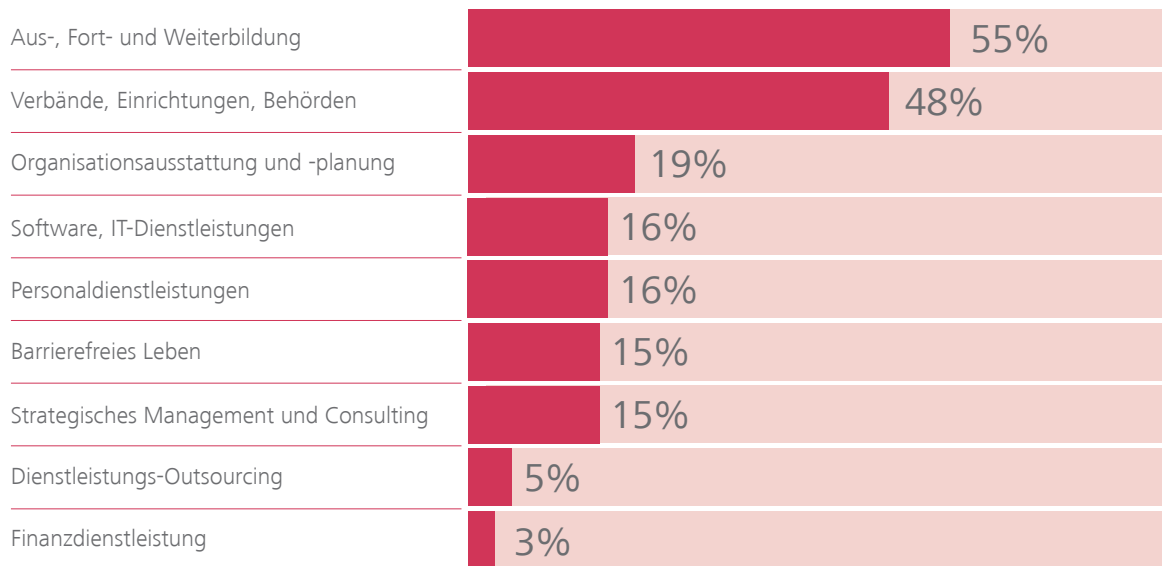
Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die ConSozial 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich

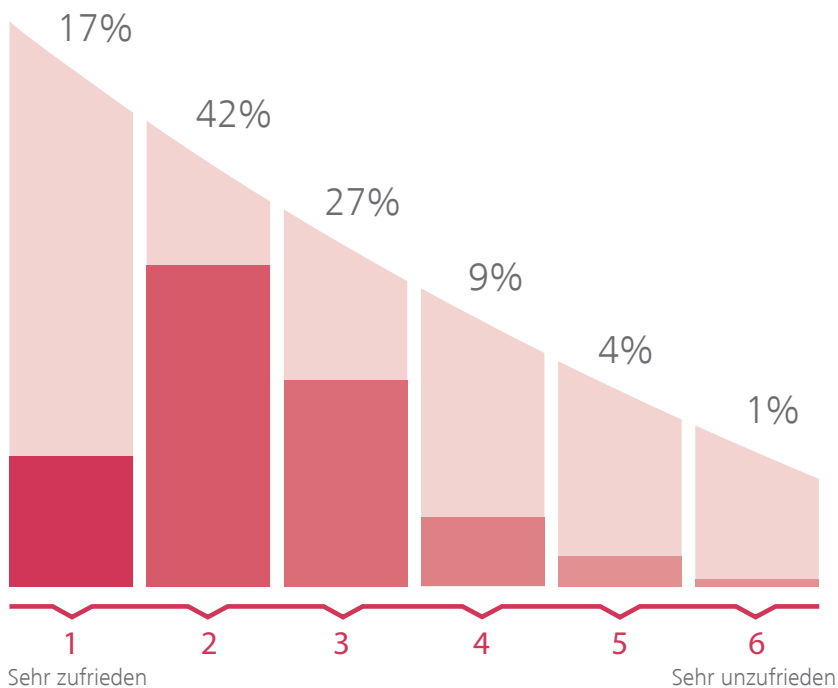
5.5 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der ConSozial 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.6 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der ConSozial 2019 zufrieden?

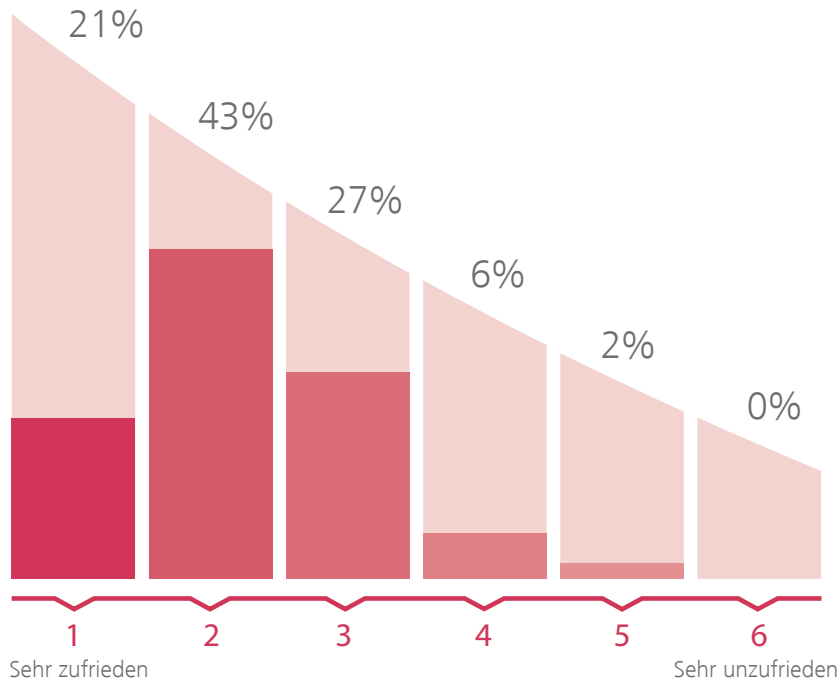


95 %

95% der Besucher waren mit dem Angebot der ConSozial zufrieden.

5.7 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

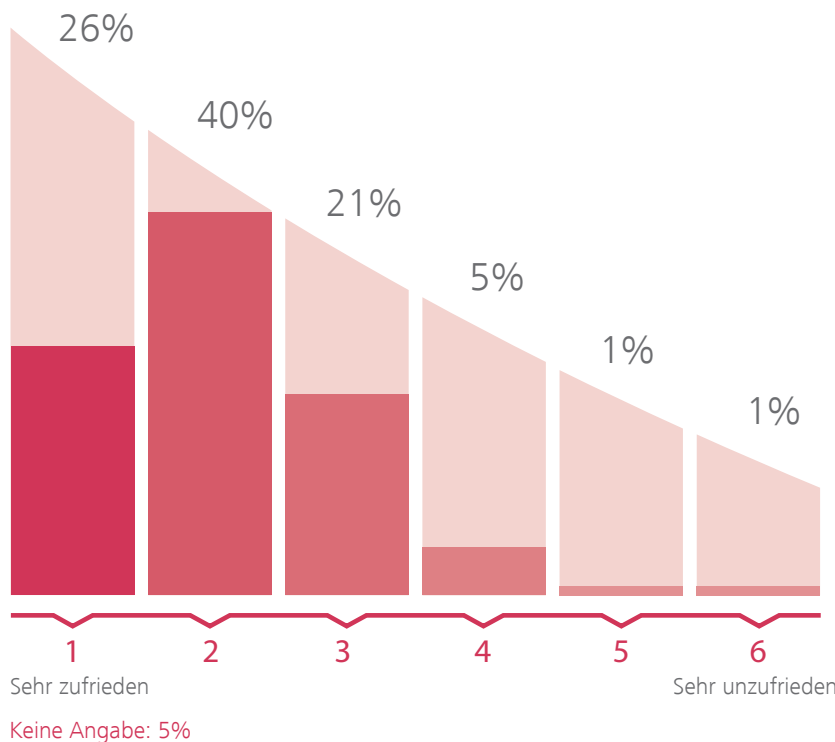


97 %

97% der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.8 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem ConSozial-Besuch bislang alles in allem?

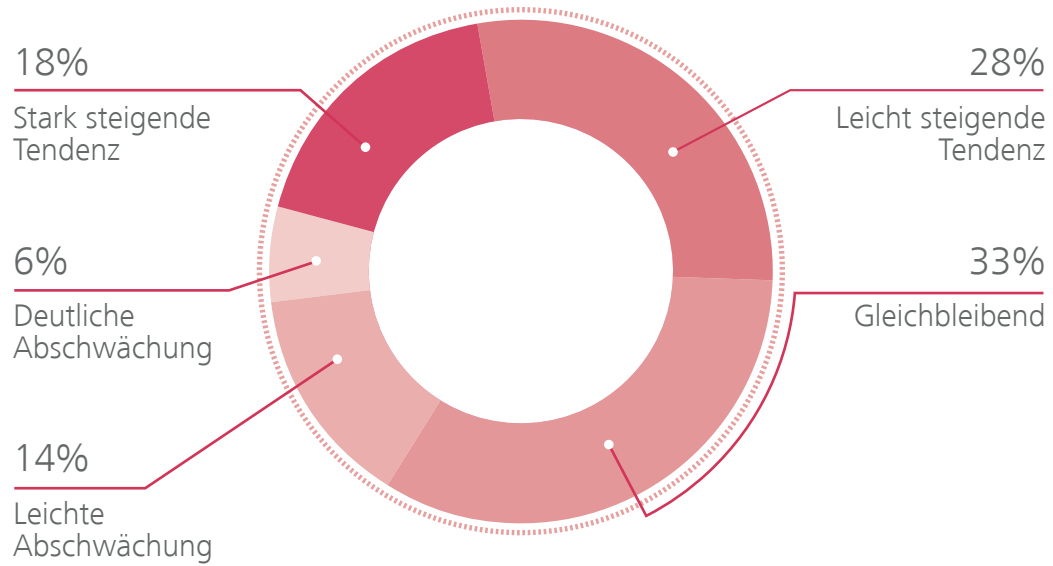


92 %

92% der Besucher waren mit ihrem Besuch der ConSozial 2019 zufrieden.

5.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

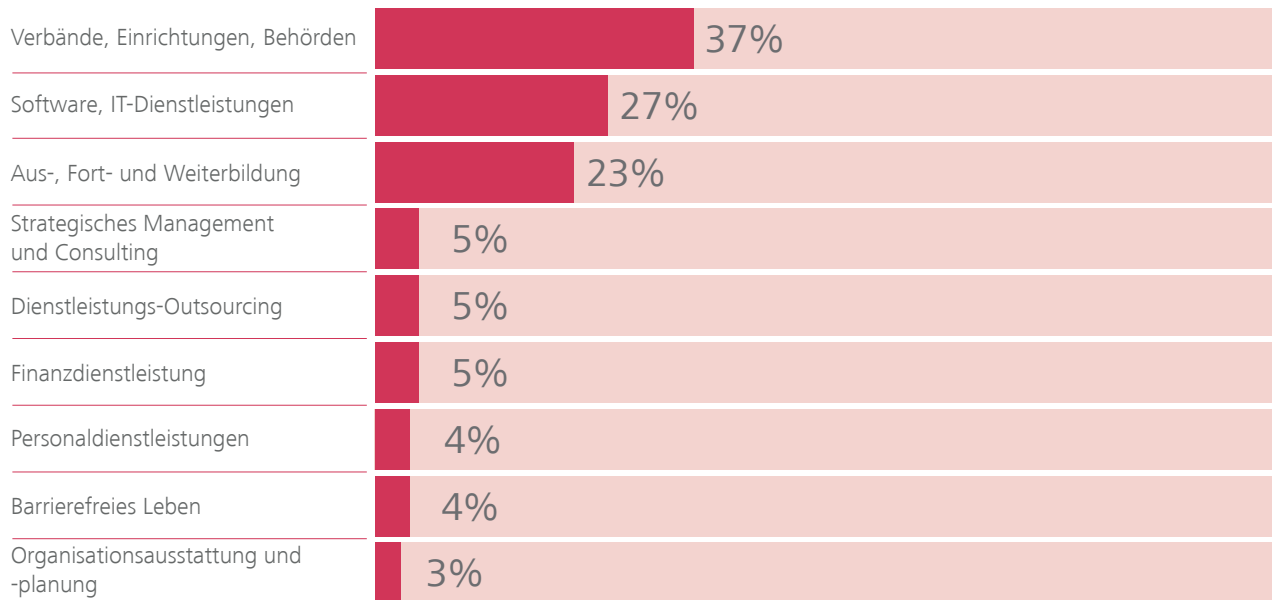
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

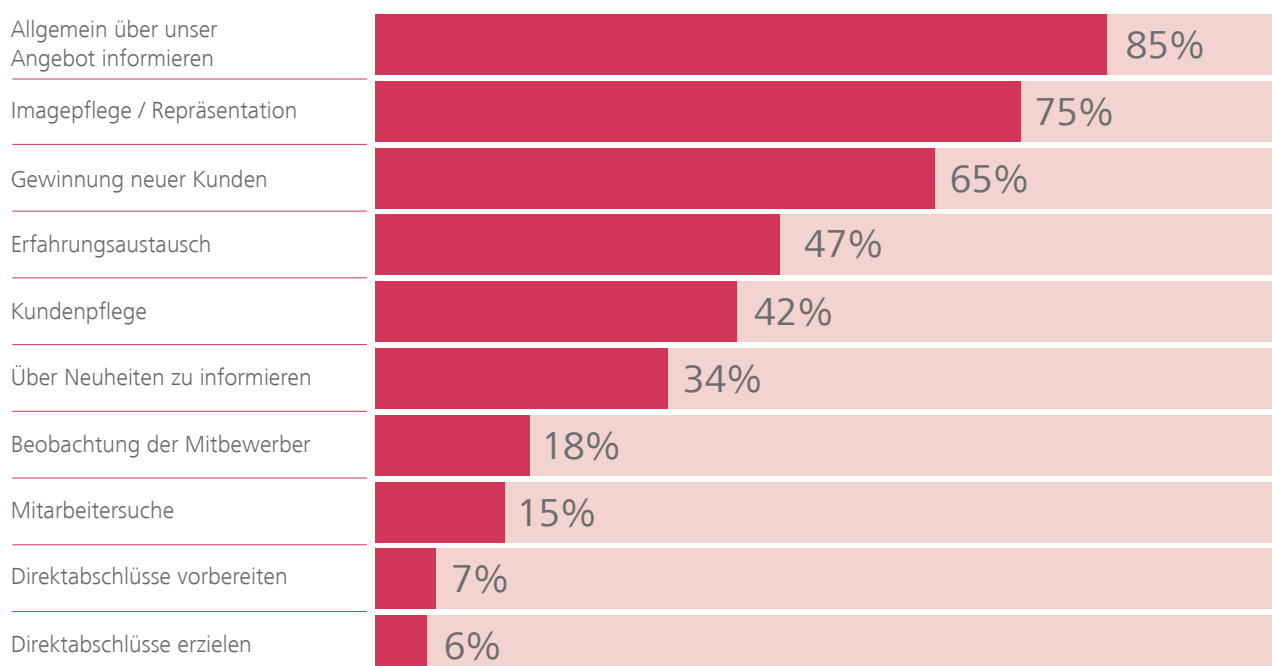
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der ConSozial 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

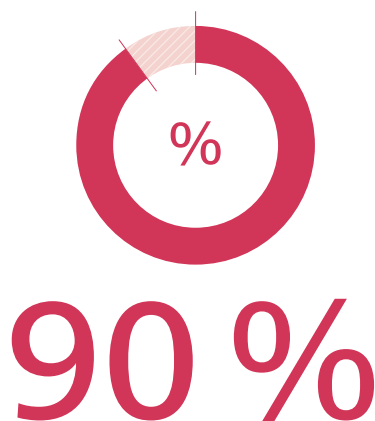
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der ConSozial 2019 erreicht werden?



94% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der ConSozial 2019 erreichen.

6.4 BESUCHERQUALITÄT

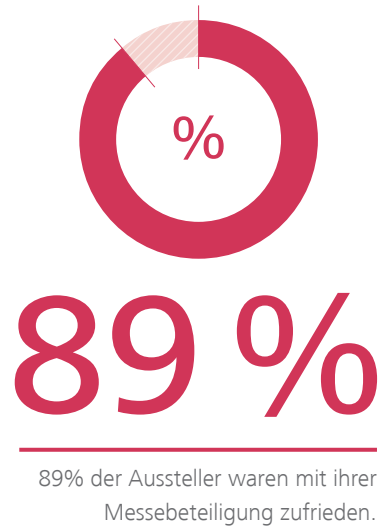
Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



90% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

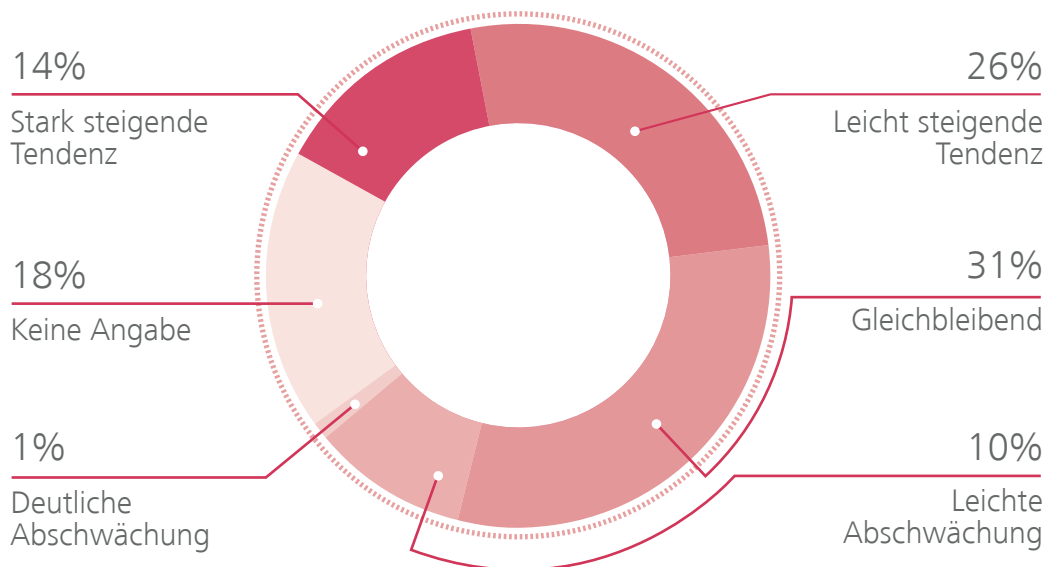
6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten wurden gemäß der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, ermittelt

Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung,
T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
