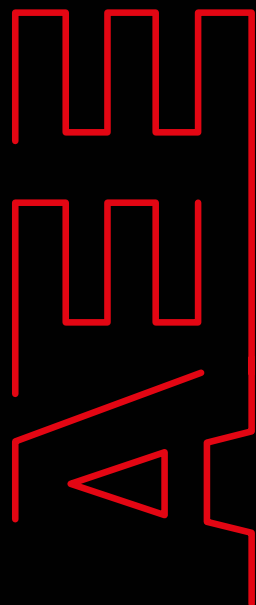


VERANSTALTUNGSANALYSE

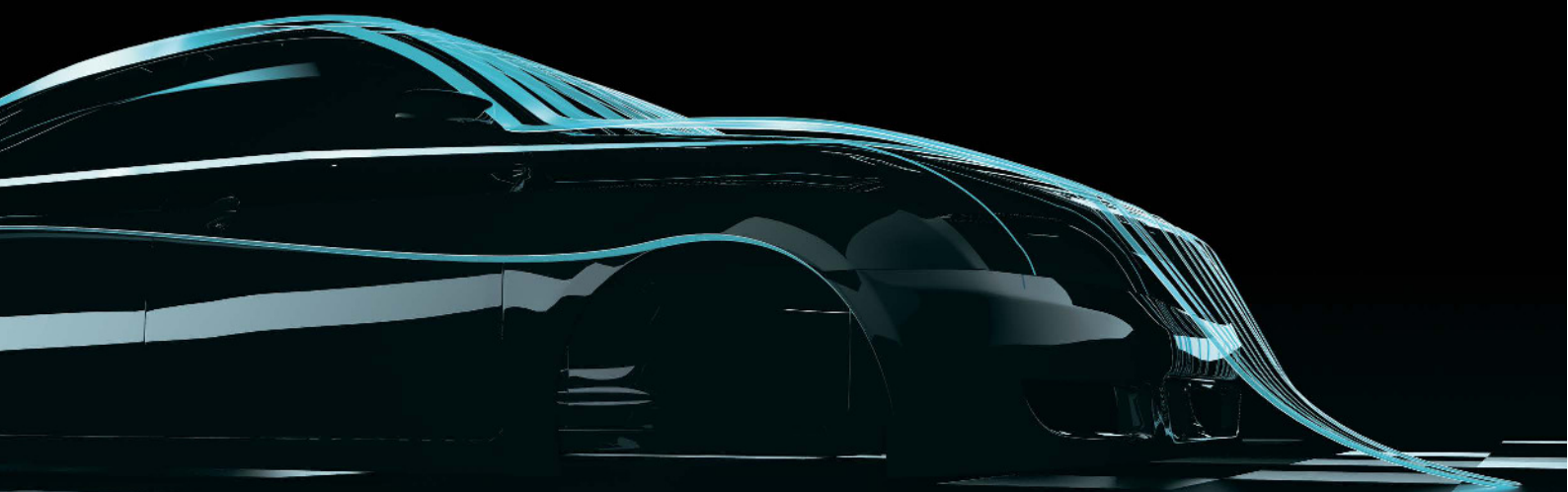


AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2019

PROZESSKETTE
KAROSSERIE

VOM KONZEPT ZUR ENDMONTAGE

Nürnberg, Germany
4.-5.6.2019



NÜRNBERG MESSE

Powered by
AUTOMOTIVE CIRCLE

VINCENTZ

1. Strukturdaten

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	84 (97)	64 (80)	20 (17)
Ausstellungsfläche brutto in m ²	4.000 (4.000)		
Aussteller-Standfläche in m ²	1.655 (1.950)	1.227 (1.581)	428 (369)
Sonderschaufläche in m ²	460 (229)		
Besucher	919 (1.202)	663 (931)	256 (271)

2. AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO Congress

- Der Kongress der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO vereinte an zwei Tagen 69 technische Fortschrittsberichte entlang der Prozesskette „lackierte Karosserie“ – vom Karosseriebau über die Lackierung bis zur Endmontage. TOP-Themen wie Digitale Entwicklung, Flexible Produktion und neue Leichtbau-Karosserien standen dabei im Fokus der Diskussion.

2.1 KONGRESS-HIGHLIGHTS

- 69 technische Fortschrittsberichte zur gesamten Prozesskette „Lackierte Karosserie“
- 13 OEM REPORTS gaben Einblicke in aktuelle Schlüsselthemen

2.2 TEILNEHMERSTRUKTUR

- 296 Teilnehmer informierten sich in den Fachvorträgen des AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO Congress 2019
- Die Teilnehmer kamen aus folgenden Branchen:
 - 23 % Automobilhersteller
 - 73 % Zulieferer
 - 4 % Institute/Behörden

3. Medien

- 50.786 Visits und 184.292 Page Impressions aus 77 Ländern auf www.automotive-engineering-expo.com von 06.06.2018 bis 05.06.2019

4. Besucheranalyse

(Ergebnisse der Besucherbefragung, sofern nicht anders gekennzeichnet)

4.1 Branchen der Besucher (Mehrfachnennungen/Auszug)

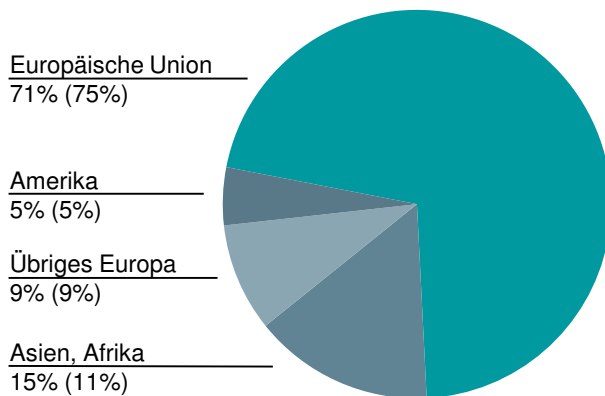
Automobil-Zulieferer	44%	(58%)	Institut/Behörde	5%	(3%)
Automobil-Hersteller	27%	(26%)	Berater	5%	(1%)
Dienstleister	14%	(13%)	Universität/Hochschule	2%	(1%)

4.2 Internationalität der Besucher (Besucherregistrierung)

International	28%	(23%)
Deutschland	72%	(77%)

Die Besucher kamen aus 26 (29) Ländern zur AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2019 nach Nürnberg.

4.3 Herkunft der internationalen Besucher (Besucherregistrierung)



4.4 Berufliche Stellung

Selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9%	(5%)	Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	34%	(35%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	7%	(5%)	Auszubildender, Schüler, Student	8%	(11%)
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	13%	(10%)	Sonstige berufliche Stellung	5%	(5%)
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24%	(28%)			

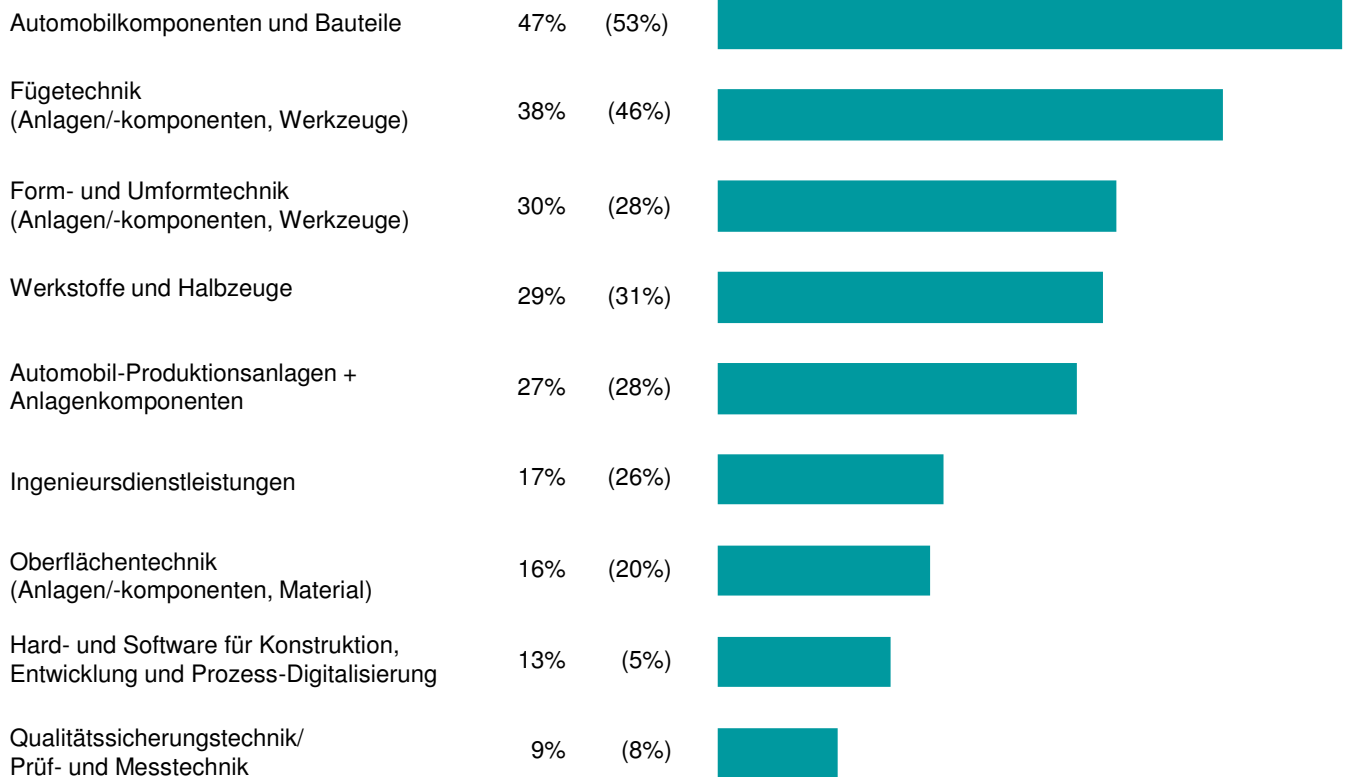
4.5 Entscheidungsträger

83% (79%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen.

4.6 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	43%	(43%)	Geschäftskontakte anbahnen	22%	(29%)
Allgemeine Marktorientierung	37%	(35%)	Geschäftskontakte pflegen	22%	(25%)
Erfahrung/Informationsaustausch	31%	(31%)	Konkurrenzbeobachtung	18%	(19%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	31%	(31%)	Einfluss auf Produktentwicklung	16%	(15%)

4.7 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher) (Mehrfachnennungen)

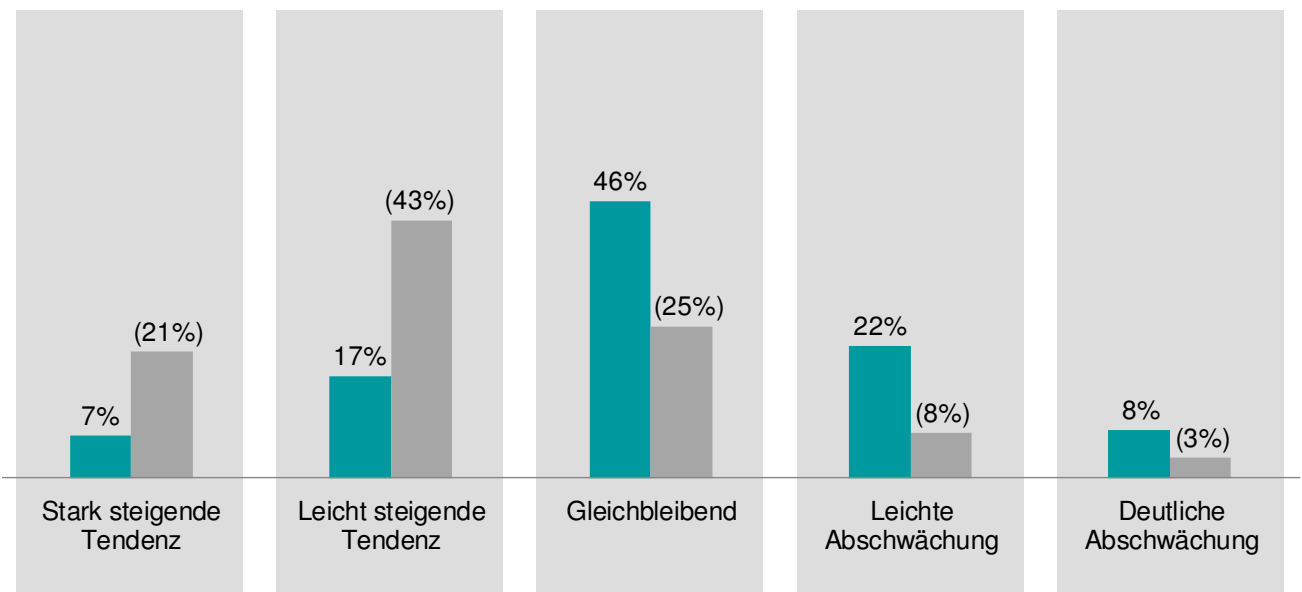


4.8 Zufriedenheit mit dem Angebot

95% (93%) der Besucher waren mit dem Angebot der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2019 zufrieden.

4.9 Beurteilung der wirtschaftlichen Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation Ihrer Branche?
(Zum Messezeitpunkt Juni 2019 vs. Mai 2017)

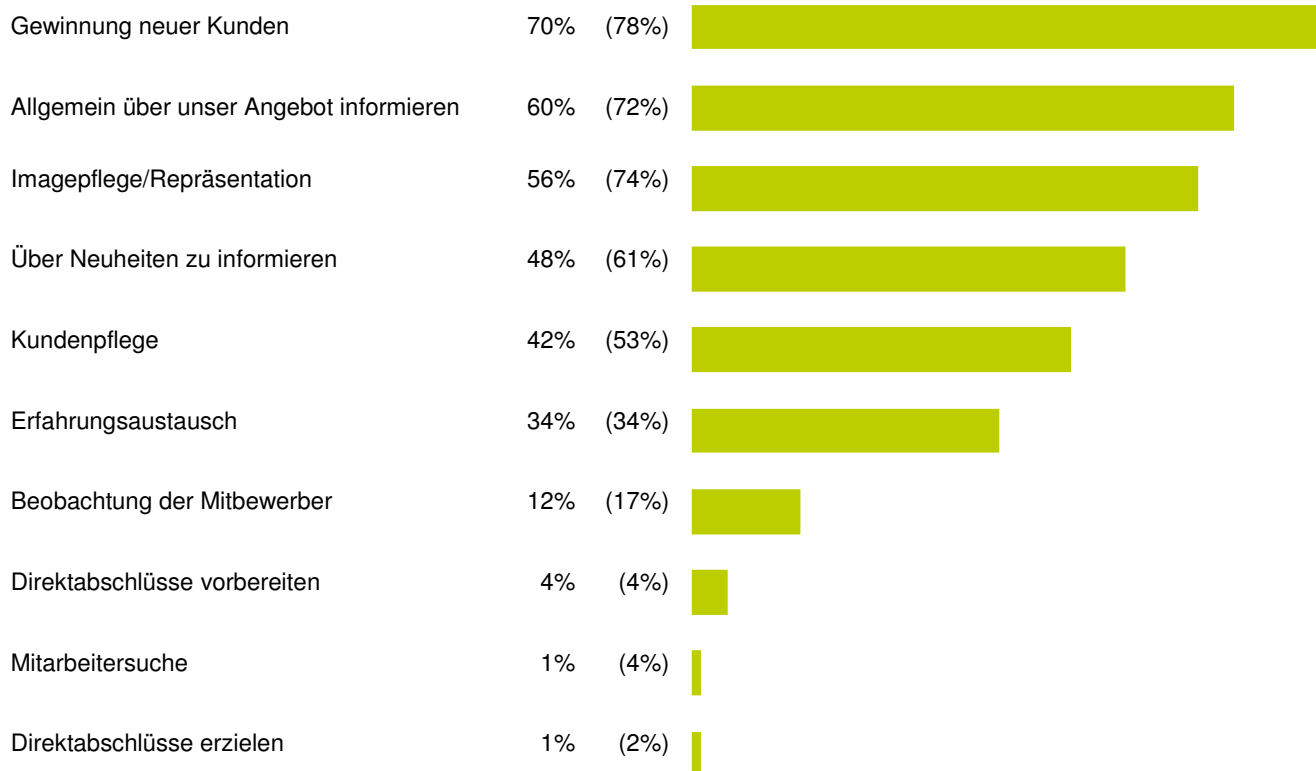


5. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

5.1 Angebotsgruppen (Zugehörigkeit der Aussteller) (Mehrfachnennungen)

Fügetechnik (Anlagen/-komponenten, Werkzeuge)	21%	(22%)	Werkstoffe und Halbzeuge	9%	(11%)
Automobilkomponenten und Bauteile	21%	(16%)	Hard- und Software für Konstruktion, Entwicklung und Prozess-Digitalisierung	9%	(4%)
Automobil-Produktionsanlagen + Anlagenkomponenten	18%	(17%)	Form + Umformtechnik (Anlagen/-komponenten, Werkzeuge)	6%	(9%)
Qualitätssicherungstechnik/ Prüf- und Messtechnik	18%	(15%)	Oberflächentechnik (Anlagen/-komponenten, Material)	4%	(10%)
Ingenieursdienstleistungen	10%	(10%)			

5.2 Ziele der Aussteller (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 Produktneuheiten und Weiterentwicklungen

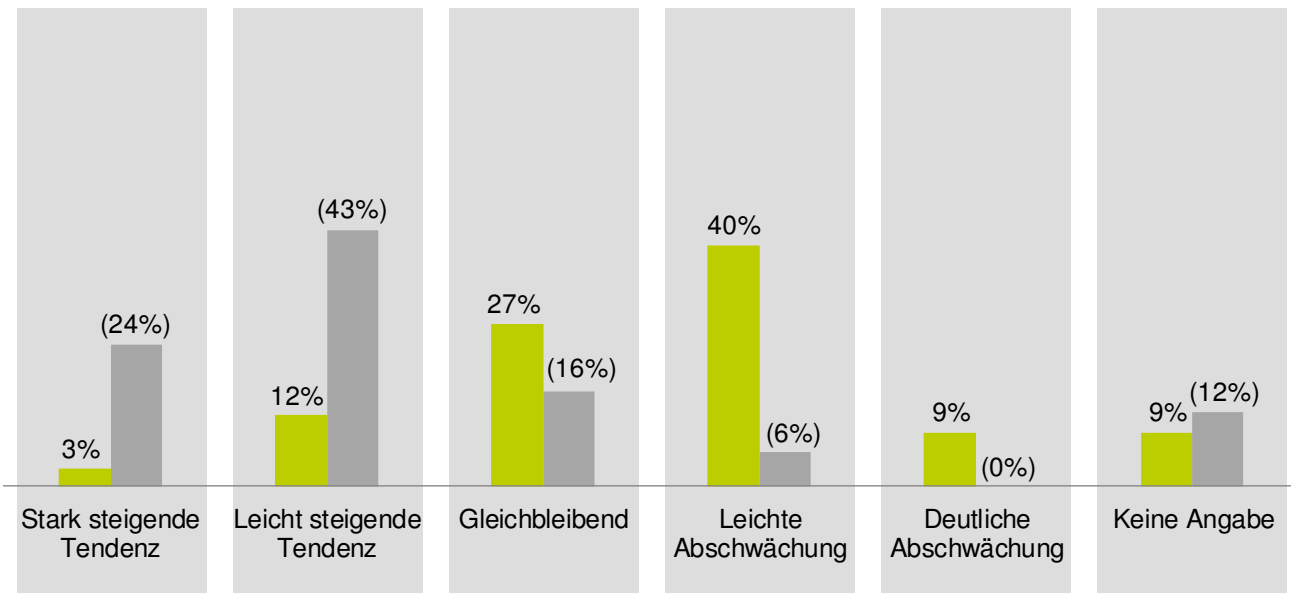
83% (78%) der Aussteller stellten Produktneuheiten oder Weiterentwicklungen ihrer bisherigen Produkte auf der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2019 aus.

5.4 Organisation und Service

90% (94%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2019 zufrieden.

5.5 Beurteilung der wirtschaftlichen Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation Ihrer Branche?
(Messezeitpunkt Juni 2019 vs. Mai 2017)



6. Sonstiges

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind erhältlich über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Juli 2019

NürnbergMesse GmbH

- Marktforschung -