



13.–15.10.2020

Was bietet das Chillventa eSpecial?

An drei Tagen werden sich Teilnehmer aus aller Welt auf einer virtuellen Plattform treffen, **Kontakte** knüpfen, **Wissen** austauschen und gemeinsam **Innovationen** in der Branche anstoßen. Als Aussteller des Chillventa eSpecial profitieren Sie von der Reichweite der Chillventa als Weltleitmesse und erhalten die Möglichkeit, nicht nur Ihre Produkte auf Ihrem **Firmenprofil** prominent zu platzieren, sondern auch Ihr Sales-Team im Rahmen des Events ins Rennen um neue Kontakte und spannende Projekte zu schicken. In allen Ausstellerpaketen ist der kostenfreie Zugang für eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern zum Event enthalten.

Besonderen Wert legen wir auf den direkten und **persönlichen Austausch**: Ihren Mitarbeitern stehen während des Events verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung, um schnell in den Kontakt mit den für sie relevanten Teilnehmern zu kommen. Unterstützt werden sie dabei durch ein komplexes **Matchmaking**-System, das ihnen unter allen Teilnehmern der Veranstaltung gezielt diejenigen Kontakte vorschlägt, die ihren Anforderungen am besten entsprechen und die sie unbedingt – wenn auch in diesem Jahr nur virtuell – treffen sollten

Begleitet wird das Chillventa eSpecial durch den **Chillventa CONGRESS** am ersten Veranstaltungstag sowie ein **hochkarätiges Vortragsprogramm** am zweiten und dritten Tag. Für den Besuch der Vorträge im Rahmen des Chillventa CONGRESS ist ein kostenpflichtiges Ticket erforderlich. Im CONGRESS erwarten Sie in diesem Jahr unter anderem Vorträge und Sessions zu folgenden Themen:

- ASERCOM + EPEE Symposium „Time for change“
- 6. Innovationstag Kältetechnik
- Wärmepumpen-Technologien für gewerbliche und industrielle Anwendungen
- Effiziente Kühlung von Rechenzentren

Nicht verpassen: Als Aussteller ab Paket Gold haben Sie die zusätzliche Möglichkeit, selbst einen Vortrag für das Fachprogramm einzureichen, Ihre Expertise zu teilen und gezielt Interessenten auf sich und Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam zu machen.

Um Ihnen die Entscheidung zu erleichtern, haben wir Ihnen im Folgenden ein Überblick der zum Chillventa eSpecial verfügbaren **Ausstellerpakete** zusammengestellt.



Ausstellerpaket Bronze

Preis: EUR 1.450.-

- Basis-Firmenprofil inklusive.
 - Firmenbeschreibung und Firmenlogo
 - Kontaktinformationen, Link zur Website und Social-Media-Links
 - Zuordnung von Kontaktpersonen (Mitarbeiter des Unternehmens, Anzahl nicht limitiert)
 - Support bei der Erstellung des Profils (z.B. durch Videotutorial)
- Zugang zum virtuellen **Matchmaking** mit Teilnehmern des Events für Ihre Mitarbeiter
- integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video-Meetings mit Teilnehmern
- freier Zugang als Besucher zu allen Vorträgen im regulären Fachprogramm (ausgenommen Chillventa CONGRESS)

Ausstellerpaket Silber

Preis: EUR 3.550.-

enthält alle Leistungen aus Paket Bronze und zusätzlich:

- Bereitstellung einer **Leadliste** aller Kontakte nach der Veranstaltung
- Einbindung eines **Videos** zur Produkt- oder Firmenpräsentation im Firmenprofil
- Einbindung von bis zu zehn **Produktbildern** im Firmenprofil
- Einbindung von zwei **PDF-Dateien** zum Download auf der Profilseite (z.B. Unternehmensbroschüre, Produktdatenblatt, Portfolio etc.)



Ausstellerpaket Gold

Preis: EUR 8.350.-

enthält alle Leistungen aus Paket Silber und zusätzlich:

- Möglichkeit der **Einreichung von Vorträgen** für das offizielle Fachprogramm (begrenzte Anzahl an Slots verfügbar)
- Einbindung von bis zu fünf Videos zur Produkt- oder Firmenpräsentation im Firmenprofil
- Einbindung einer unbegrenzten Anzahl von Produktbildern im Firmenprofil
- Einbindung von bis zu fünf PDF-Dateien zum Download auf der Profilseite
- **Direct-Videocall** Funktion
- Versand von einer **Push-Nachricht** an alle Teilnehmer während der Veranstaltung
- Virtuelle **Roundtables** für eigene Web-Sessions auf der Profilseite (max. 3 pro Tag)

Limitierte Verfügbarkeit

Exklusiv Sponsoring

Preis: EUR 21.000.-

Exklusiv-Partner Chillventa eSpecial

enthält alle Leistungen aus Paket Gold und zusätzlich:

- **Premium Partnership:** Bewerbung als exklusiver Partner des Events in der Kommunikation vor und während der Veranstaltung
- Einblendung des Logos auf der Webseite der Chillventa sowie auf der **Startseite der virtuellen Plattform**
- **Top-Platzierung in der Ausstellerliste** auf der virtuellen Plattform
- **Exklusive Werbung im Fachprogramm:** Platzierung von Werbeeinspielern zwischen den Vorträgen im regulären Fachprogramm an Tag 2 und 3 (3x täglich)
- Inkl. 2 Teilnehmerausweise (personengebunden) für Teilnahme an Vorträgen im **Chillventa CONGRESS** am ersten Veranstaltungstag – weitere CONGRESS-Tickets können individuell zugebucht werden



Ihre Möglichkeiten im Überblick:

Netzwerk und Reichweite: Durch den Ausfall zahlreicher Vor-Ort-Veranstaltungen (Messen, Kongresse), teils eingeschränkten Reisemöglichkeiten im Vertrieb und reduzierte Kundentermine ist an vielen Stellen das Bedürfnis nach Austausch und neuen Geschäftsbeziehungen deutlich zu spüren. Profitieren Sie von der internationalen Reichweite der Chillventa als Weltleitmesse der Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpenbranche und bieten Sie Kunden aus aller Welt auch in diesem Herbst einen virtuellen Anlaufpunkt!

Bronze Silber Gold

Hochwertiges internationales Fachprogramm: Als Messe steht die Chillventa schon lange für ein hochwertiges und sehr internationales Fachprogramm, das neben den Fachforen auch im streng wissenschaftlich ausgerichteten Chillventa CONGRESS beheimatet ist. Auch im Virtuellen möchten wir auf diese Form des Wissensaustausches nicht verzichten und laden Sie und Ihre Mitarbeiter daher herzlich ein, an den Fachvorträgen im regulären Fachprogramm kostenfrei teilzunehmen. Als Aussteller im Paket Gold laden wir Sie zudem herzlich ein, selbst einen Vortrag für das Fachprogramm einzureichen. Teilnehmertickets für den Chillventa CONGRESS sind separat erhältlich.

Bronze Silber Gold

Individuelles Firmenprofil: Zeigen Sie Ihr Unternehmen genau so, wie Sie von Ihren Kunden gesehen werden möchten. Ordnen Sie Ihre Mitarbeiter Ihrem Profil zu und nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme oder Terminvereinbarung mit Teilnehmern aus aller Welt. Das Event lebt von Ihnen!

Bronze Silber Gold

Mitarbeiter-Onboarding: Ordnen Sie eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen zu – Ihre Mitarbeiter sind als „virtuelles Standpersonal“ für Interessenten während der Veranstaltung per Chat, Direct oder Video Call unmittelbar erreichbar (verfügbare Kommunikationstools variieren je nach Ausstellerpaket).

Bronze Silber Gold

Gezieltes Matchmaking: Während des Onboarding-Prozesses füllt jeder Teilnehmer – Aussteller sowie Besucher – einen Profiltbogen aus, in dem Interessen, Angebot, etc. abgefragt werden. Auf Grundlage dieser Daten werden Ihnen die für Ihre individuellen Anforderungen relevantesten Kontakte als Topmatches vorgeschlagen und Sie können gleich in die Kontaktaufnahme starten. Finden Sie zielsicher die richtigen Personen in der Besuchermenge!

Bronze Silber Gold



Ihre Möglichkeiten im Überblick:

Einfacher Zugang: Mit einem in der digitalen Eventbranche erfahrenen Partner haben wir eine virtuelle Umgebung aufgebaut, die genau auf die beiden Säulen persönlicher Aufbau von Geschäftskontakten sowie Wissenstransfer fokussiert und auch mit wenig Vorerfahrung im digitalen Eventbereich optimal nutzbar ist. Als Aussteller profitieren Sie von der Erfahrung unseres Dienstleisters, erhalten wertvolle Tipps zur Pflege und optimalen Nutzung Ihres Profils und können jederzeit auf unseren Support zurückgreifen.

Produkte und Innovationen prominent platzieren: Reichern Sie Ihr Firmenprofil mit aussagekräftigen Inhalten in Form von Bild- und Videodateien sowie pdf-Dokumenten an, gestalten Sie Ihr Profil ansprechend und wecken Sie das Interesse der Teilnehmer. Machen Sie auf diese Art Produktbilder, Marketingfilme, Produktdatenblätter oder sogar Videos aus Ihrer Produktion potenziellen Kunden zugänglich und zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie bieten!

Leadliste: Wenn Sie sich für die Pakete Silber oder Gold entscheiden, erhalten Ihre Mitarbeiter im Nachgang der Veranstaltung automatisch eine Liste aller Kontakte, mit denen Sie während der Veranstaltung Berührung hatten, sei es in Terminen, spontanen Chats, Roundtables etc. Für mehr Effizienz und minimierten Aufwand in der Nachbereitung!

Vortrag im offiziellen Fachprogramm: Teilen Sie Ihre Expertise mit der Branche und platzieren Sie einen Vortrag im regulären Fachprogramm an Tag 2 und 3 (ausgenommen Chillventa CONGRESS). Als Aussteller im Paket Gold haben Sie die Möglichkeit, Ihr Thema prominent im Rahmenprogramm zu teilen. Gehen Sie anschließend in ein Follow-up mit den Besuchern Ihres Vortrags, indem Sie diese gezielt online kontaktieren.

Virtuelle Roundtables: Offene Gesprächs- oder Diskussionsrunden, Pressekonferenzen, Web-Sessions oder Schulungen zu von Ihnen vorgegebenen Fragestellungen eingebettet direkt in Ihr Firmenprofil – ein ideales Format zum Teilen individueller Inhalte und um Ihre Reichweite zu erhöhen, das Sie als Aussteller im Paket Gold zusätzlich erhalten. Gestalten Sie Ihr eigenes Event im Event!

Versand einer Push-Nachricht: Entscheiden Sie sich für Paket Gold und machen Sie im großen Stil Teilnehmer auf sich, Ihre Produkte und Vorträge aufmerksam, indem Sie während der Veranstaltung eine individuelle Push-Nachricht an die gesamte Community verschicken.

Bronze Silber Gold

Silber Gold

Silber Gold

Gold

Gold

Gold



Buchen Sie jetzt Ihr Ausstellerpaket unter www.chillventa.de/anmeldung-especial

Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung!



Mareen Anders

T +49 9 11 86 06 - 81 95

mareen.anders@nuernbergmesse.de



Nadiska Beer

T +49 9 11 86 06 - 86 93

nadiska.beer@nuernbergmesse.de



Katrin Schwab

T +49 9 11 86 06 - 85 32

katrin.schwab@nuernbergmesse.de



Melanie Ziegler

T +49 9 11 86 06 - 81 87

melanie.ziegler@nuernbergmesse.de