

Nürnberg, Germany: 8.–11.5.2018





Interzoo 2018

35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

VERANSTALTUNGS- ANALYSE



1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	1.990 (1.818)	344 (321)	1.646 (1.497)
Besucher	38.656 (39.075)	9.935 (11.676)	28.721 (27.399)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	120.000 (115.000)	— (—)	— (—)

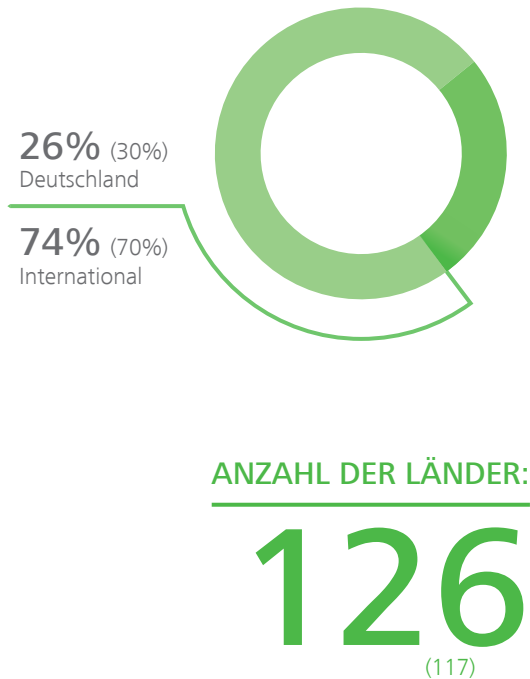
2. MEDIEN

391 — akkreditierte Journalisten aus **29** Ländern

373.130 — Visits und **2.783.061** Page Impressions aus **144** Ländern auf www.interzoo.com vom 11.05.2017 bis 11.05.2018

3. BESUCHERREGISTRIERUNG

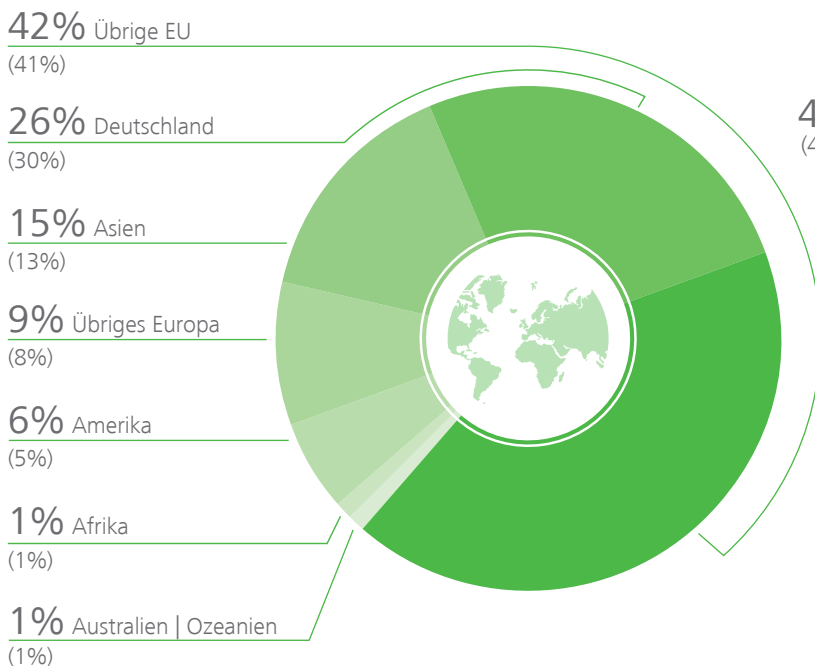
3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



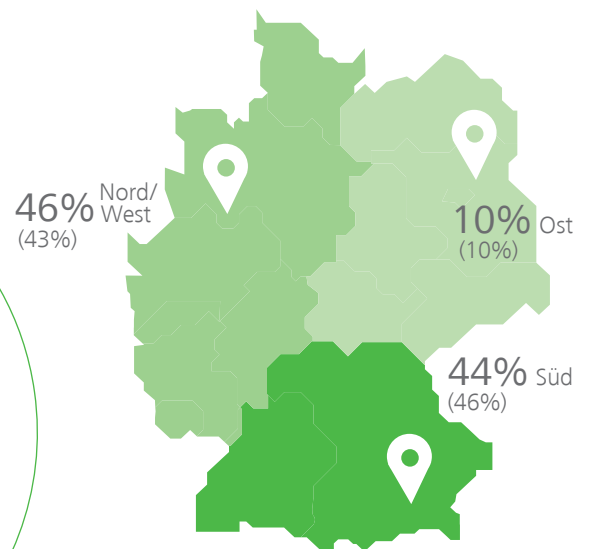
TOP 10 BESUCHERLÄNDER

- 1 Deutschland
- 2 Italien
- 3 Spanien
- 4 Frankreich
- 5 Großbritannien / Nordirland
- 6 Niederlande
- 7 Tschechien
- 8 China, Volksrepublik
- 9 Polen
- 10 Russische Föderation

ZUSAMMENSETZUNG WELTWEIT

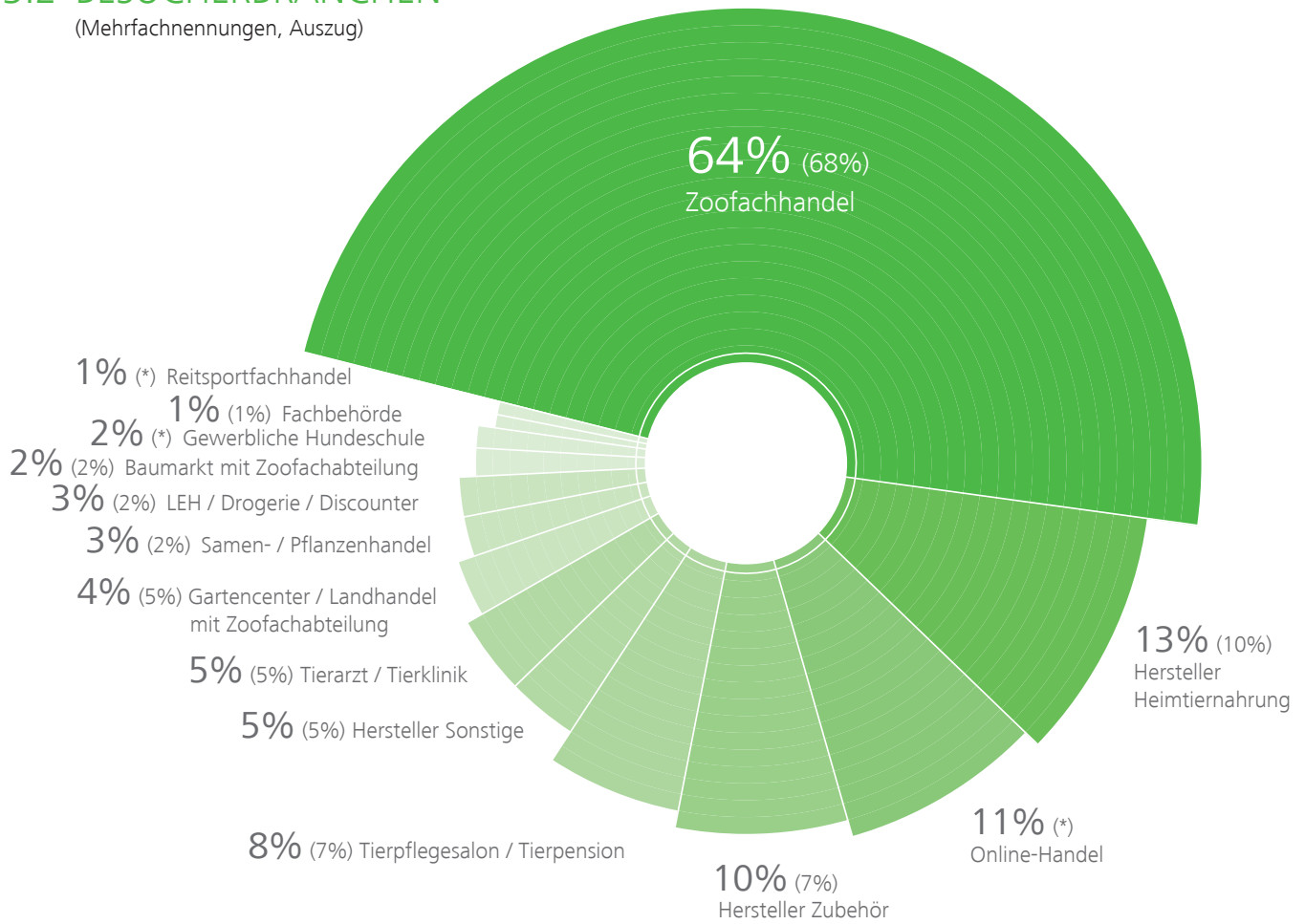


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

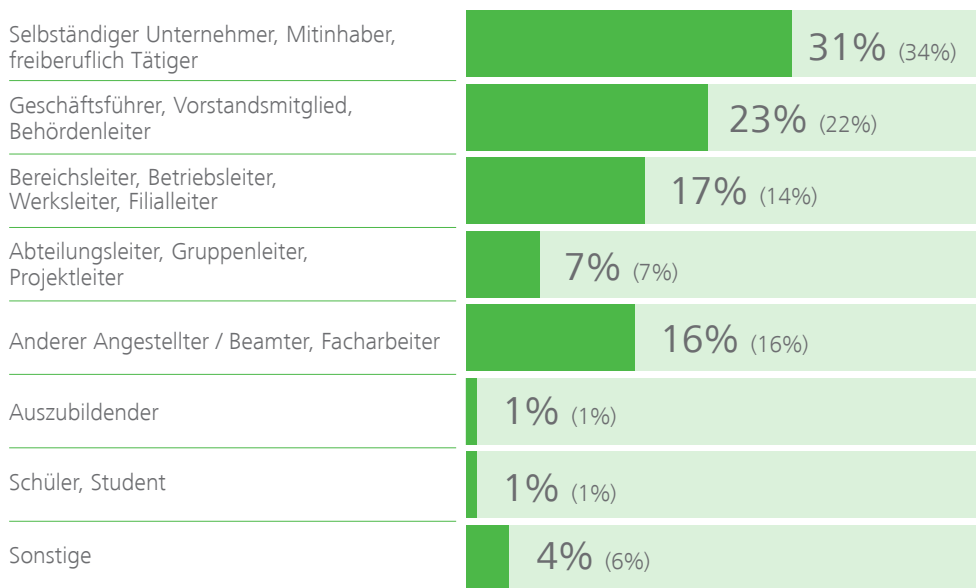


3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



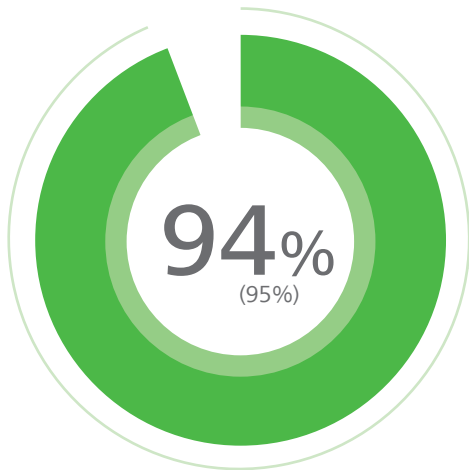
3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

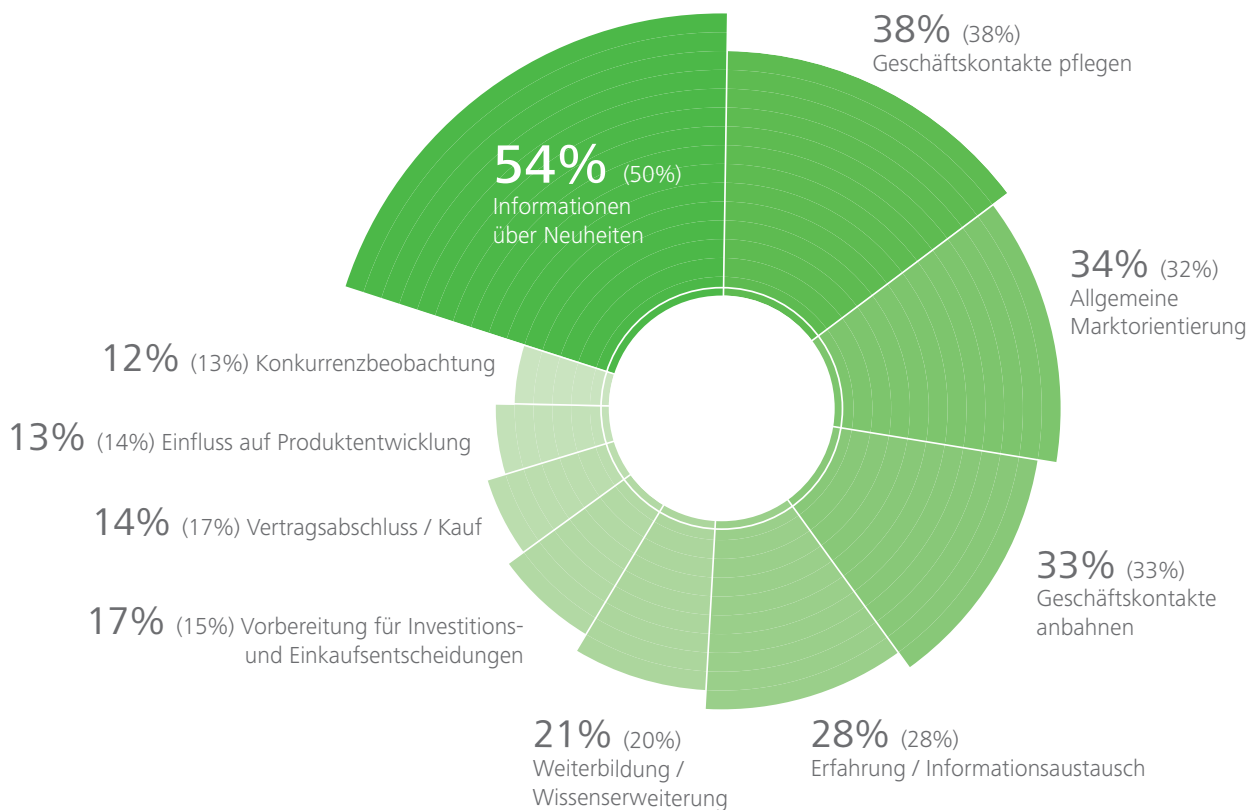


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

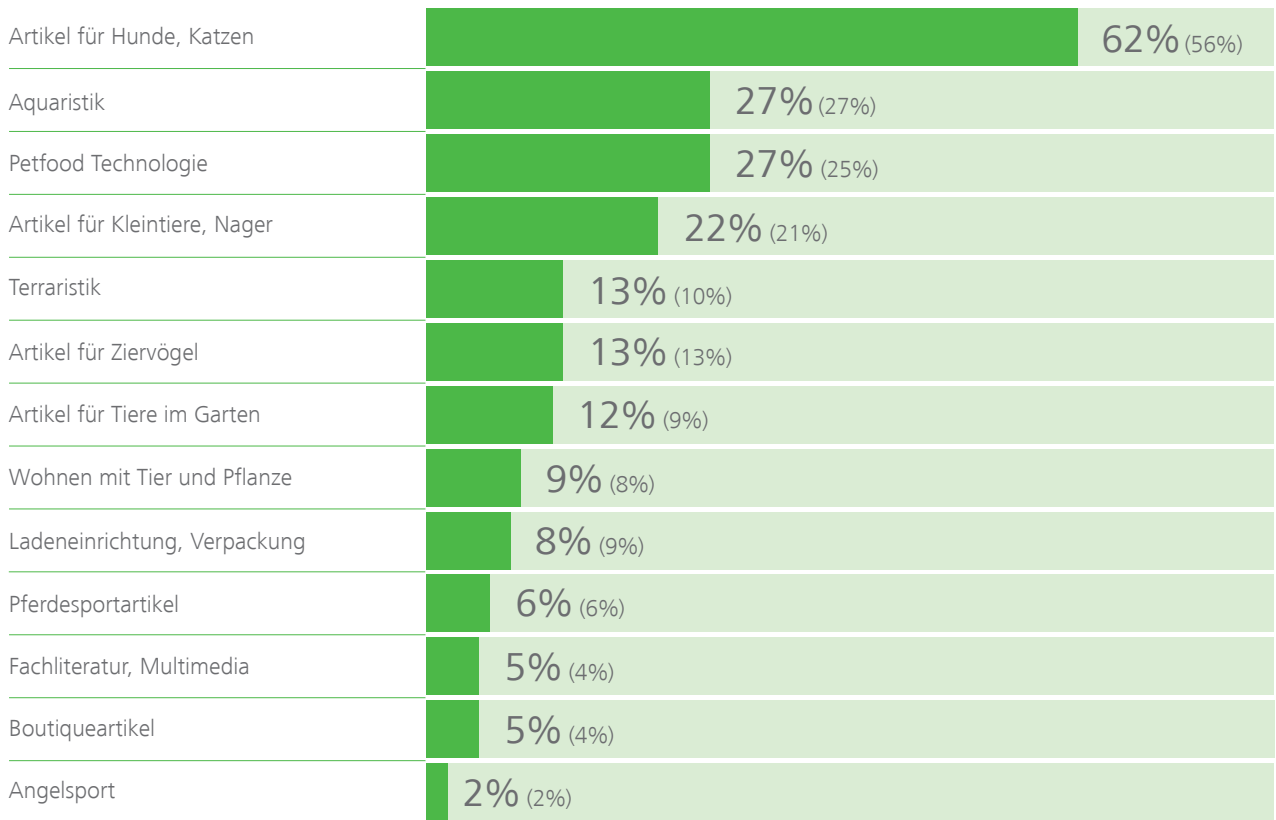
4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Interzoo 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



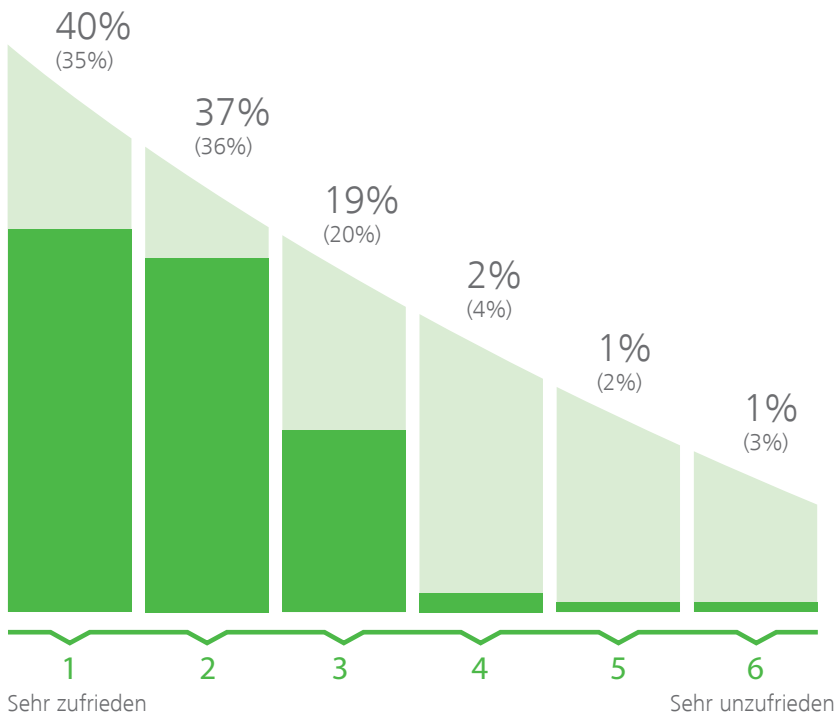
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Interzoo 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen/Auszug)



4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Interzoo 2018 zufrieden?

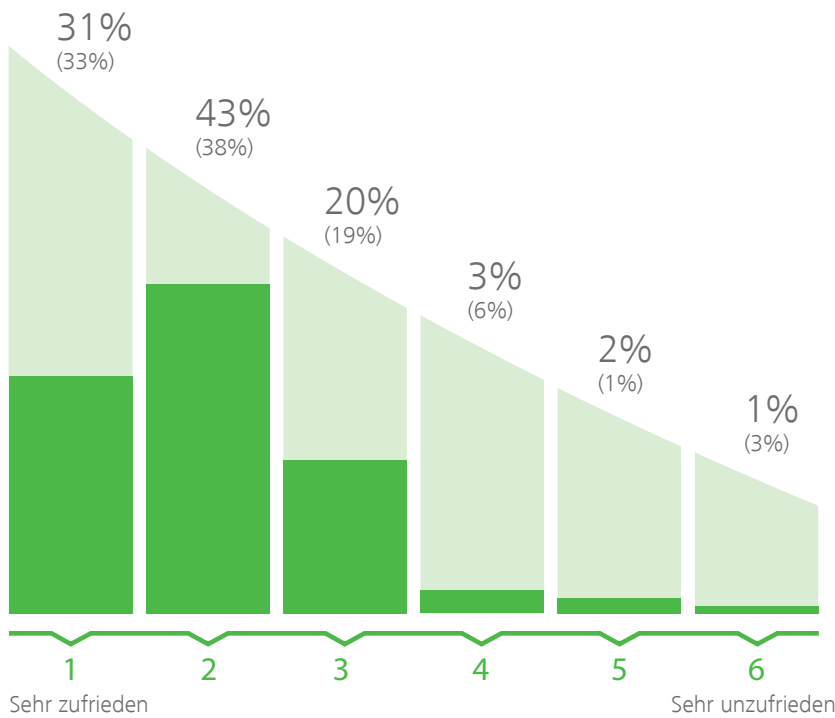


98 %

98% (95%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

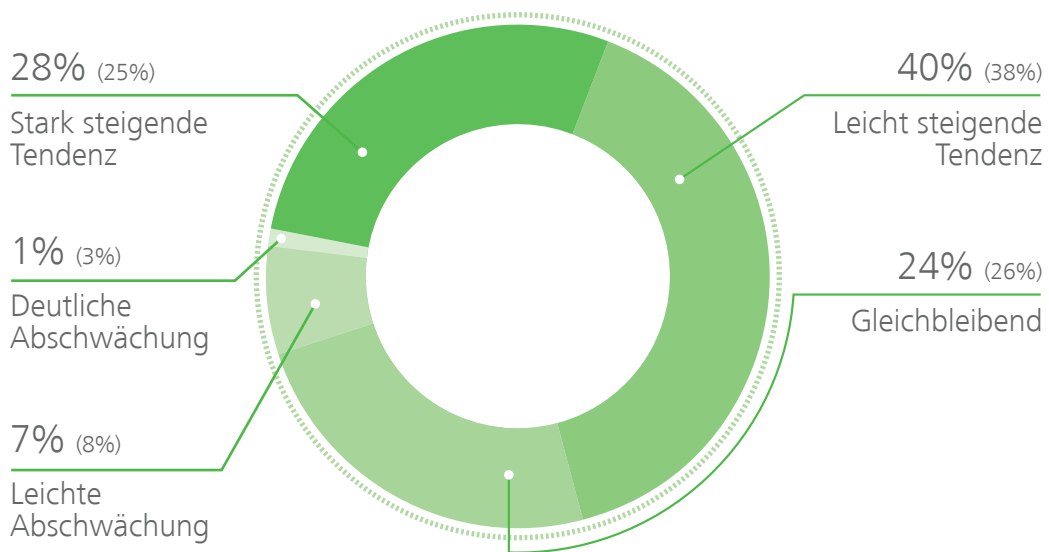


97 %

97% (96%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Artikel für Hunde, Katzen	67% (72%)
Aquaristik	15% (16%)
Artikel für Kleintiere, Nager	11% (11%)
Artikel für Ziervögel	9% (10%)
Petfood Technologie	6% (8%)
Artikel für Tiere im Garten	4% (5%)
Terraristik	4% (4%)
Ladeneinrichtung, Verpackung	3% (3%)
Pferdesportartikel	2% (4%)
Wohnen mit Tier und Pflanze	2% (7%)
Boutiqueartikel	2% (4%)
Fachliteratur, Multimedia	1% (1%)

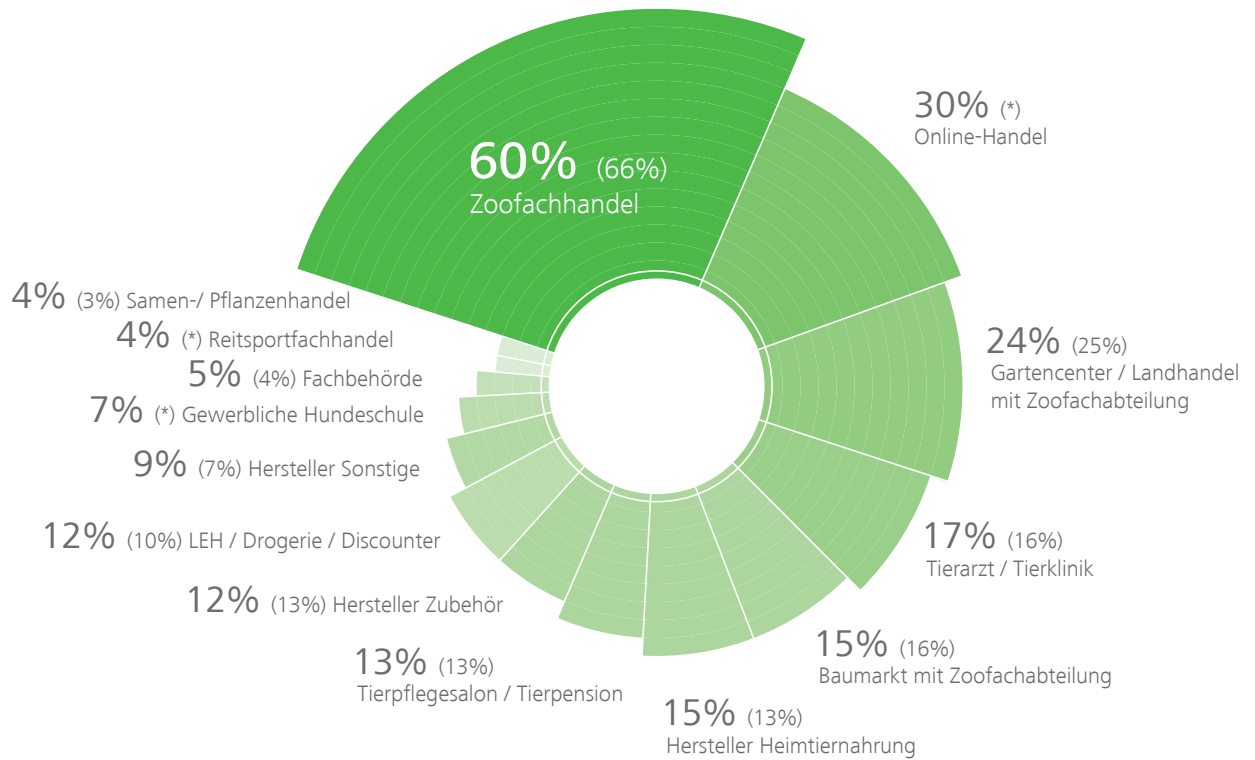
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Interzoo 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	69%
Allgemein über unser Angebot informieren	48%
Kundenpflege	45%
Imagepflege / Repräsentation	44%
Über Neuheiten zu informieren	33%
Erfahrungsaustausch	27%
Beobachtung der Mitbewerber	23%
Direktabschlüsse vorbereiten	17%
Direktabschlüsse erzielen	15%
Mitarbeitersuche	2%

5.3 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der Interzoo 2018 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

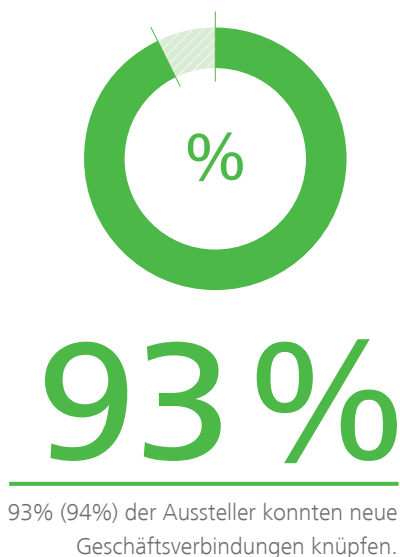
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Interzoo 2018 erreicht werden?



93% (94%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Interzoo 2018 erreichen.

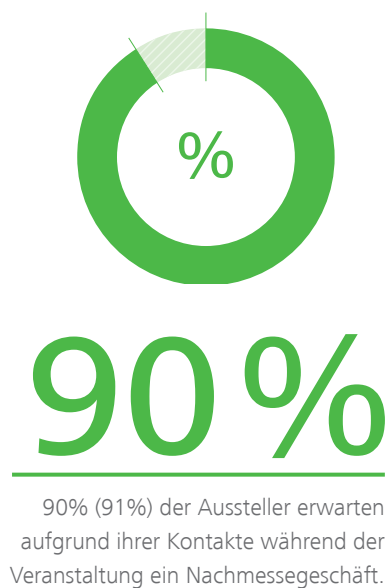
5.5 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Interzoo 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



5.6 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



5.7 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



90% (94%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Veranstalter der Interzoo, die WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), Wiesbaden, T +49 6 11 44 75 53-0, interzoo@zzf.de, oder über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -

Save the date! | Termin vormerken!

Nürnberg, Germany

19.–22.5.2020



Interzoo 2020

36. International Trade Fair for Pet Supplies

36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf



Organizer
Veranstalter

Honorary sponsor
Ideeller Träger

Organization
Durchführung



WZF

ZZF

www.interzoo.com

NÜRNBERG MESSE