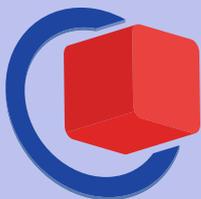


Nürnberg, Germany  
26. – 28.2.2019



**embeddedworld**

Exhibition & Conference

... it's a smarter world

**VERANSTALTUNGSANALYSE**

NÜRNBERG  MESSE

# 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	1.117 <small>(1.021)</small>	498 <small>(473)</small>	619 <small>(548)</small>
Besucher	30.895 <small>(32.217)</small>	18.199 <small>(19.237)</small>	12.696 <small>(12.980)</small>
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	55.300 <small>(49.000)</small>	— <small>(—)</small>	— <small>(—)</small>
Ausstellerstandfläche (in m²)	28.820 <small>(26.799)</small>	16.219 <small>(15.991)</small>	12.601 <small>(10.808)</small>

# 2. KONGRESS

# 1.991

## TEILNEHMER & REFERENTEN

aus **46** Ländern informierten sich bei der embedded world Conference und electronic displays Conference in insgesamt **9** Keynotes, **56** Sessions und **12** Classes über die Top-Themen:

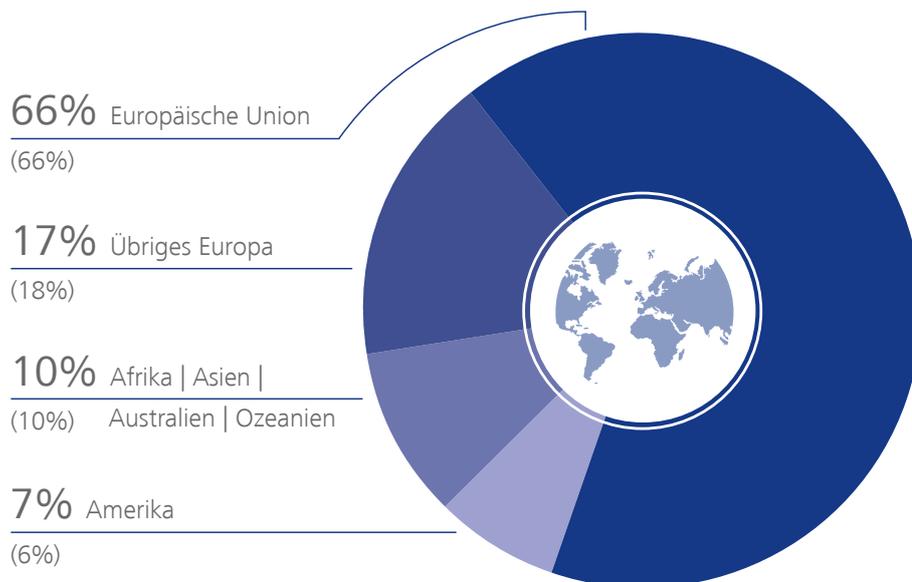
- Internet of Things
- Connected Systems
- Embedded OS
- Safety & Security
- Hardware Engineering
- Software & Systems Engineering
- Embedded Vision
- Autonomous & Intelligent Systems
- Embedded GUI & HMI
- System-on-Chip
- Touch Technologies & Integration
- Future Automotive Displays
- Micro OLEDs

### 3. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER BESUCHERREGISTRIERUNG

#### 3.1 HERKUNFT DER BESUCHER

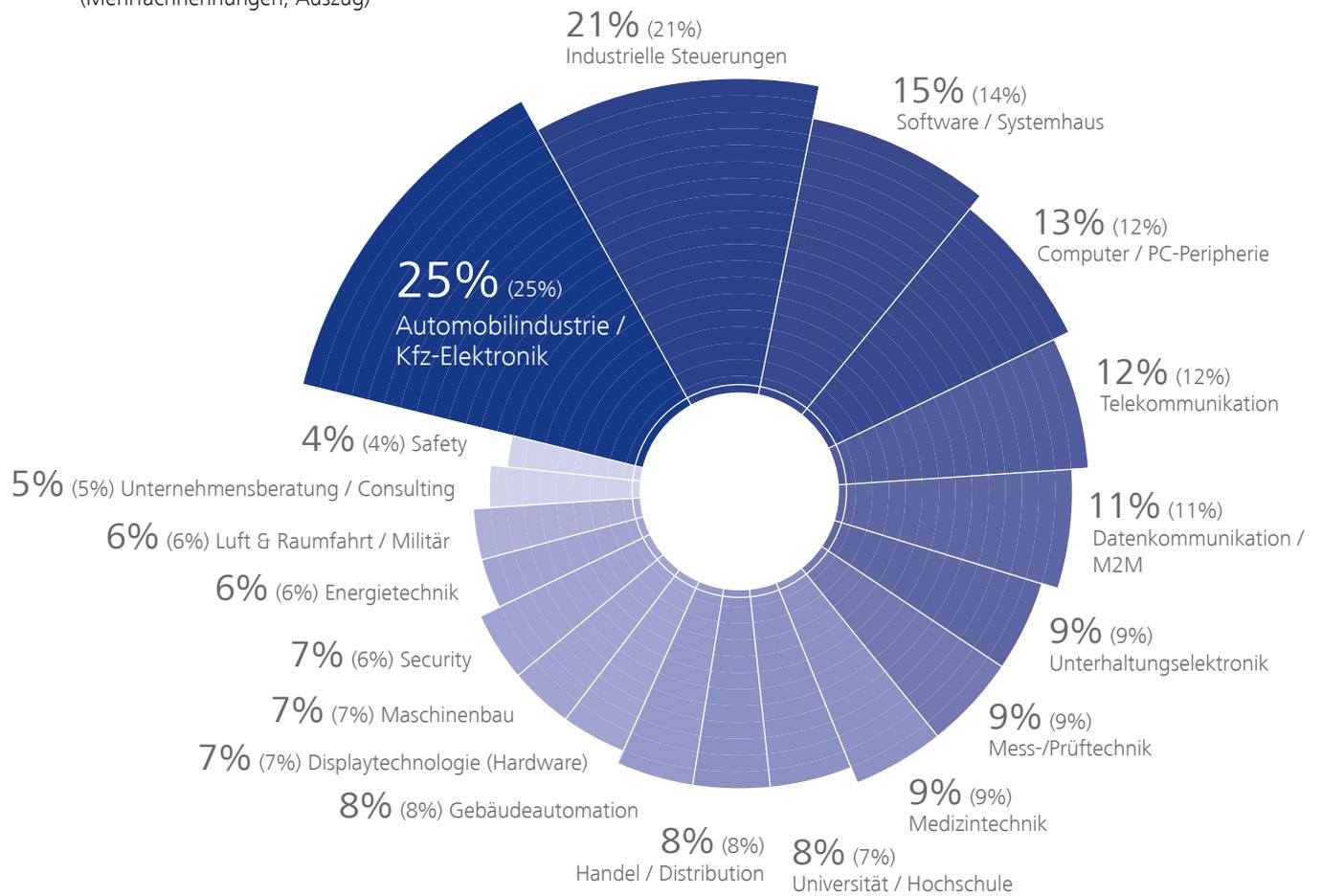


#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



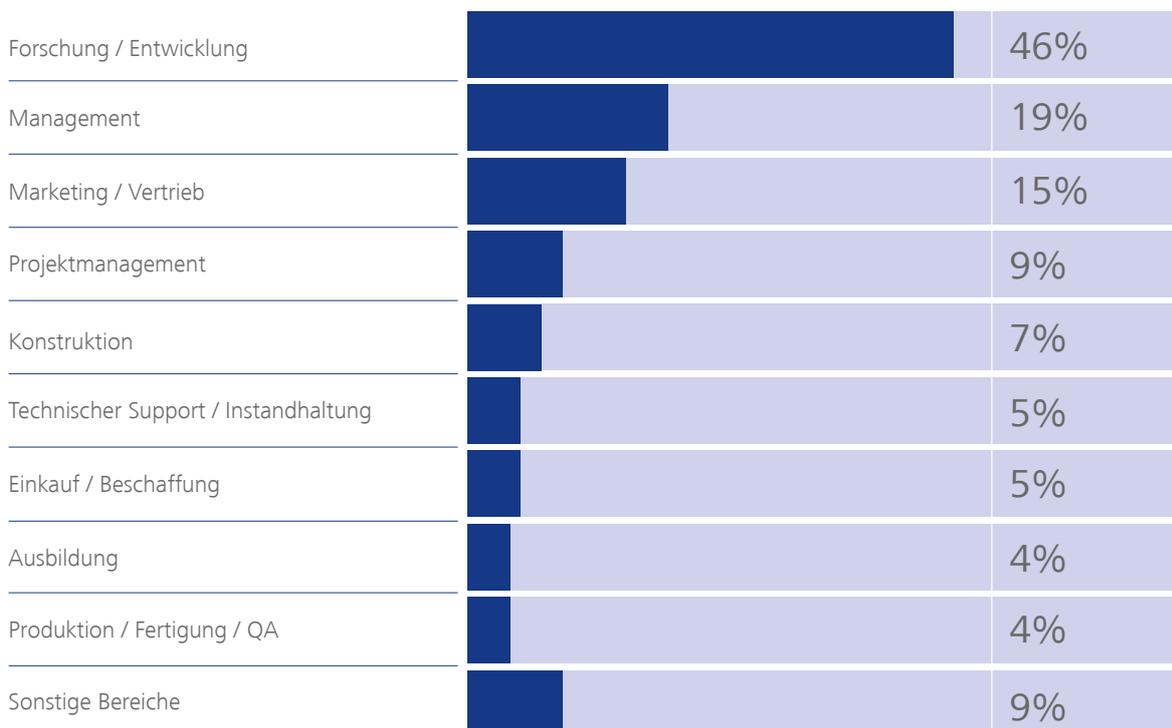
### 3.2 BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen, Auszug)



### 3.3 AUFGABENBEREICH DER BESUCHER\*

(Mehrfachnennungen)

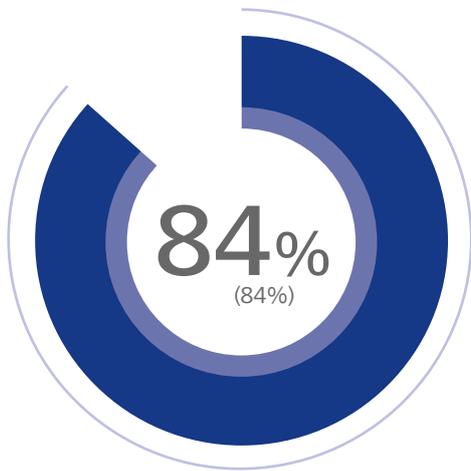


(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | \* = kein Vergleich möglich

## 4. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER BESUCHERBEFRAGUNG

### 4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

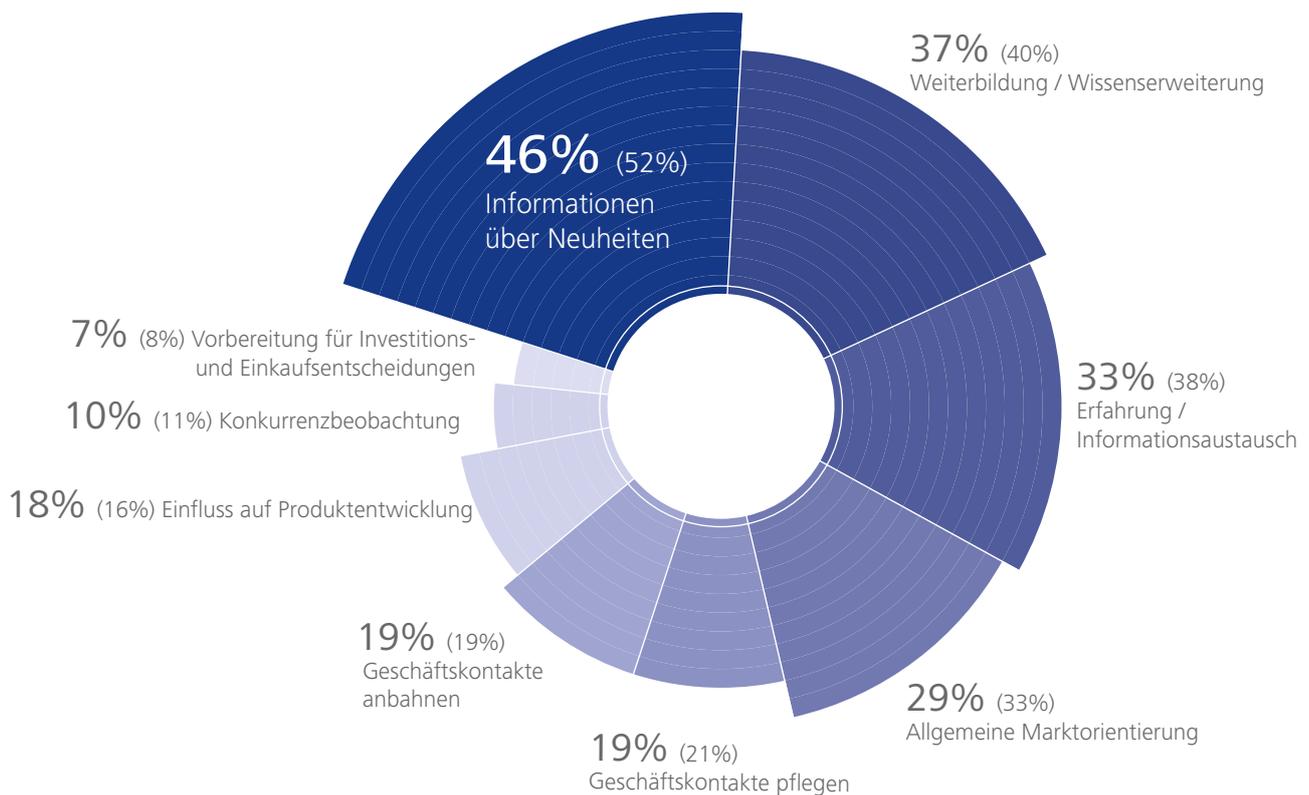


## der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

### 4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die embedded world 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der embedded world 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen, Auszug)

#### HARDWARE:

Bauelemente		35% (40%)
Hardware Bausteine und Module für sichere Embedded Systeme		24% (27%)
Module		23% (28%)
Elektronische Displays		17% (25%)
Embedded Vision		16% (*)
M2M / Kommunikationsmodule		13% (16%)
Komplettsysteme für diverse Anwendungsgebiete		10% (14%)

#### TOOLS:

Hardware		39% (38%)
Software		38% (38%)

#### SYSTEM-SOFTWARE:

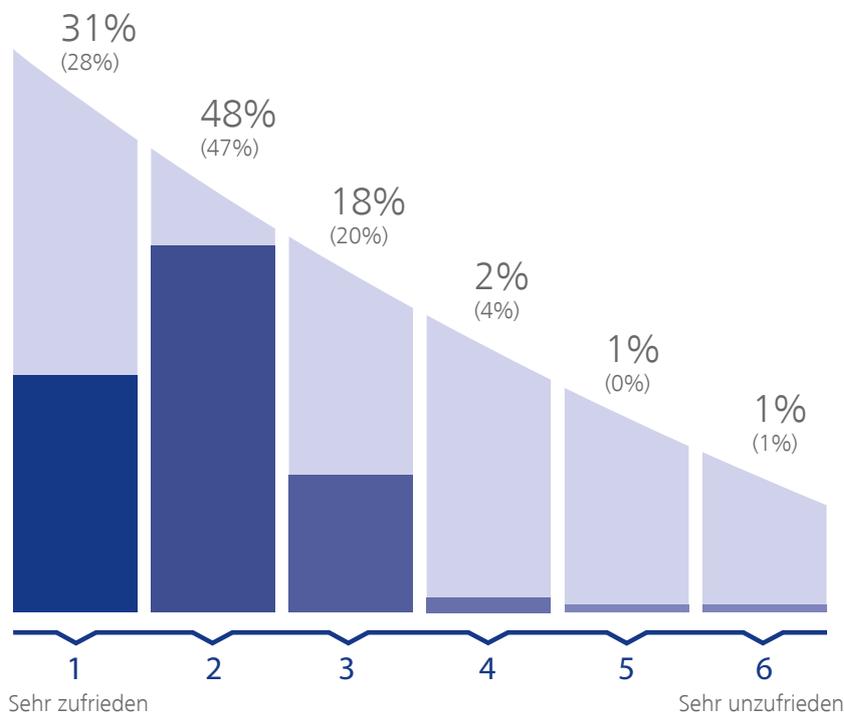
Künstliche Intelligenz		19% (*)
Software, Algorithmen und Betriebssysteme für sichere Embedded Systeme		17% (18%)
Betriebssysteme		17% (21%)
Software-Bibliotheken		12% (14%)
Datensicherheit		10% (9%)
Software für Embedded Vision		10% (*)
Kommunikationsprotokolle		10% (12%)
Visualisierung		9% (10%)
BIOS		7% (7%)
Middleware		6% (10%)
Laufzeit-Umgebungen		6% (7%)

### DIENSTLEISTUNGEN:

Systementwicklung		13% (19%)
Elektronikfertigung		13% (16%)
Sichere Embedded Systemarchitekturen		10% (12%)
Schulung		7% (9%)
Cloud-Anbieter		6% (*)
Fachbücher		6% (7%)

## 4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der embedded world 2019 zufrieden?

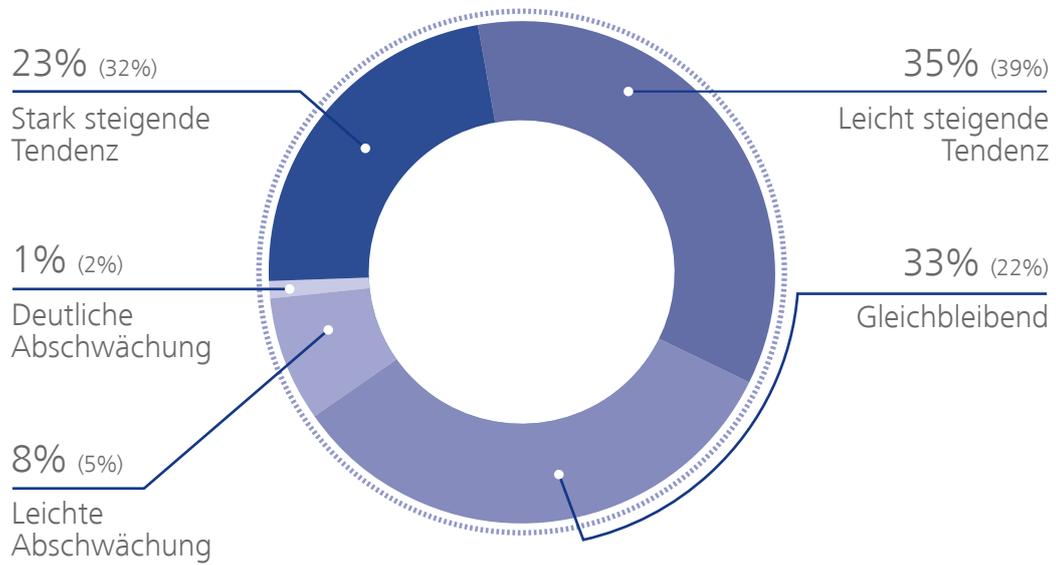


# 99%

99% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 5. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER AUSSTELLERBEFRAGUNG

### 5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)

#### HARDWARE:

Module		23% (22%)
Hardware Bausteine und Module für sichere Embedded Systeme		22% (21%)
Bauelemente		18% (21%)
Komplettsysteme für diverse Anwendungsgebiete		16% (20%)
Elektronische Displays		14% (12%)
M2M / Kommunikationsmodule		11% (11%)
Embedded Vision		7% (*)

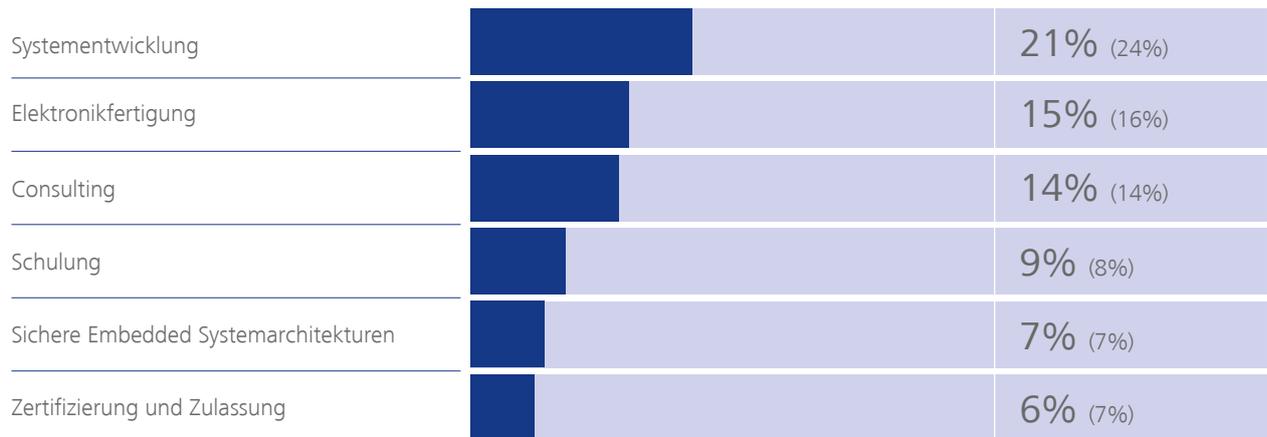
#### TOOLS:

Software		24% (28%)
Hardware		23% (27%)

#### SYSTEM-SOFTWARE:

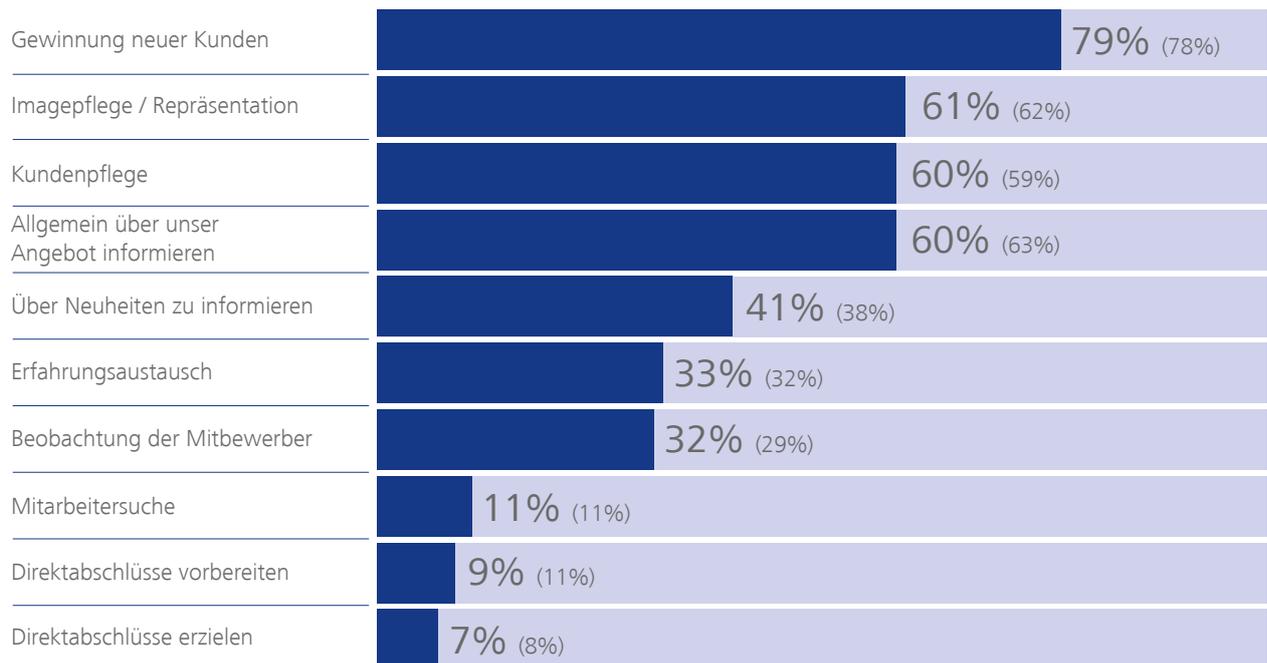
Software, Algorithmen und Betriebssysteme für sichere Embedded Systeme		10% (11%)
Betriebssysteme		9% (11%)
Software-Bibliotheken		8% (9%)
Kommunikationsprotokolle		7% (8%)
Künstliche Intelligenz		7% (*)
Middleware		7% (6%)
Software für Embedded Vision		7% (*)
Visualisierung		6% (3%)
Remote-Device-Management-Software		5% (4%)
Laufzeit-Umgebungen		5% (4%)

## DIENSTLEISTUNGEN:



## 5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der embedded world 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



## 5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der embedded world 2019 erreicht werden?

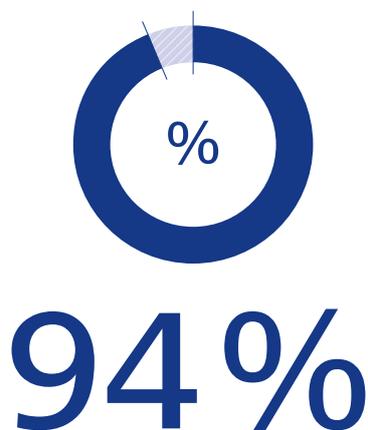


93% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der embedded world 2019 erreichen.

---

## 5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

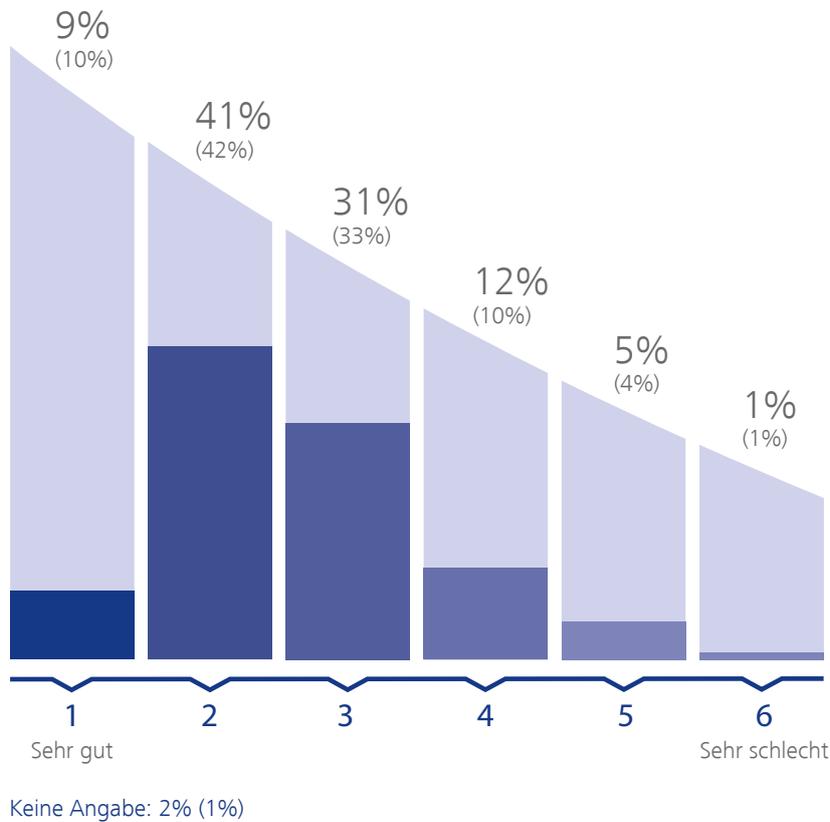
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der embedded world 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



# 93 %

93% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 5.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

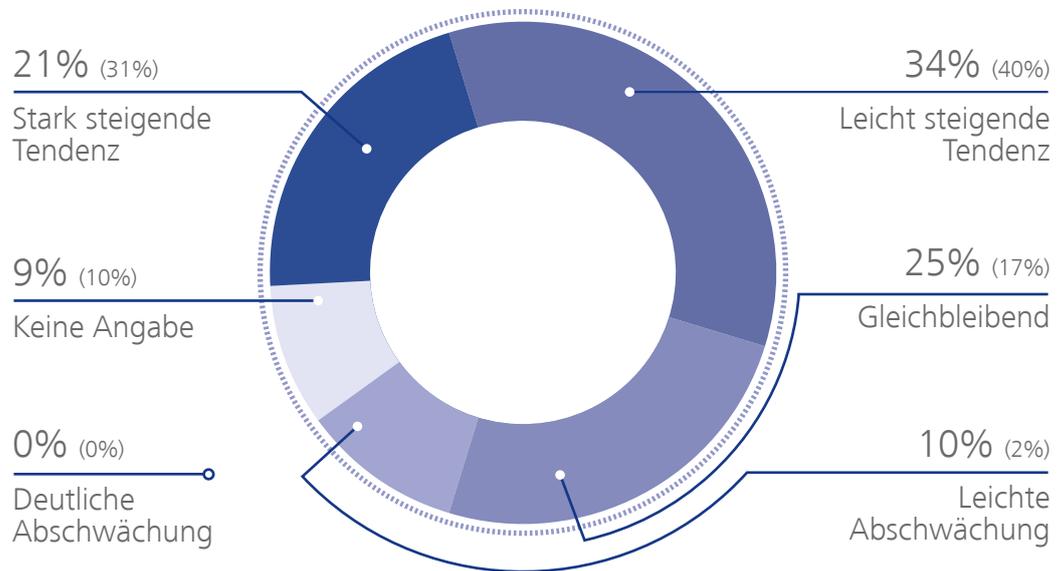
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



92% (94%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

März 2019  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---