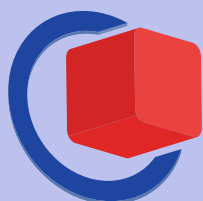


Nürnberg, Germany
26. – 28.2.2019



embeddedworld



Exhibition & Conference

... it's a smarter world

VERANSTALTUNGSANALYSE

NÜRNBERG  MESSE

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	1.117 <small>(1.021)</small>	498 <small>(473)</small>	619 <small>(548)</small>
Besucher	30.895 <small>(32.217)</small>	18.199 <small>(19.237)</small>	12.696 <small>(12.980)</small>
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	55.300 <small>(49.000)</small>	— <small>(—)</small>	— <small>(—)</small>
Ausstellerstandfläche (in m²)	28.820 <small>(26.799)</small>	16.219 <small>(15.991)</small>	12.601 <small>(10.808)</small>

2. KONGRESS

1.991

TEILNEHMER & REFERENTEN

aus **46** Ländern informierten sich bei der embedded world Conference und electronic displays Conference in insgesamt **9** Keynotes, **56** Sessions und **12** Classes über die Top-Themen:

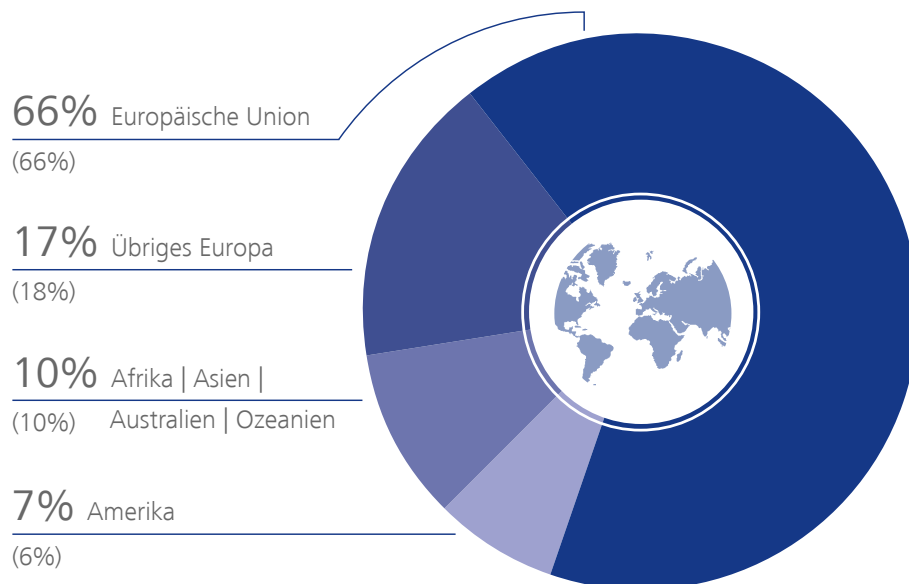
- Internet of Things
- Connected Systems
- Embedded OS
- Safety & Security
- Hardware Engineering
- Software & Systems Engineering
- Embedded Vision
- Autonomous & Intelligent Systems
- Embedded GUI & HMI
- System-on-Chip
- Touch Technologies & Integration
- Future Automotive Displays
- Micro OLEDs

3. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER

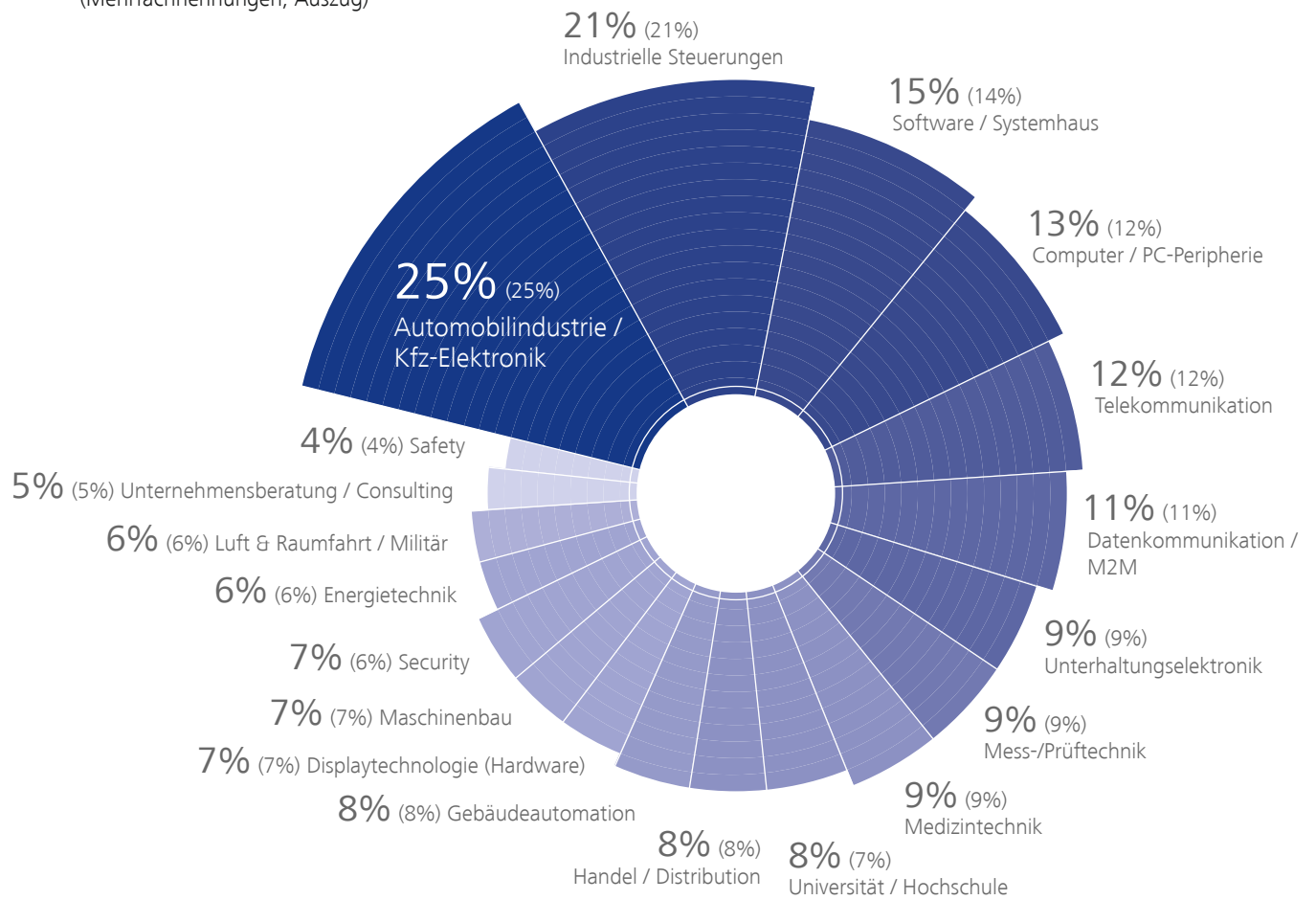


ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



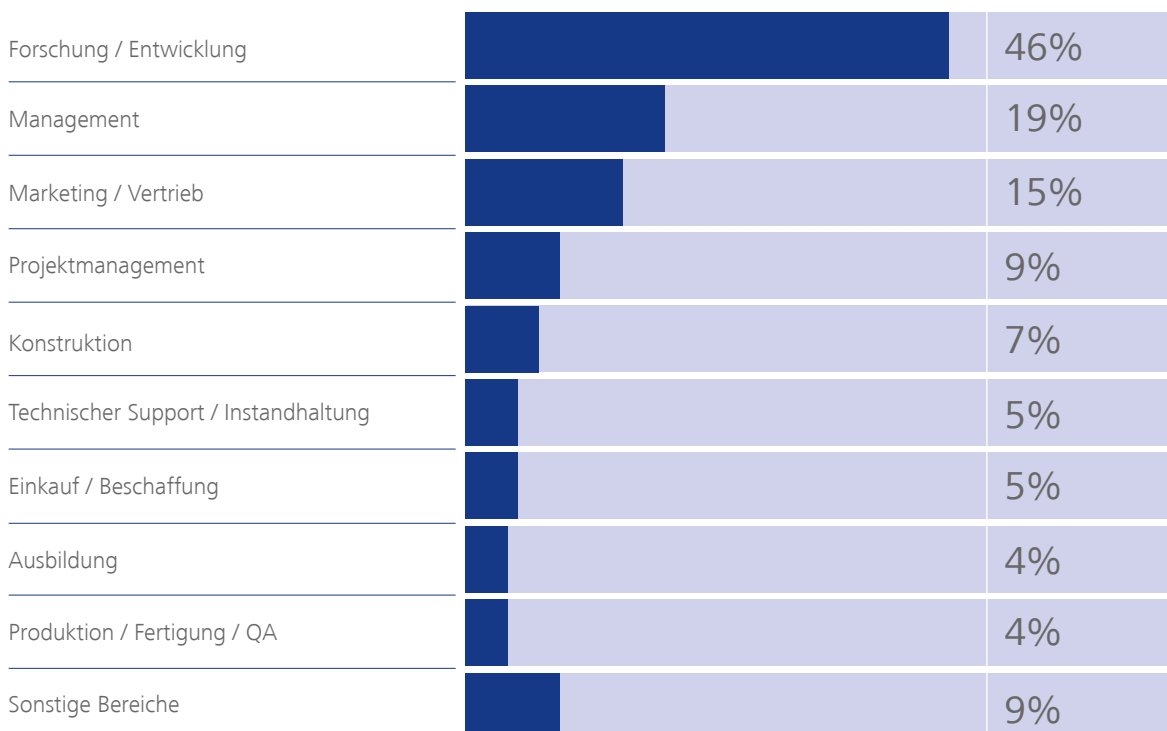
3.2 BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen, Auszug)



3.3 AUFGABENBEREICH DER BESUCHER*

(Mehrfachnennungen)

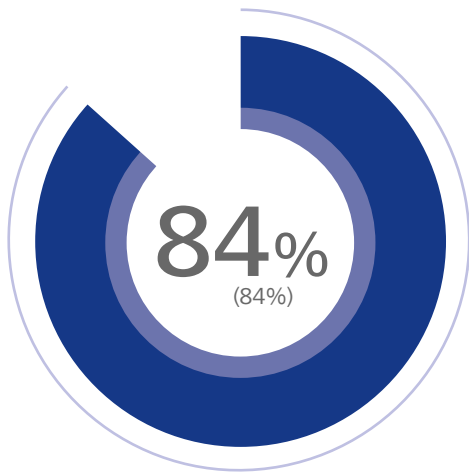


(Werte in Klammern) = Werte der Vorveranstaltung | Differenzen zu 100% aufgrund von Rundungen möglich | * = kein Vergleich möglich

4. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

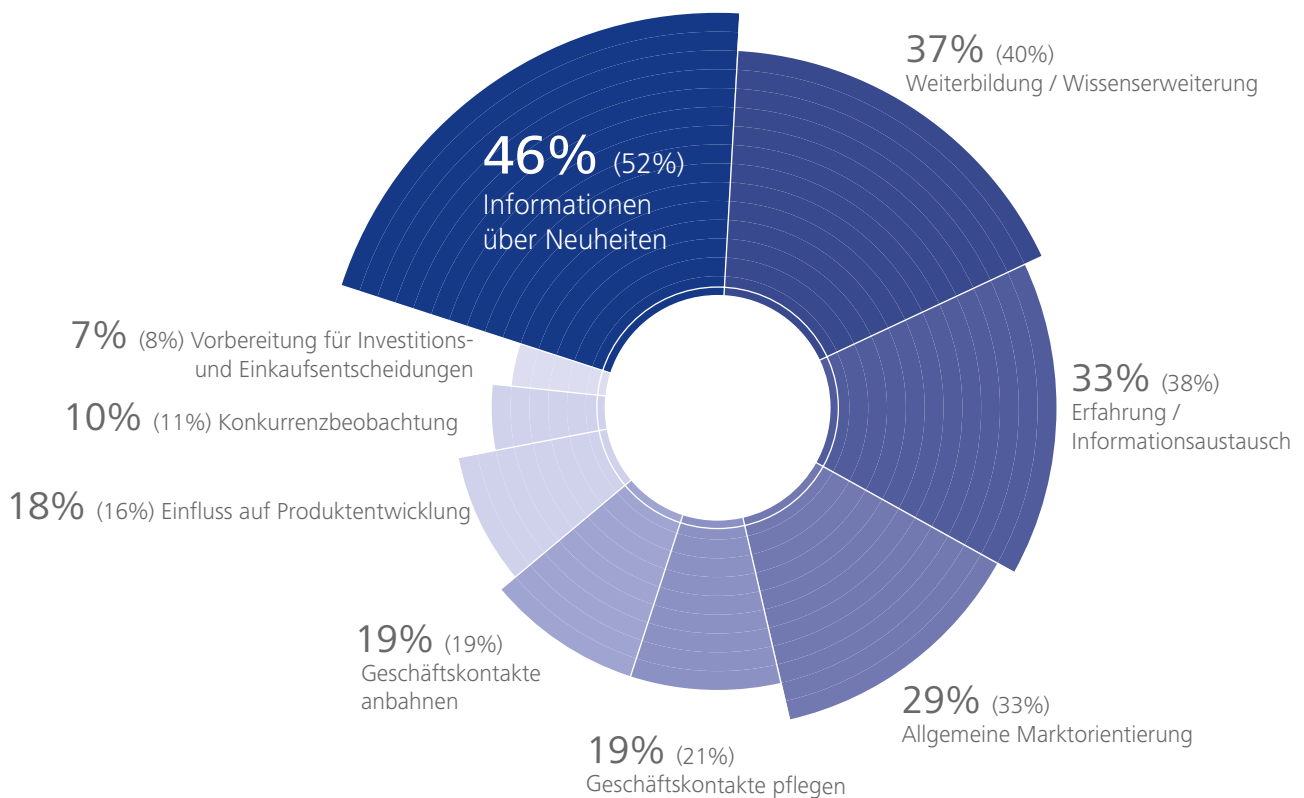


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die embedded world 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der embedded world 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen, Auszug)

HARDWARE:

Bauelemente		35% (40%)
Hardware Bausteine und Module für sichere Embedded Systeme		24% (27%)
Module		23% (28%)
Elektronische Displays		17% (25%)
Embedded Vision		16% (*)
M2M / Kommunikationsmodule		13% (16%)
Komplettsysteme für diverse Anwendungsgebiete		10% (14%)

TOOLS:

Hardware		39% (38%)
Software		38% (38%)

SYSTEM-SOFTWARE:

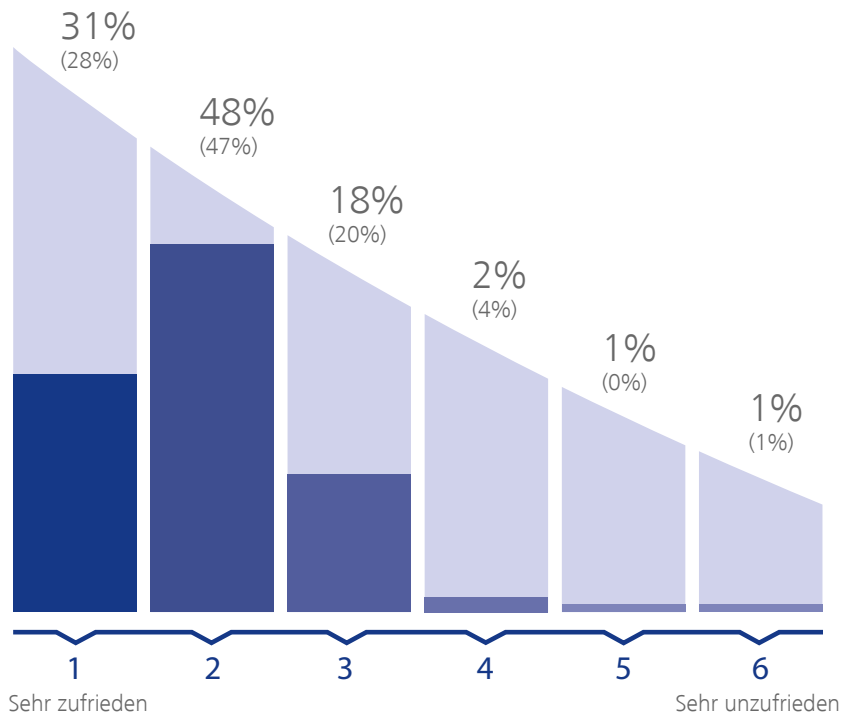
Künstliche Intelligenz		19% (*)
Software, Algorithmen und Betriebssysteme für sichere Embedded Systeme		17% (18%)
Betriebssysteme		17% (21%)
Software-Bibliotheken		12% (14%)
Datensicherheit		10% (9%)
Software für Embedded Vision		10% (*)
Kommunikationsprotokolle		10% (12%)
Visualisierung		9% (10%)
BIOS		7% (7%)
Middleware		6% (10%)
Laufzeit-Umgebungen		6% (7%)

DIENSTLEISTUNGEN:

Systementwicklung		13% (19%)
Elektronikfertigung		13% (16%)
Sichere Embedded Systemarchitekturen		10% (12%)
Schulung		7% (9%)
Cloud-Anbieter		6% (*)
Fachbücher		6% (7%)

4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der embedded world 2019 zufrieden?

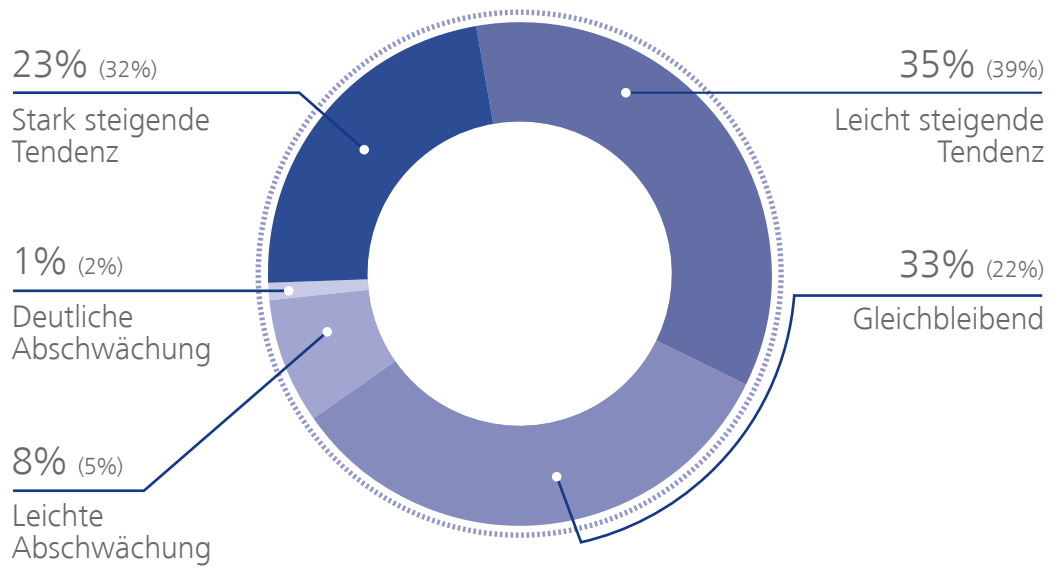


99%

99% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER AUSSTELLERBEFRAGUNG

5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)

HARDWARE:

Module		23% (22%)
Hardware Bausteine und Module für sichere Embedded Systeme		22% (21%)
Bauelemente		18% (21%)
Komplettsysteme für diverse Anwendungsgebiete		16% (20%)
Elektronische Displays		14% (12%)
M2M / Kommunikationsmodule		11% (11%)
Embedded Vision		7% (*)

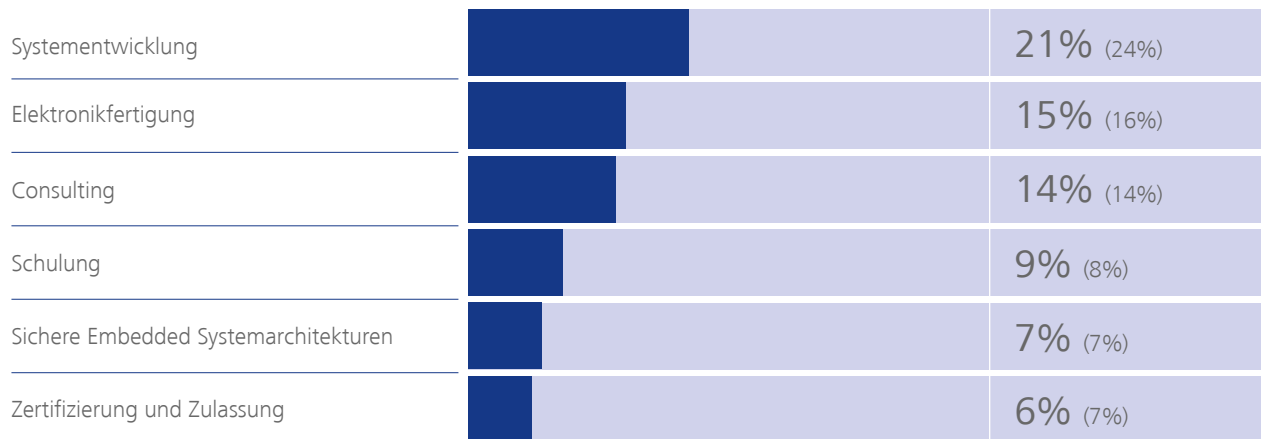
TOOLS:

Software		24% (28%)
Hardware		23% (27%)

SYSTEM-SOFTWARE:

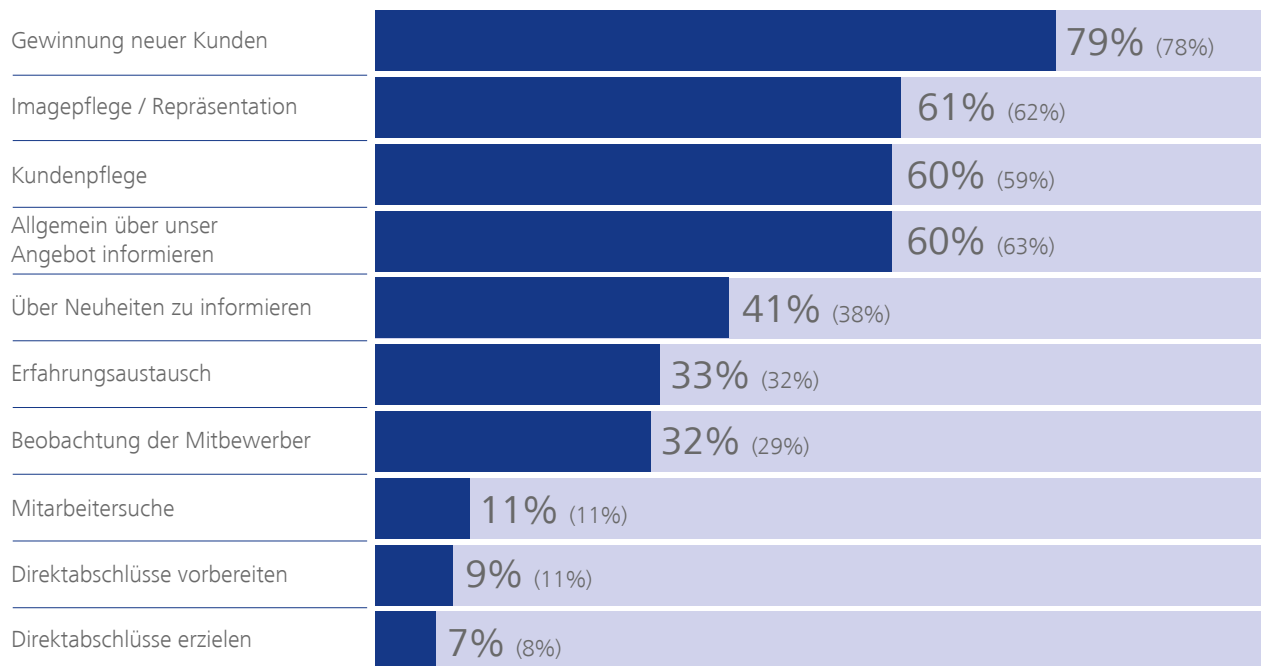
Software, Algorithmen und Betriebssysteme für sichere Embedded Systeme		10% (11%)
Betriebssysteme		9% (11%)
Software-Bibliotheken		8% (9%)
Kommunikationsprotokolle		7% (8%)
Künstliche Intelligenz		7% (*)
Middleware		7% (6%)
Software für Embedded Vision		7% (*)
Visualisierung		6% (3%)
Remote-Device-Management-Software		5% (4%)
Laufzeit-Umgebungen		5% (4%)

DIENSTLEISTUNGEN:



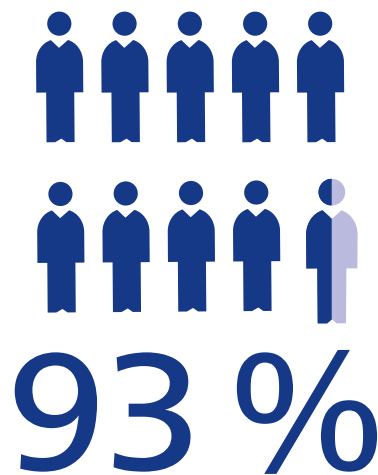
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der embedded world 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

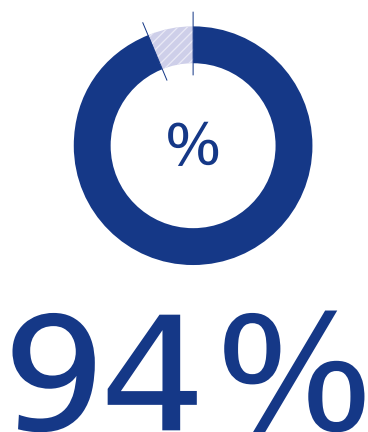
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der embedded world 2019 erreicht werden?



93% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der embedded world 2019 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

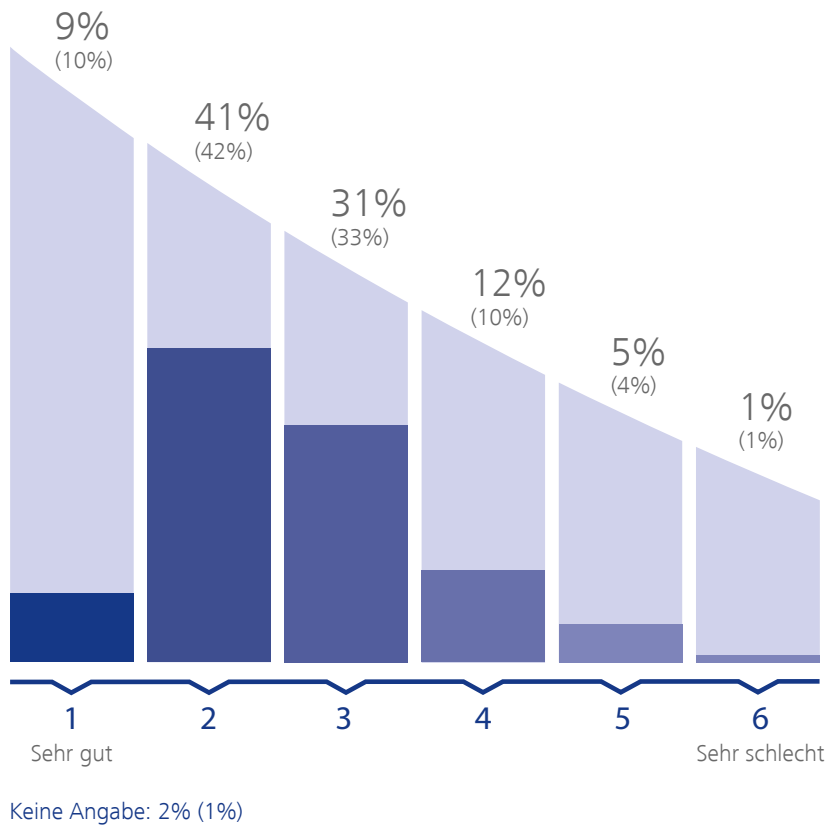
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der embedded world 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



93 %

93% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

5.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

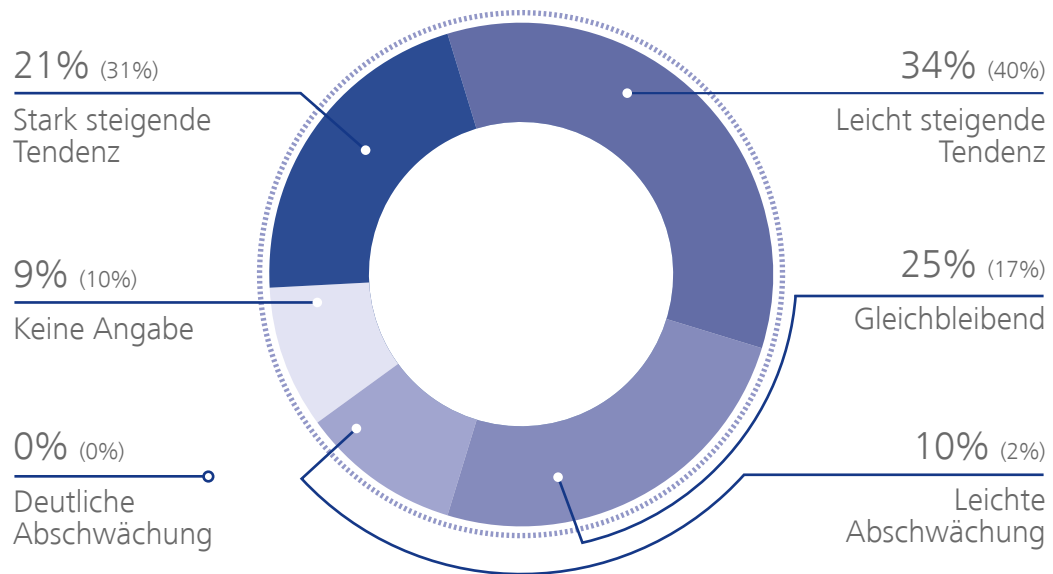
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



92% (94%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

März 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
