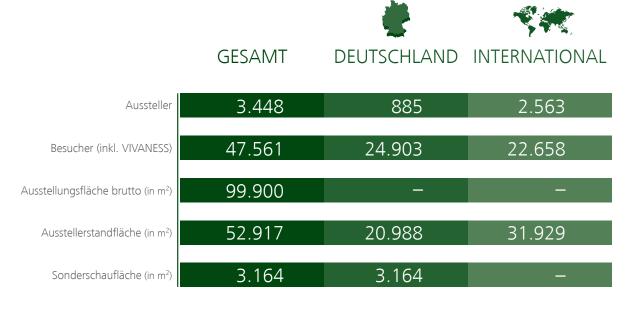


1. STRUKTURDATEN



2. BIOFACH- UND VIVANESS-KONGRESS

9.969 KONGRESS-TEILNEHMER

informierten sich auf **153** Einzelveranstaltungen. Die Foren waren:

- 1. Forum BIOFACH
- 2. Forum Nachhaltigkeit
- 3. Forum Wissenschaft
- 4. Forum Politik
- 5. Forum Fachhandel

3. MEDIEN

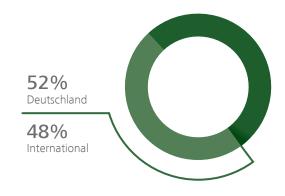
965-295.158-

Medienvertreter aus **32** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH / VIVANESS 2020

Sessions aus **137** Ländern auf www.biofach.de von 17.01.2020 bis 15.02.2020

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER BIOFACH / VIVANESS



ANZAHL DER LÄNDER:

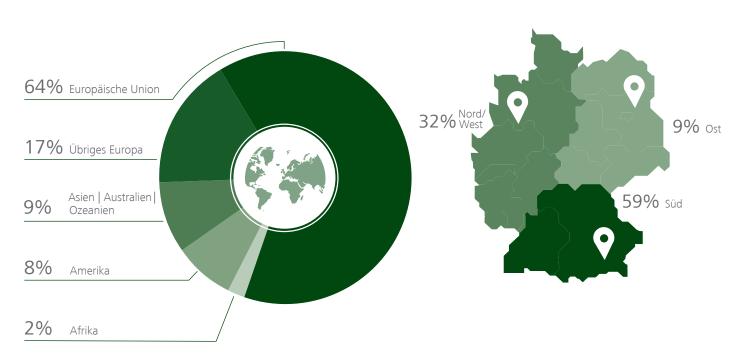
136

TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich
2	Italien
3	Frankreich
4	Niederlande
5	Spanien
6	Schweiz
7	Tschechien
8	Polen
9	Großbritannien / Nordirland
0	USA

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

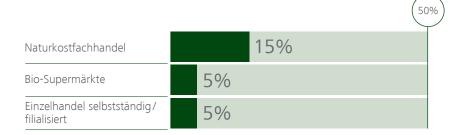


4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

(Auszug)

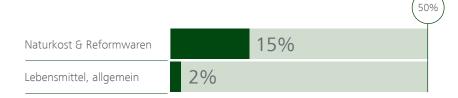






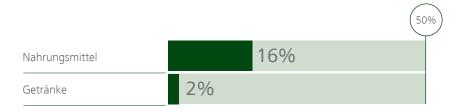
GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:





HERSTELLER:



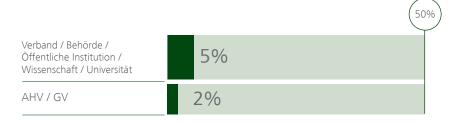


AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



DIENSTLEISTUNG:

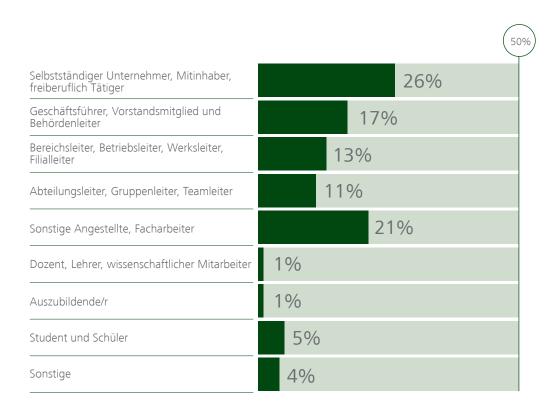




SONSTIGE:



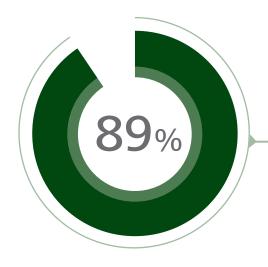
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

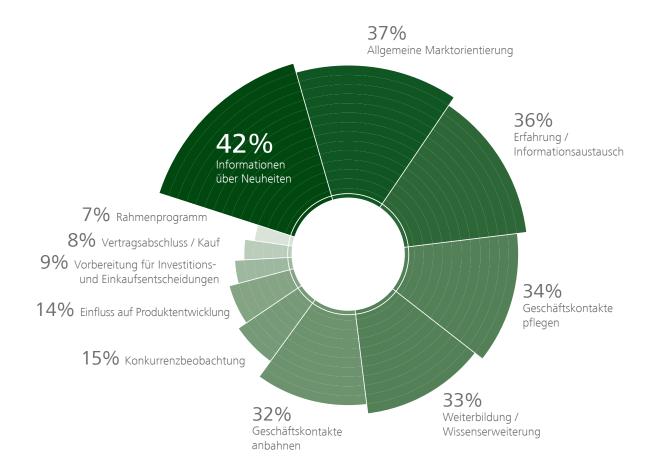


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

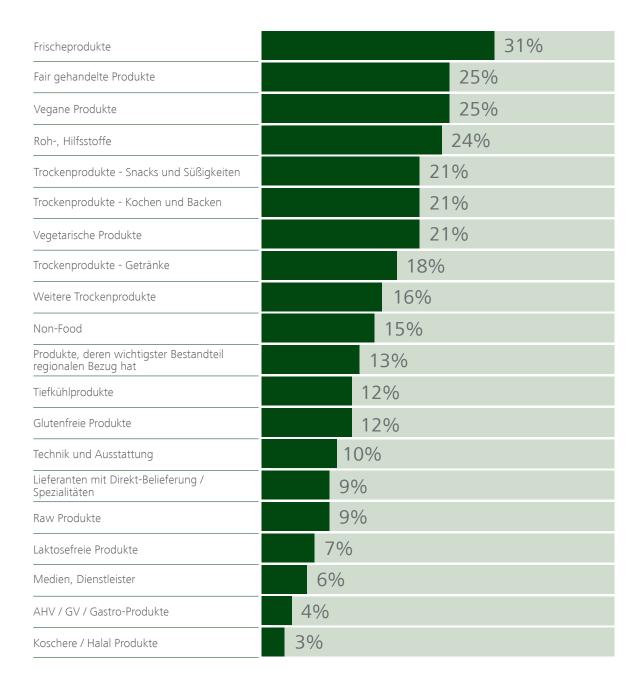
5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2020? (Mehrfachnennungen, Auszug)



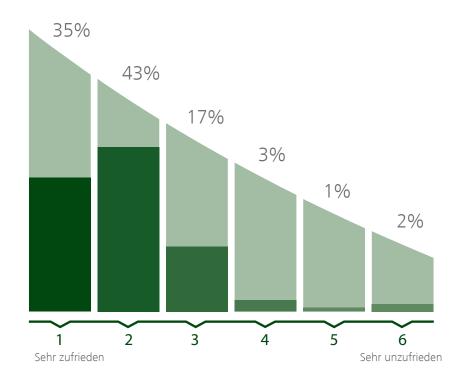
5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2020 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

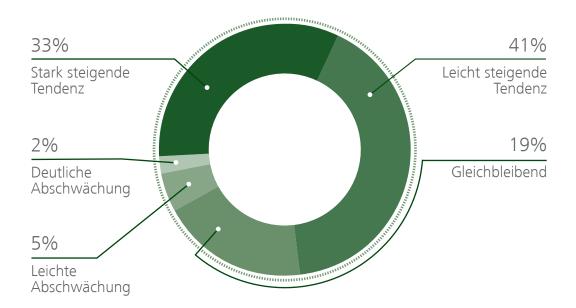
Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2020 zufrieden?



98% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

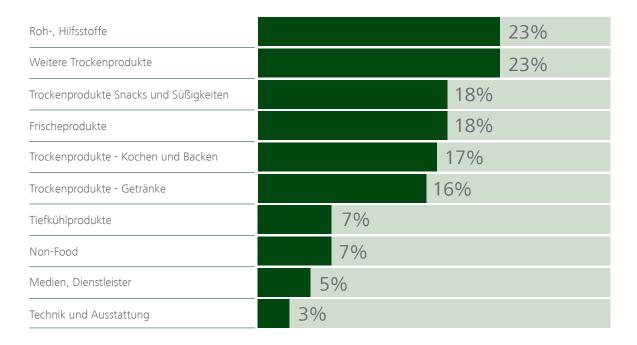
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



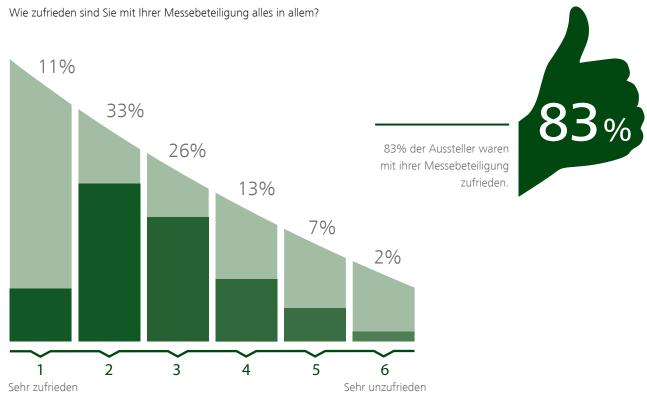
6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT



Keine Angabe: 8%

6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2020 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international		77%
Kontakte, national		63%
Networking		63%
Erfahrungsaustausch		61%



MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung			68%
Kundenpflege	Kundenpflege		57%
Marktbeobachtung			51%
Neuheiteninformationen			50%
Markterschließung			43%
Direktabschlüsse			40%



IMAGE UND PR:

Imagepflege / PR		50%
Positionierung im Markt		46%



POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

Kontakte zu Meinungsbildnern		30%
Kontakte zu Politikvertretern		26%



6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2020 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

EINZELHANDEL:



Naturkostfachhandel	68%
Bio-Supermärkte	66%
Einzelhandel selbstständig	50%
Einzelhandel filialisiert	45%
Reformhaus	33%
Online-Handel	28%
Lebensmittelhandwerk	22%
Feinkost, Wein	20%
Drogeriemärkte	16%

GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



Naturkost & Reformwaren			62%
Rohstoffe			25%
Lebensmittel, allgemein			23%
AHV / GV			17%

HERSTELLER:



Nahrungsmittel		42%
Getränke		19%

DIENSTLEISTUNG:



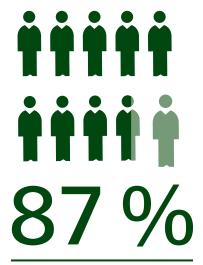
Gastronomie	19%
Catering	16%
Gemeinschaftsverpflegung	14%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität	9%

AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2020 erreicht werden?



87% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2020 erreichen.

6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

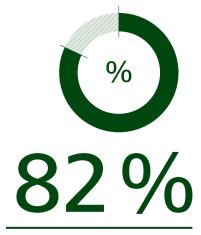
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2020 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



89% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

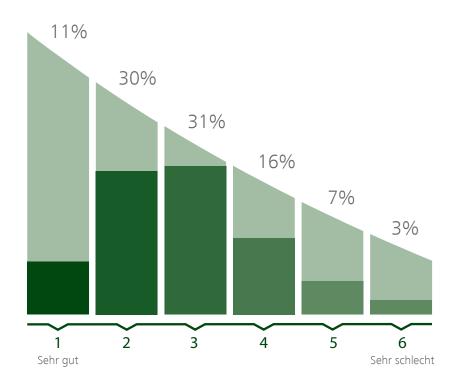
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



82% der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



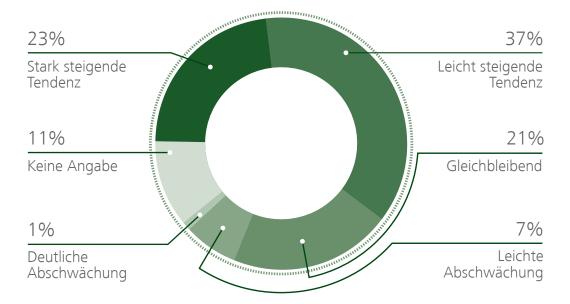
88%

88% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3%

6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**. Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9118606-0, F +49 9118606-8228, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

März 2020 NürnbergMesse GmbH - Marktforschung -