

NÜRNBERG 2019 KOMMUNALE

11. BUNDESWEITE FACHMESSE UND KONGRESS

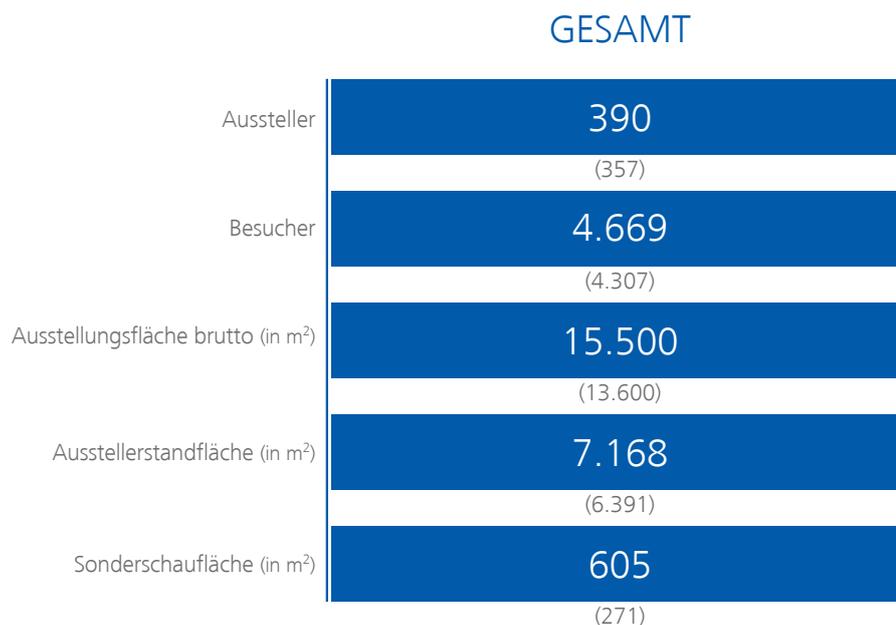


MESSEZENTRUM NÜRNBERG
16.–17.10.2019

VERANSTALTUNGS-
ANALYSE



1. STRUKTURDATEN



2. RAHMENPROGRAMM

Über **2.400**
TEILNEHMER

informierten sich bei **85** Vorträgen:

- auf dem Kongress
- in den Ausstellerfachforen
- im IT-Talk
- bei den IT-Profis 2019

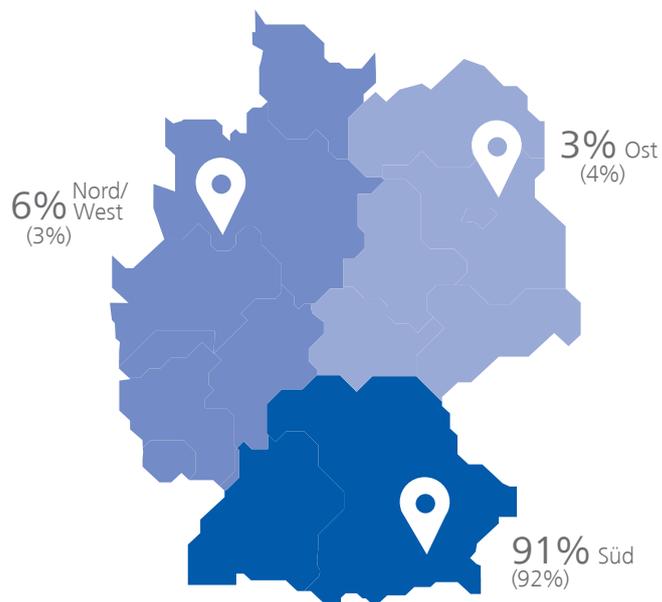
3. MEDIEN

57 — Medienvertreter besuchten die KOMMUNALE 2019

19.761 — Sessions aus **18** Ländern auf www.kommunale.de vom 18.09.2019 bis 17.10.2019

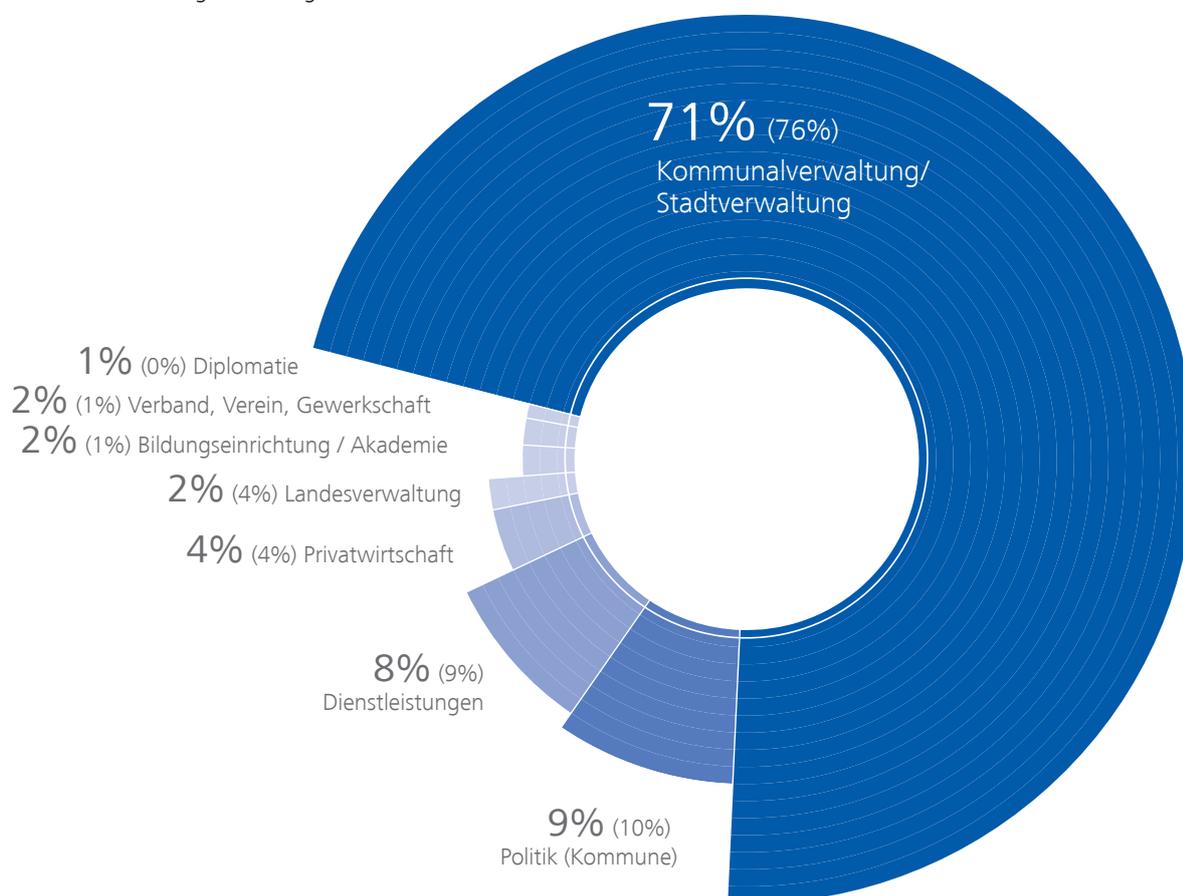
4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

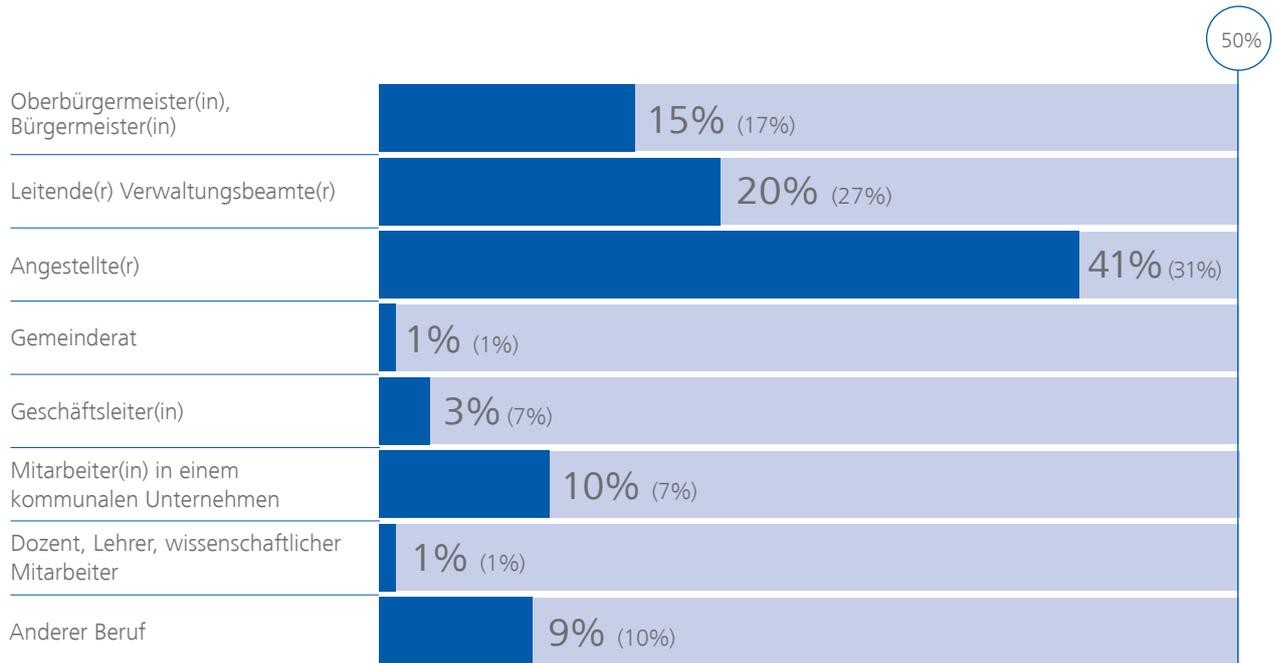


4.2 WIRTSCHAFTSZWEIG/-BEREICH DER BESUCHER

(Mehrfachnennungen, Auszug)

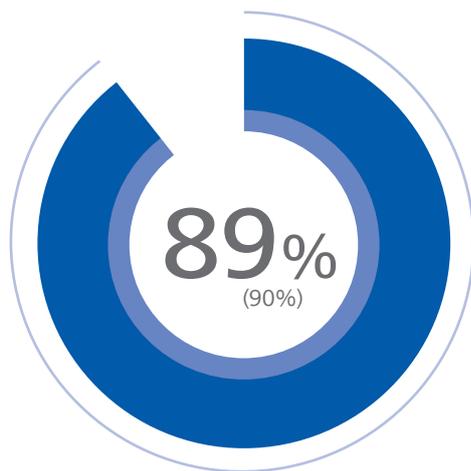


4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4.4 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

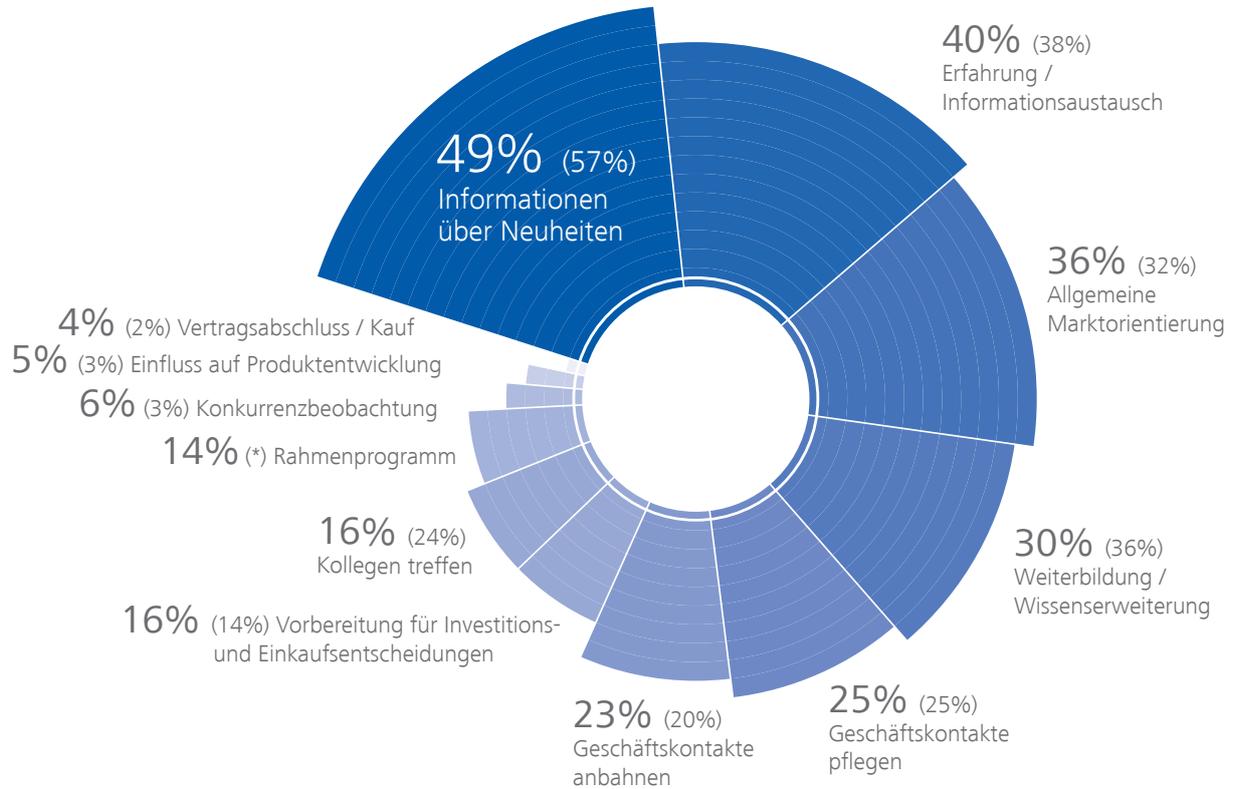


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens einbezogen.

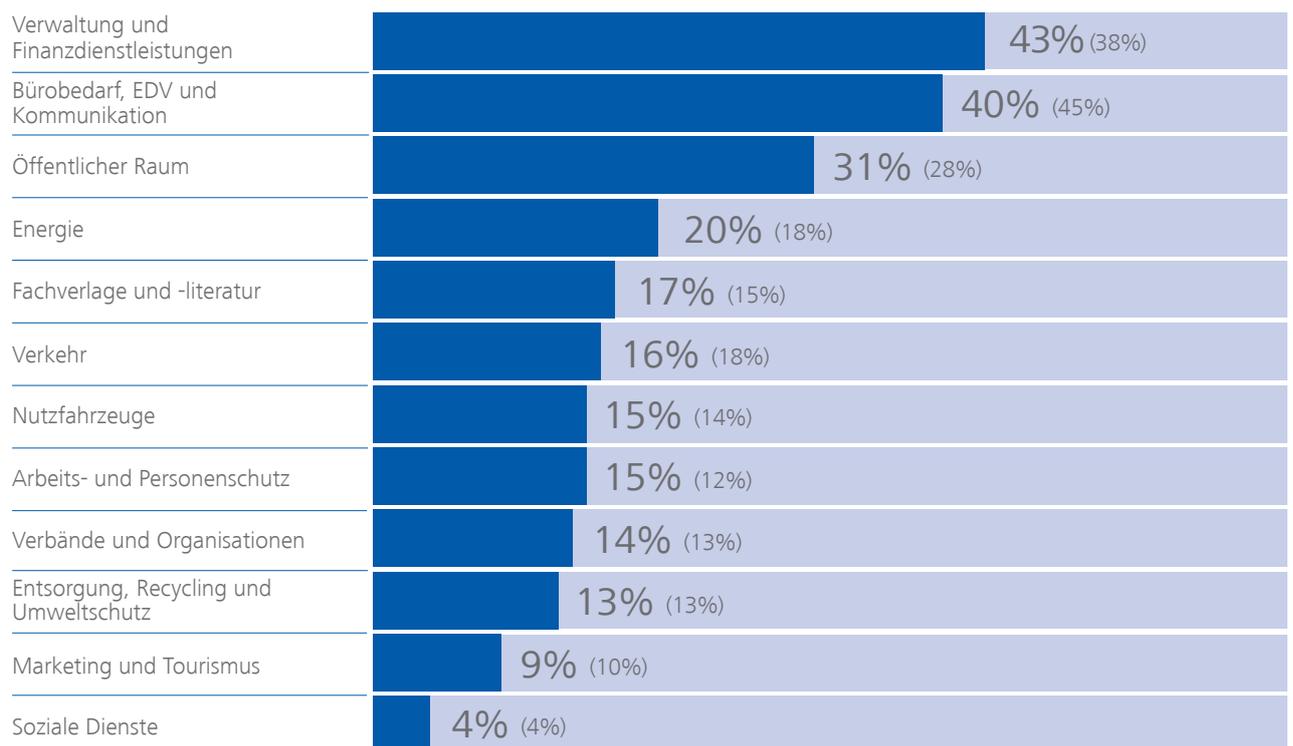
4.5 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die KOMMUNALE 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



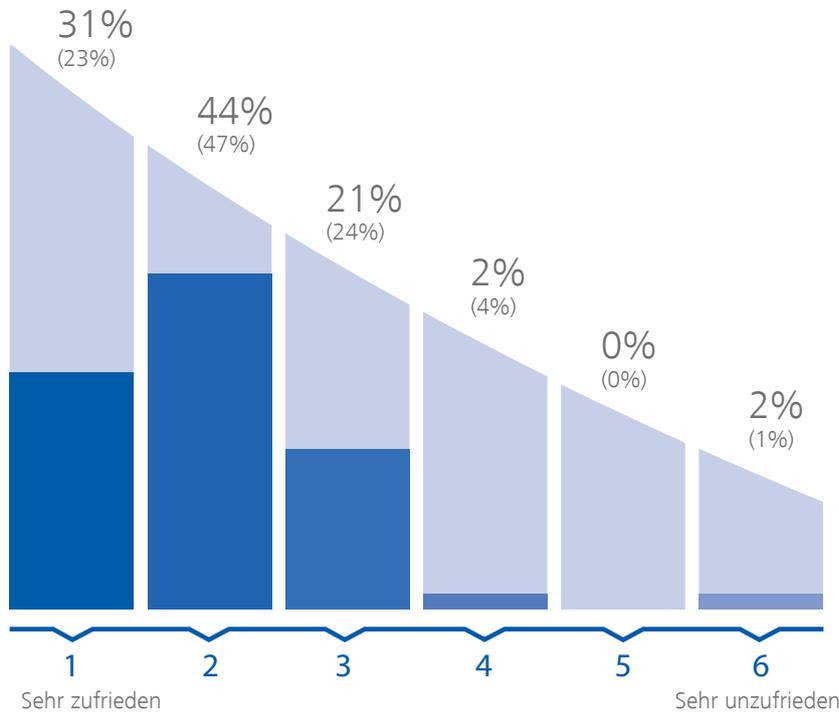
4.6 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der KOMMUNALE 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.7 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der KOMMUNALE 2019 zufrieden?

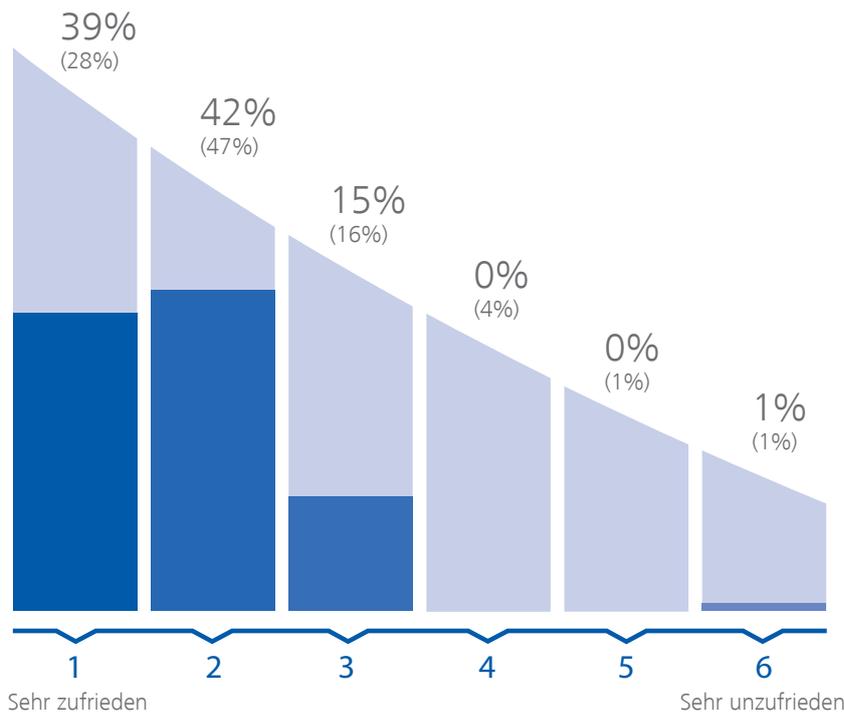


98 %

98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.8 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



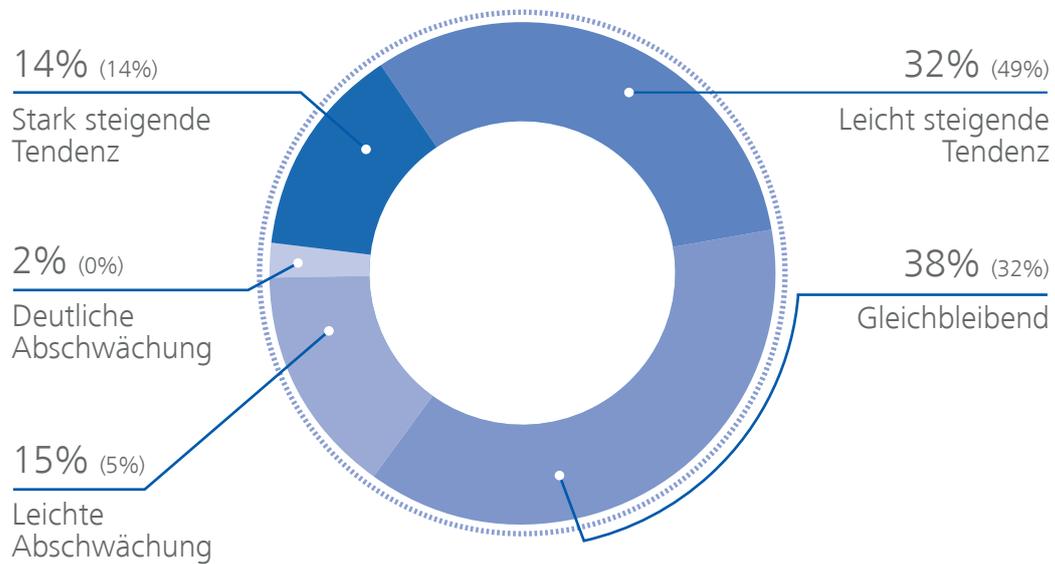
96 %

96% (95%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der KOMMUNALE 2019 zufrieden.

Keine Angabe: 2% (2%)

4.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Branchenkonjunktur in den nächsten 3 Jahren?

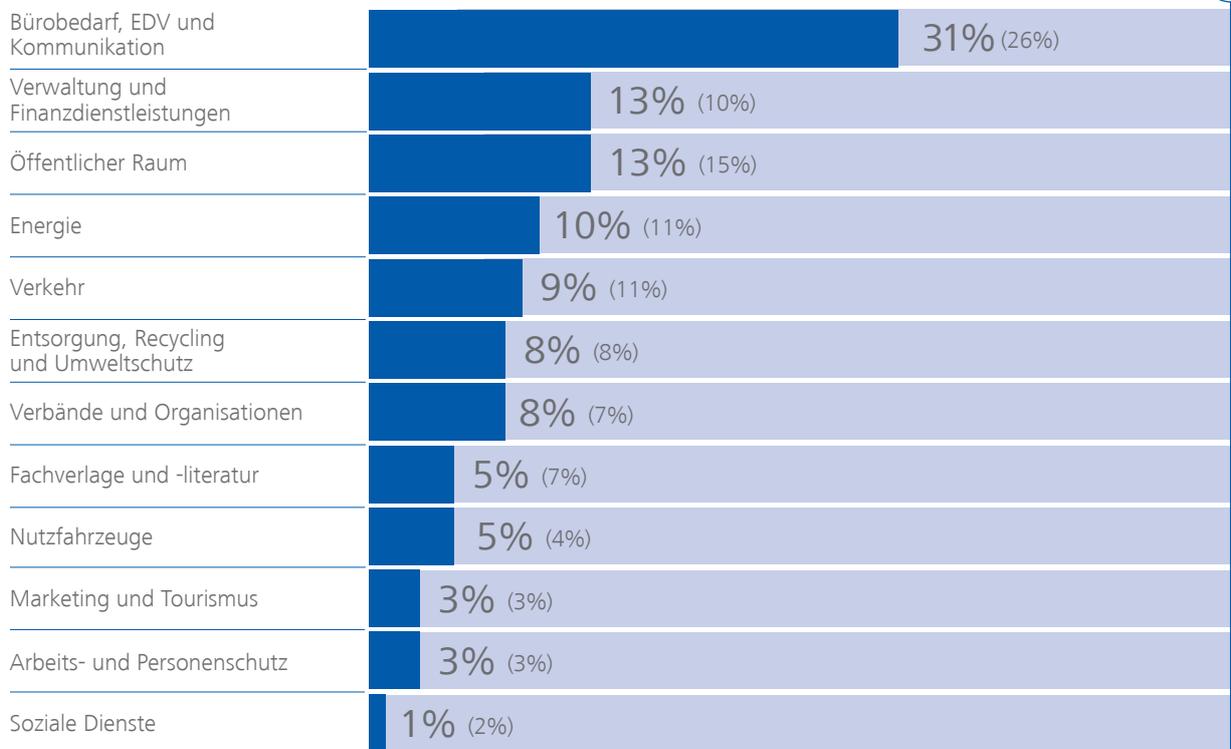


5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

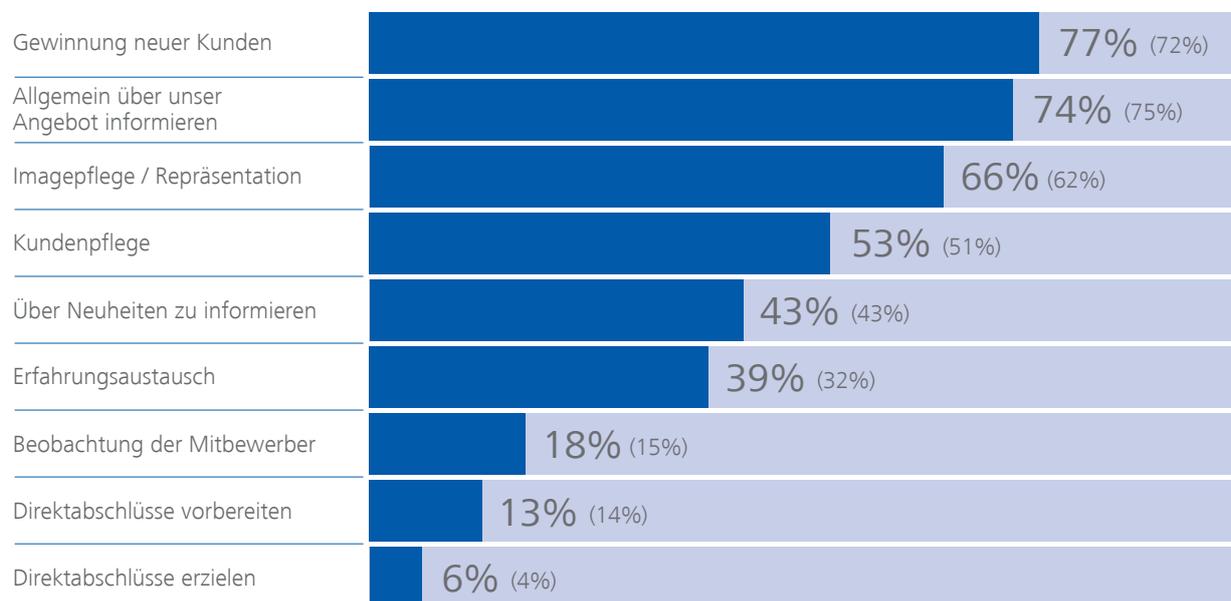
Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)

50%



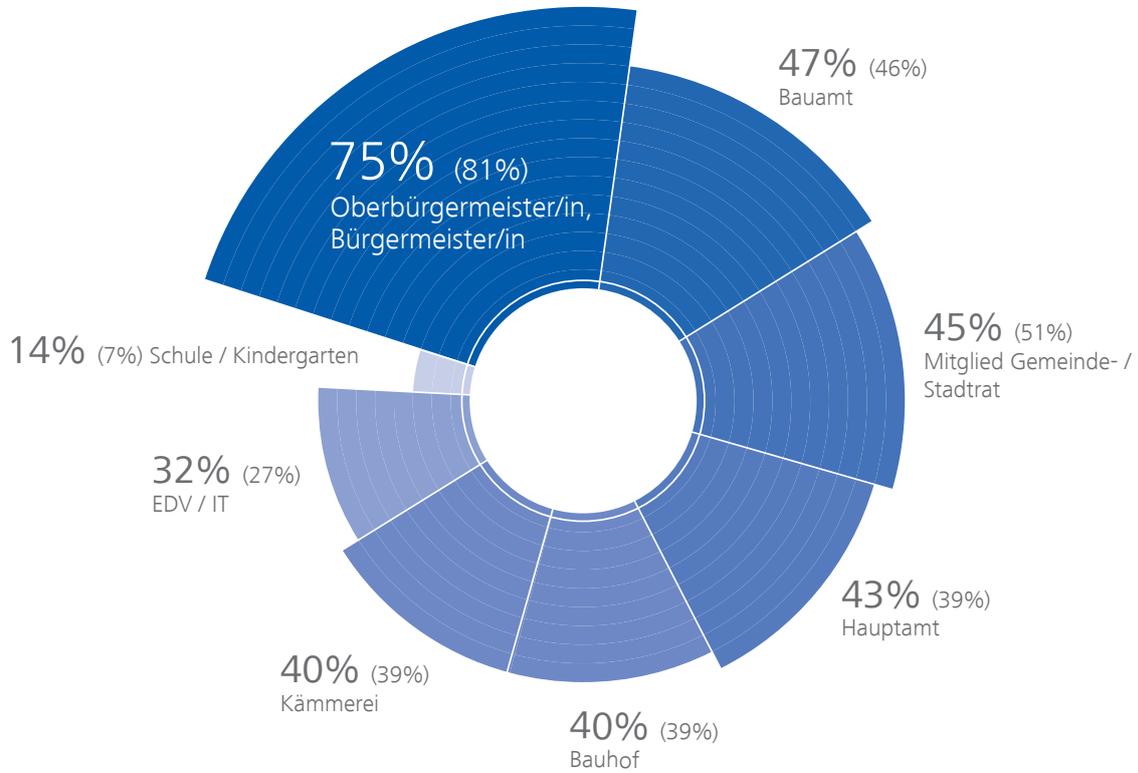
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der KOMMUNALE 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



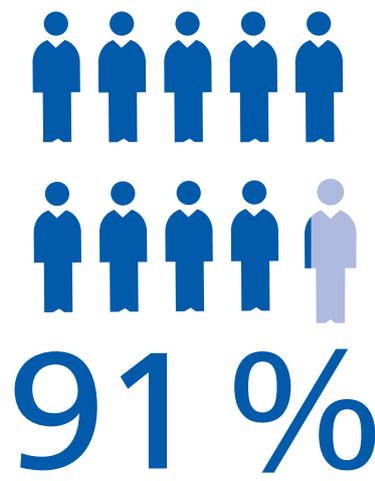
5.3 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der KOMMUNALE 2019 ansprechen?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



5.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

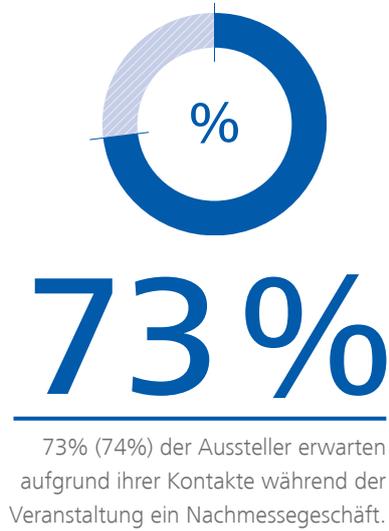
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der KOMMUNALE 2019 erreicht werden?



91% (94%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der KOMMUNALE 2019 erreichen.

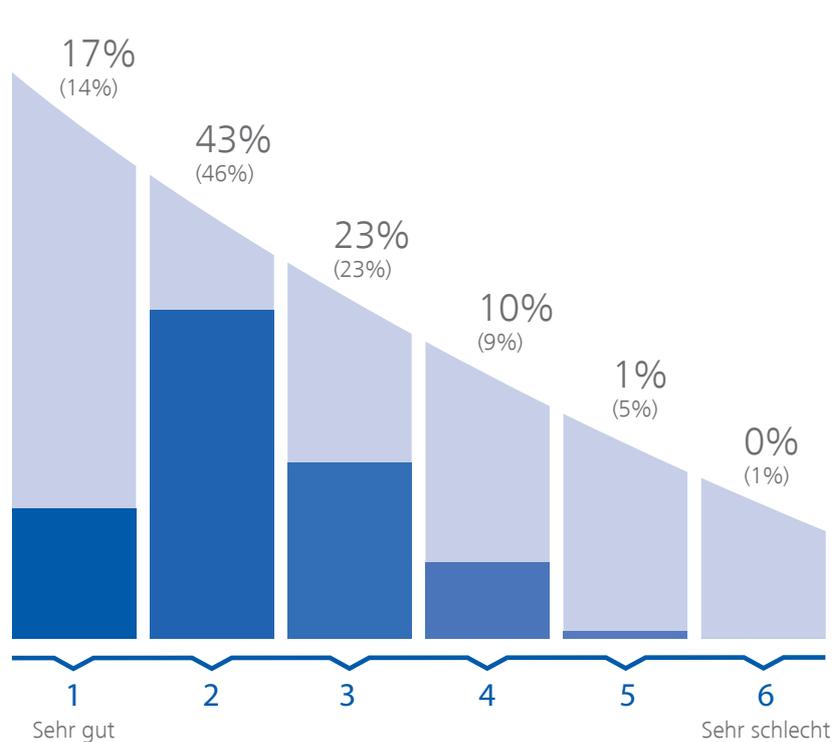
5.5 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



5.6 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?



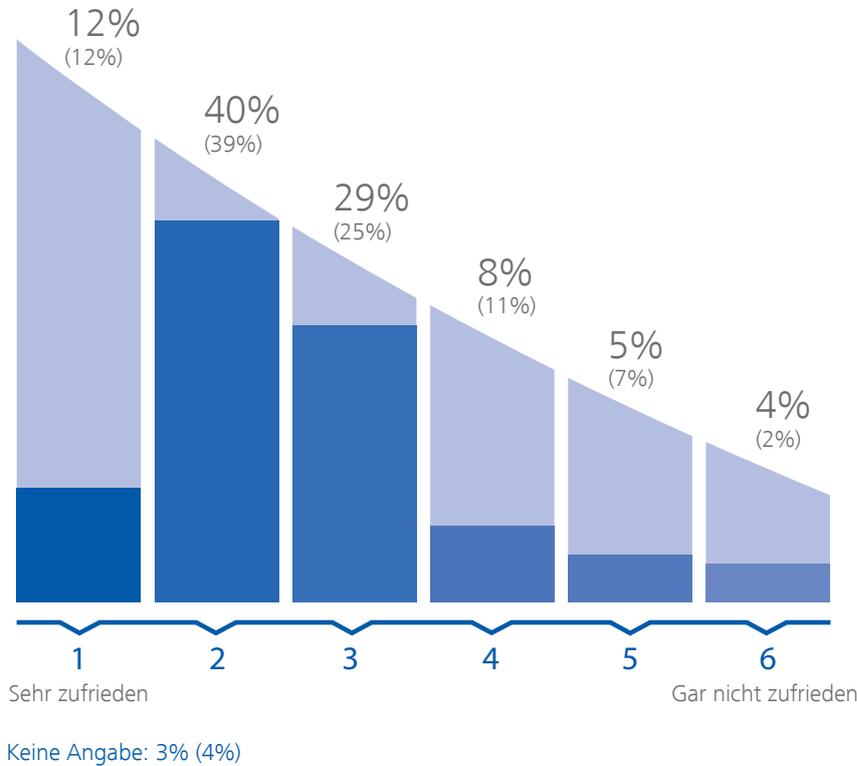
93%

93% (92%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der KOMMUNALE 2019 zufrieden.

Keine Angabe: 5% (3%)

5.7 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?

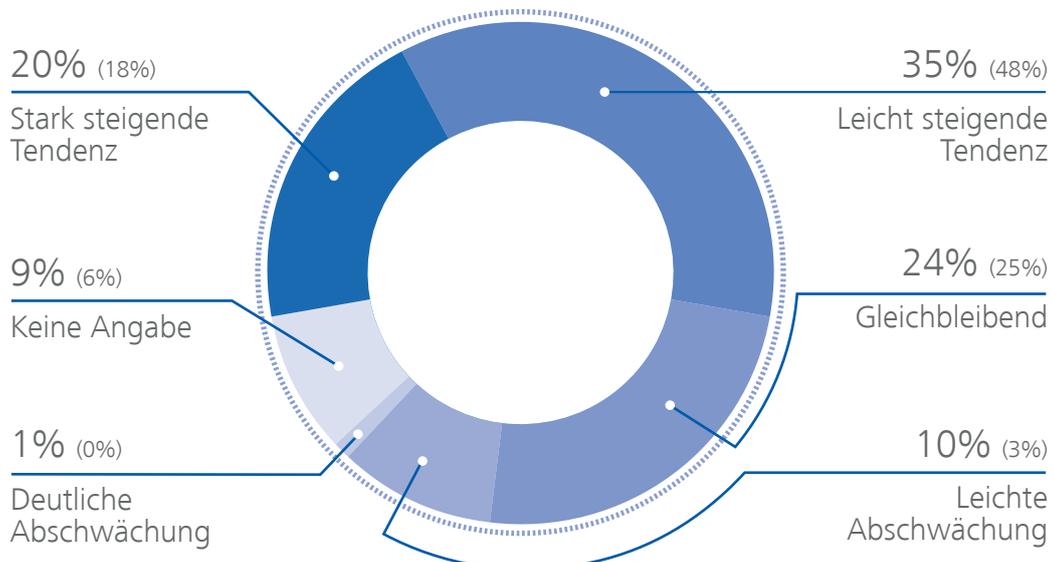


89 %

89% (87%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Branchenkonjunktur in den nächsten 3 Jahren?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 8606-0, F +49 9 11 8606-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
