

Nürnberg, Germany  
**21.–24.3.2018**



# HOLZ-HANDWERK 2018

Europäische Fachmesse  
für Maschinentechologie und  
Fertigungsbedarf

## VERANSTALTUNGSANALYSE

[holz-handwerk.de](http://holz-handwerk.de)



parallel zur

**FENSTERBAU  
FRONTALE**

NÜRNBERG MESSE



## 1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	<b>515</b> (494)	<b>367</b> (362)	<b>148</b> (132)
Besucher (inkl. FENSTERBAU FRONTALE)	<b>111.021</b> (110.581)	<b>75.065</b> (75.692)	<b>35.956</b> (34.889)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	<b>52.300</b> (52.300)	— (—)	— (—)
Aussteller-Standfläche (in m <sup>2</sup> )	<b>33.023</b> (32.683)	<b>23.772</b> (23.425)	<b>9.251</b> (9.258)

## 2. WEBSITE

**236.892**

Visits und 1.454.821 Page Impressions aus **99** Ländern  
auf [www.holz-handwerk.de](http://www.holz-handwerk.de) vom 24.03.2017 bis zum 24.03.2018

### 3. BESUCHERREGISTRIERUNG DER HOLZ-HANDWERK

#### 3.1 HERKUNFT DER BESUCHER

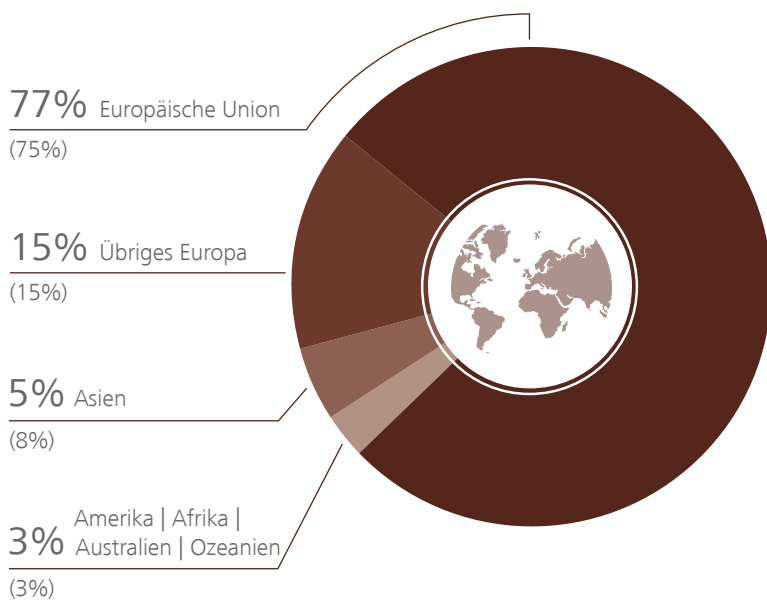
##### ANZAHL DER LÄNDER

**80**  
(85)

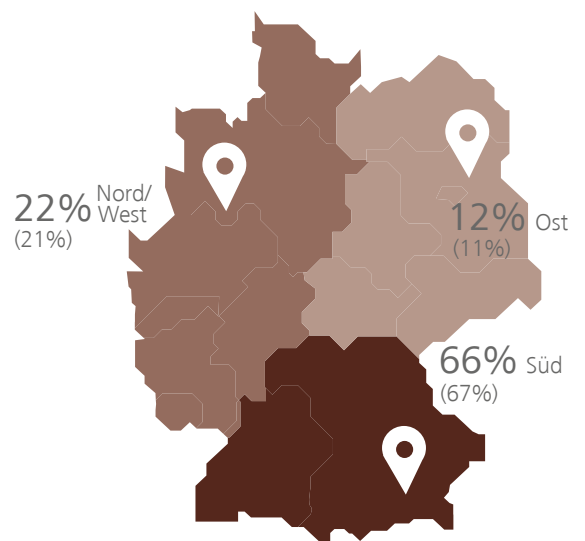
##### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Österreich
2	Italien
3	Tschechien
4	Polen
5	Frankreich
6	Schweiz
7	Slowenien
8	Russische Föderation
9	Rumänien
10	Kroatien

##### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

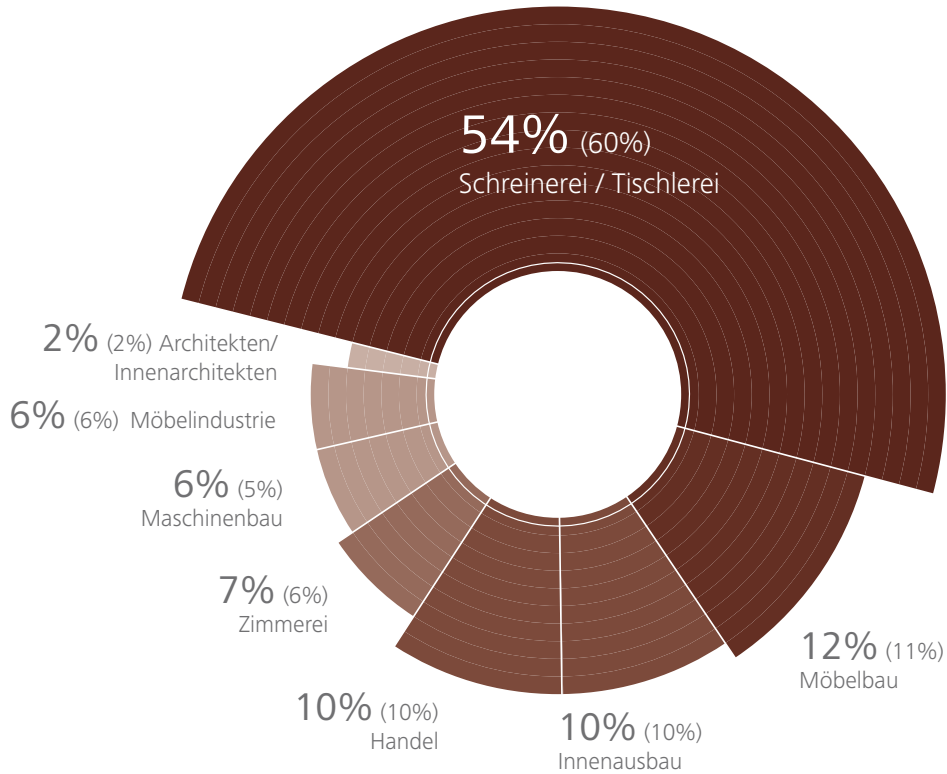


##### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

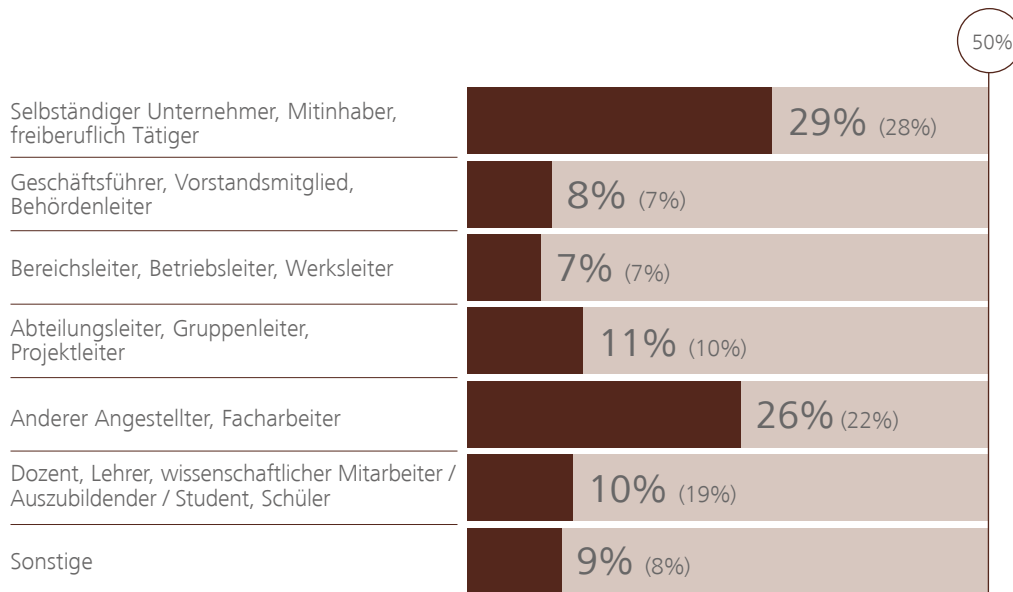


### 3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



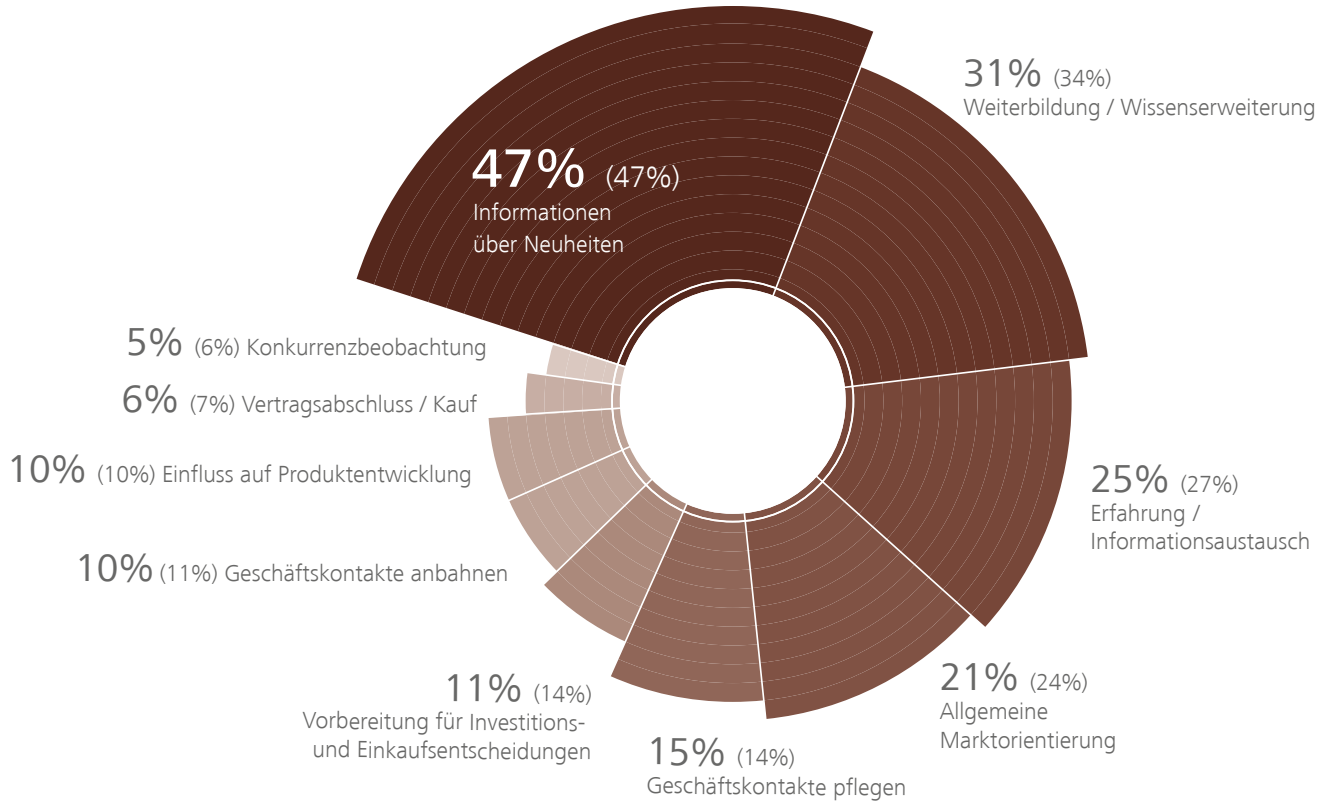
### 3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 4. BESUCHERBEFRAGUNG

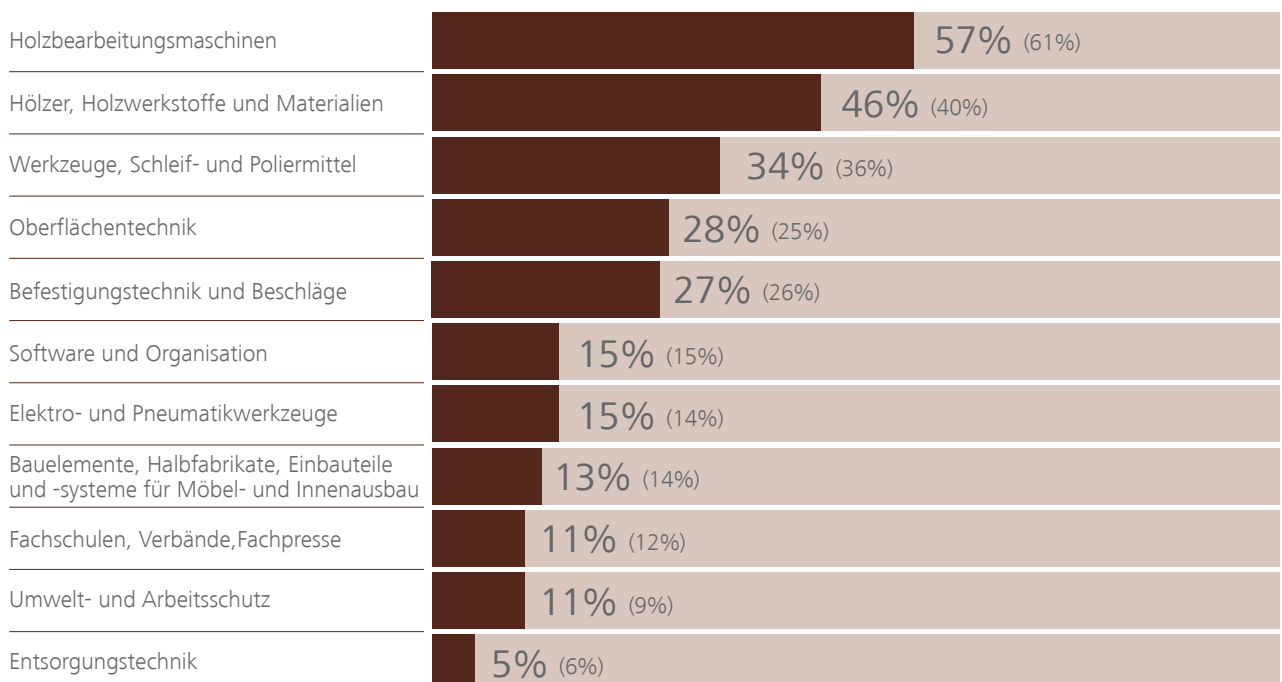
### 4.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die HOLZ-HANDWERK 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



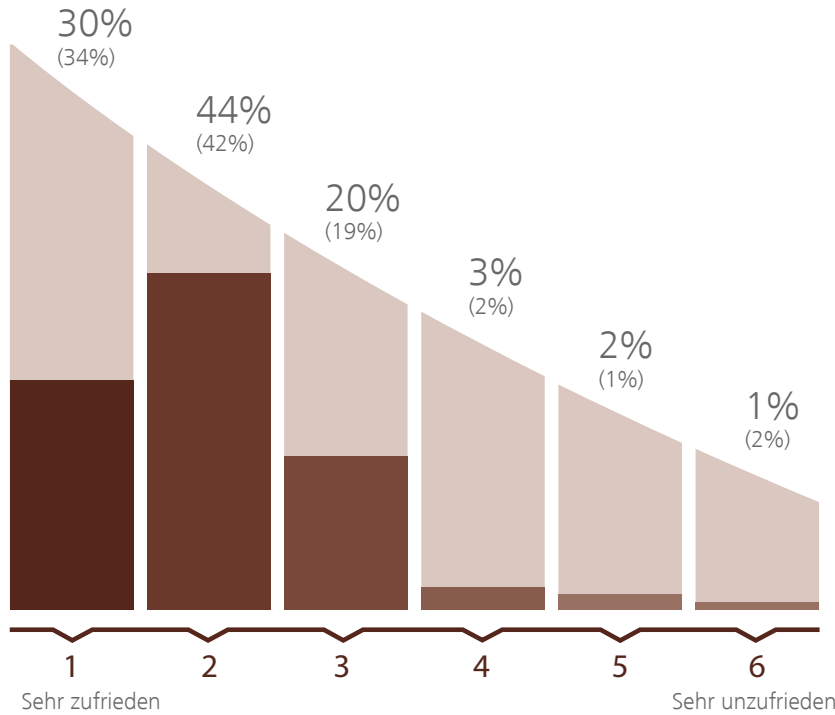
### 4.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der HOLZ-HANDWERK 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 4.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der HOLZ-HANDWERK 2018 zufrieden?

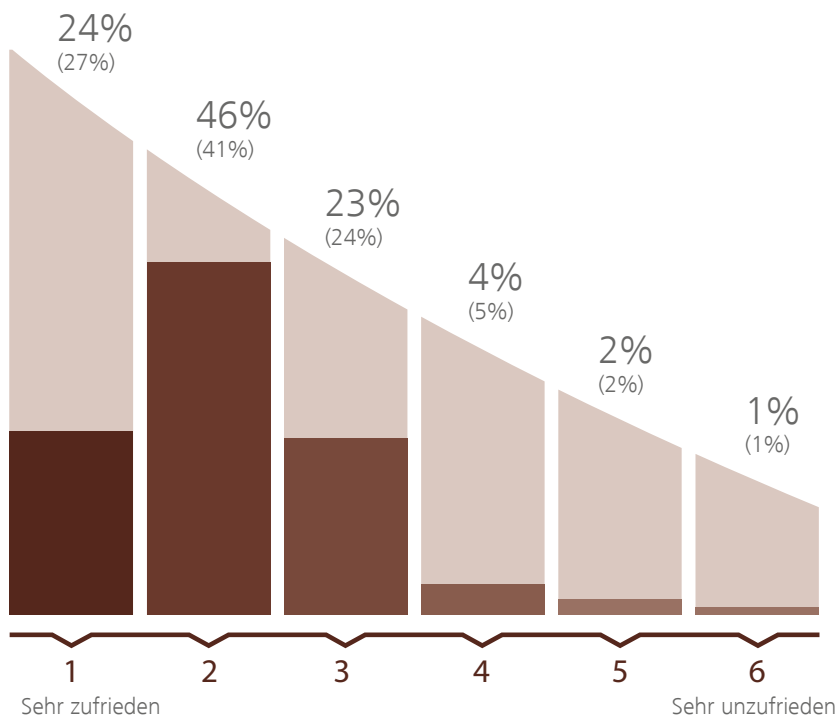


# 97 %

97% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

### 4.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

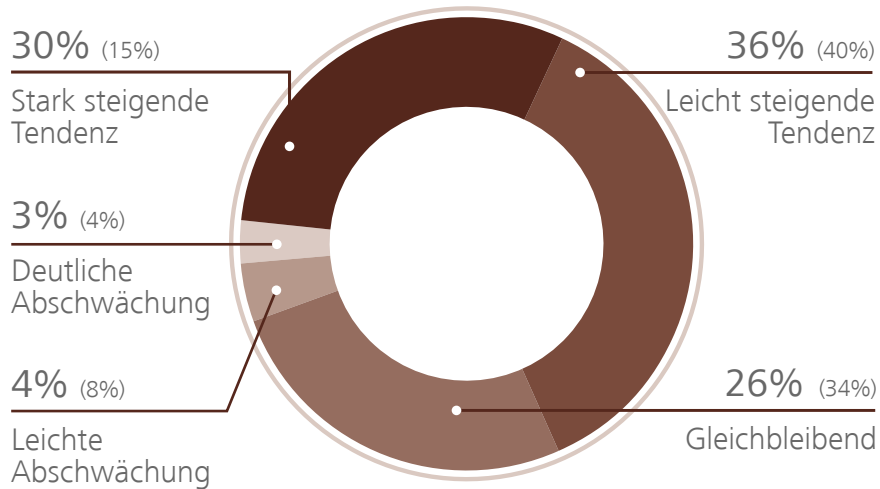


# 97 %

97% (97%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

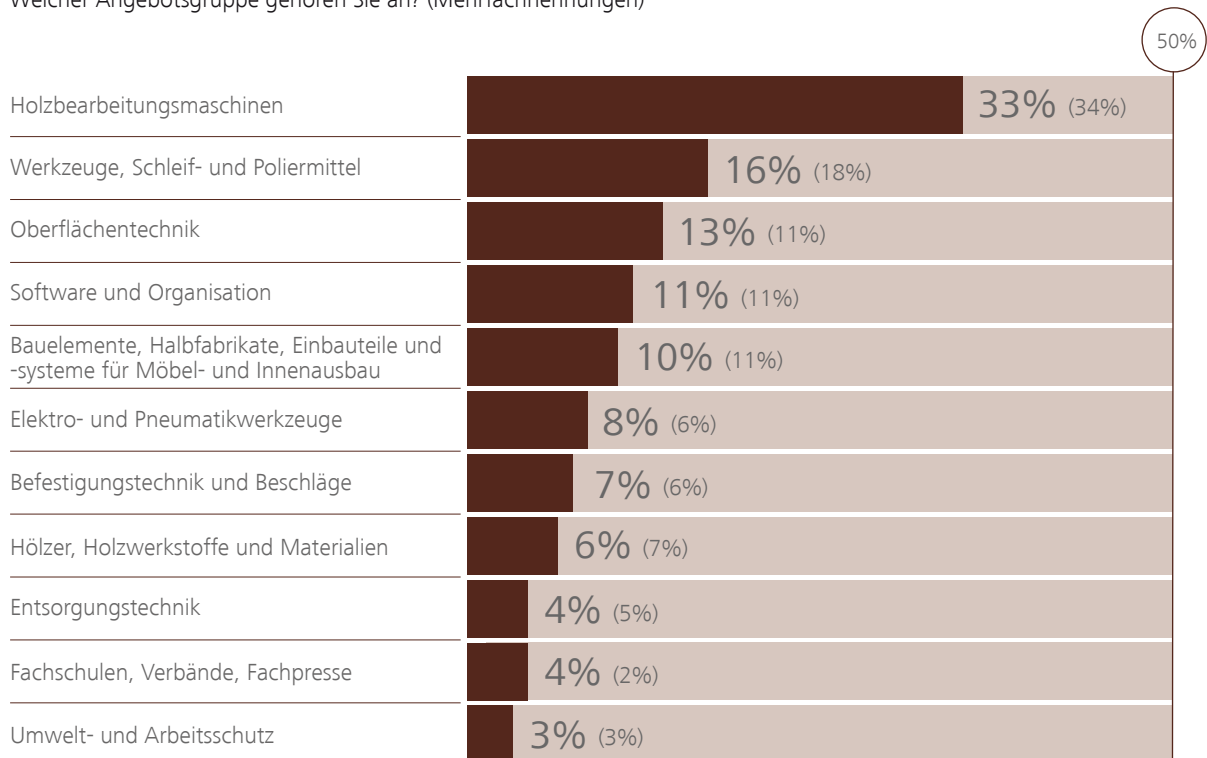
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

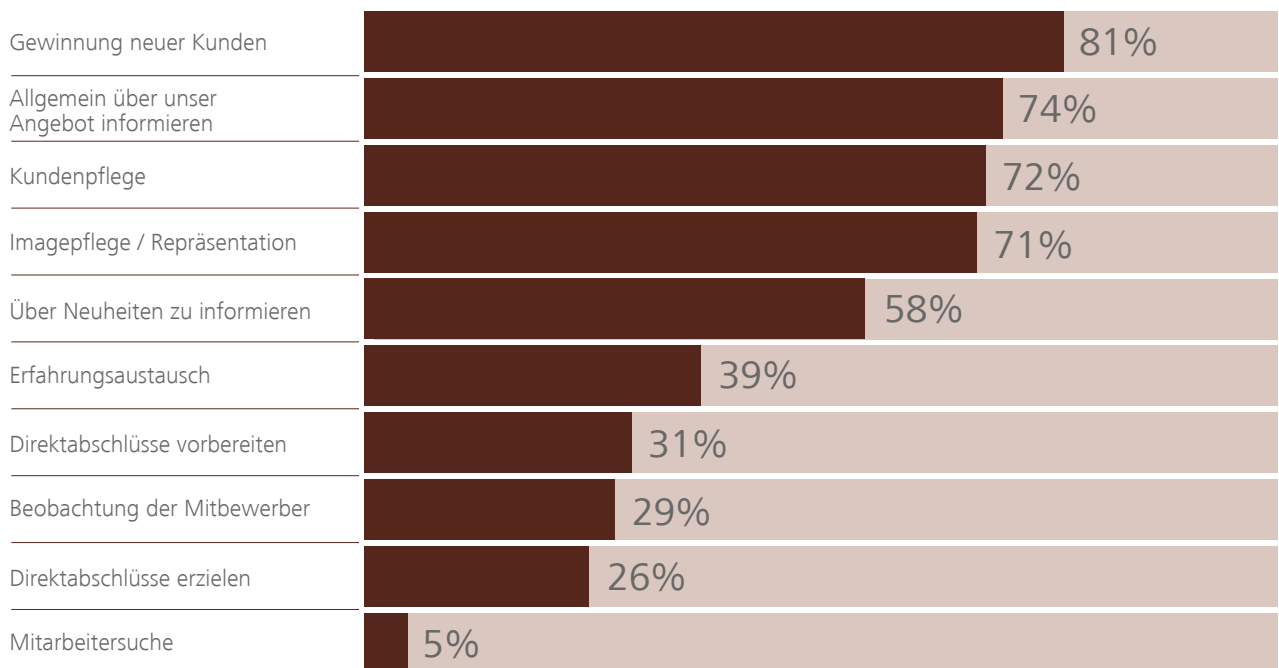
### 5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



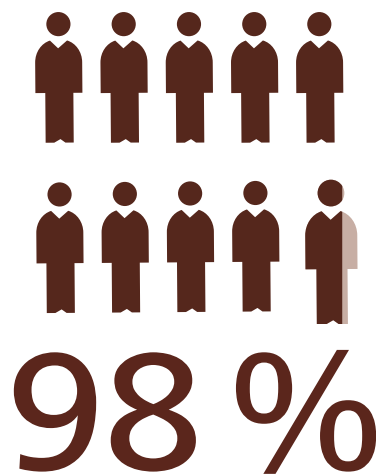
## 5.2 ZIELE DER AUSSTELLER\*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der HOLZ-HANDWERK 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



## 5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der HOLZ-HANDWERK 2018 erreicht werden?

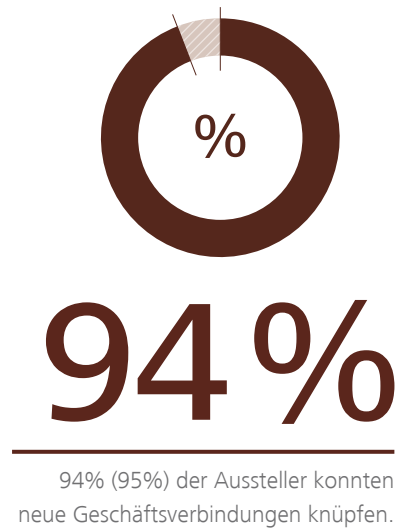


98% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der HOLZ-HANDWERK 2018 erreichen.



## 5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

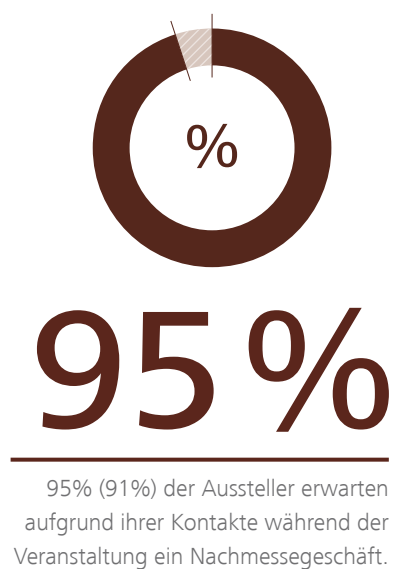
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der HOLZ-HANDWERK 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



---

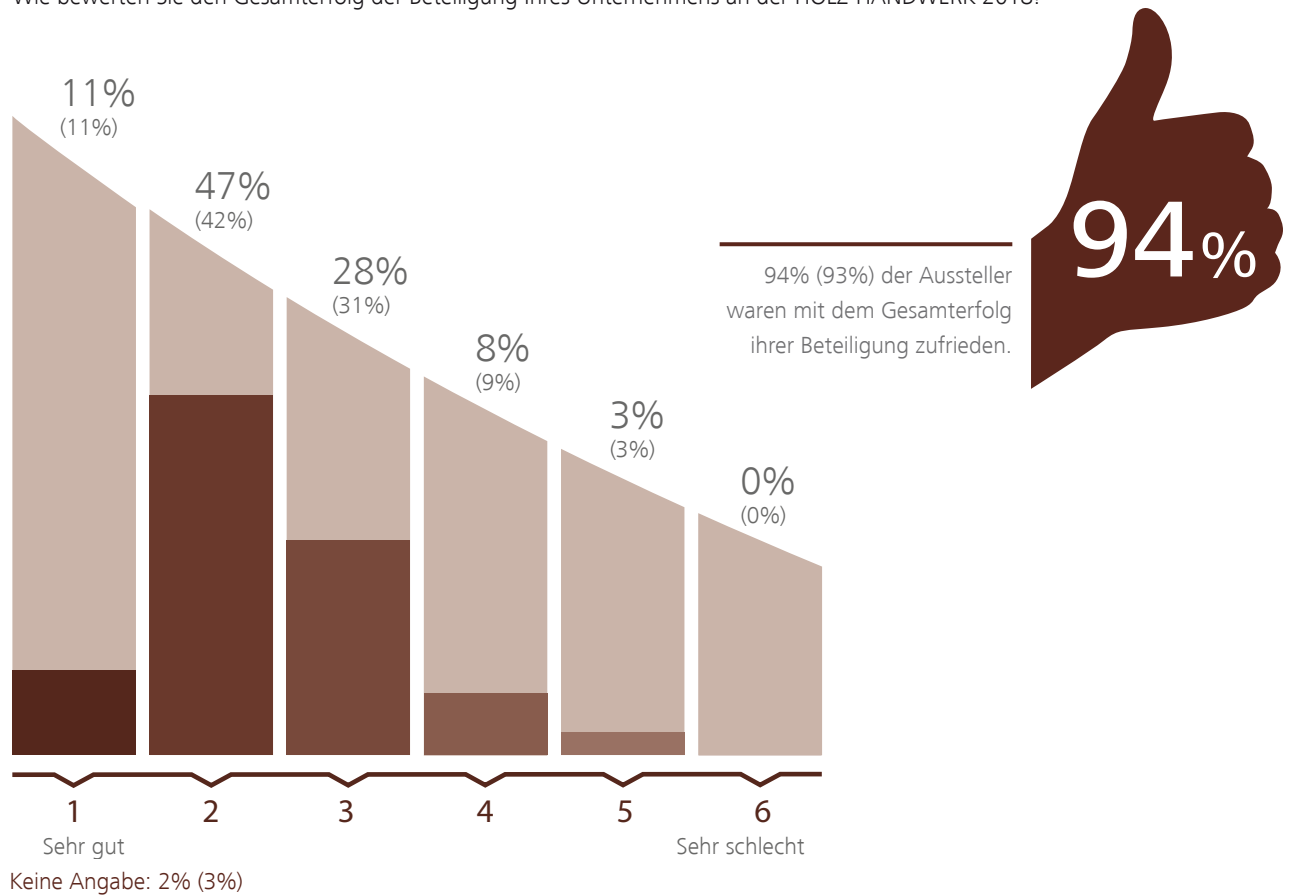
## 5.5 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



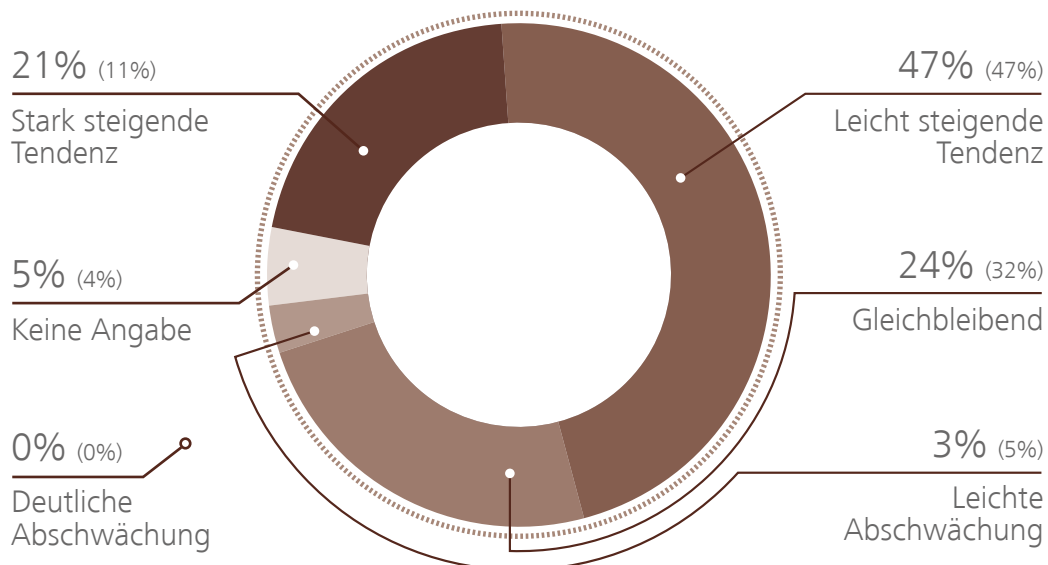
## 5.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der HOLZ-HANDWERK 2018?



## 5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Mai 2018  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---