

Veranstaltungsanalyse



Gute Gespräche.

Gute Geschäfte.

braubeviale.de

Member of the **Beviale Family**

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany | 12. - 14. November

NÜRNBERG  MESSE

1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	1.086 (1.094)	504 (514)	582 (580)
Besucher	40.021 (40.882)	21.992 (22.509)	18.029 (18.373)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	85.900 (85.900)	— (—)	— (—)
Aussteller-Standfläche (in m ²)	45.529 (45.793)	24.058 (24.439)	21.471 (21.354)
Sonderschaufläche (in m ²)	1.424 (1.290)	1.424 (1.290)	— (—)

2. RAHMENPROGRAMM

3.467

TEILNEHMER

informierten sich in **14 Vortragsreihen**
u.a. über die Themenbereiche:

- Getränke-Zukunft – Gen Z
- Digitale Entwicklung der Getränke-Branche
- Außergewöhnliche Unternehmenskonzepte
- HOT TOPIC ON STAGE:
Vol 1.: Was ist dran am Pfand
Vol 2.: Mineralwasser – Problemfall statt Genuss

9.345

TEILNEHMER

besuchten die **Craft Drinks Area** und tauchten
in die Welt der kreativen Biere aus aller Welt,
alkoholfreien Biere, Edelspirituosen, Wässer,
innovativen alkoholfreien Getränke und
Glassensorik ein.

3. MEDIEN

262

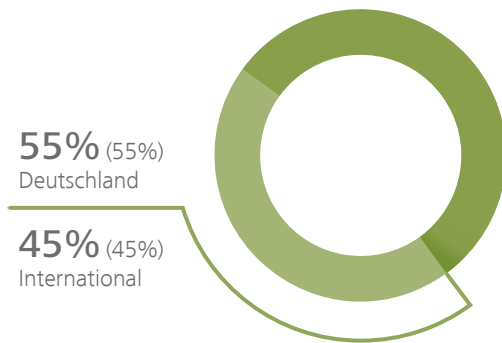
Medienvertreter aus **21** Ländern

123.160

Sessions aus **109** Ländern auf www.braubeviale.de vom
16.10.2019 bis 14.11.2019

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



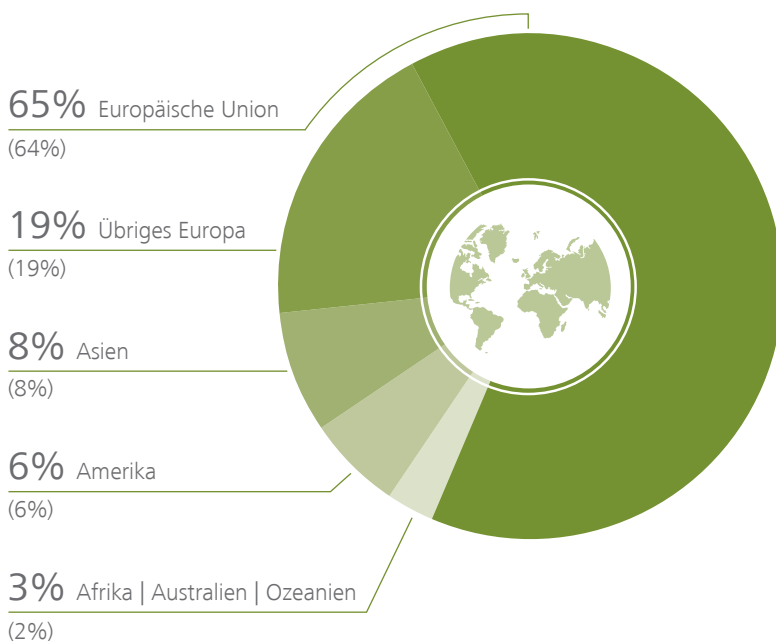
ANZAHL DER LÄNDER:

138
(132)

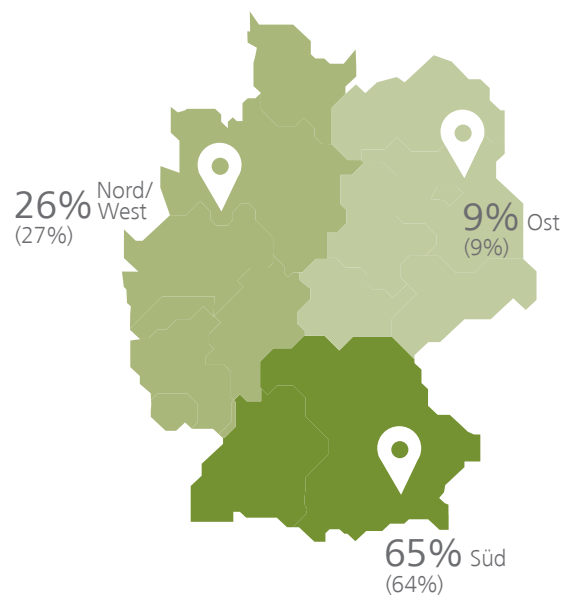
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Italien
2	Tschechien
3	Österreich
4	Russische Föderation
5	Belgien
6	Schweiz
7	Niederlande
8	Frankreich
9	Polen
10	Großbritannien und Nordirland

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

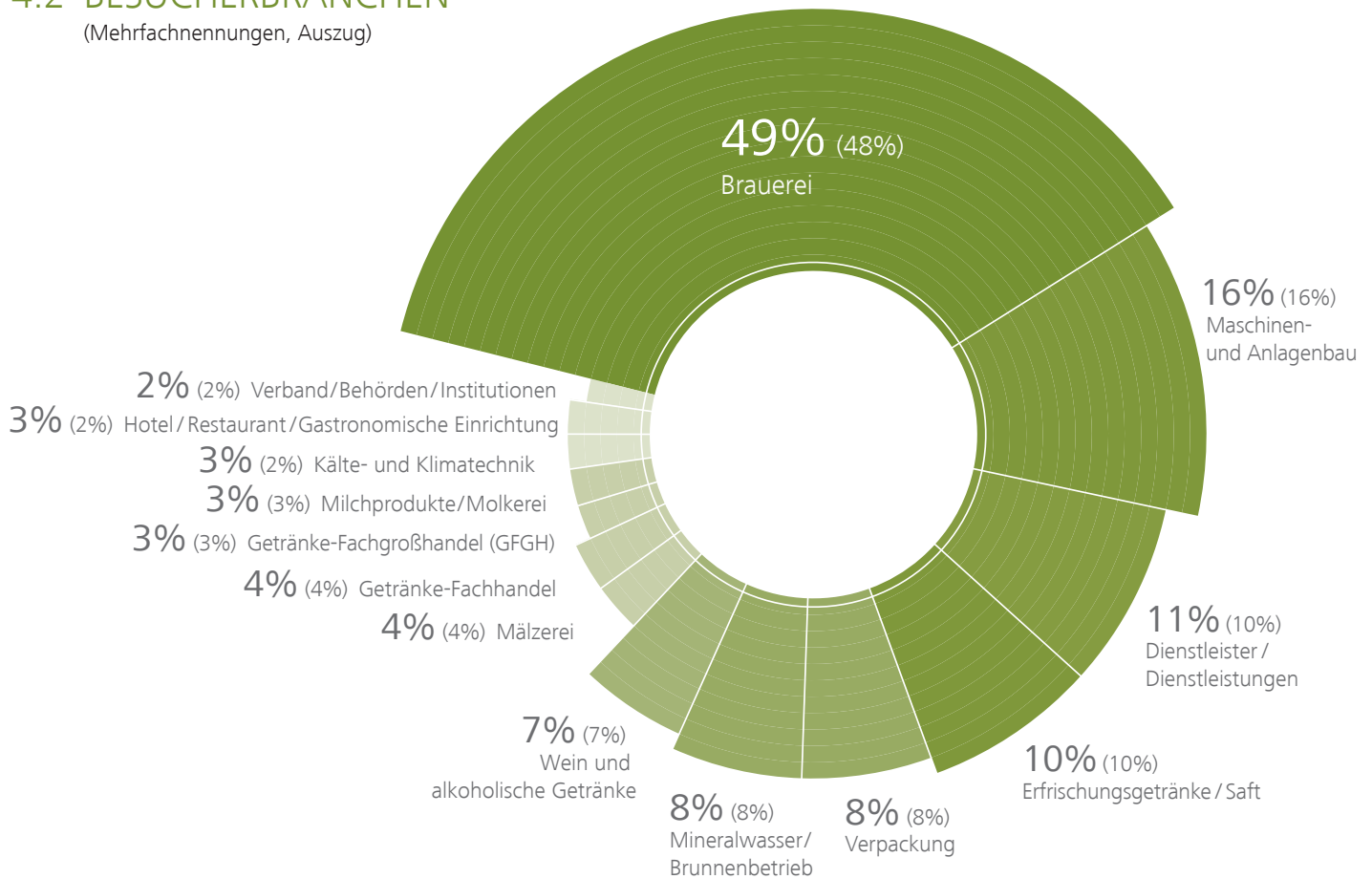


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

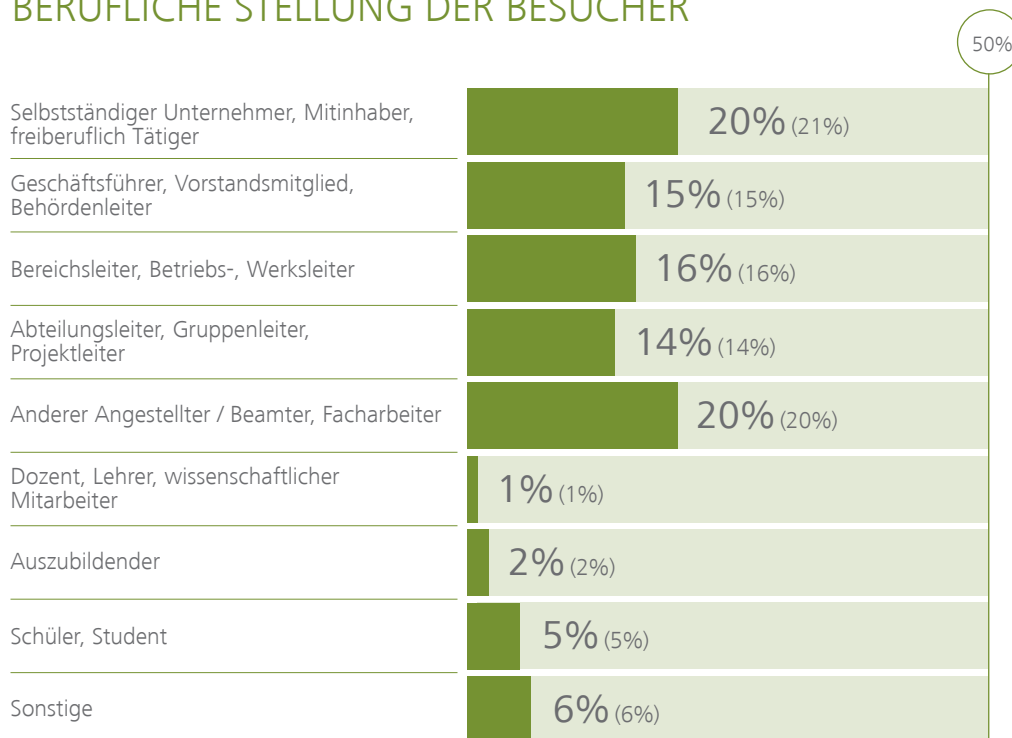


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



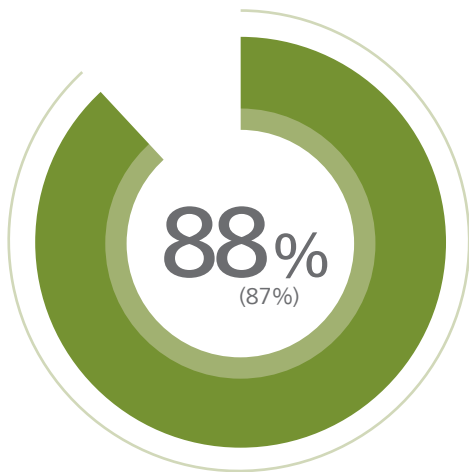
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

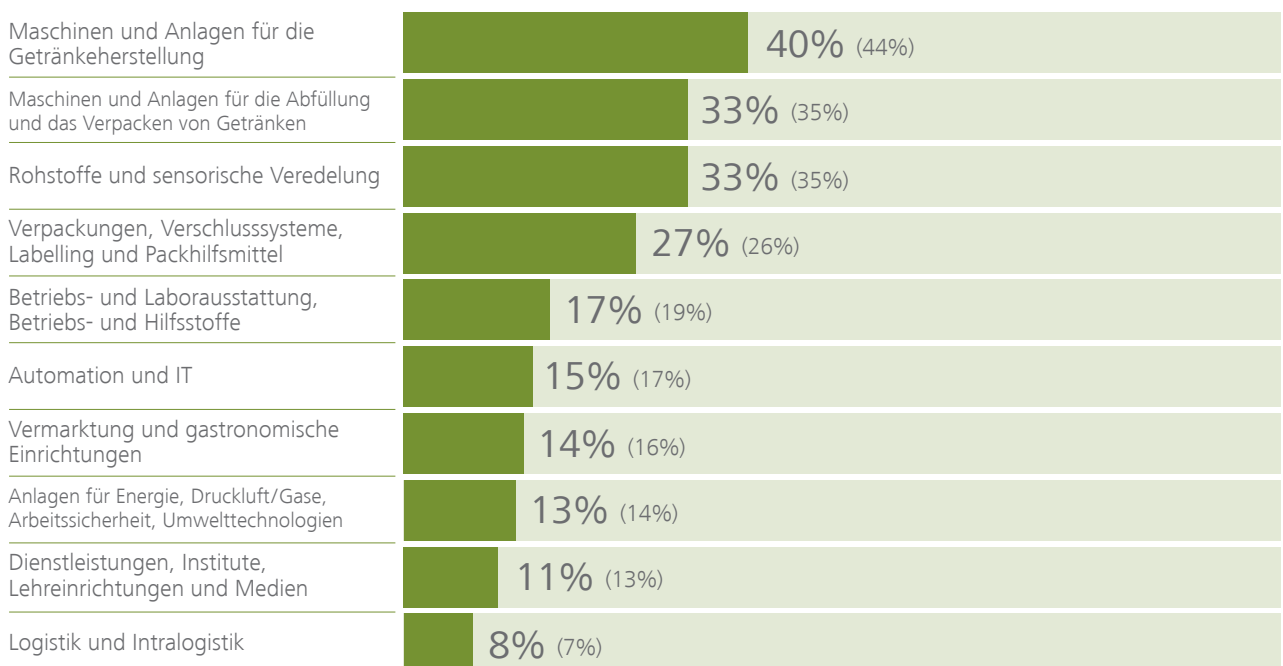


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

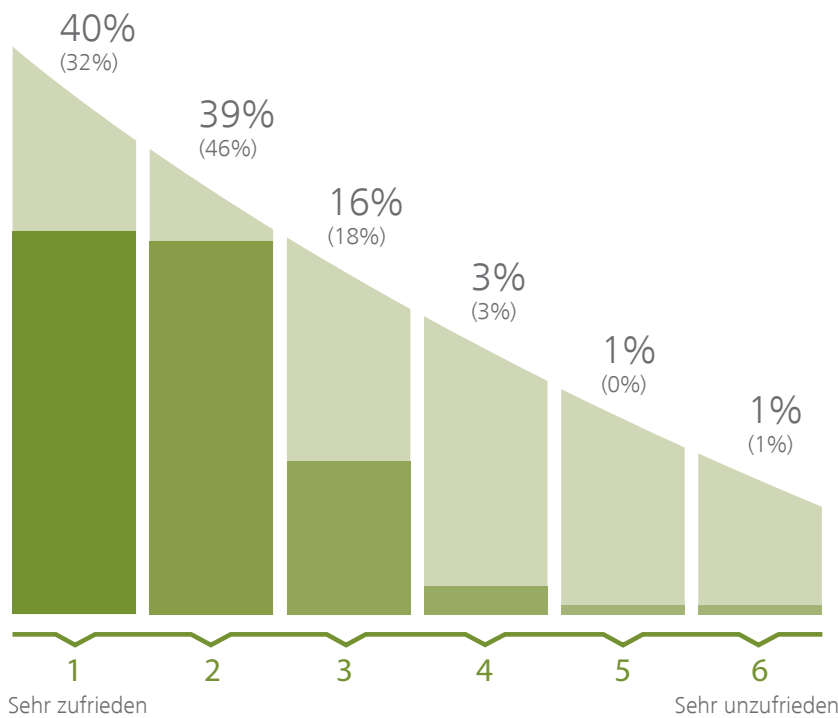
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BrauBeviale 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der BrauBeviale 2019 zufrieden?

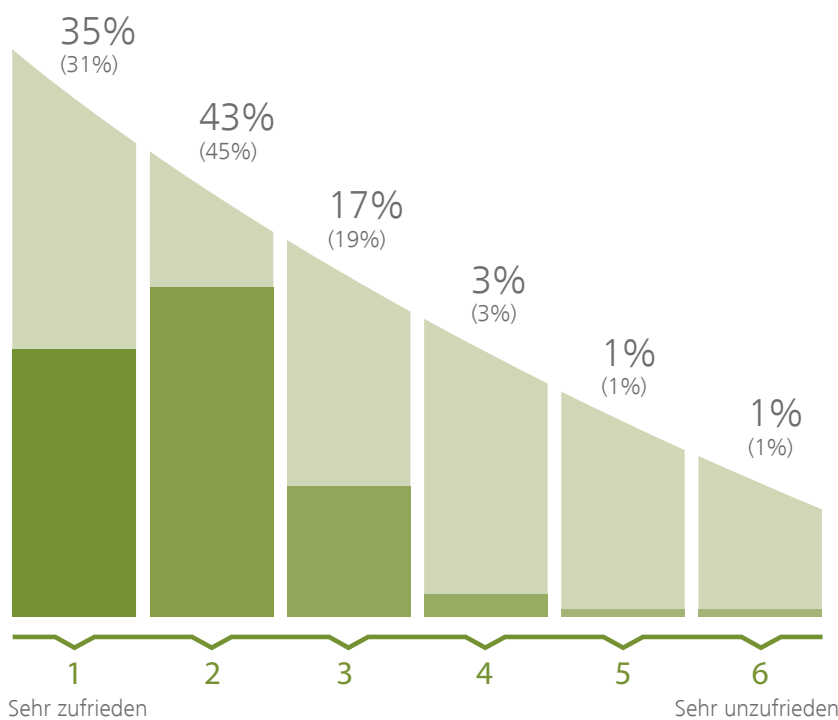


98 %

98% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



98 %

98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

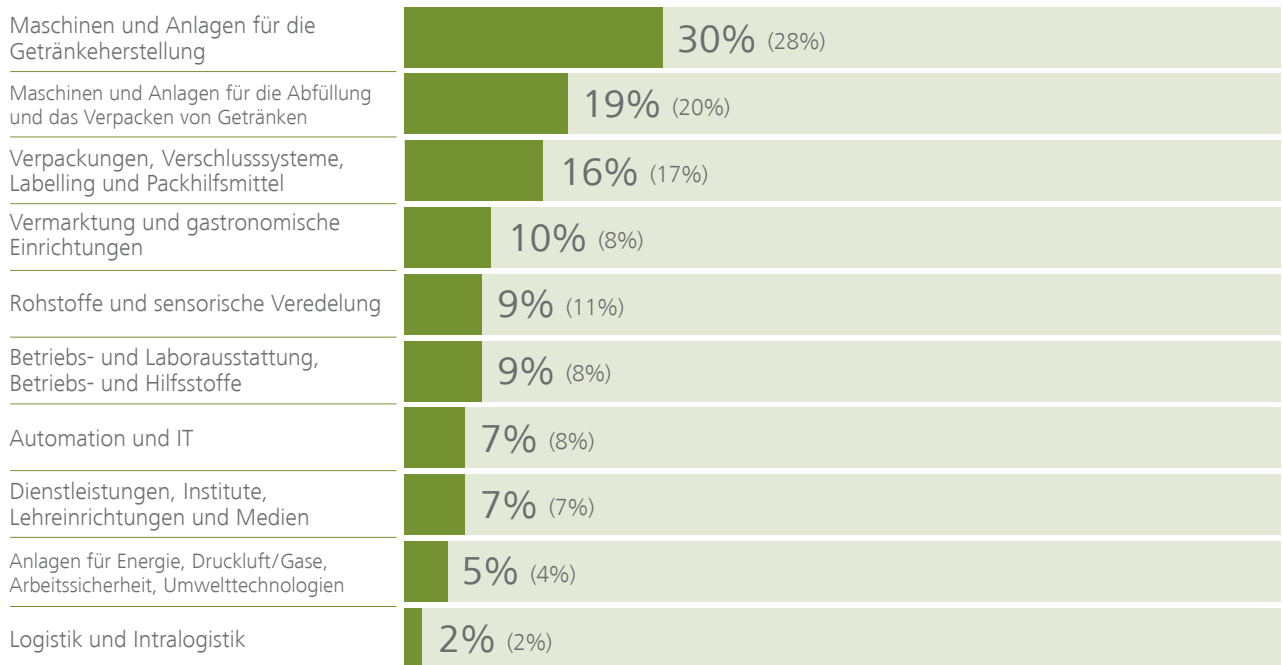
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

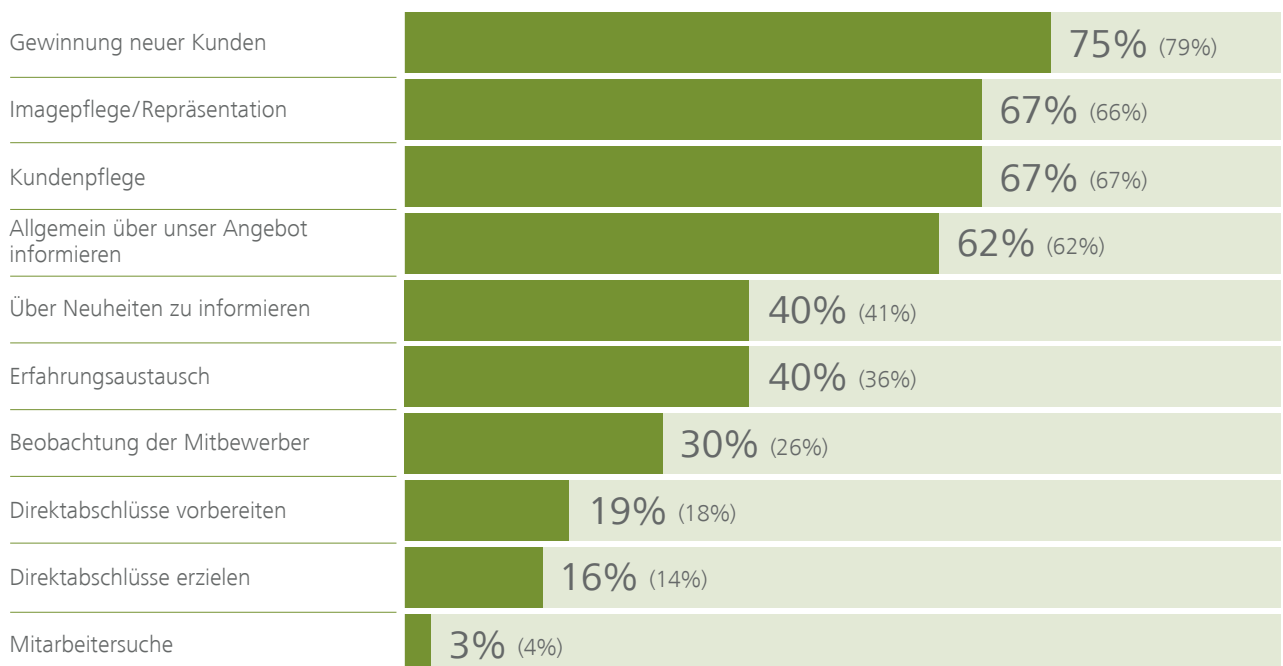
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



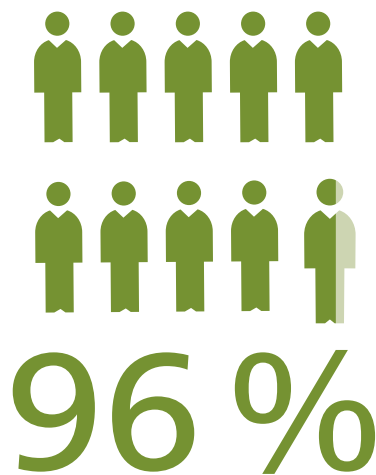
6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BrauBeviale 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

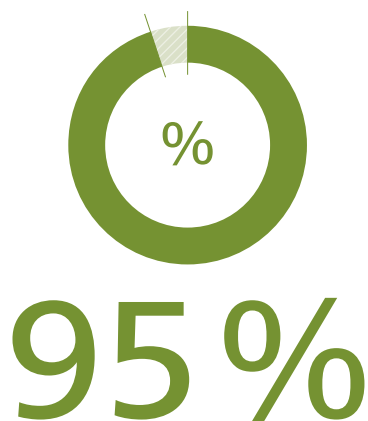
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BrauBeviale 2019 erreicht werden?



96% (97%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BrauBeviale 2019 erreichen.

6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

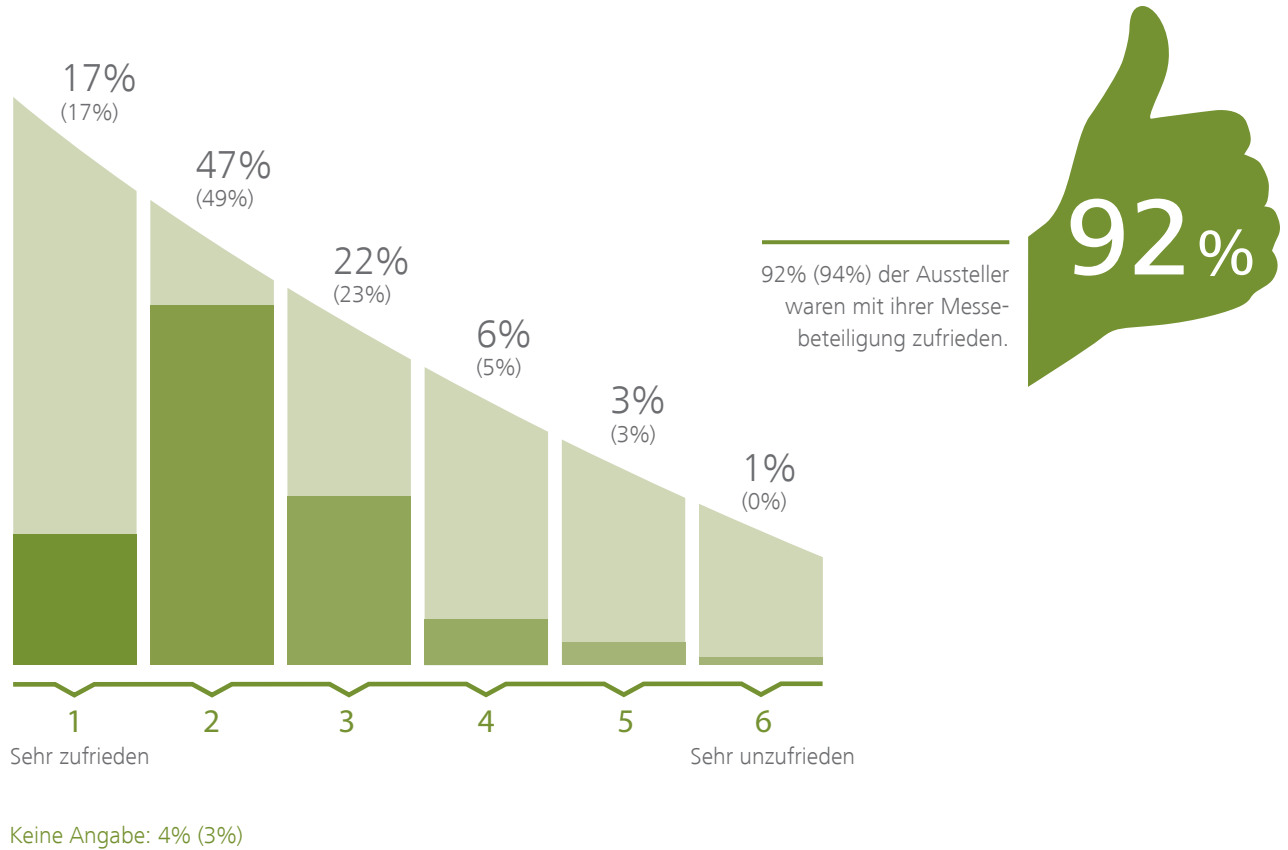
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BrauBeviale 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



95% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Februar 2020
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
