

Transparenz- und Informationspflichten für Aussteller, Besucher, Vertragspartner, Interessenten der NürnbergMesse GmbH

nach der EU Datenschutz-Grundverordnung (EU-DS-GVO)

Mit diesem Dokument informieren wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch die NürnbergMesse GmbH und die Ihnen nach dem Datenschutzrecht zustehenden Rechte.

Verantwortliche Stelle/Datenschutz

Der Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung und anderer nationaler Datenschutzgesetze der Mitgliedsstaaten sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen ist die:

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum
90471 Nürnberg
Deutschland
T +49 9 11 86 06-0
data@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Kontakt Datenschutz

datenschutz@nuernbergmesse.de

Kategorien/Herkunft der Daten

Im Rahmen des Vertragsverhältnisses und für die Vertragsanbahnung verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten:

- Kontaktdaten (z.B. Vor-/Nachnamen der aktuellen und ggf. bisherigen Ansprechpartner sowie Namenszusätze, Firmenname und Anschrift des Kunden (Arbeitgebers), Telefonnummer mit Durchwahl, Mobiltelefonnummer, E-Mail-Adresse, Faxnummer)
- Stammdaten (Anrede, Vor-/Nachname, Namenszusätze, ggf. Geburtsdatum)
- Berufsbezogene Daten (z.B. Funktion im Unternehmen, Abteilung, Branche, berufliche Stellung)
- Abweichende Liefer-/Rechnungsanschrift (z.B. Name und Anschrift (ggf. Etage, Ortsteil, Bundesland), ggf. Telefonnummer, ggf. E-Mail-Adresse)
- Bestellhistorie
- Besuchshistorie (Show/No-Show)
- Interesse an einzelnen Veranstaltungen und Zusatzleistungen (z.B. Standbau, Marketingleistungen etc.)
- Bankverbindung (im Rahmen eines SEPA-Lastschriftmandats auch Vor-/Nachname des Kontoinhabers)
- Bevorzugtes Bezahlssystem, ggf. Informationen zur Bonität und Kreditverhalten

Ihre personenbezogenen Daten erhalten wir grundsätzlich von Ihnen im Rahmen der Vertragsanbahnung oder während des laufenden Vertragsverhältnisses. Ausnahmsweise werden in bestimmten Konstellationen Ihre personenbezogenen Daten auch bei anderen Stellen erhoben. Dazu gehören anlassbezogene Abfragen zu relevanten Informationen bei Auskunftgebern, insbesondere zu Bonität und Kreditverhalten.

Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten werden die Bestimmungen der EU DS-GVO, des BDSG (neu) und sonstiger einschlägiger rechtlicher Bestimmungen stets eingehalten.

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen (z.B. zur Erstellung von Angeboten für Produkte oder Dienstleistungen) und zur Erfüllung vertraglicher Pflichten (z.B. zur Durchführung unserer Dienstleistung oder zur Bestell-/Auftrags-/Zahlungsabwicklung), (Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DS-GVO) verarbeitet bzw. wenn eine rechtliche Verpflichtung zur Verarbeitung (z.B. aufgrund steuerrechtlicher Vorgaben) besteht (Art. 6 Abs. 1 lit. c EU-DS-GVO). Hierbei handelt es sich insbesondere um die Durchführung von Messen, Ausstellungen, Kongressen und ähnlichen Veranstaltungen sowie den Betrieb des Messezentrums Nürnberg. Zu diesen Zwecken wurden die personenbezogenen Daten ursprünglich erhoben. Im Einzelnen verwenden wir, insbesondere aber nicht abschließend, Daten für folgende Zwecke:

- Bestell-/Auftrags-/Zahlungsabwicklung
- Registrierung als Aussteller und/oder Besucher
- Kauf von Tickets
- Einlösen von Gutscheinen. Gutscheine sind in der Regel online einzulösen mit Ausdruck des e-Tickets. Dadurch ersparen Sie sich auch Wartezeiten vor Ort.
- Registrierung zukünftiger Tickets „mit einem Klick“. Bei einigen Fachbesuchermessen werden Informationen zur Vorlegitimierung per E-Mail oder per Post (Fachbesucherlegitimationen) verschickt, so dass ein wiederholter Ticketkauf einfacher ist.
- Überprüfung der Fachbesuchereigenschaft (Fachbesucherlegitimation)
- Personalisierung von Ausweisen in der Ausweisverwaltung: Ausstellersausweise, Auf- und Abbauausweise, Tickets
- Lieferung, Bezahlung und Online-Veröffentlichung von Messeverzeichnissen und Katalogen (z.B. Aussteller und Produktdatenbank)
- Planung Ihres Messebesuchs durch Ankündigungen und gezielte Fachinformation per E-Mail und Post
- Reibungslose Durchführung Ihres Messeauftritts als Aussteller durch gezielte Information über Serviceangebote und Dienstleistungen
- Veröffentlichung von Vorträgen und Events in der Rahmenprogrammübersicht auf Website und App der Fachmesse
- Anmeldung zu Newslettern
- Freiwillige Teilnahme an Umfragen zur Markt- und Meinungsforschung
- Überprüfung der Voraussetzungen für eine Akkreditierung für Medienvertreter und Blogger

Eine datenschutzrechtliche Erlaubnisvorschrift kann selbstverständlich auch Ihre Einwilligung in die Datenverarbeitung darstellen (Art. 6 Abs. 1 lit. a EU-DS-GVO). Vor Erteilung klären wir Sie über den Zweck der Datenverarbeitung und über Ihr Widerrufsrecht nach Art. 7 Absatz 3 EU-DS-GVO auf. Sollte sich die Einwilligung auch auf die Verarbeitung besonderer Kategorien von personenbezogenen Daten gemäß Art. 9 EU-DS-GVO beziehen, werden wir Sie vorab ausdrücklich darauf hinweisen.

Wir sind daran interessiert, die Kundenbeziehungen mit unseren Besuchern und Ausstellern zu pflegen. Eine Verarbeitung der von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten kann daher auch zum Zweck der statistischen Auswertung, für Marktforschungszwecke, zur Information (per Post oder E-Mail) zu zukünftigen Veranstaltungen, zu gleichen oder verwandten Themen und für Kundenbindungsmaßnahmen (z.B. Erhalt von Treuvorteilen, Einladung zu Veranstaltungen) erfolgen (Art. 6 Abs. 1 lit. f EU-DS-GVO).

Zur Aufdeckung von Straftaten werden Ihre personenbezogenen Daten nur unter den Voraussetzungen des Art. 10 EU-DS-GVO verarbeitet.

Speicherdauer der Daten

Sobald Ihre Daten für die obengenannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind bzw. Sie Ihre Einwilligung widerrufen haben, werden sie durch uns gelöscht. Eine Aufbewahrung der Daten über das Bestehen des Vertragsverhältnisses hinaus erfolgt nur in den Fällen, in denen wir hierzu verpflichtet oder berechtigt sind. Vorschriften, die uns zur Aufbewahrung verpflichten, finden sich beispielsweise im Handelsgesetzbuch oder in der Abgabenordnung. Eine Aufbewahrungsfrist von bis zu zehn Jahren kann sich daraus ergeben. Berechtigt können wir beispielsweise aufgrund unseres Vertrages oder gemäß Artikel 18 EU-DS-GVO sein. Zudem sind gesetzliche Verjährungsfristen zu beachten.

Empfänger der Daten/Kategorien von Empfängern

In unserem Unternehmen sorgen wir dafür, dass nur die Abteilungen und Personen Ihre Daten erhalten, die diese zur Erfüllung unserer vertraglichen und gesetzlichen Pflichten benötigen. Weil die NürnbergMesse GmbH weltweit tätig ist, senden wir Ihre Daten gegebenenfalls an Tochtergesellschaften/Auslandsvertretungen der NürnbergMesse GmbH, speziell an die Tochtergesellschaften/Auslandsvertretungen, die sich in Ihrem Land befindet oder die für Ihr Gebiet zuständig ist, um Ihren Auftrag oder Ihre Nachfrage zu bearbeiten.

In vielen Fällen unterstützen Dienstleister und ServicePartner unsere Fachabteilungen bei der Erfüllung ihrer Aufgaben, z.B. Abwicklung der Besucherregistrierung, Newsletterversand, Versand von E-Mailings, Zahlungsabwicklung, Bestell-/Auftragsabwicklung, Bonitätsprüfung, Webhosting, Pflege und Analyse der Daten. Alle Dienstleister und ServicePartner wurden sorgfältig ausgewählt und mit allen Dienstleistern und ServicePartnern wurde das notwendige datenschutzrechtliche Vertragswerk abgeschlossen. Personenbezogene Daten werden von unseren Dienstleistern und ServicePartnern unter Beachtung der einschlägigen Datenschutzvorschriften zur Betreuung und Information von Kunden und Interessenten sowie zur Abwicklung der angebotenen Dienstleistungen und Services verarbeitet.

Eine Übermittlung Ihrer Daten an Aussteller erfolgt in folgenden Fällen:

- Wenn Sie für Ihren Messebesuch einen Gutschein nutzen, akzeptieren Sie, dass die Daten, die Sie im Rahmen der Besucherregistrierung angeben, an den Aussteller übermittelt werden, der Sie zu einem kostenlosen Besuch einlädt. Dies kann der Abrechnung der Tickets zwischen dem Aussteller und der NürnbergMesse GmbH, der Kontrolle der eingelösten Gutscheine und der Kontaktaufnahme der Aussteller mit ihren Besuchern dienen. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, haben Sie natürlich die Möglichkeit, eine Eintrittskarte an der Kasse ohne Angabe von Daten käuflich zu erwerben.

- Wenn Sie am sog. Lead Tracking teilnehmen. Die Teilnahme am Lead Tracking erfolgt dann, wenn Sie während Ihres Besuchs einer Veranstaltung einem Aussteller gestatten den Barcode auf Ihrem Ticket für die Veranstaltung zu scannen. Ähnlich wie beim Überreichen einer Visitenkarte werden dem Aussteller durch das Scannen des Barcodes die von Ihnen bei der Besucherregistrierung angegebenen Kontaktdaten (Unternehmensname, Anrede, Titel, Name, Vorname, Firma, Straße, PLZ, Ort, E-Mail, gegebenenfalls Brancheninformationen und weitere von Ihnen gemachte Angaben) übermittelt, unabhängig davon, ob es sich um einen Aussteller aus dem Inland, der EU oder aus sonstigen Drittstaaten handelt. Ihre Teilnahme am Lead Tracking ist freiwillig und findet nicht ohne Ihre weitere Mitwirkung statt.

Rechte der betroffenen Personen

Ihre Rechte als betroffene Person sind in den Art. 15 - 22 EU-DS-GVO normiert.

Dies umfasst:

- Das Recht auf Auskunft (Art. 15 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Berichtigung (Art. 16 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Löschung (Art. 17 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 EU-DS-GVO)
- Das Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 EU-DS-GVO)
- Das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 EU-DS-GVO)

Um diese Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an:
data@nuernbergmesse.de

Verarbeiten wir Ihre Daten zur Wahrung berechtigter Interessen, können Sie dieser Verarbeitung aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit widersprechen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Wenn wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung verarbeiten, haben Sie das Recht ohne Angaben von Gründen zu widersprechen (NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg / data@nuernbergmesse.de); dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. Widersprechen Sie der Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung, so werden wir Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeiten.

Beschwerderecht

Ihnen steht ein Beschwerderecht an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu.

Drittlandübermittlungsabsicht

Eine Datenübermittlung in Drittstaaten (außerhalb der Europäischen Union bzw. des Europäischen Wirtschaftsraums) findet nur statt, soweit dies zur Durchführung des Schuldverhältnisses erforderlich, gesetzlich vorgeschrieben ist oder Sie uns dazu Ihre Einwilligung erteilt haben.

Wir übermitteln Ihre personenbezogenen Daten gegebenenfalls an Tochtergesellschaften/Auslandvertretungen der NürnbergMesse GmbH außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums: Tochtergesellschaften der NürnbergMesse GmbH in Indien, China, Brasilien, USA. Die Auslandsvertreter der NürnbergMesse sind auf der Homepage unter www.nuernbergmesse.de/auslandsvertretungen abrufbar. Die Einhaltung des Datenschutzniveaus wird dabei durch EU-Standardvertragsklauseln gewährleistet.

Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten

Für die Aufnahme bzw. Abwicklung eines Vertragsverhältnisses sind Sie verpflichtet, bestimmte personenbezogene Daten bereitzustellen. Dies ist erforderlich für die Begründung, Durchführung und Beendigung des Vertragsverhältnisses und der Erfüllung der damit verbundenen vertraglichen und gesetzlichen Pflichten. Eine Durchführung des Vertrages ist ohne Bereitstellung dieser Daten nicht möglich.

Automatisierte Einzelfallentscheidungen

Wir nutzen keine rein automatisierten Verarbeitungsprozesse zur Herbeiführung einer Entscheidung.