

The logo for 'it sa 2019' features the text 'it sa' in a bold, lowercase sans-serif font, with '2019' in a smaller font to its right. Above the 'i' and 's' are four blue circles of varying sizes arranged in a cluster.

it sa 2019

Die IT-Security Messe und Kongress

Nürnberg, Germany, 8. – 10. Oktober 2019

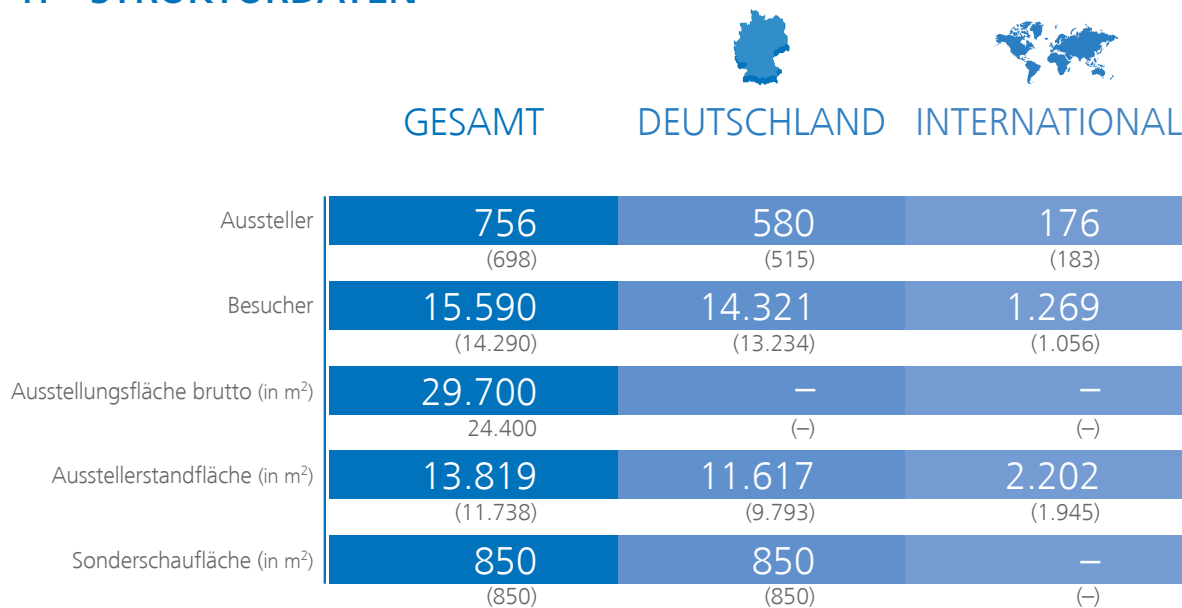


VERANSTALTUNGS-
ANALYSE

The logo for 'Nürnberg Messe' consists of the text 'NÜRNBERG' followed by a white diagonal slash and the word 'MESSE'.

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN



2. KONGRESS

Über **2.000**
TEILNEHMER

informierten sich in **30** Congress@it-sa
Vortragsreihen

3. MEDIEN

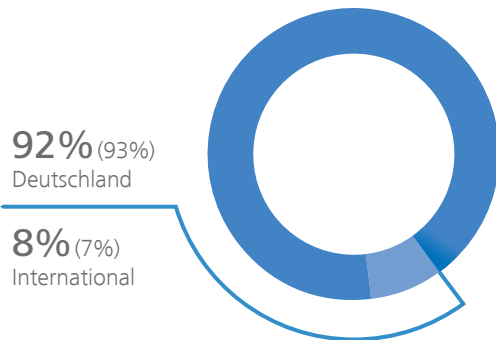
198
100.119

anwesende Journalisten aus **7** Ländern sowie **27** Teilnehmer
des Live-Streaming der Pressekonferenz

Sessions aus **74** Ländern auf www.it-sa.de vom
11.09.2019 bis 10.10.2019

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



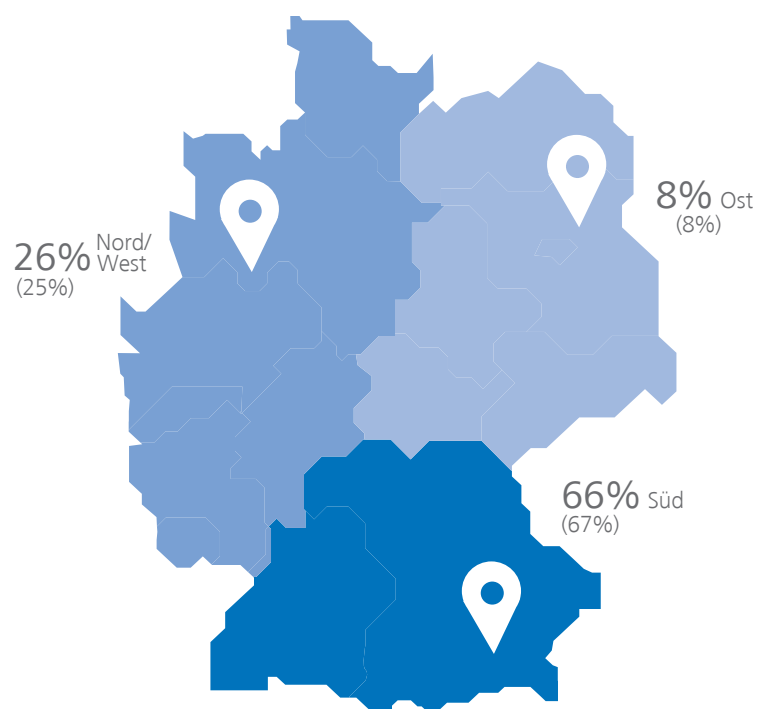
TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Großbritannien und Nordirland
- 4 Tschechien
- 5 USA

ANZAHL DER LÄNDER:

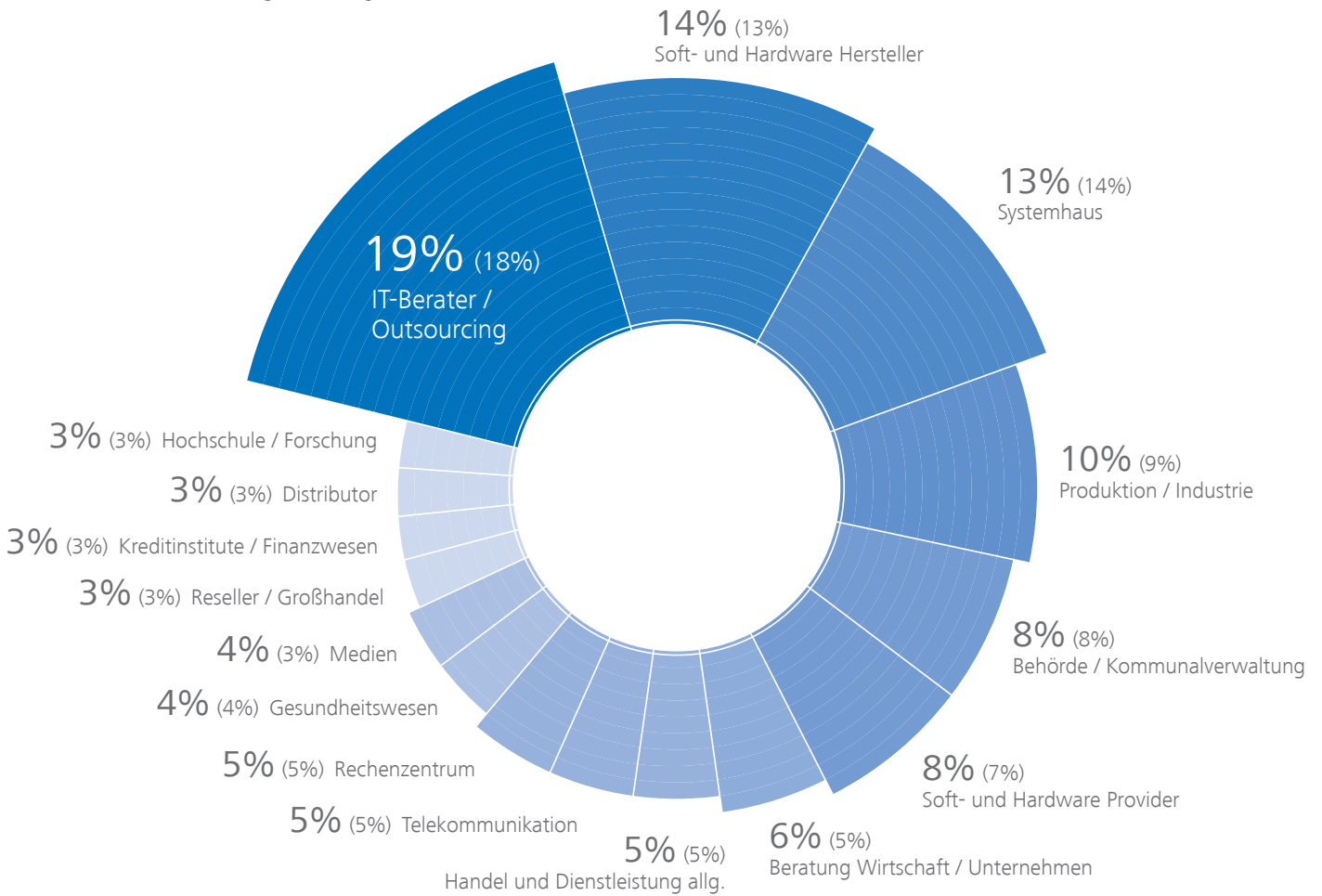
64
(49)

ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

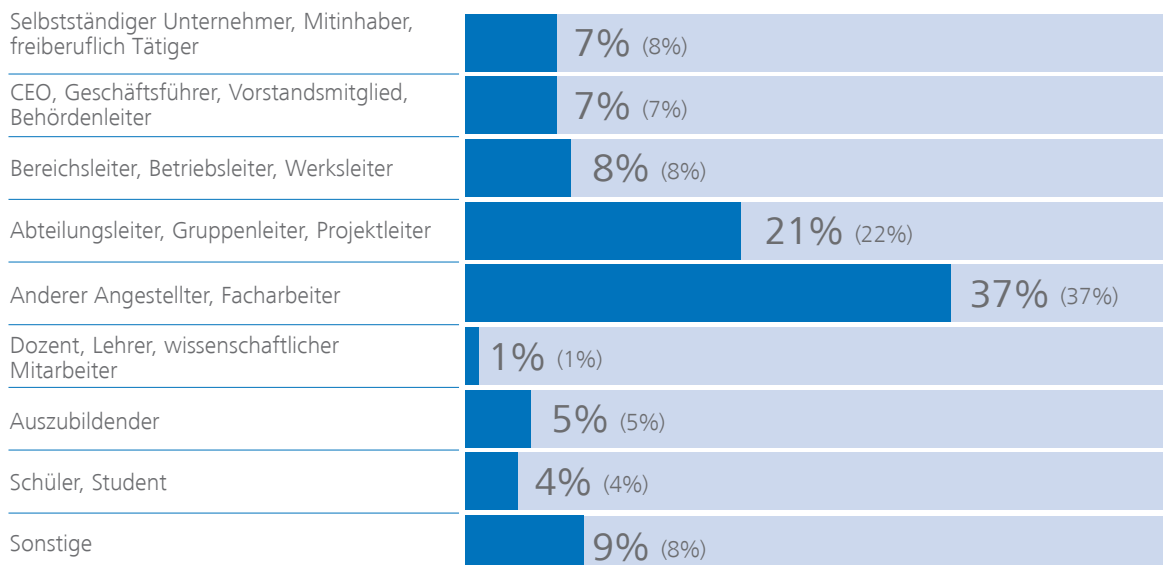


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



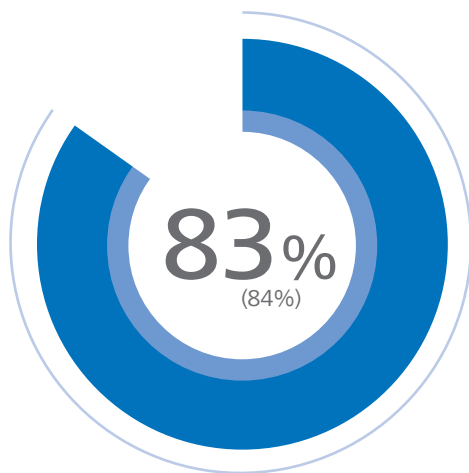
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

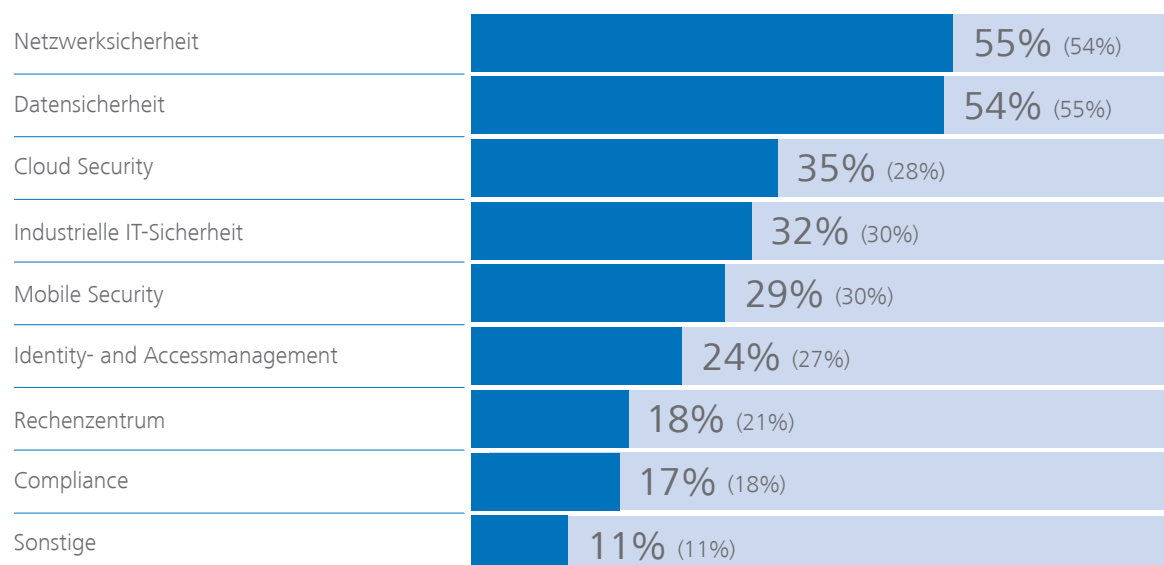


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

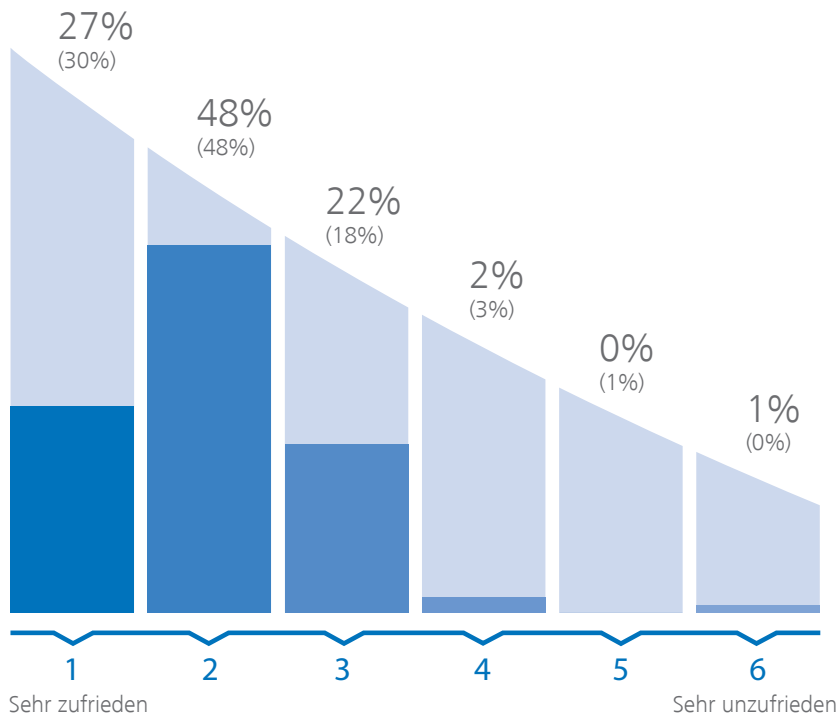
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der it-sa 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der it-sa 2019 zufrieden?

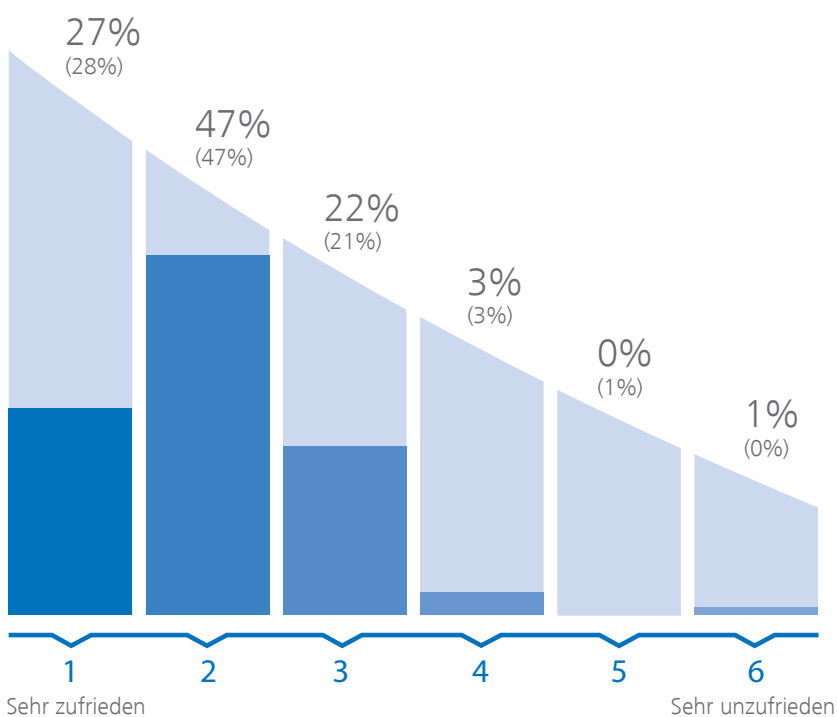


99 %

99% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

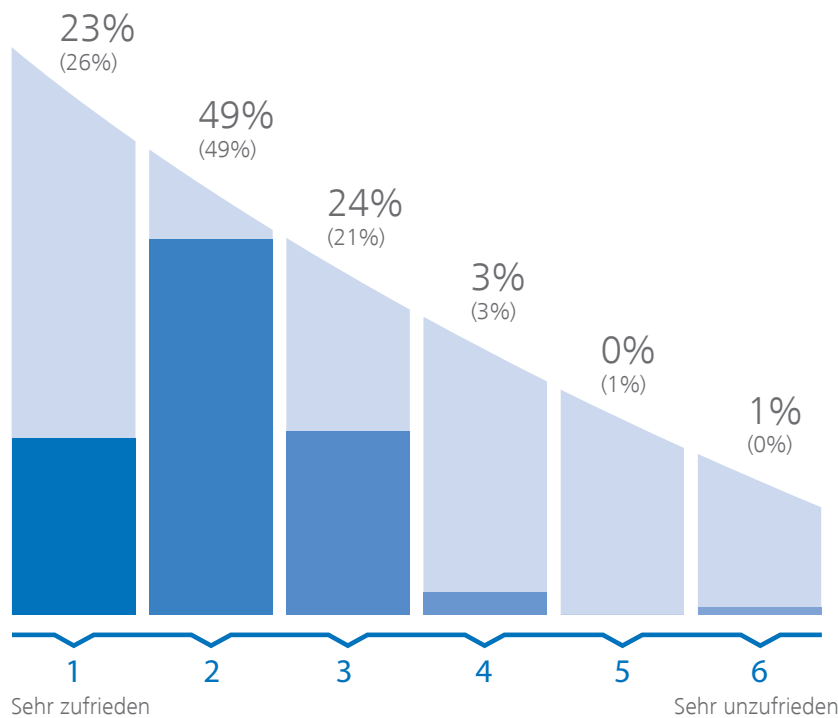


99 %

99% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der it-sa 2019 zufrieden?

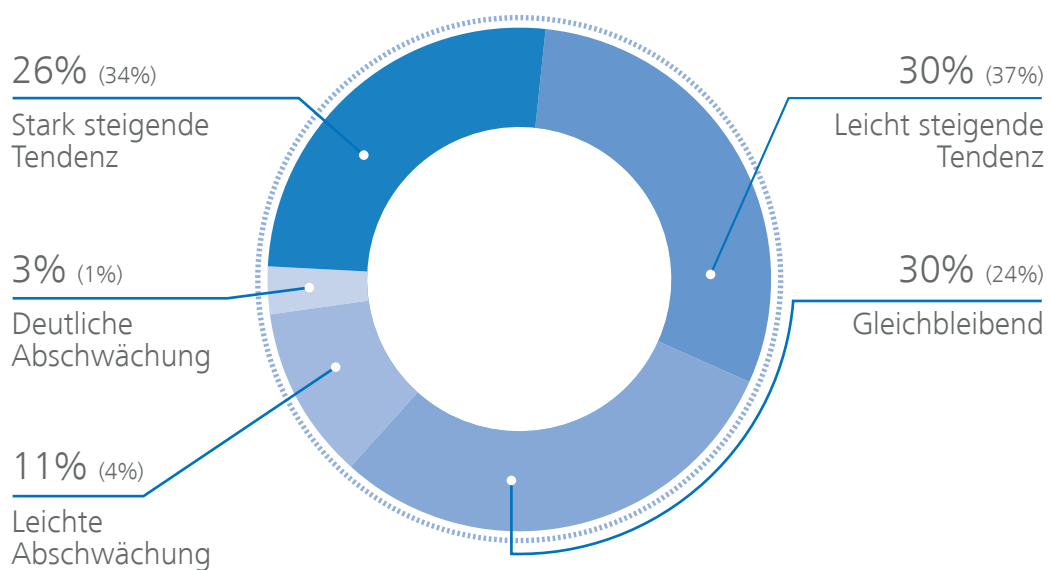


99 %

99% (99%) der Besucher waren mit Organisation und Service der it-sa 2019 zufrieden.

5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

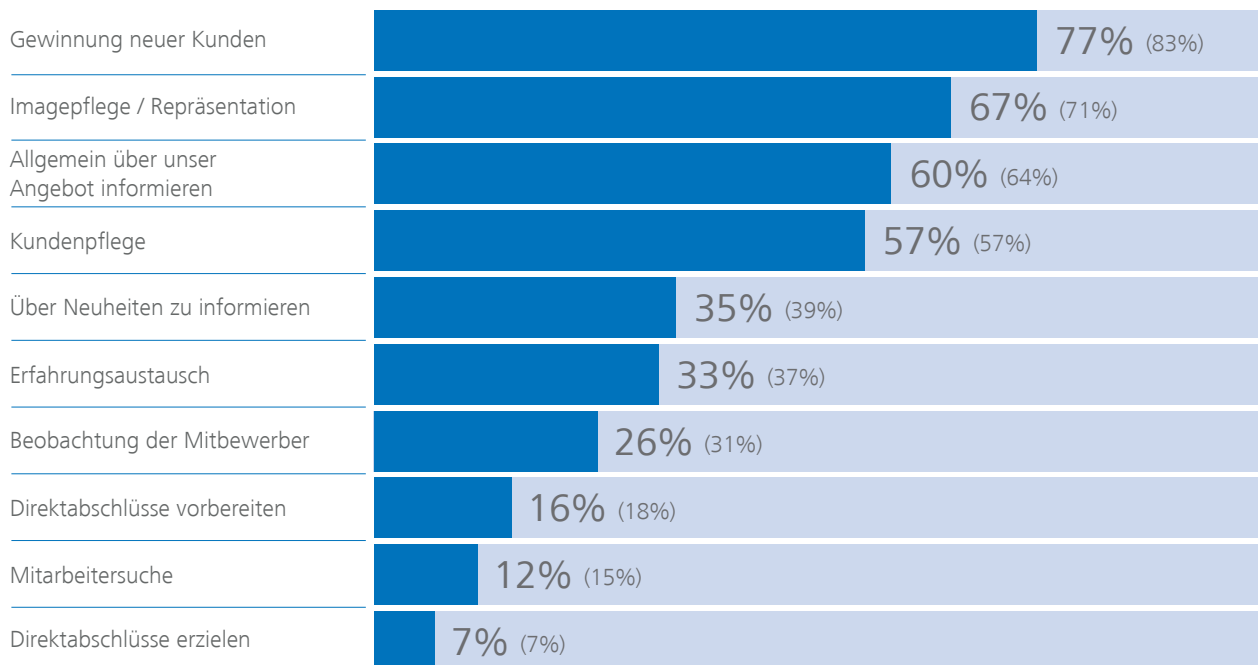
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

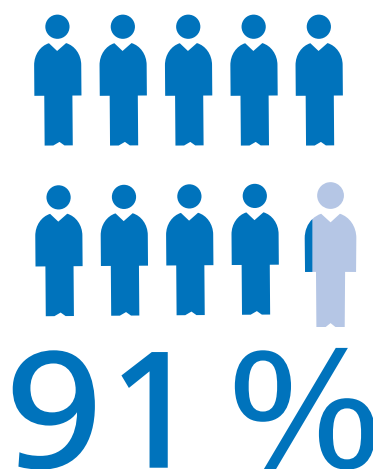
6.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der it-sa 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



6.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

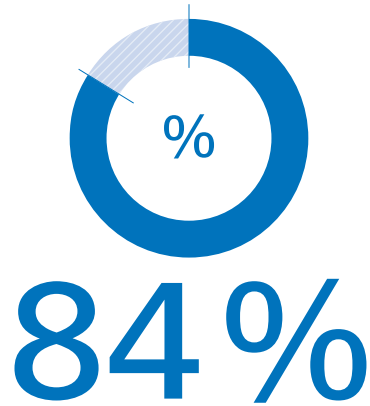
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der it-sa 2019 erreicht werden?



91% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der it-sa 2019 erreichen.

6.3 NACHMESSEGESCHÄFT

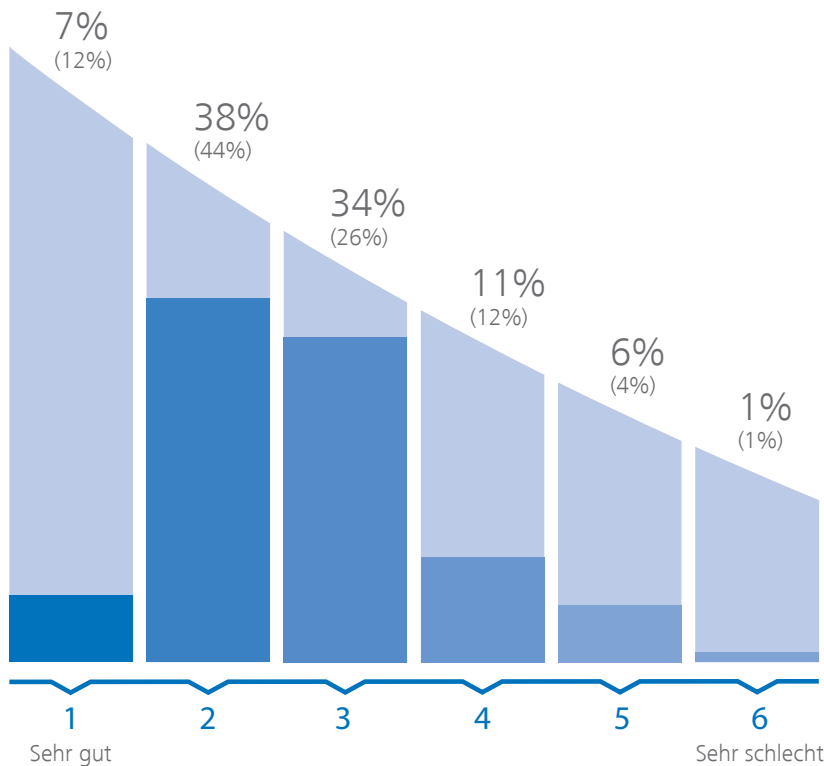
Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



84% (85%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

6.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



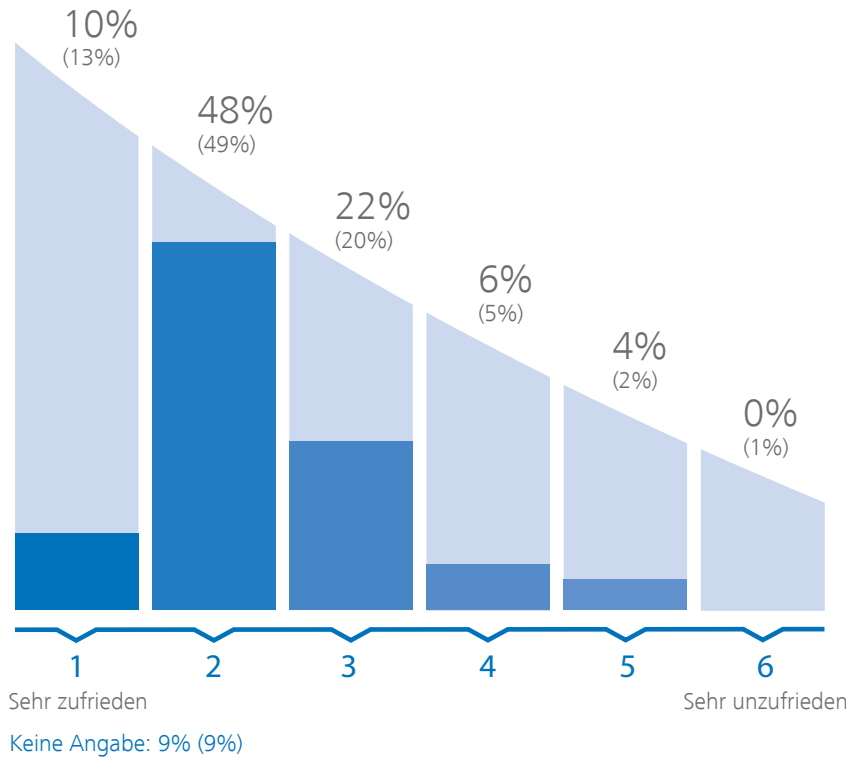
90%

90% (94%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3% (1%)

6.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?

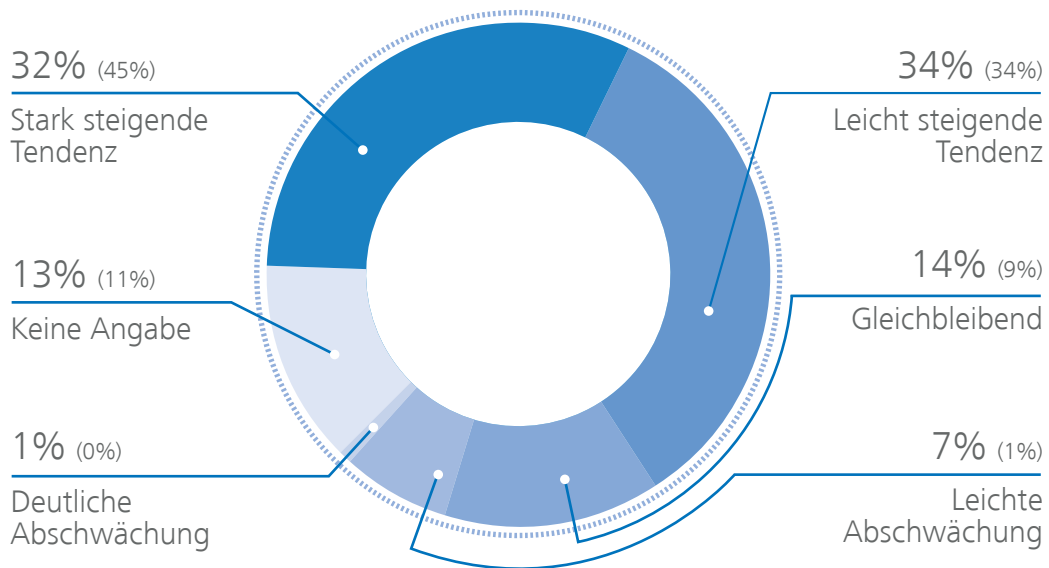


86 %

86% (87%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
