

# MT-CONNECT

21.-22.6.2017

Nürnberg | Germany  
International Exhibition

# Inside Medical Technology

VERANSTALTUNGSANALYSE

Ideeller Träger  
Honorary Sponsor





Im Verbund mit  
Together with

MedTech-Summit  
Congress and Partnering

NÜRNBERG MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	189	143	46
Besucher	1.853	1.626	227
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	6.400	–	–
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	1.799	1.536	263
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	723	723	–

## 2. MEDTECH SUMMIT (CONGRESS AND PARTNERING)

# 556

## TEILNEHMER

aus **14** Ländern informierten sich in **49** Vorträgen. Des Weiteren gab es:

- Partnering Event mit **489** vorab vereinbarten **Kooperationsgesprächen**
- Zusätzlich zum MedTech Summit: **50 Kurzvorträge im Messe-Forum in den Hallen**

## 3. MEDIEN

# 37

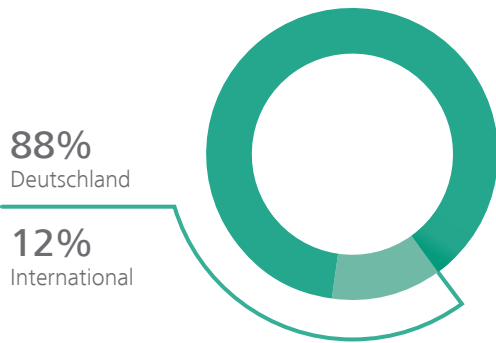
# 44.905

akkreditierte Journalisten

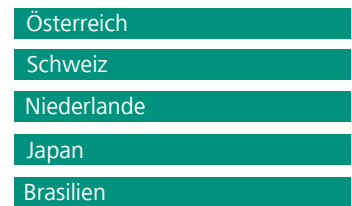
Visits und **268.207** Page Impressions aus **79** Ländern auf [www.mt-connect.de](http://www.mt-connect.de) von 22.06.2016 bis 22.06.2017

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



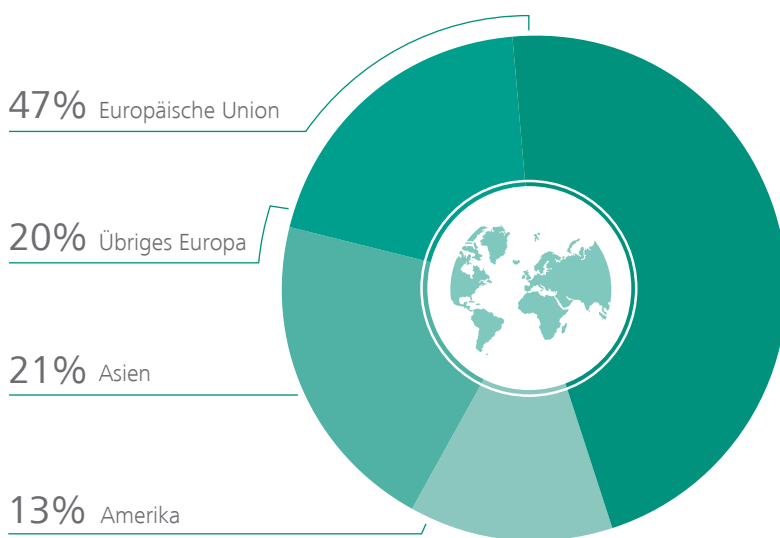
#### TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



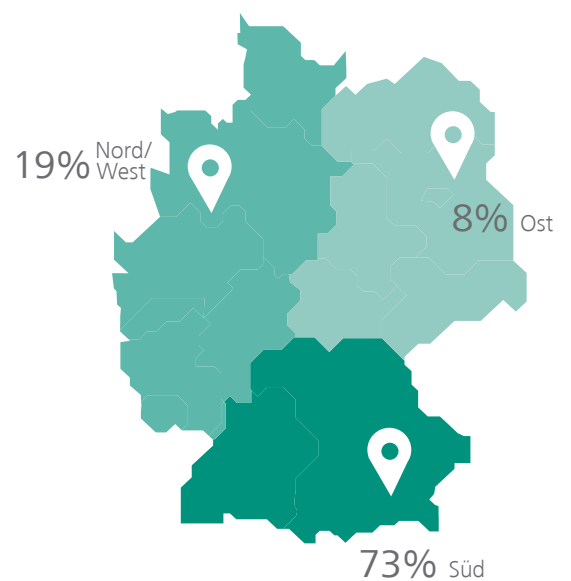
ANZAHL DER LÄNDER:

26

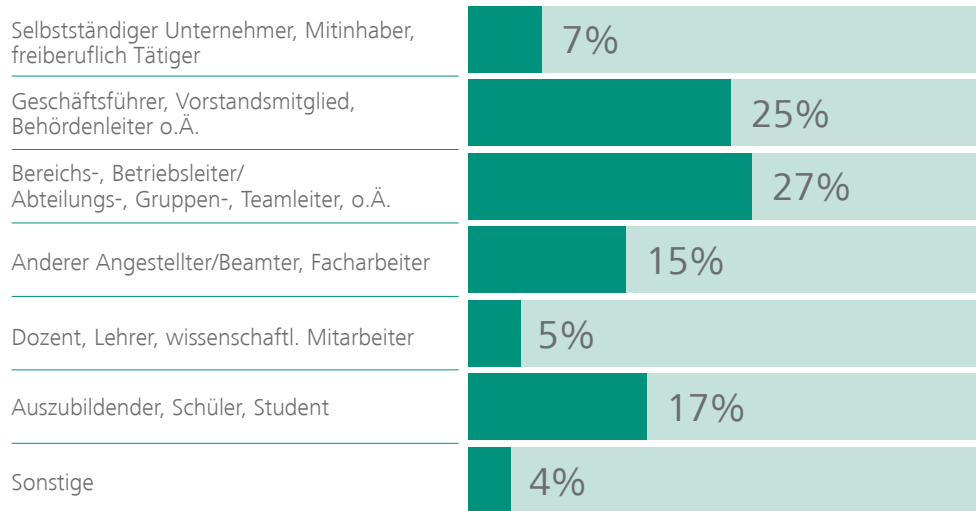
#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



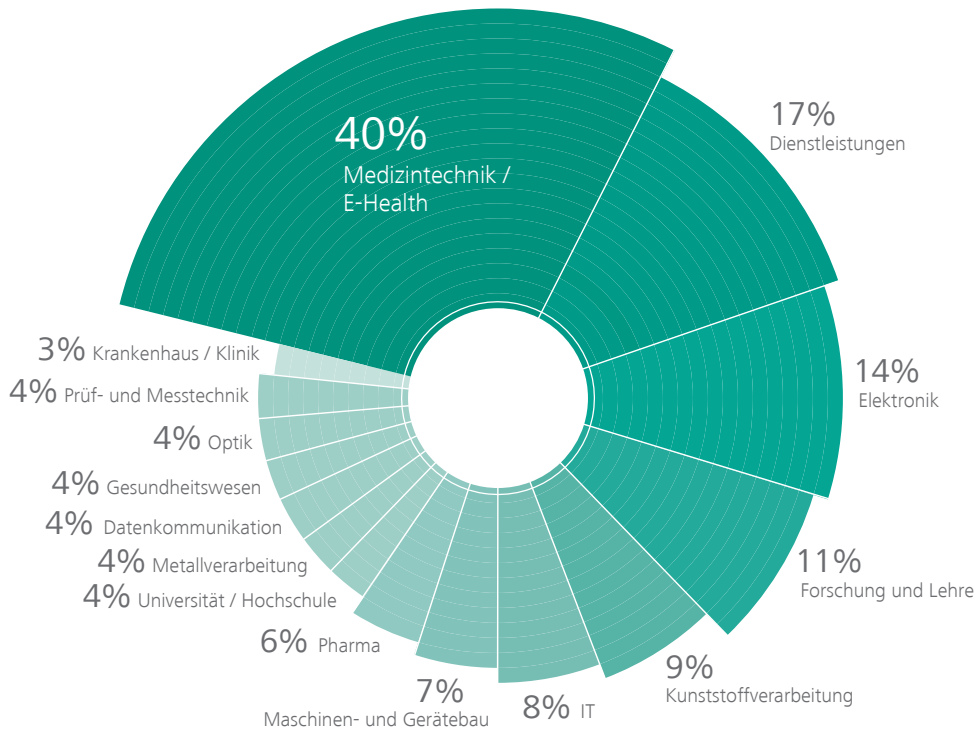
## 4.2 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER (Besucherstruktur MT-CONNECT und MedTech Summit)



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

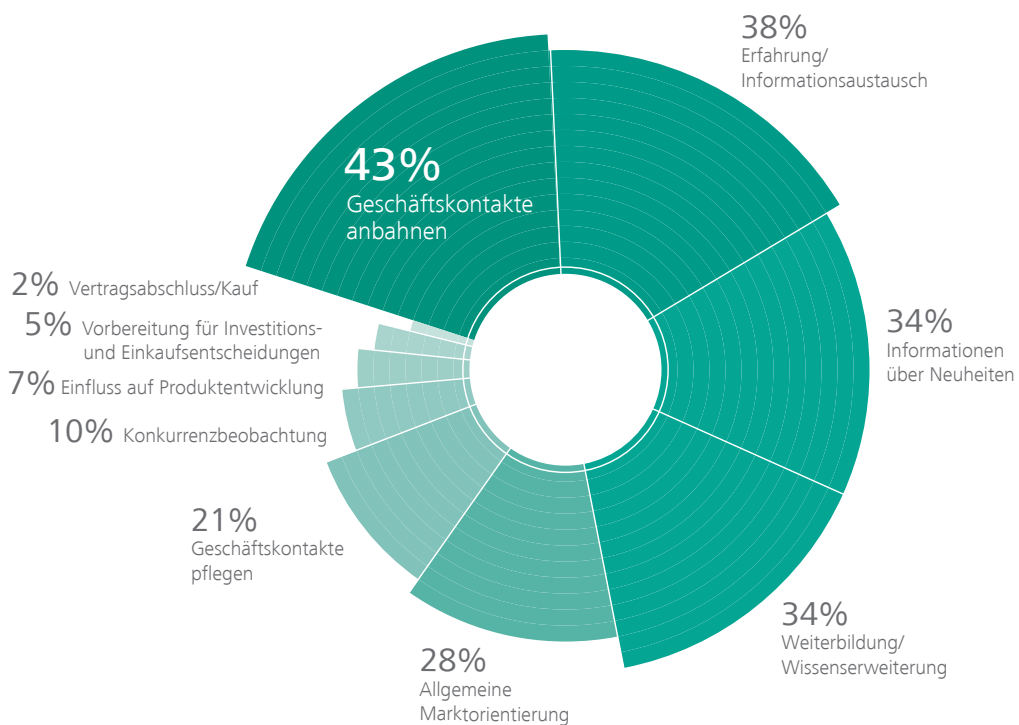
### 5.1 WIRTSCHAFTSZWEIG DER BESUCHER

Zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen/Ihre Organisation? (Mehrfachnennungen, Auszug)



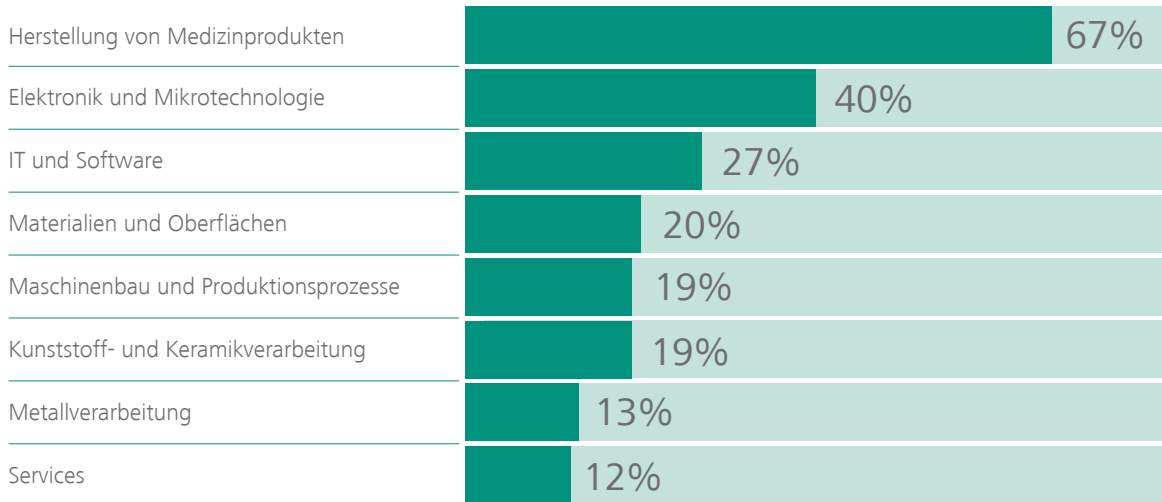
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die MT-CONNECT 2017? (Mehrfachnennungen, Auszug)



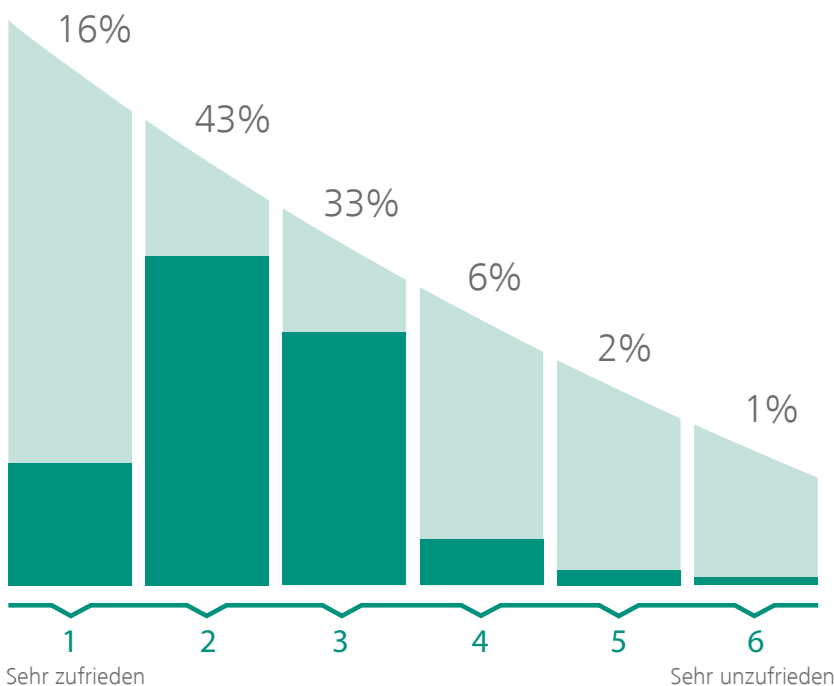
### 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der MT-CONNECT 2017 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

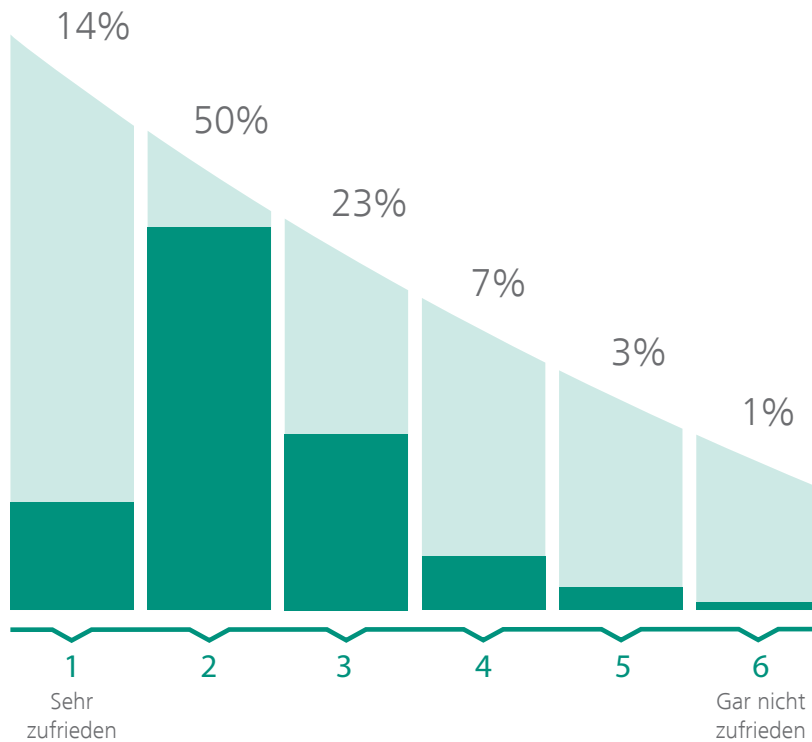


**98 %**

98% der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.5 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



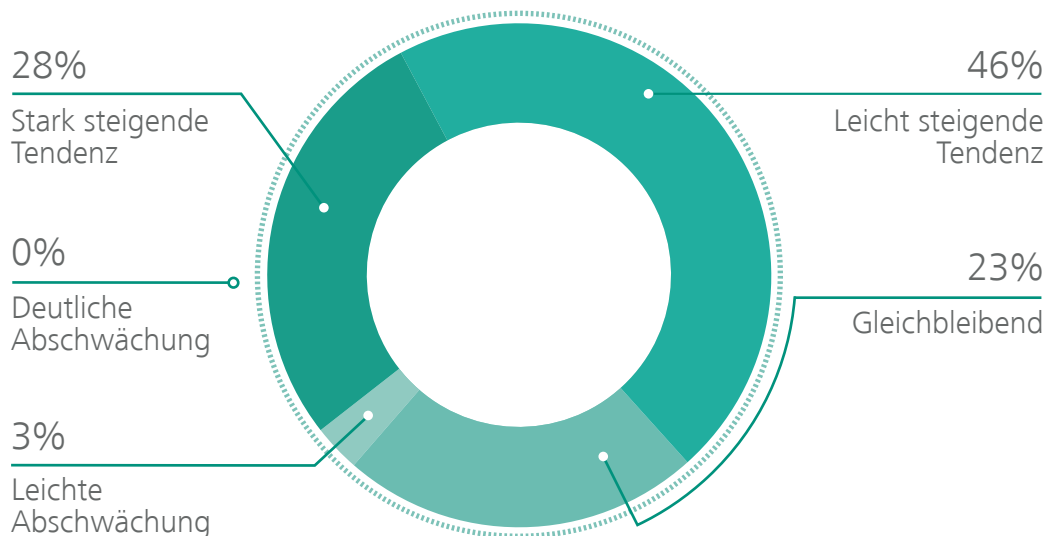
# 94%

94% der Besucher waren mit ihrem Besuch der MT-CONNECT 2017 zufrieden.

Keine Angabe: 2%

## 5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

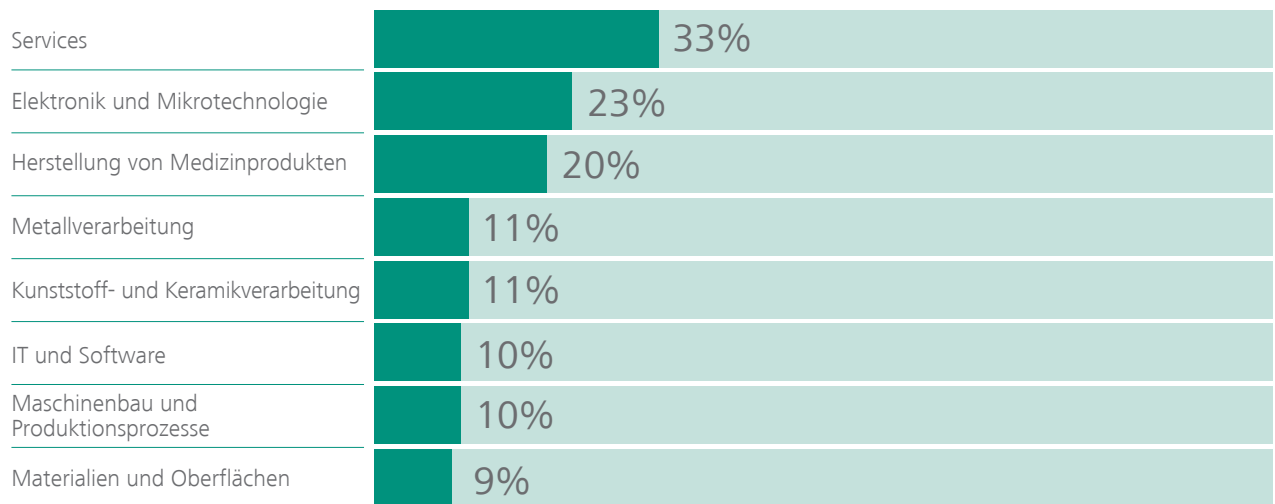
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

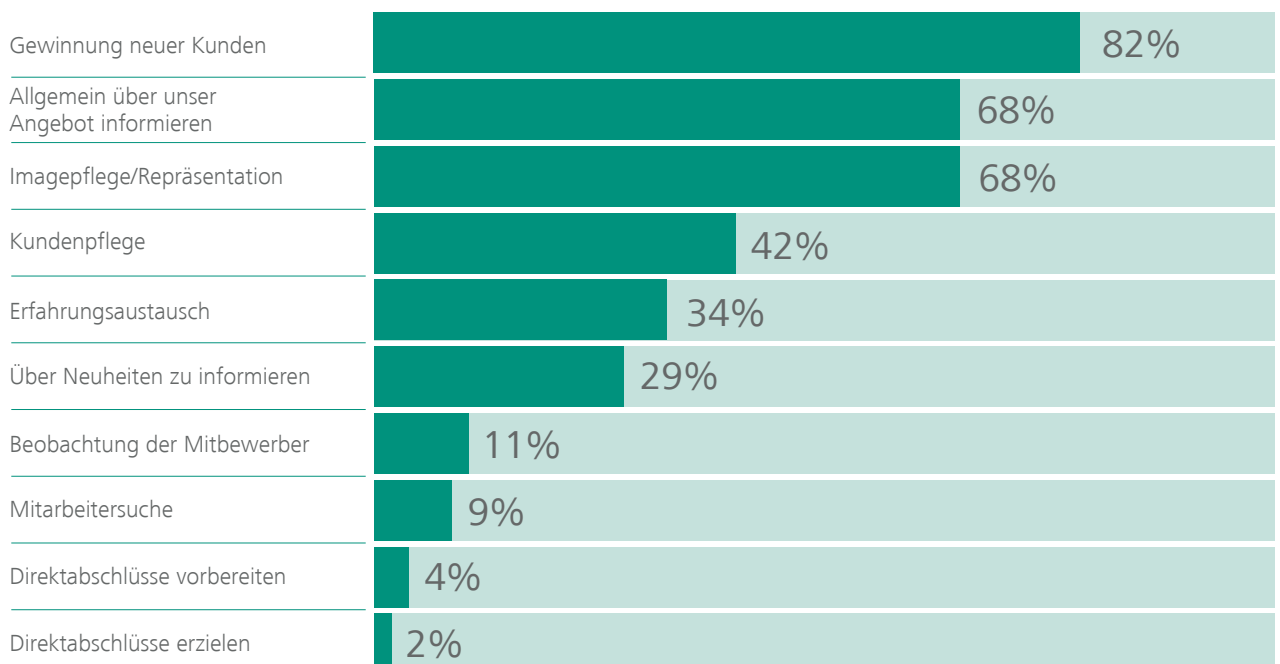
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der MT-CONNECT 2017 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)





## 6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der MT-CONNECT 2017 erreicht werden?

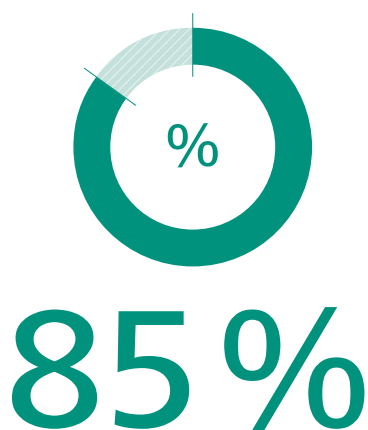


80% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der MT-CONNECT 2017 erreichen.

---

## 6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

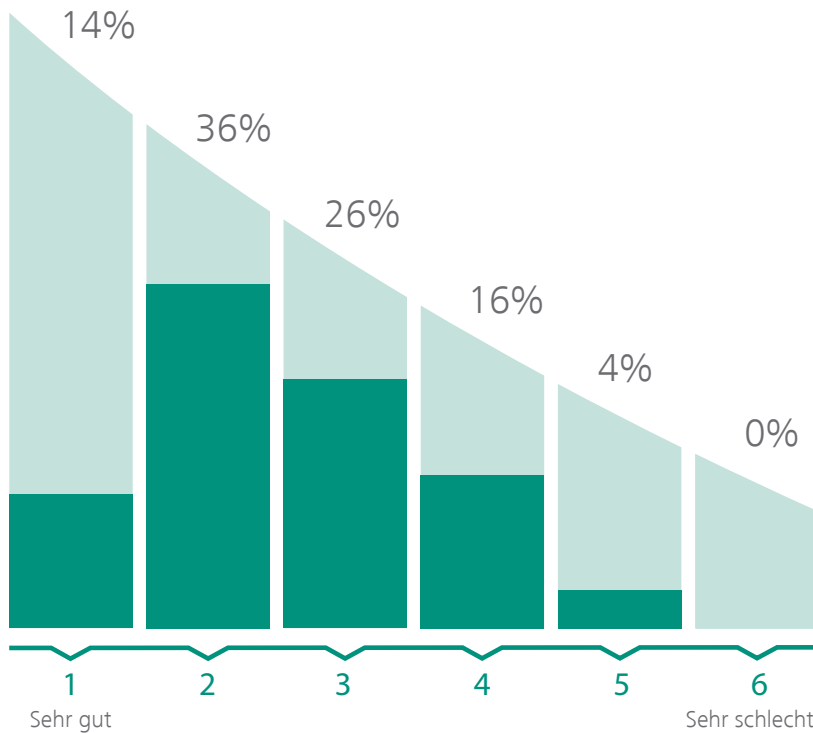
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der MT-CONNECT 2017 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



85% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 6.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?



Keine Angabe: 5%

# 92 %

92% der Aussteller waren mit Organisation und Service der MT-CONNECT 2017 zufrieden.

## 6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden gemäß der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, ermittelt.

Informationen zur FKM finden Sie unter **[www.fkm.de](http://www.fkm.de)**.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 8606-0, F +49 9 11 8606-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

August 2017  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---