E-Mail



myFACHPACK bietet Ihnen Zusatznutzen rund um Matchmaking, Networking, Wissensvermittlung und Aussteller- & Produktpräsentationen. Zusätzlich können Sie Ihren Basiseintrag auf der Plattform mit unseren digitalen Leistungspaketen ergänzen: Wählen Sie einfach gemäß Ihren individuellen Bedürfnissen!

Dieses Angebot ist ausschließlich von Ausstellern der FACHPACK 2021 buchbar. Änderungen vorbehalten.

### Rücksendetermin: umgehend

Bitte zurück an:

NürnbergMesse GmbH Veranstaltungsteam FACHPACK T +49 9 11 86 06-89 69 fachpack@nuernbergmesse.de

## Der Basiseintrag auf myFACHPACK ist in den Marketing-Services inkludiert

(Details auf Seite 2)

Ergänzen Sie diesen mit folgenden Paketen:

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

Leistungen der digitalen Pakete (Details auf den Seiten 3 und 4)	1 PLUS	2 PREMIUM	3 EXKLUSIV	
Dokumente im Firmenprofil Anzahl in Summ	e 5	7	10	
Darstellung von Produkten/Dienstleistungen Anzahl in Summ	e 5	7	10	
Bilder im Firmenprofil Anzahl in Summ	e 2	5	10	
Videos im Firmenprofil Anzahl in Summ	e 1	2	3	
30 Min. virtueller Roundtable Anzahl in Summ	<sub>e</sub> 1	3	6	
Bereitstellung von Lead- & Teilnehmerlisten	Standard Leadliste	Extended Leadliste Teilnehmer Vortrag	Extended Leadliste Teilnehmer Vortrag	
30 Min. Vortragsslot im Ausstellerforum INNOVATIONBOX		Х	Х	
Direct Videocall-Funktion		Х	Х	
Performance Dashboard zur Darstellung der Interaktion		Х	Х	
Teil der offiziellen Programmankündigung		Х	Х	
Bewerbung als exklusiver Partner vor und während der Veranstaltung			Х	
Top-Platzierung Ihres Logos auf myFACHPACK			Х	
Bereitstellung von Google- & Trackingdaten			Х	
Paketpreise	2.500 €	6.000 €	> limite 11.000 €	
Alle genannten Preise (wenn nicht anders gekennzeichnet) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern die Leistung in Deutschland steuerbar ist.  Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen und Besonderen Teilnahme-				
bedi Aussteller / Auftraggeber und Keni jede	bedingungen der FACHPACK 2021 mit digitaler Erweiterung für Aussteller und Besucher inkl. der Information zum Datenschutz haben wir zur Kenntnis genommen und erkennen wir in allen Punkten an. Wir können jederzeit der werblichen Nutzung unserer Daten durch die NürnbergMesse GmbH schriftlich (NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg)			
	per E-Mail (data@nuernbergmesse.de) widersprechen.			
Telefon Ort	und Datum			



### Leistungen der Print- und Online-Marketing-Services

inklusive Basiseintrag auf myFACHPACK

#### **Print-Marketing-Services**

Auslage von Presseinformationen des Ausstellers im Presse-Center (sofern verfügbar)

Eintrag des Firmennamens und der Standnummer des Ausstellers im Messebegleiter (sofern verfügbar)

Bereitstellung eines Musteranschreibens für Besucheraktionen

Postkarten

Sticker (ggf. mit der Standnummer des Ausstellers)

### **Online-Marketing-Services**

Basiseintrag auf myFACHPACK:

Firmenprofil inkl. Firmenbeschreibung (max. 10.000 Zeichen), Firmenlogo, Teaserbild, Kontaktinformationen, ggf. Standnummer

Link zur Website und Social-Media-Kanälen des Ausstellers

Filegalerie: Upload von 3 Aussteller-Presseinformationen als pdf-Dokument

Darstellung von 5 Produkten/Dienstleistungen (jeweils mit einem Bild/Video/Dokument)

Möglichkeit zur Kennzeichnung von Produkten als Produktneuheit

Einordnung in das Produktverzeichnis

Zuordnung von Standpersonal oder Mitarbeitern zu Ihrem Firmenprofil als Kontaktperson (Anzahl analog Ausstellerausweise)

Zugang zum virtuellen Matchmaking mit Teilnehmern und Ausstellern des Events

Integrierter Chat und Möglichkeit zur Vereinbarung von 1:1 Video Meetings (Live-Video Calls)

Freier Zugang als Teilnehmer zu allen Vorträgen im Ausstellerforum bzw. Fachprogramm

Onboarding von Standpersonal oder Mitarbeitern auf myFACHPACK

Online-Banner, ggf. mit Standnummer des Ausstellers

Bereitstellung von E-Mail-Templates für Ihre Teilnehmermarketing-Aktionen

Gutschein-Codes: Alle eingelösten Eintrittsgutscheine sind kostenfrei

**Gutschein-Monitoring** 

ggf. Eintrag von Firmenname und Standnummer in die Online-Hallenpläne

Verlinkung der Ausstellerliste mit dem Themenportal packaging-360.com



### Bestandteile der digitalen Leistungspakete

(je nach Paket)





- > Individuelles Firmenprofil: Zeigen Sie Ihr Unternehmen so, wie Sie von Ihren Kunden gesehen werden möchten. Fügen Sie eine Firmenbeschreibung, Ihre Kontaktdaten, SocialMedia-Kanäle und Produktinformationen ein. Ordnen Sie zudem Ihre Kollegen Ihrem Profil zu und nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme oder Terminvereinbarung mit allen Teilnehmern. Das Event lebt von Ihnen!
- > **Gezieltes Matchmaking:** Während des Onboarding-Prozesses füllt jeder Teilnehmer Aussteller sowie Besucher einen Profilbogen aus, in dem Interessen, Produktgruppen, Produkteigenschaften, Vertriebskanäle, etc. abgefragt werden. Auf Grundlage dieser Daten werden Ihnen die für Ihre individuellen Anforderungen relevantesten Kontakte als Topmatches vorgeschlagen und Sie können gleich mit der Kontaktaufnahme starten. Finden Sie zielsicher die richtigen Kontaktpersonen unter allen Teilnehmern. Alle Besucher, die ein Ticket zur FACHPACK 2021 erlangen, erhalten Zugang zur vor Ort Veranstaltung und digitalen Plattform.
- > Onboarding von Standpersonal oder Mitarbeitern: Ordnen Sie Ihr Standpersonal oder Mitarbeiter Ihrem Firmenprofil als Kontaktpersonen durch Ausstellerausweise zu – Ihre KollegInnen sind als "digitales Standpersonal" für Interessenten während der Veranstaltung per Chat, Direct- oder Live Video-Call unmittelbar erreichbar (Leistungen variieren je nach gewähltem Paket).
- > 1:1 Video Meetings (Live-Video Calls) inkl. Online-Terminvereinbarung: Mit Ihren Kontakten, bzw. neu gewonnen Kontakten können Sie über den Chat in den 1:1 Videocall gelangen. Zu diesem Videocall können Sie auch noch weitere Personen hinzufügen. Im Videocall selbst kann gechattet werden, der Bildschirm oder auch eine PowerPoint präsentiert und gleichzeitig moderiert werden. Bei den 1:1 Videocalls können Sie auch Termine im Vorfeld vereinbaren. Die Online-Terminvereinbarung dient dazu, dass Teilnehmer mit Mitarbeitern Gesprächstermine vereinbaren können.
  Achtung: Sie können keinen virtuellen Hintergrund einstellen.
- > Direct Videocalls: Durch die Funktion der Direct Videocalls kann der Besucher direkt auf der Seite des Unternehmensprofils erkennen, welche Mitarbeiter des Ausstellers gerade für einen Direct Videocall verfügbar sind. Mittels des Direct Videocalls ist es möglich, auch ohne vorab vereinbartem Termin mit den Mitarbeitern eines Ausstellers direkt per Videocall in den Austausch zu treten, um sich so zeitlich flexibel über das Unternehmen und die Produkte informieren zu können. Mitarbeiter, die in einem Videocall sind, werden nicht automatisch als "nicht verfügbar" angezeigt, sondern müssen sich aktiv auf "nicht verfügbar" stellen. Falls sie angerufen werden sollten und den Call nicht entgegennehmen können, bekommen sie im Chat eine Info, dass sie einen Anruf verpasst haben.
- > Einbindung von Videos und PDFs | Produkte und Innovationen prominent platzieren: Reichern Sie Ihr Firmenprofil mit aussagekräftigen Inhalten in Form von Bild-und Videodateien sowie Dokumenten und eigenen Produktprofilen an, gestalten Sie Ihr Profil ansprechend und wecken Sie das Interesse der Teilnehmer. Machen Sie auf diese Art Produktbilder, Marketingfilme, Produktdatenblätter oder Videos von Ihren Produkten potenziellen Kunden zugänglich und zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie bieten! (Leistungen variieren je nach gewähltem Paket)
- > Bereitstellung von Leads: Alle zur Verfügung gestellten Leadlisten sind Dateien mit DSGVO-konformen Leads. Für mehr Effizienz und minimierten Aufwand in der Nachbereitung. Es gibt zwei verschiedene Arten von Leadlisten:
  - Leadliste Mitarbeiter/Standard: Alle Kontaktpersonen/Mitarbeiter eines ausstellenden Unternehmens erhalten eine Liste aller persönlichen Kontakte, mit denen Sie während der Veranstaltung in Kontakt waren (Chatnachricht, vereinbarte 1:1 Meetings). Die Leadliste wird für jede Kontaktperson des Ausstellers persönlich erzeugt, stellt demnach pro Kontaktperson des Ausstellers eine aggregierte Auflistung der gemachten Leads dar. Diese steht den Mitarbeitern während der Veranstaltung zur Verfügung (per Download über das jeweilige Ausstellerprofil, d.h. die Mitarbeiter müssen dort auch als Ansprechpartner gelistet sein). Die Liste beinhaltet folgende Spalten: Vorname, Nachname, E-Mail, Firmenname, Berufsbezeichnung, Land, Stadt sowie Datum und Uhrzeit der Leadgenerierung.
  - Leadliste Unternehmen/Extended: Bei dieser Leadliste erhält der Admin/Korrespondenzperson des Aussteller eine zusätzliche Liste aller Kontakte, welche über das Firmenprofil "Mehr Informationen anfordern" explizit nach einer Kontaktaufnahme durch den Aussteller gebeten haben. Eine definierte Kontaktperson/Korrespondenzkontakt, die als Admin im Unternehmensprofil vermerkt ist, ist zum Abrufen dieser Listen berechtigt. Diese kann bereits während der Veranstaltung über das Ausstellerprofil gedownloadet werden. Um die Leadliste abrufen zu können, muss diese Person daher im Netzwerk registriert sein. Die Liste beinhaltet folgende Spalten: Vorname, Nachname, E-Mail, Firmenname, Berufsbezeichnung, Land, Stadt sowie Datum und Uhrzeit der Leadgenerierung.



### Bestandteile der digitalen Leistungspakete

(je nach Paket)

1



- Gezielte Suche nach Teilnehmern (Unternehmen und Personen): Mit Hilfe der Suchfunktion (Freitextsuche und zahlreiche Filter-kriterien) können Sie einfach und gezielt die für Sie interessanten Unternehmen und Personen auf der Plattform suchen und finden, sodass die Vernetzung mit Ausstellern und Besuchern der FACHPACK 2021 effektiv und effizient gelingt.
- > **Gezielte Suche nach Produkten:** Die gezielte Suche nach Produkten (Freitextsuche und zahlreiche Filterkriterien) ist ebenso möglich, sodass Sie direkt auf die Produktpräsentation im Profil des Ausstellers gelangen und sich umfassend über das Produkt und den Aussteller informieren können.
- > **Produktpräsentation:** Präsentieren Sie Ihre Produkte prominent im Produktkatalog. Besucher können mittels zahlreicher Filterkriterien nach den für sie interessanten Neuheiten suchen. Ihre Produkte werden mit eigener Beschreibung, Bilder und Videos (jeweils 1 Bild, 1 Video und 1 PDF-Dokument) und einem Ansprechpartner dargestellt. Die Produkte sind mit Ihrem Ausstellerprofil verlinkt.
- > Virtueller Roundtable (Ihr persönlicher digitaler Meetingraum): Offene Gesprächs- oder Diskussionsrunden, Pressekonferenzen, Web-Sessions oder Schulungen zu von Ihnen vorgegebenen Fragestellungen eingebettet direkt in Ihr Firmenprofil ein ideales Format zum Teilen individueller Inhalte und um Ihre Reichweite zu erhöhen. Gestalten Sie Ihr eigenes Event im Event! Die Roundtables haben jeweils bis zu 25 Teilnehmer, eine maximale Länge von 30 Min und sind limitiert.
- > Teilnehmerliste Roundtable: Alle Aussteller, Partner, welche einen Roundtable in ihrem gewählten Paket inkludiert haben oder hinzugebucht haben, erhalten eine Teilnehmerliste, mit den Teilnehmern, welche beim Roundtable auf "ZUSAGEN" geklickt haben. Die Liste beinhaltet folgende Spalten: Vorname, Nachname, Firmenname, Berufsbezeichnung, E-Mail. Diese Liste wird nur dem Admin des Firmenprofils zur Verfügung gestellt.
  - Tipp: Sie können bereits im Vorfeld die Interessenten Ihres Roundtables einsehen und direkt in Kontakt treten.
- > Vortrag im Ausstellerforum INNOVATIONBOX: (inkl. Livestream auf der digitalen Plattform myFACHPACK, inkl. Link im Firmen-profil): Ob "live" oder "voraufgezeichnet" wir unterstützen Sie mit "Technik-checks". Während den Vorträgen kann die Chatfunktion für Fragen/Antworten oder Umfragen genutzt werden. Die Vorträge sind auf 30 Minuten begrenzt.
- > Teilnehmerlisten Vortag INNOVATIONBOX: Alle Aussteller, die einen Vortragsslot im Ausstellerforum in ihrem gewählten Paket inkludiert haben, erhalten außerdem zwei zusätzliche Listen im Nachgang zur Veranstaltung (ca. 7 Tage). Die erste Liste enthält die Kontaktdaten aller tatsächlichen Teilnehmer des Vortrags inklusive Dauer der Teilnahme. Die zweite Liste enthält die Kontaktdaten aller Personen, die bei Ihrem Vortrag auf den Button "ZUSAGEN" geklickt und damit Interesse an Ihrem Vortrag geäußert haben. Diese Listen werden nur dem Admin des Firmenprofils zur Verfügung gestellt. Die Liste mit den tatsächlichen Teilnehmern beinhaltet folgende Spalten: Vorname, Nachname, E-Mail, Dauer. Die Liste mit den "ZUSAGEN" beinhaltet folgende Spalten: Session, Status, Vorname, Nachname, Firmenname, Berufsbezeichnung, E-Mail, Kategorie, Datum, Zeit.
  - <u>Tipp:</u> Sie können bereits im Vorfeld Ihres Vortrags die Interessenten für Ihren Vortrag einsehen und direkt in Kontakt treten.
- > Performance Dashboard zur Darstellung der Interaktion: Ihr Admin/Korrespondenzperson kann die quantitativen Daten wie z.B. Anzahl Besucher Firmenprofil, Anzahl vereinbarter Meetings, etc. im Dashboard auf dem Firmenprofil einsehen.
- > Tracking Daten Google + Analytics: Zahlen sagen mehr als 1.000 Worte Sie wollen wissen, wer tatsächlich Ihr Firmenprofilbesucht hat? In der Liste anbei finden Sie die Anzahl der Firmenprofilbesucher, die auf Ihr Firmenprofil geklickt haben, sowie deren Kontaktdaten (Vorname, Nachname, E-Mail, Verweildauer).