

Checkliste für Ihre erfolgreiche Teilnahme an der Werkstätten:Messe 2021 Digital

Haben Sie an alles gedacht?

Sie finden alle Informationen auch hier: <https://www.werkstaettenmesse.de/de/aussteller/ausstellerprofil>

- Abgleich der nötigen **technischen Voraussetzungen** mit den internen IT-Vorgaben: Übersicht der technischen Voraussetzungen--> geben Sie diese Informationen unbedingt auch direkt an Ihre IT-Abteilung weiter!
- WICHTIG: Testen Sie das Kommunikationstool Jitsi im Vorfeld:** <https://08.meet.talque.com>
Tipp: Starten Sie einen Testanruf mit KollegInnen aus dem Umfeld – das Tool ist die Grundlage für alle 1:1 Video-Anrufe oder direkte Video-Anrufe auf der Plattform.
Sollte die Firewall Ihrer Firma die Nutzung des Tools behindern, können Sie Jitsi bei Ihrer IT freischalten lassen!
Hinweis: in Jitsi können KEINE virtuellen Hintergründe eingestellt werden. Jitsi ist das Kommunikationstool für alle direkten Video-Anrufe und 1:1- bzw. Gruppen-Anrufe.

--> weitere wichtige Informationen finden Sie im PDF „technische Voraussetzungen“

- Füllen Sie Ihr **Ausstellerprofil** mit Texten, Kontaktdaten, Bildern, Videos und Produkten
Zur Befüllung Ihres Unternehmensprofils haben Sie eine E-Mail erhalten (siehe unten).

--> weitere wichtige Informationen finden Sie im PDF „Ausstellerprofile“

- Persönliche Profile:** WICHTIG! Diese können erst angelegt werden, wenn die jeweiligen MitarbeiterInnen die Mitarbeiterregistrierung durchlaufen haben! Den Link erhalten Sie per E-Mail von der NürnbergMesse.

Zeitnah erhalten alle registrierten MitarbeiterInnen eine E-Mail zum sogenannten „Onboarding“ auf der Plattform: dann einfach den Schritten im Prozess folgen und ganz simpel alle Informationen hinterlegen - nehmen Sie sich hier ruhig 15-20 Minuten Zeit, denn damit wird Ihr Profil generiert und die Kontakt-Vermittlung für Ihre besten Treffer auf der Plattform berechnet.

--> Weitere Informationen finden Sie im PDF „Persönliche Profile“

- Welche E-Mails sollten Sie von uns erhalten haben?** *Hinweis: Checken Sie auch gerne Ihren SPAM-Ordner!*

- Anlegen der Unternehmensprofile mit Bearbeitungslink zur Plattform:

Absender: schedule@talque.com

Betreff: Werkstätten:Messe 2021 Digital - Ihr Ausstellerprofil

Über den Button „Bearbeiten“ gelangen Sie auf die Befüllungsmaske für Ihr Profil. Bewahren Sie diese E-Mail gut auf, Sie können damit immer wieder Inhalte abändern und ganz wichtig: **SPEICHERN**

--> weitere wichtige Informationen finden Sie im PDF „Ausstellerprofile“

- Anlegen der persönlichen Profile mit Bearbeitungslink zur Plattform

Absender: schedule@talque.com

Betreff: Werkstätten:Messe 2021 Digital – Starten Sie jetzt das Onboarding

Über den Button „Jetzt starten“ gelangen Sie zur Kontakt-Vermittlung.

--> Weitere Informationen finden Sie im PDF „Persönliche Profile“