

CHILLVENTA

International Exhibition
Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps

Nürnberg
16.–18.10.2018

Veranstaltungsanalyse

CONNECTING
EXPERTS.



chillventa.de

NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.019 (981)	320 (318)	699 (663)
Besucher	35.490 (32.206)	14.972 (13.912)	20.518 (18.294)
Ausstellungsfläche brutto (in m²)	75.200 (72.200)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m²)	43.535 (42.735)	18.582 (19.393)	24.953 (23.342)
Sonderschaufläche (in m²)	835 (826)	835 (826)	— (—)

2. CHILLVENTA CONGRESS & FACHFOREN

302

TEILNEHMER

aus **33** Ländern an **43** Vorträgen
im Chillventa CONGRESS.

165

VORTRÄGE

in den Fachforen in den Hallen.

3. MEDIEN

198

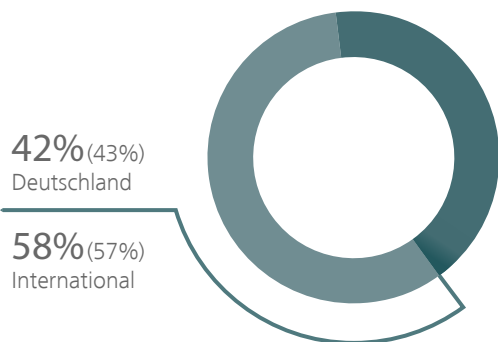
akkreditierte Journalisten aus **21** Ländern.

221.076

Visits und **1.433.412** Page Impressions aus **132** Ländern auf
www.chillventa.de vom 18.10.2017 bis 18.10.2018.

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



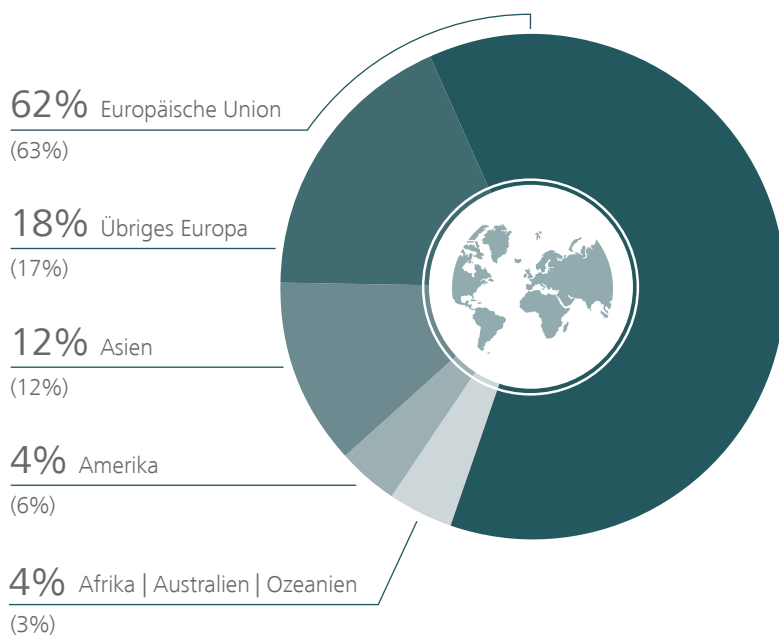
ANZAHL DER LÄNDER:

126
(114)

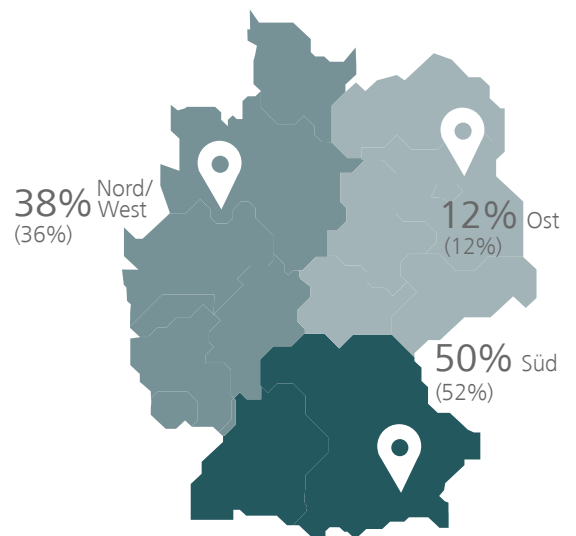
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

1	Italien
2	Österreich
3	Polen
4	Russische Föderation
5	Spanien
6	Tschechische Republik
7	Niederlande
8	Schweiz
9	Frankreich
10	Großbritannien und Nordirland

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

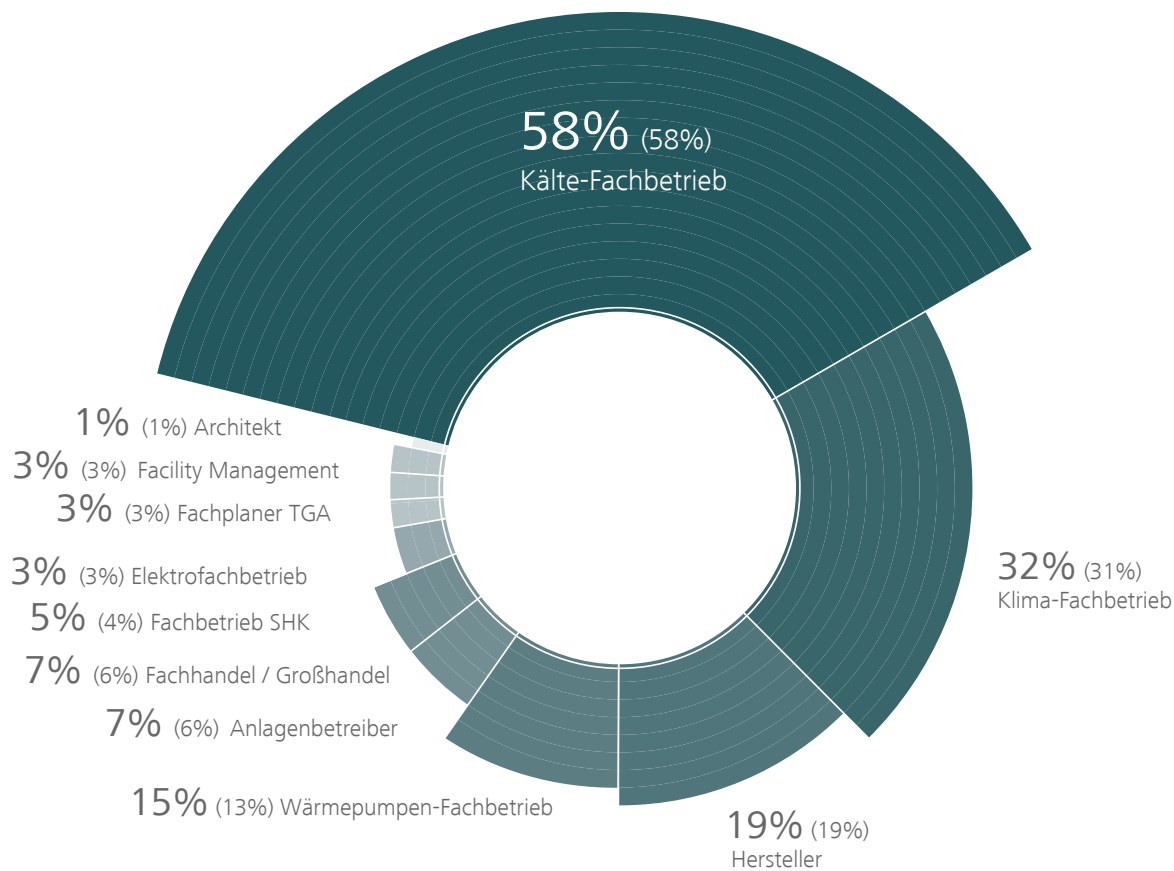


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

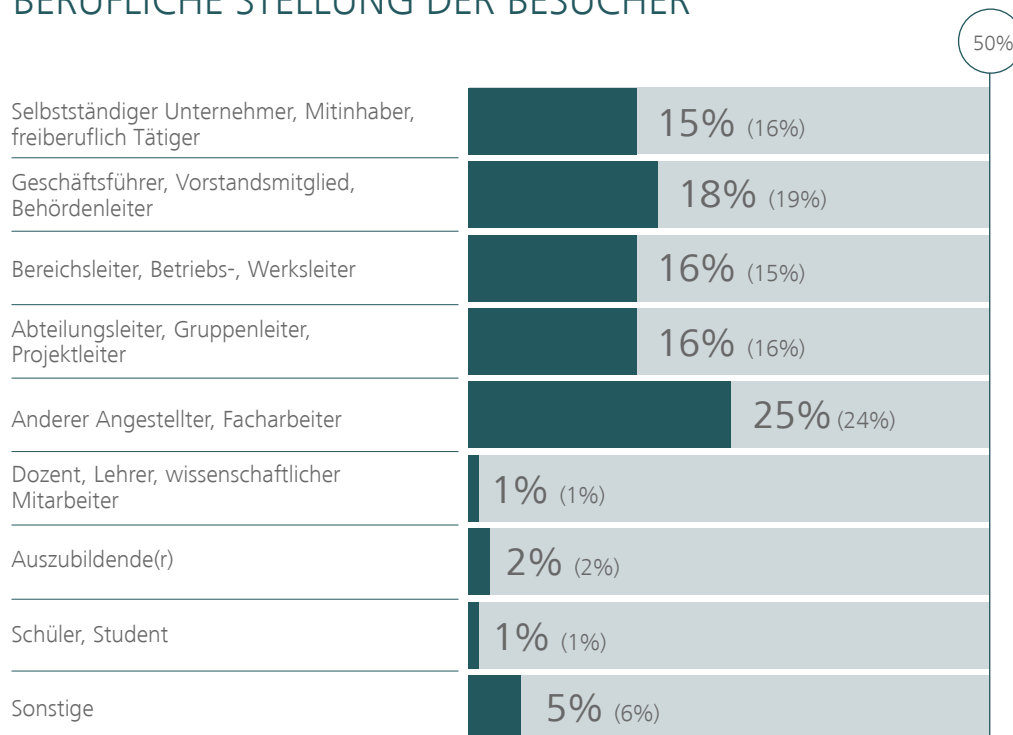


4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



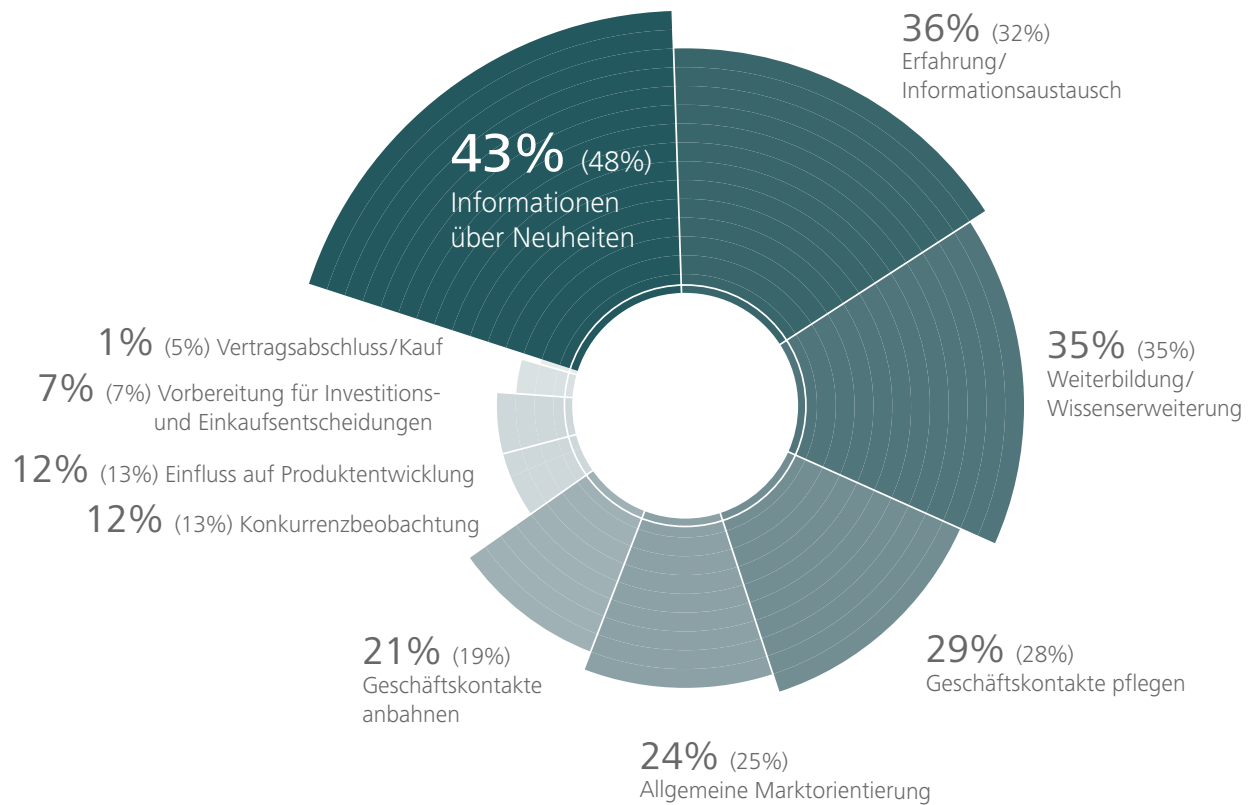
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

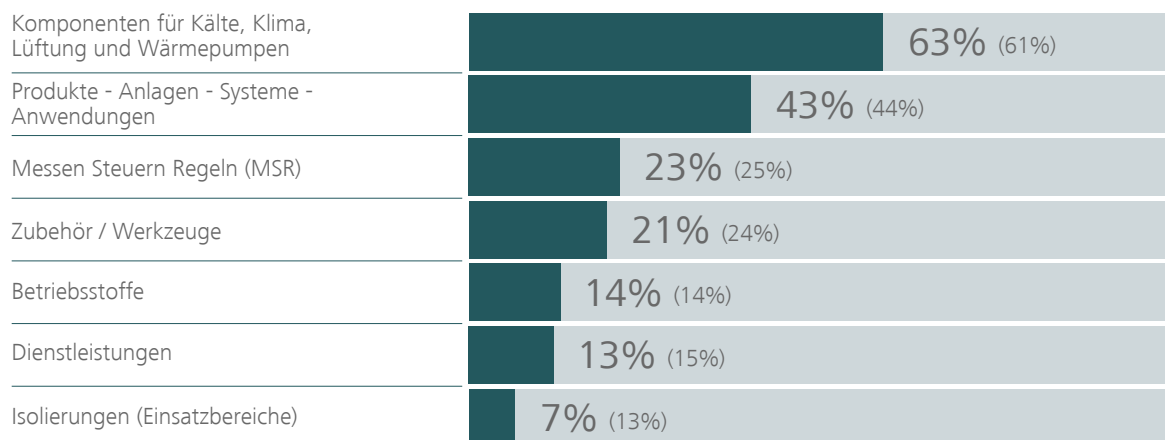
5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Chillventa 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



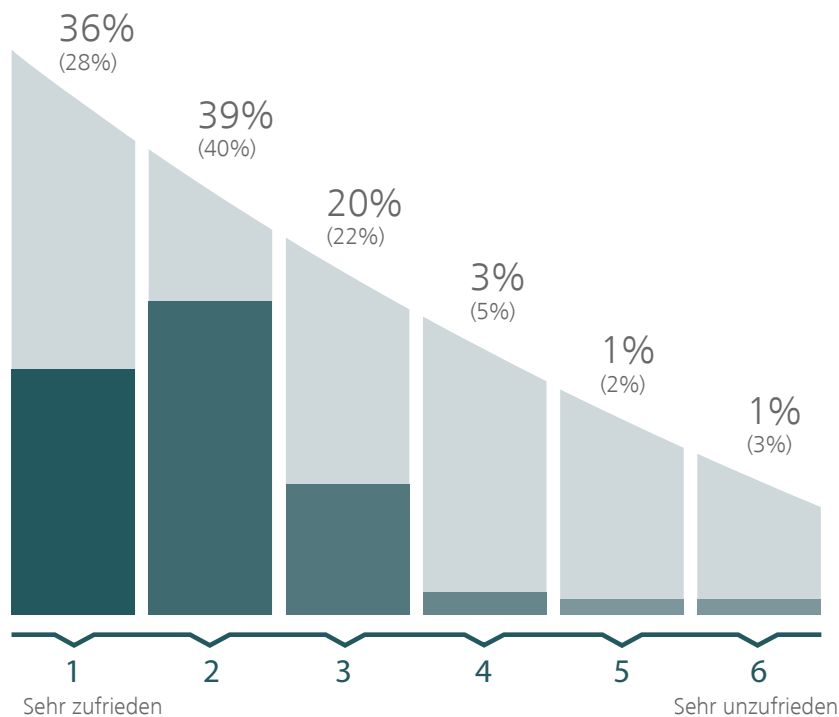
5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Chillventa 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Chillventa 2018 zufrieden?

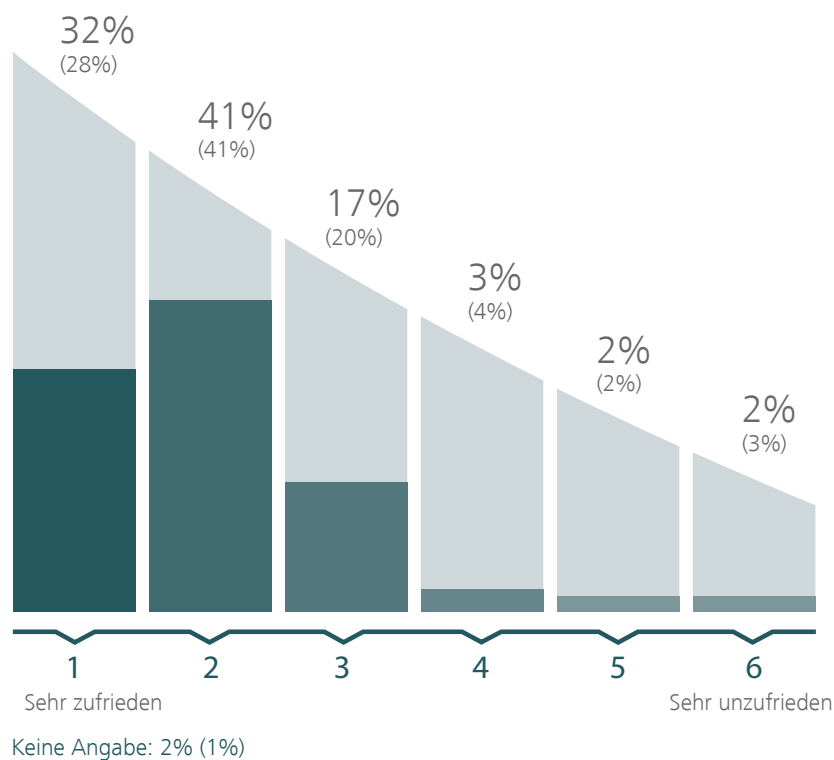


98 %

98% (95%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?

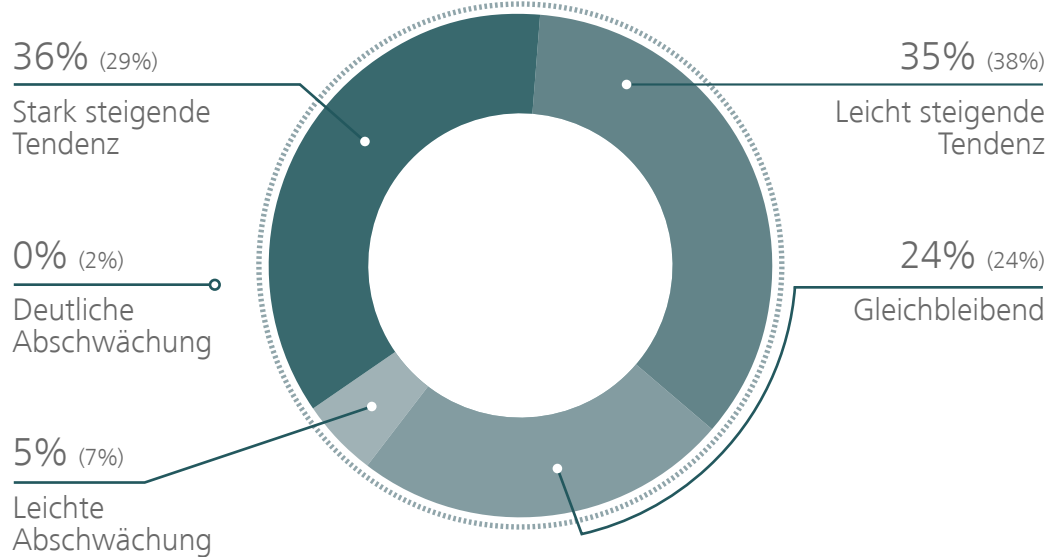


93 %

93% (93%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der Chillventa 2018 zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

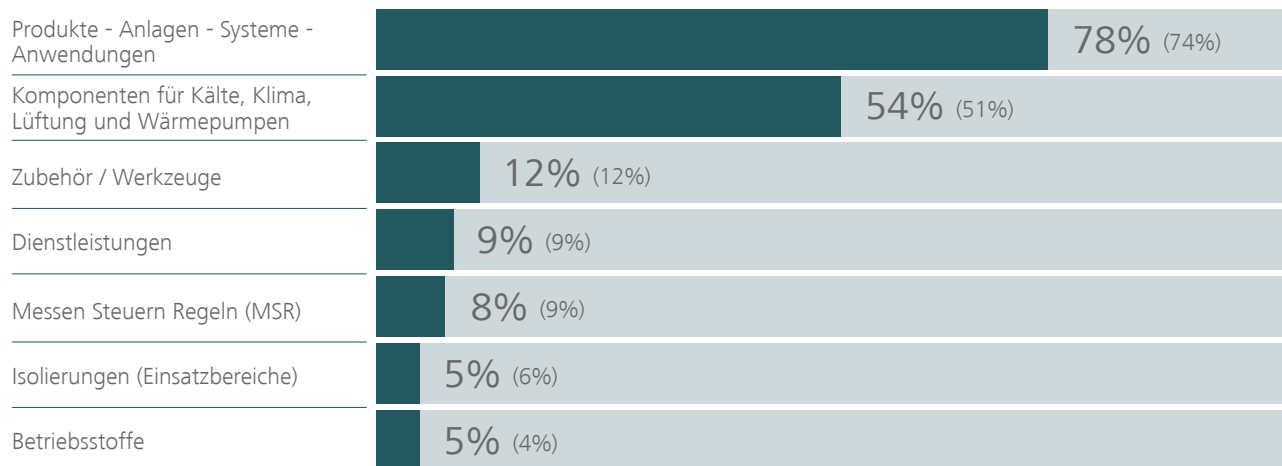
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

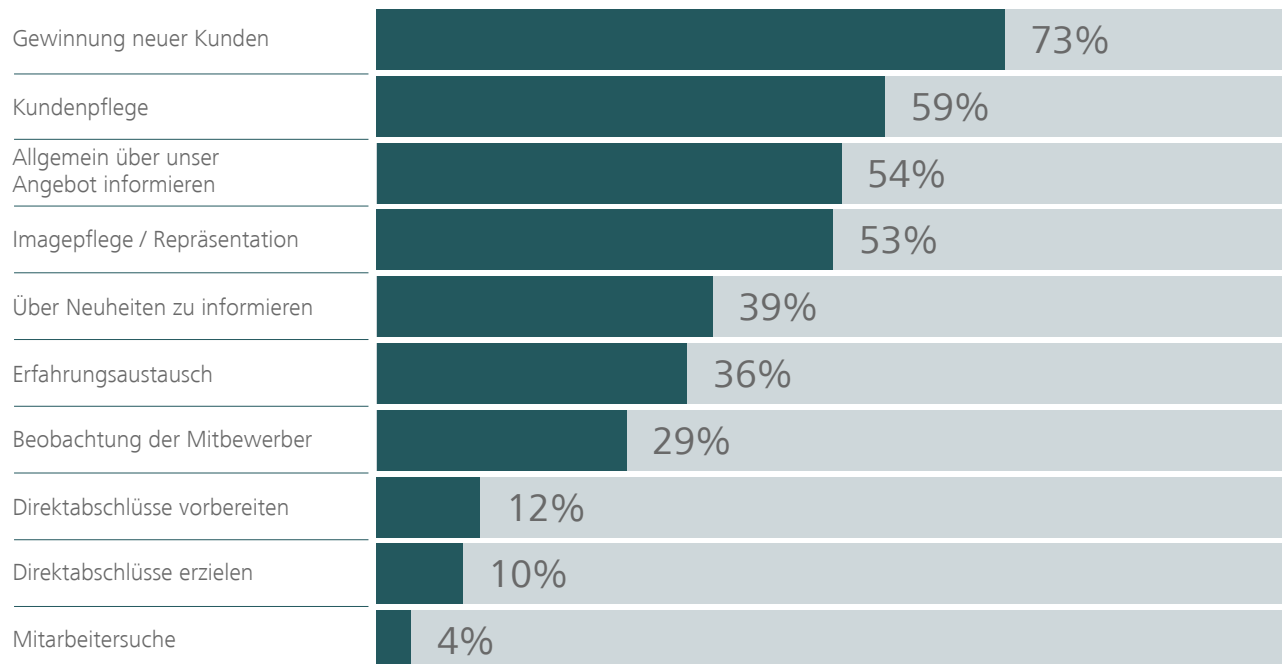
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 ZIELE DER AUSSTELLER*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Chillventa 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



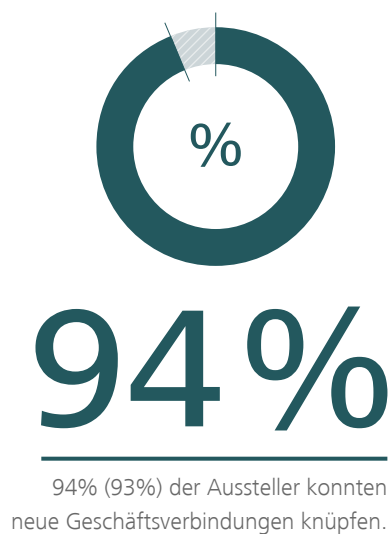
6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Chillventa 2018 erreicht werden?



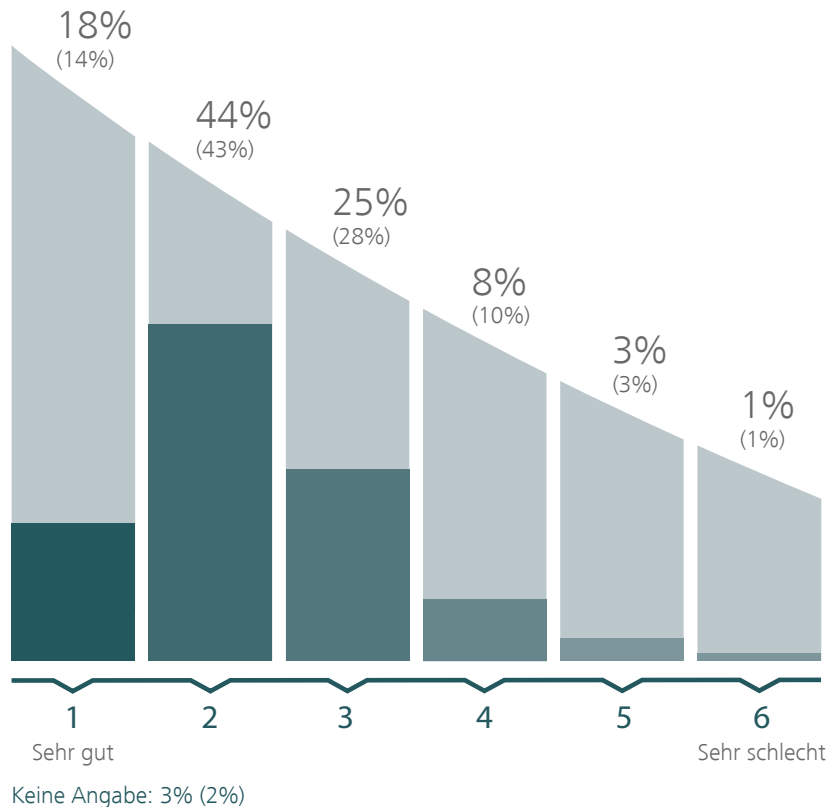
6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Chillventa 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



6.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

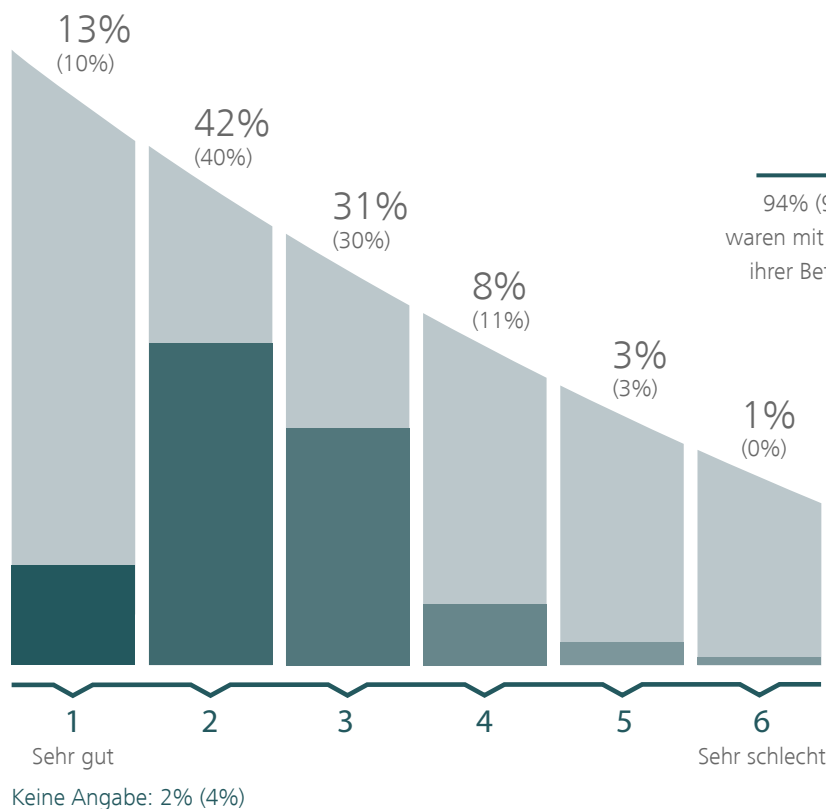


95 %

95% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

6.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der Chillventa 2018?



94%

94% (91%) der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

November 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -