



POWTECH

World-Leading Trade Fair for Processing,
Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids

VERANSTALTUNGS- ANALYSE

9.-11.4.2019
NÜRNBERG, GERMANY

Ideelle Träger
Honorary sponsors

VDI



NÜRNBERG / MESSE

1. STRUKTURDATEN

			
	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	823 (835)	500 (511)	323 (324)
Messebesucher	14.131 (14.066)	8.504 (8.426)	5.627 (5.640)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	50.600 (55.400)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	25.913 (26.427)	17.536 (18.026)	8.377 (8.401)
Sonderschaufläche (in m ²)	944 (936)	944 (936)	— (—)

2. PARTEC

500

TEILNEHMER

aus **31** Ländern informierten sich beim dreitägigen wissenschaftlichen PARTEC-Kongress in sieben parallelen Vortragszügen unter dem Motto „**Particles for a better life!**“

3. MEDIEN

120

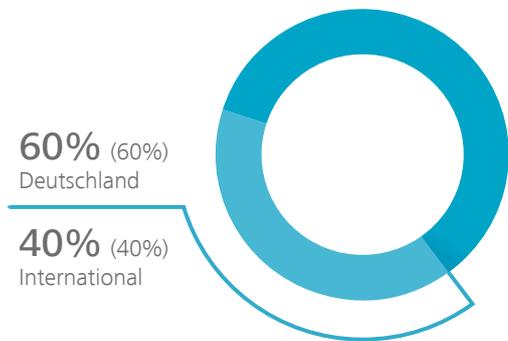
Medienvertreter aus **13** Ländern

172.549

Visits und **1.213.779** Page Impressions aus **113** Ländern auf www.powtech.de von 12.04.2018 bis 11.04.2019

3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



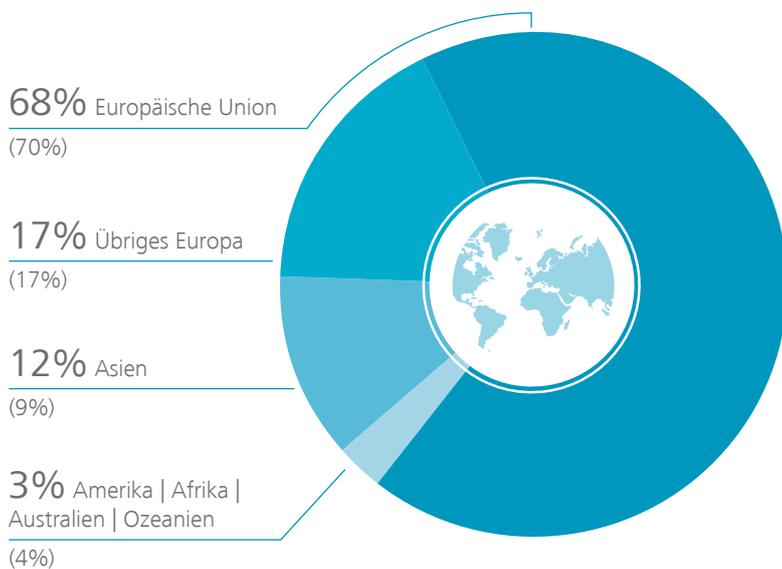
ANZAHL DER LÄNDER:

79
(76)

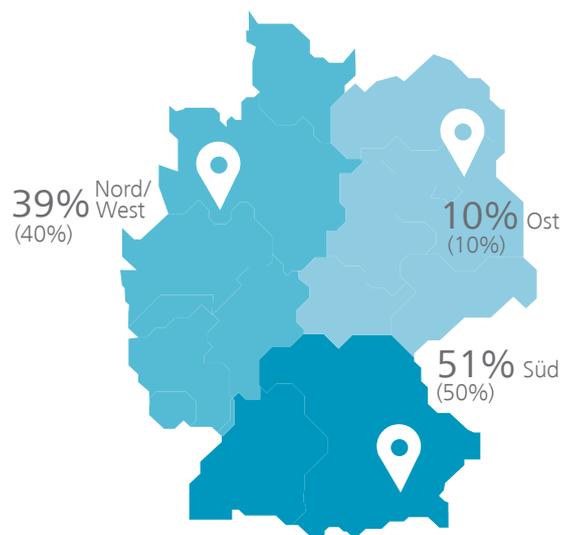
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

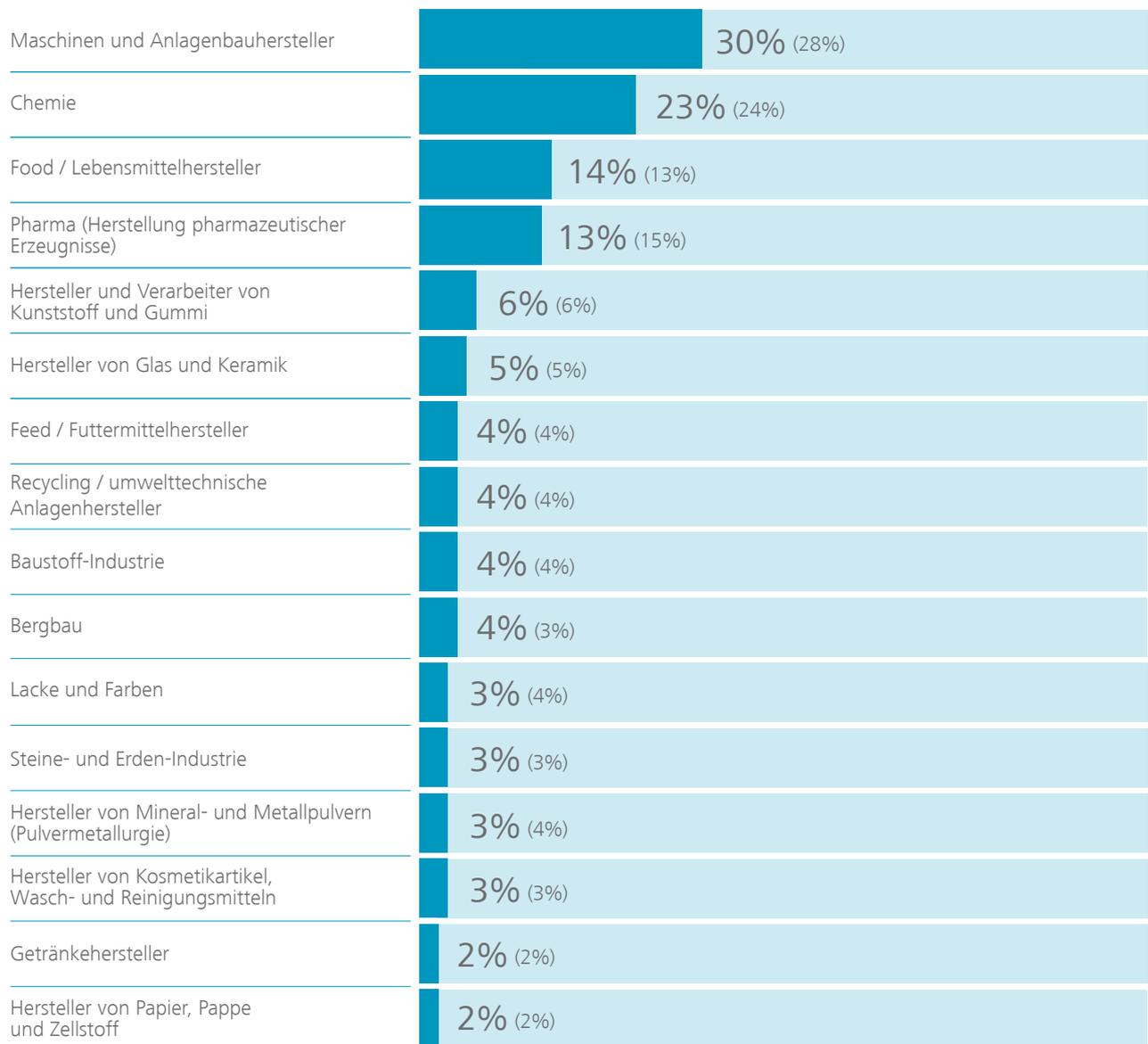


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

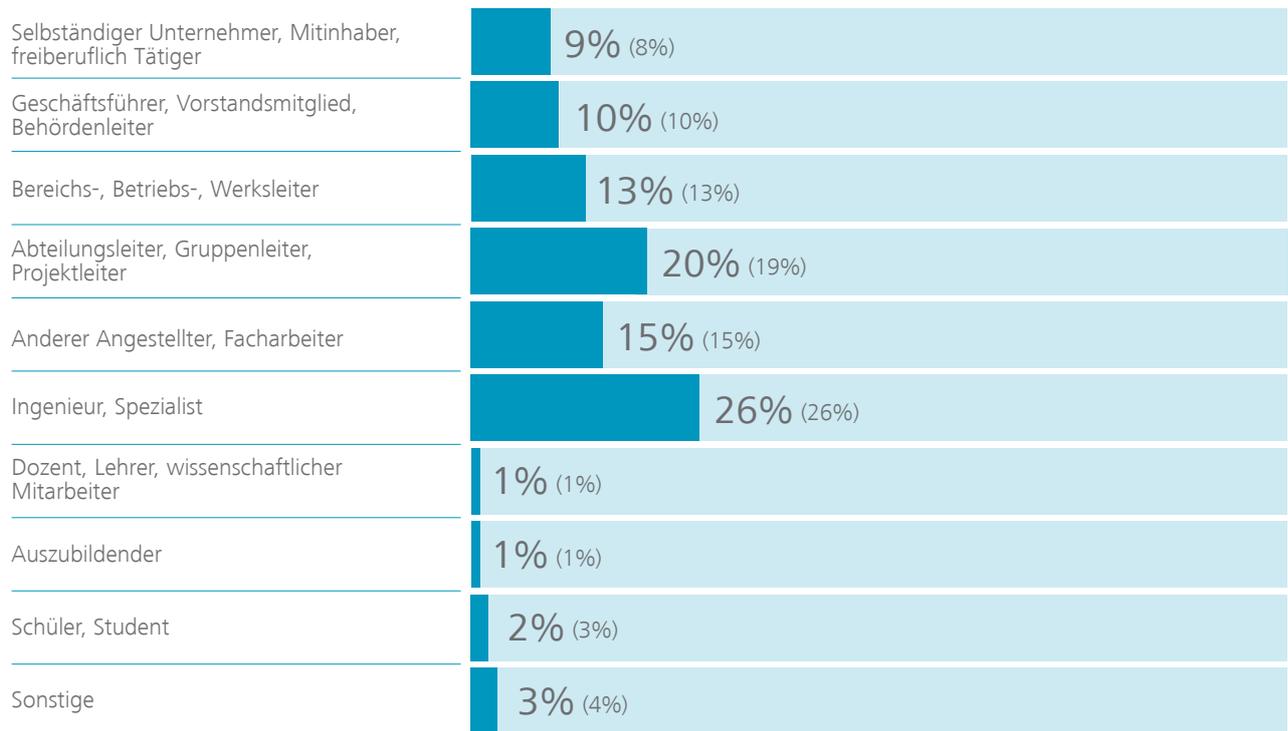


3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



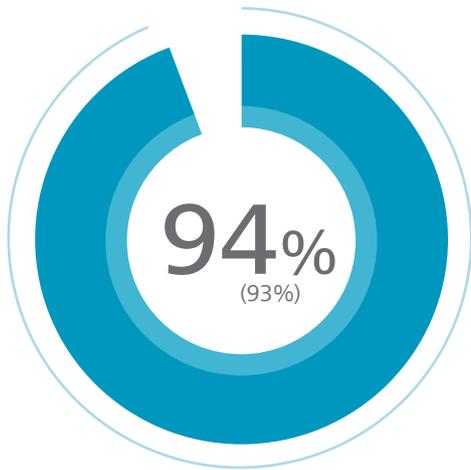
3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

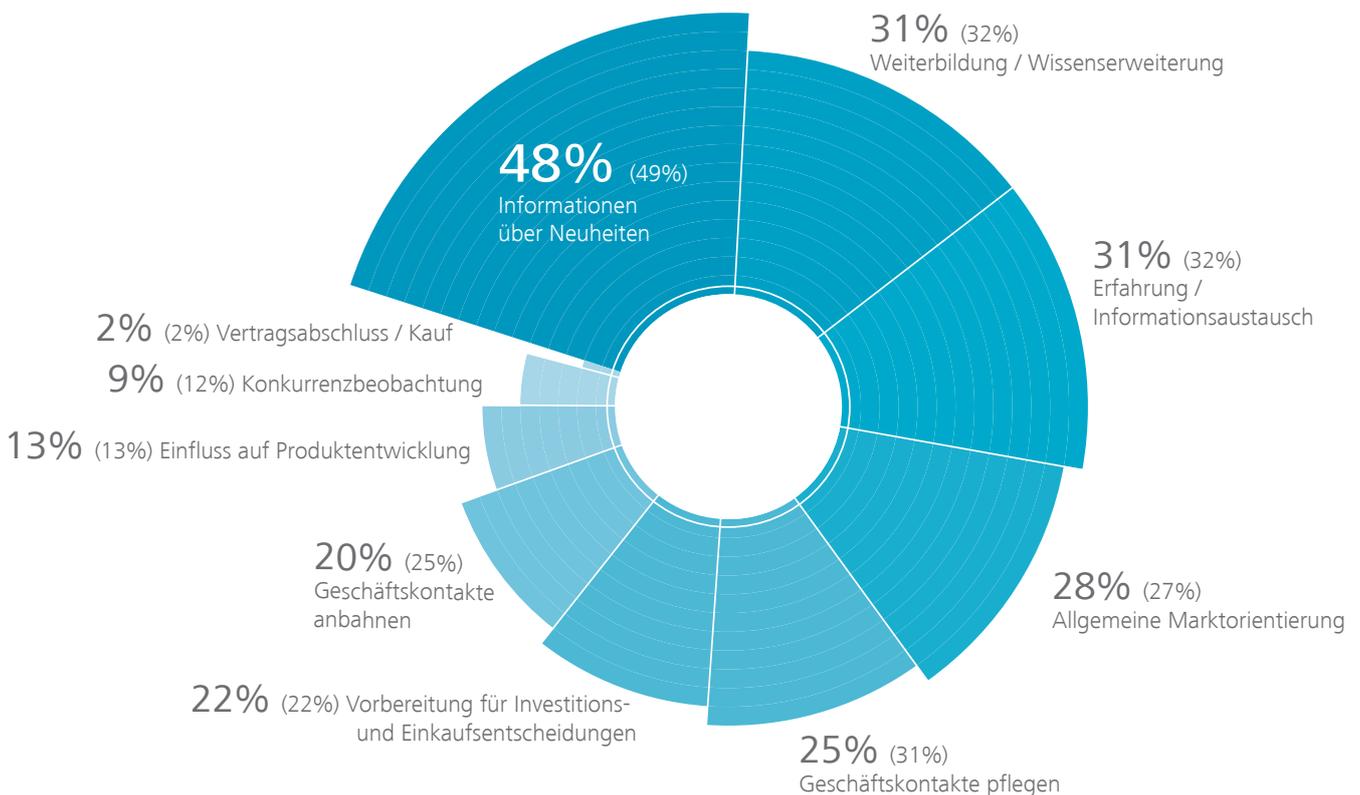


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

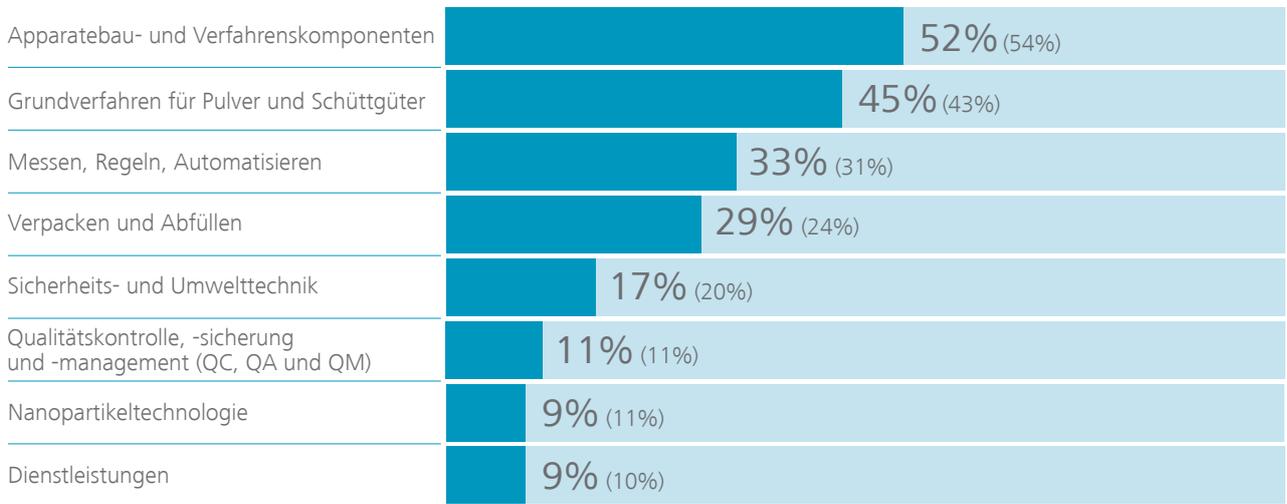
4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die POWTECH 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



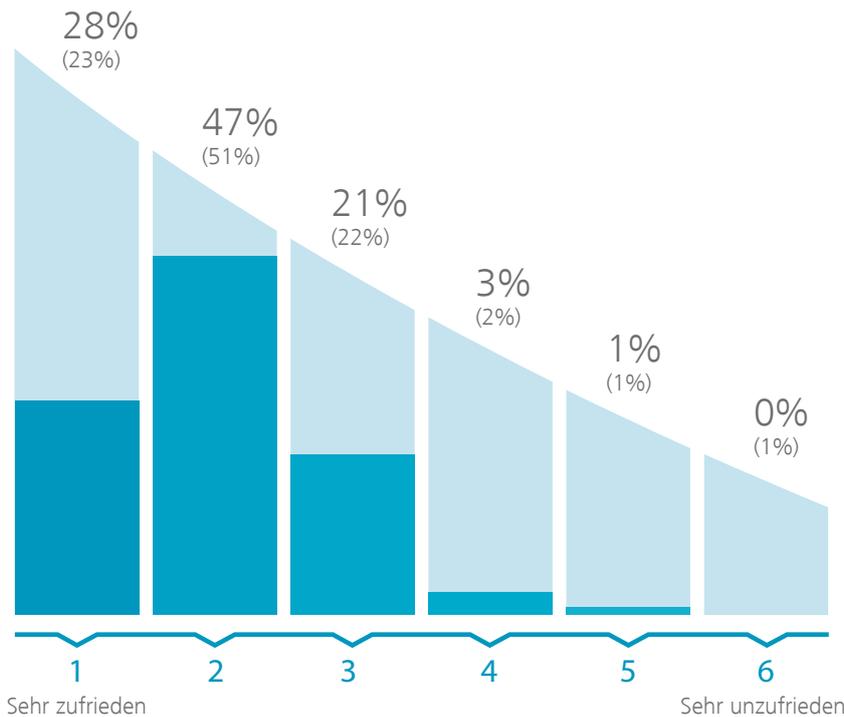
4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der POWTECH 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

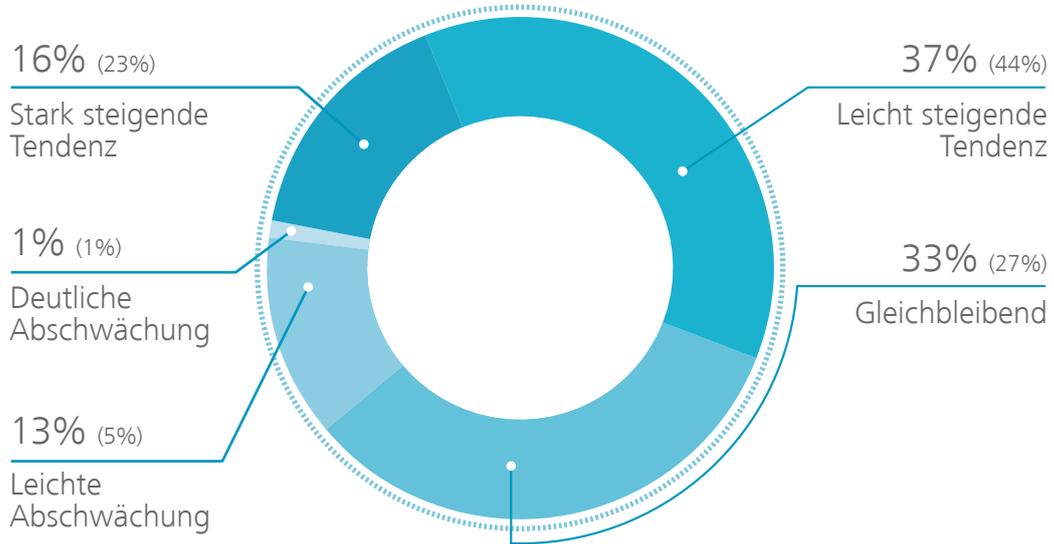


99 %

99% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

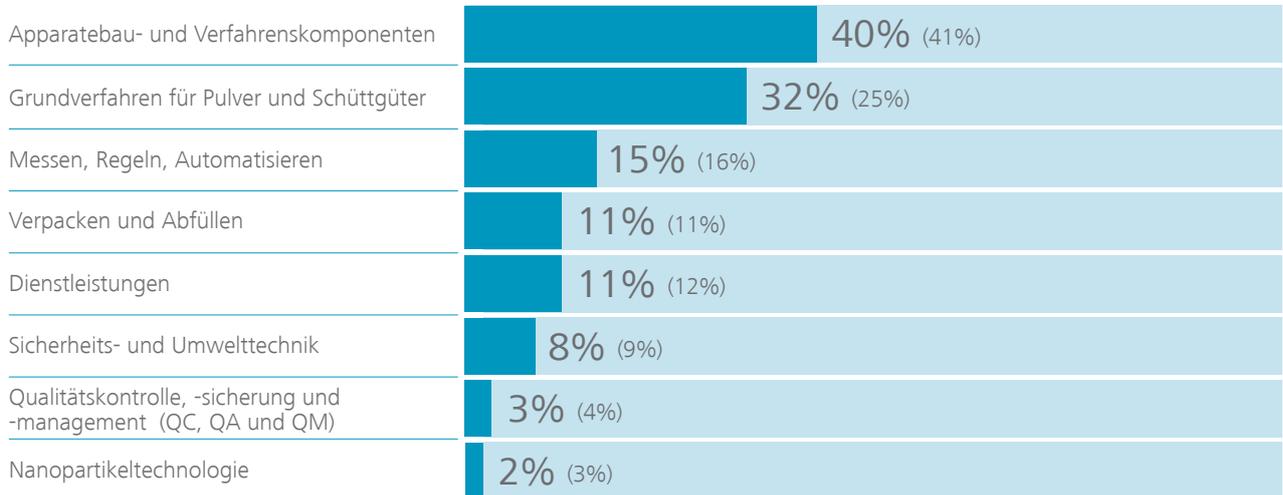
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

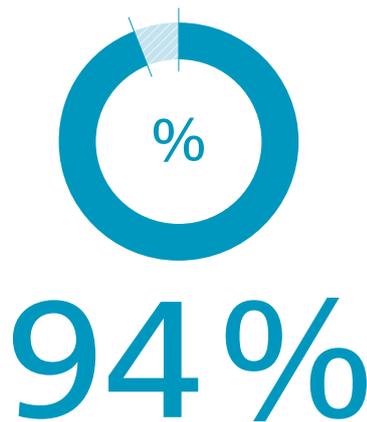
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



5.2 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

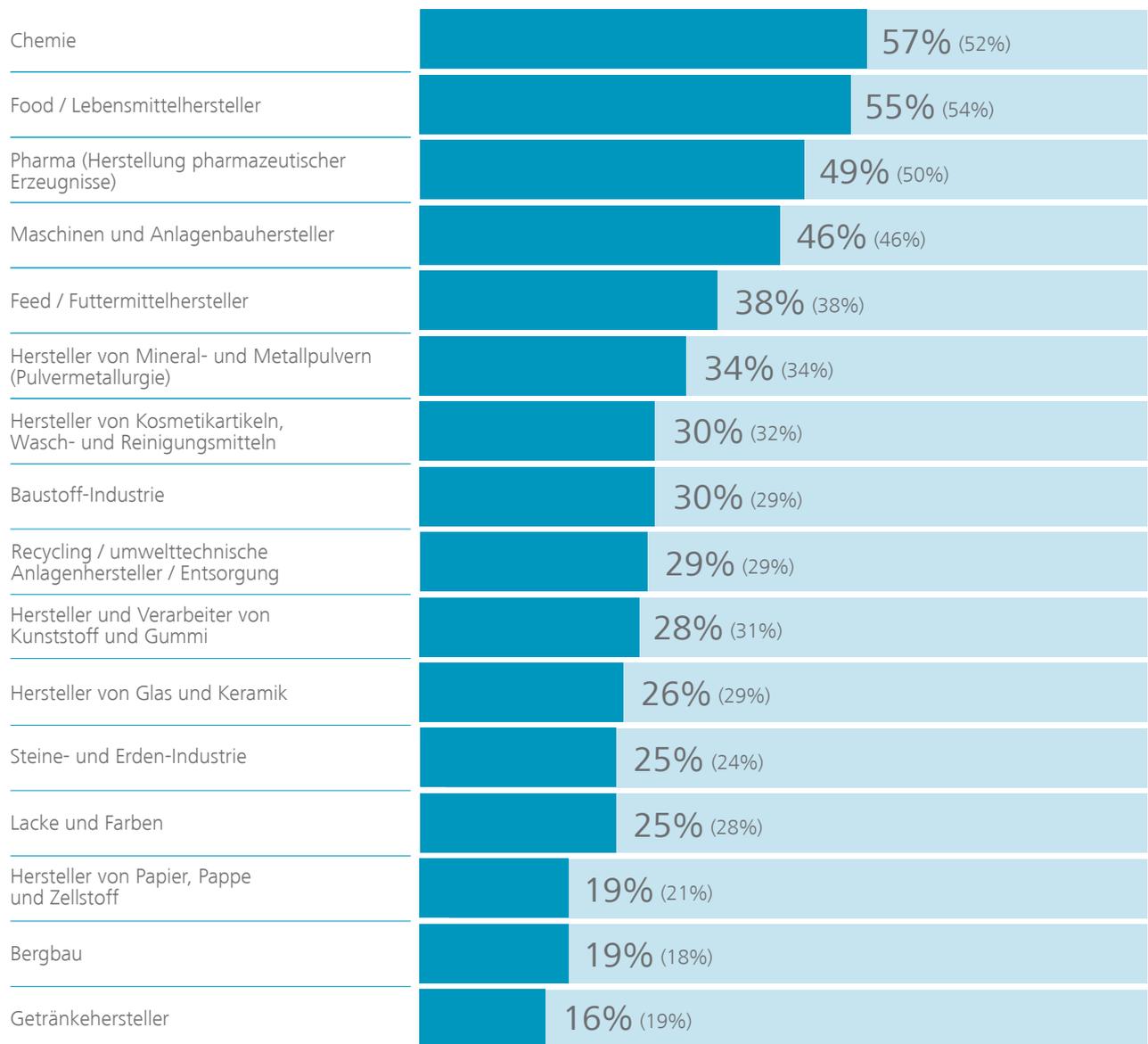
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der POWTECH 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (92%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

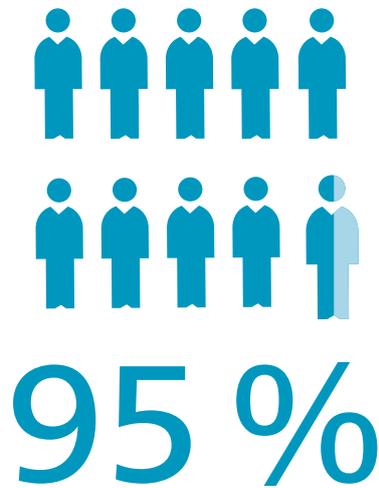
5.3 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der POWTECH 2019 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

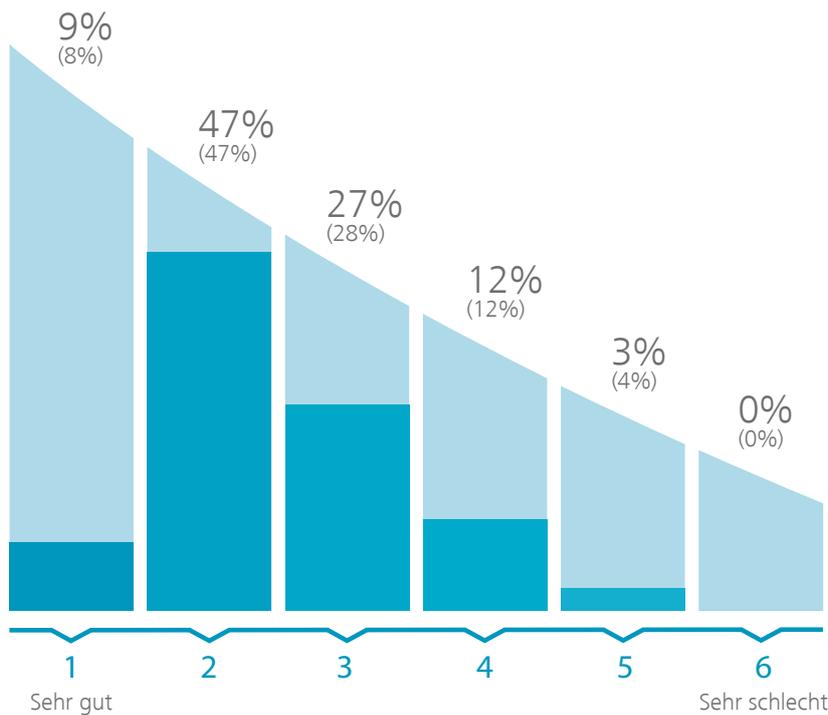
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der POWTECH 2019 erreicht werden?



95% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der POWTECH 2019 erreichen.

5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



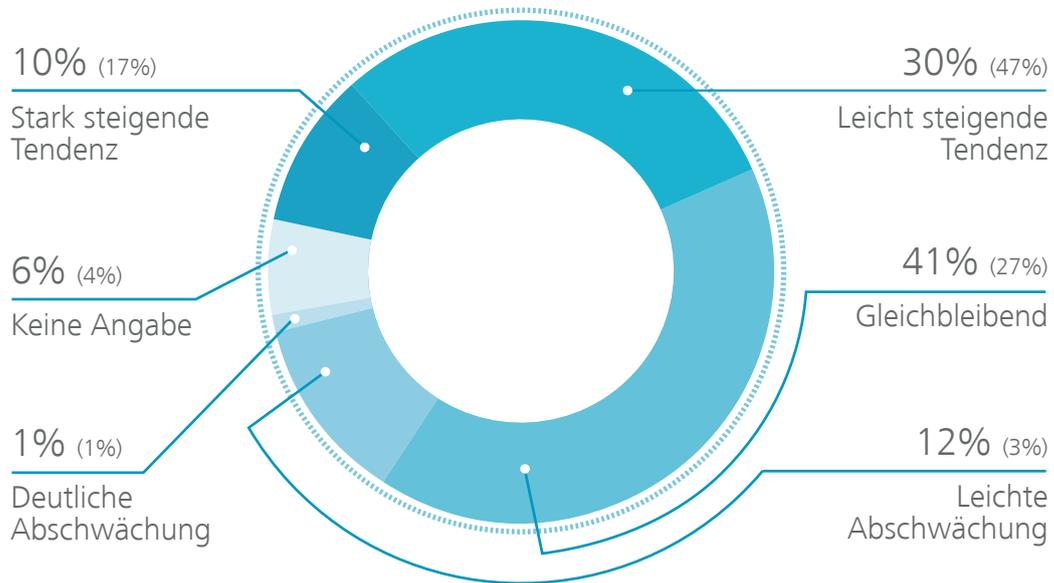
95 %

95% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 1% (2%)

5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Oktober 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
