



Interzoo *digital*

LEISTUNGSBESCHREIBUNGEN

Veranstalter



Ideeller Träger



Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Onboarding

Die Onboardingphase für Aussteller beginnt Mitte April. Ab diesem Zeitpunkt können Sie einfach und bequem über einen sogenannten „Selbstpflegelink“ auf Ihr Ausstellerprofil zugreifen und dieses mit Inhalten befüllen. Die Selbstpflege Ihres Unternehmensprofils ermöglicht Ihnen höchste Flexibilität, sodass Sie Änderungen sowohl kurzfristig als auch während der Live-Phase durchführen können. Wenn Sie Fragen oder Hilfe benötigen steht Ihnen ab Mitte April auf der Plattform das Onboarding Café zur Verfügung.

Support

Unterstützung bieten wir Ihnen sowohl vor, während und nach der Veranstaltung als auch auf und außerhalb der Plattform. Auf der Plattform stehen Ihnen neben dem Aussteller-Onboarding Café zusätzlich die Support Lounge und das Speaker-Onboarding Café zur Verfügung. Bei Fragen außerhalb der Plattform können Sie sich gerne an eine unserer E-Mail Adressen wenden:

- Bei Fragen zum Vertrieb wenden Sie sich bitte an: sales@interzoo.com
- Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: support@corussoft.com
- Bei inhaltlichen oder technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: wzf@interzoo.digital

Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Show Floor

In Abhängigkeit Ihres gebuchten Beteiligungspaketes wird Ihr Unternehmen auf dem Show Floor in Form einer kleinen, mittleren, großen oder einer Jumbo-Kachel dargestellt. Beim Klick auf die jeweilige Kachel gelangt der Teilnehmer auf Ihr persönliches Ausstellerprofil. Über die Kachel haben die Teilnehmer bereits die Möglichkeit eine Meeting-Anfrage zu stellen, Ihr Profil zu favorisieren oder weiterzuempfehlen, Ihre Kontaktdaten herunterzuladen oder während der Live-Phase dem Expo Showroom beizutreten.



Leistungsbeschreibungen

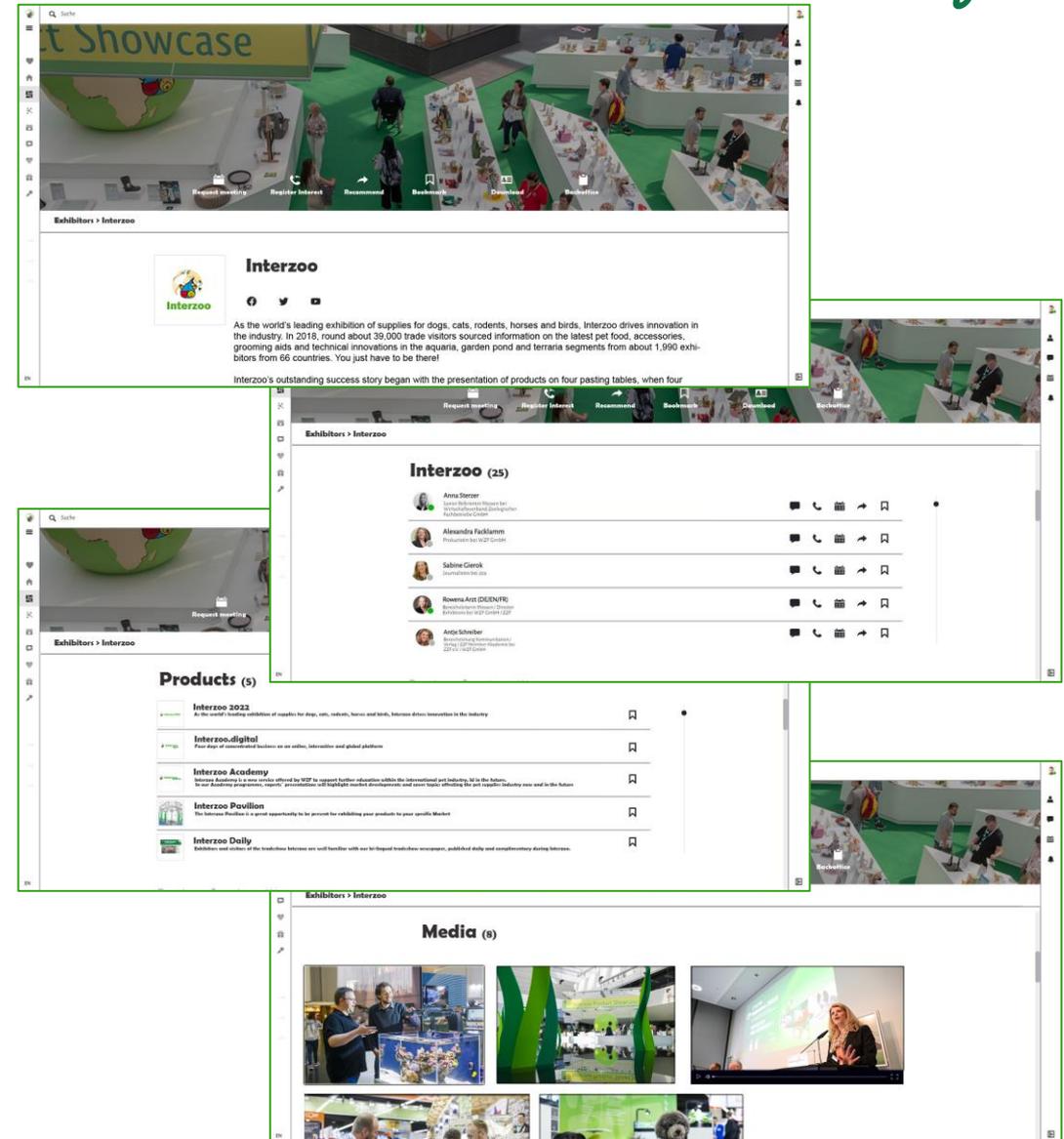
Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Ausstellerprofil

Das Ausstellerprofil beinhaltet folgende Leistungen:

- Unternehmensgrunddaten (Firmenlogo, Firmenname, Adresse, Website, E-Mail, Social-Media-Links)
- Eigenes Branding der Header-Leiste
- Freitext im Firmenprofil-Infotext mit bis zu 5.000 Zeichen
- Integration einer unbegrenzten Anzahl an Medien (je Medium bis 500 MB), z.B. Videos, Bilder oder PDFs
- Ausstellung von Produkthighlights (mehr Informationen vgl. Produkte/Dienstleistungen)
- Markeneinträge, die in der Anzahl vom jeweiligen Beteiligungspaket abhängig sind
- Expo-Showroom (mehr Informationen vgl. Expo-Showroom)
- Unbegrenzte Anzahl an Standmitarbeitern, die auf dem Profil gelistet sind und kontaktiert werden können
- Verlinkungen und Terminanfragen
- Angabe einer unbegrenzten Anzahl an Keywords, um in der Volltextsuche gefunden zu werden (z.B. Hund, Katze, Futter, etc.)
- Inkludiert 15 Produkt-Stichwörter zum einfachen Auffinden Ihrer Produkte (Auswahl aus der Messe-Nomenklatur)
- Verlinkung auf zusätzlich gebuchte Leistungen, wie beispielsweise Ihren Speakerslot, Ihr Café, Ihren Round Table oder Ihr Goodie Bag



Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Expo Showroom:

- Jedes Ausstellerprofil beinhaltet einen Expo Showroom für den direkten Empfang von Besuchern
- Im Expo Showroom kann jeder Besucher im Video/Chat-Format Kontakt zum jeweiligen Aussteller aufnehmen, um Fragen zu klären oder sich zu allgemeinen Themen auszutauschen
- Die Besucher können jederzeit "rein und wieder rausspringen"
- Die Koordination des Expo Showrooms liegt beim Aussteller und wird über das Backoffice gesteuert. Dort kann festgelegt werden, ob und welche Mitarbeiter den virtuellen Raum besetzen
- Der Expo-Showroom wird auf dem Ausstellerprofil nur dann angezeigt, wenn mind. 1 Mitarbeiter die "Standby Ausstellerraum" Funktion aktiviert hat. Somit kann sichergestellt werden, dass kein Interessent auf Sie warten muss
- Wenn ein Besucher einen leeren Showroom betritt, werden nacheinander die auf der Ausstellerseite gelisteten Mitarbeiter angerufen, die die Funktion "Standby Ausstellerraum" in ihrem Communication Center aktiviert haben

Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

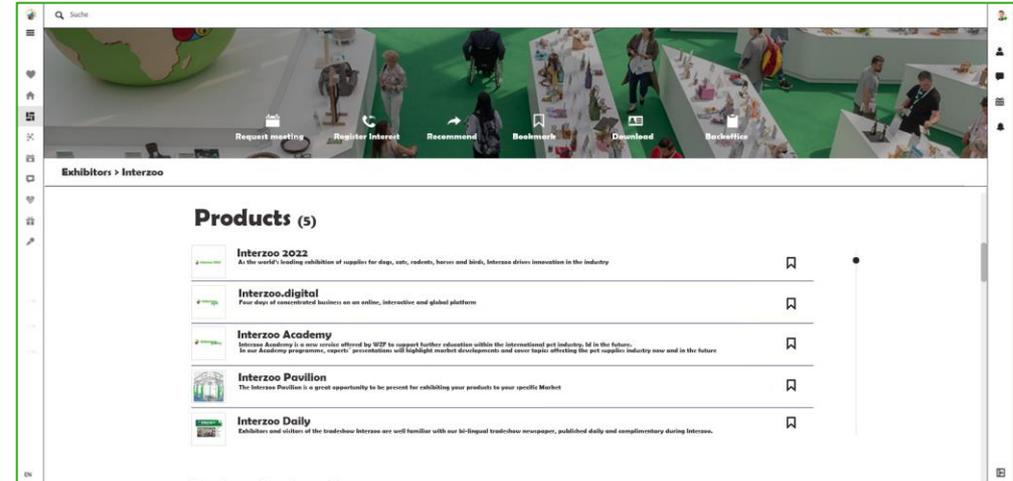


Produkthighlights

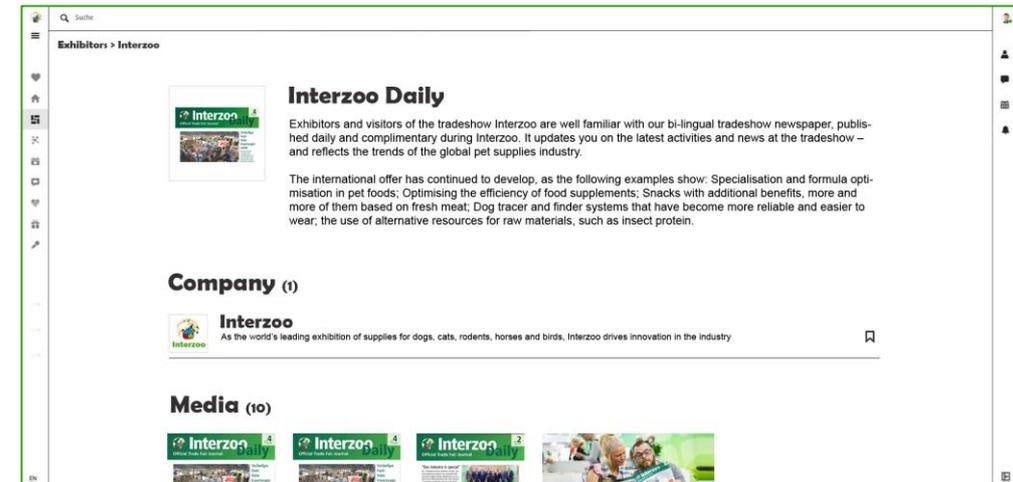
Die Anzahl der ausstellbaren Produkthighlights richtet sich nach Ihrem gebuchten Beteiligungspaket. Ihre Produkte werden sowohl in Ihrem Ausstellerprofil als auch im gesamten Produktverzeichnis präsentiert. Das Produktverzeichnis ist über die Option „Show Floor“ abrufbar. Innerhalb des Produktverzeichnisses gibt es neben der Volltextsuche auch die Möglichkeit nach der Nomenklatur zu filtern. Die Produkte im Produktgruppenverzeichnis sind mit Ihrem persönlichen Ausstellerprofil verlinkt.

Jedes Produkt wird in Form einer eigenen Produktseite dargestellt und beinhaltet:

- Name, Hauptbild, Kategorie (aus Nomenklatur)
- Beschreibung (max. 4.000 Zeichen je D/E)
- Unbegrenzte Anzahl an Medien (je Medium bis 500 MB), z.B. Videos, Bilder oder PDFs



Auflistung der Produkthighlights



Einzelproduktansicht

Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Kommunikation: Chat und Video-Meetings

- Jeder User hat die Möglichkeit mit allen Teilnehmern, Referenten oder Ausstellern via Audio/Video Calls oder Chat in Kontakt zu treten
- Die Kommunikation kann in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen mit bis zu 15 Teilnehmern erfolgen
- Audio/Video Calls sind auf 60 Minuten pro Meeting begrenzt
- Inklusive Screen Sharing bei Audio/Video Calls
- Die gesamte Kommunikation kann spontan oder nach Terminvereinbarung (Kalenderfunktion) durchgeführt werden
- Der Kalender kann exportiert werden (z.B. in Outlook)
- Ein Ampelsystem (rot, gelb grün, grau) visualisiert, ob Ihr Gegenüber erreichbar ist
- Die „Nicht Stören Funktion“ gewährleistet jedem Einzelnen das störungsfreie Bewegen auf der Plattform, da Personen in diesem Status nicht kontaktiert werden können

Hinweis:

- Wenn Sie Networking ausschalten, können Sie nicht gefunden werden
- Wenn sie die „Nicht Stören-Funktion“ aktiviert haben, können Sie nicht angerufen werden

Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Backoffice

Im Backoffice können Sie Ihr Ausstellerprofil verwalten, haben Zugriff auf die Leadlisten und können Kontaktanfragen entgegen nehmen. Im Detail beinhaltet das Backoffice die folgenden Features:

- Verwaltung des Standpersonals
- Benennung von Ansprechpartnern und Steuerung von Sichtbarkeiten
- Echtzeitreporting
- Kontakt-Daten-Report

Das Backoffice ist in folgende Reiter untergliedert:

- Team
- Besucher
- Kontaktanfragen
- Besprechungsanfragen
- Statistiken

The screenshot shows the Interzoo Backoffice interface. At the top, there is a search bar and a navigation breadcrumb: "Show Floor > Interzoo WZF > Backoffice". Below this, a message reads: "Questions? Please visit our service desk or ask us a question in the help chat." A horizontal menu contains tabs for "Team", "Visitors" (which is active and highlighted in green), "Contact request", "Meeting request", "Rooms", and "Statistics". Below the menu, there is a dropdown menu currently set to "Visitors" and a toggle switch for "Show unmarked visitors only" which is turned on. A table below displays a list of staff members with their names, roles, and various status indicators (checkboxes and checkmarks).

Name	Role	optin	✓	☐	⋮
Stefan Hetz	Consultant for pet animals at ZZF	optin	✓	☐	⋮
Johanna Miller	Support & QA at Corussoft GmbH		✓	☐	⋮
Alexandra Facklamm	Prokuristin at WZF GmbH	optin	✓	☐	⋮
Merjam Kozic	Software Developer at Corussoft GmbH		✓	☐	⋮

Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



Leadlisten:

Alle zur Verfügung gestellten Leadlisten sind Dateien mit DSGVO-konformen Leads. Die Leadlisten sind im Backoffice des Ausstellerprofils abrufbar und unterteilen sich in das Echtzeitreporting und den Kontakt-Daten-Report. Die Leadlisten sind sowohl während als auch nach der Veranstaltung abrufbar. Aussteller, die einen Vortragsslot im Rahmenprogramm gebucht haben, erhalten ein erweitertes Reporting zu den Besucherstatistiken der Veranstaltung. Die Beteiligungspakete „Plus“, „All In“ sowie „All In Premium“ haben die Möglichkeit, die Leads über einen CSV-Export von der Plattform zu exportieren. Die Export-Funktion befindet sich ebenfalls im Backoffice.

Es gibt zwei verschiedene Arten von Leadlisten:

- Das Echtzeitreporting gibt Ihnen Informationen über alle direkten Kontaktaufnahmen wie Kontakthanfragen, Meetinganfragen, Beitrittsanfragen zu Ihren Cafés (sofern diese nicht öffentlich sind) sowie vielfältige Besucherstatistiken.
- Der Kontakt-Daten-Report liefert Ihnen Besucherdaten wie Name, Unternehmen, Funktion oder E-Mail. Auf die E-Mailadressen kann nur durch das Opt-In des Gegenübers zugegriffen werden (d.h. über die Funktion „Interesse bekunden“ oder nach der gegenseitigen Vernetzung). Das Beteiligungspaket All in Premium beinhaltet zusätzlich Registrierungs-, Interessen- und Strukturdaten, die Ihnen nach der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.

Leistungsbeschreibungen

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform



TicketCenter

- Im TicketCenter rufen Sie Ihre Ausstellerausweise ab und weisen Ihren Mitarbeitern einen Ausstellerausweis zu, um sich im TicketShop registrieren zu können (die Registrierung im TicketShop ist wichtig für den Erhalt der Zugangsdaten zur Online-Plattform)
- Im TicketCenter bestellen und versenden Sie Gutschein Codes direkt an Ihre Kunden
- Nutzen Sie das Einladungsmanagement und versenden Sie vorbereitete E Mailings an Ihre Kunden, direkt aus dem System
- Bitte erinnern Sie Ihre Kunden daran, dass die Gutschein Codes vorab unter interzoo.com/gutschein registriert werden müssen
- Für die eingelösten Gutschein Codes entstehen für Sie und Ihre Kunden keine Kosten
- Im Gutscheinmonitoring können Sie einsehen, wer Ihrer Einladung gefolgt ist

Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Top-of-the-list-Eintrag - Gesamtverzeichnis

Mit dem „Top-of-the-list-Eintrag - Gesamtverzeichnis“ platzieren Sie sich mit Ihrem Unternehmensprofil an der Spitze der Trefferliste des gesamten Show Floors. Damit erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit sowie Ihre Chance auf neue Business-Kontakte und heben sich von der Konkurrenz ab.

- Exklusiv nur 2x zu vergeben (die beiden Einträge rotieren auf den Plätzen 1 und 2)
- Inklusive Besucherdaten aller Klicks
- Beinhaltet eine interne Verlinkung zum Ausstellerprofil oder eine Verlinkung zum eigenem Programmbeitrag
- Buchbar nur für das Beteiligungspaket „All In Premium“

Top-of-the-list-Eintrag - Hauptkategorie

Mit dem „Top-of-the-list-Eintrag - Hauptkategorie“ platzieren Sie sich mit Ihrem Unternehmensprofil an der Spitze der Trefferliste Ihrer spezifischen Produktgruppe. Damit erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in Ihrem spezifischen Segment und heben sich von Ihren direkten Konkurrenten ab.

- Exklusiv nur 3x je Produktgruppe zu vergeben
- Inklusive Besucherdaten aller Klicks
- Beinhaltet eine interne Verlinkung zum Ausstellerprofil oder eine Verlinkung zum eigenem Programmbeitrag
- Bei mehreren Unternehmen (insgesamt bis zu 3) rotieren die Unternehmen zwischen den Plätzen 1 bis 3 je Produktgruppe
- Buchbar für die Beteiligungspakete „All In“ und „All In Premium“
- Folgende Produktgruppenkategorien werden analog der Nomenklatur angeboten: Aquaristik; Terraristik; Artikel für Hunde, Katzen; Artikel für Kleintiere, Nager; Artikel für Ziervögel; Artikel für Tiere im Garten; Pferdesport; Angelsport; Boutique; Wohnen mit Tier und Pflanze; Fachliteratur, Multimedia; Ladeneinrichtung, Verpackung; Petfood Technologie; Verschiedenes

Leistungsbeschreibungen

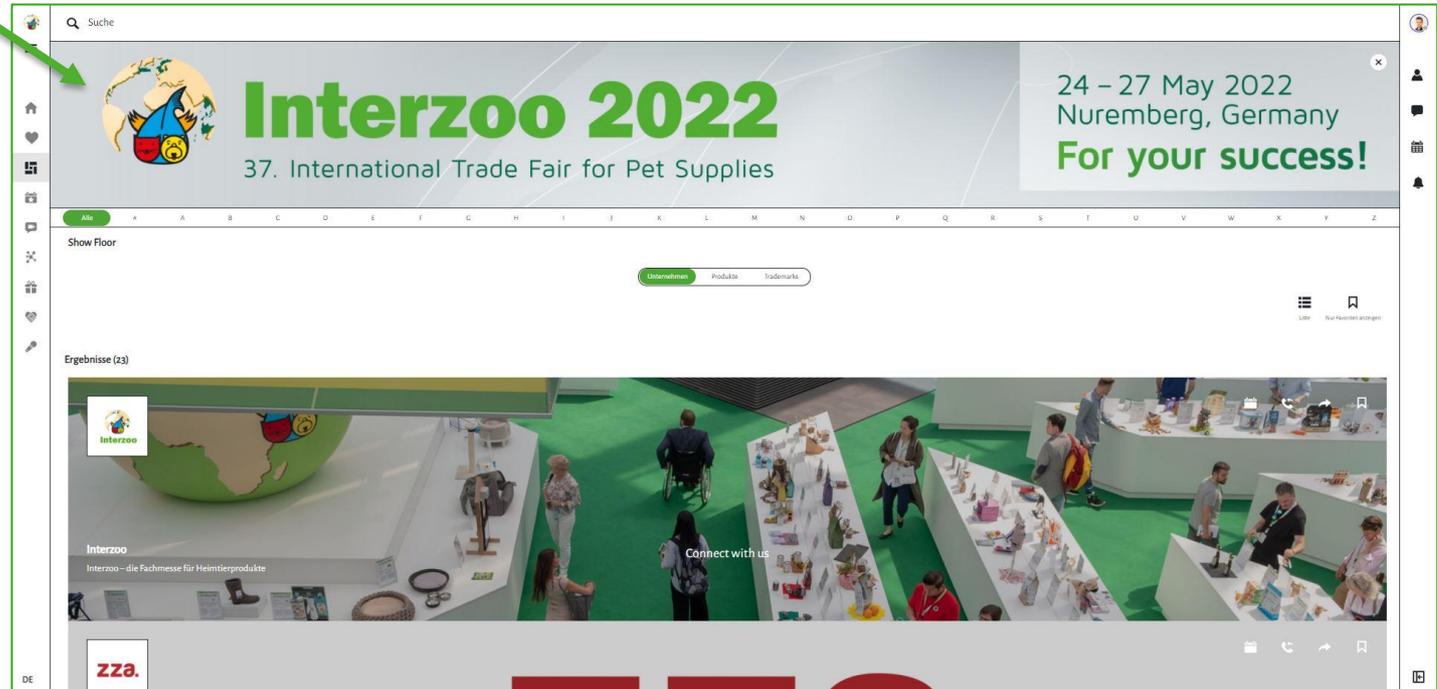
Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Header-Banner

Das Header-Banner am Kopf der Website ermöglicht Ihnen exklusive Sichtbarkeiten. Es ist für die Bereiche „Show Floor“ oder „Media & Partners“ buchbar.

- Exklusiv nur 6x pro Bereich (Show Floor oder Media & Partners) verfügbar
- Inklusive Besucherdaten aller Klicks
- Beinhaltet eine interne Verlinkung zum Ausstellerprofil oder dem eigenem Programmbeitrag
- Zufällige Reihenfolge: Header-Banner erscheinen im Wechsel bei der Ersteinstellung für jeden erneuten Seitenaufruf
- Buchbar für die Beteiligungspakete „Plus“, „All In“ und „All In Premium“



Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

Goodie Bag

Bieten Sie allen Besuchern oder Ihrer definierten Zielgruppe auf der Interzoo.digital ein besonderes „Goodie“ Ihres Unternehmens an, z.B. Coupons oder Sonderangebote.

- Eigene Goodie Bag-Kachel innerhalb des Bereichs „Goodie Bag“
- Beinhaltet eine interne Verlinkung zum Ausstellerprofil
- Inklusive Besucherdaten aller Klicks
- Alle Beteiligungspakete haben die Möglichkeit ein oder mehrere Goodies in Abhängigkeit der Verfügbarkeit zu buchen



Fiktive Darstellung

Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Public Event / Speaker Slots – Ihr Vortrag auf einer der großen Bühnen:

Teilen Sie Ihre Expertise mit der Branche und platzieren Sie einen Vortrag im Fachprogramm. Interaktionen sind im Stream über das Q&A Tool möglich.

- Eigene Inhalte (Präsentation, Dialog: Live oder Recorded):
- Zeitliche Begrenzung pro Slot: 20 Min.
- Veröffentlichung im Rahmenprogramm und im Veranstaltungskalender auf Interzoo.digital
- Interaktionen mit den Teilnehmern bei Live-Vorträgen möglich (Chat, Live-Voting, Q&A)
- Aufgezeichnete Videos besitzen ebenfalls eine Chat-Funktion
- Bei Live-Vorträgen im Greenroom können keine Videos abgespielt werden
- Die Vorträge sind als Single- oder Multi-Channel möglich (1-6 Speaker)
- Alle Teilnehmer haben Zugriff auf das Rahmenprogramm, eine Selektion erfolgt nicht
- Kalenderfunktion mit Vorab-Benachrichtigung an die Teilnehmer
- Das Beteiligungspaket „All In“ inkludiert einen Vortragsslot, das Beteiligungspaket „All In Premium“ inkludiert zwei Vortragsslots
- In den Beteiligungspaketen „Plus“, „All In“ und „All In Premium“ haben Sie die Möglichkeit, Slots nach Verfügbarkeit dazu zu buchen
- Wahl zwischen Livevortrag und einem aufgezeichneten Video
- Live gestreamte Vorträge werden automatisch aufgezeichnet und sind im Nachgang relive abrufbar
- Der Vortragsslot ist sowohl im Bereich Rahmenprogramm als auch direkt auf dem Unternehmensprofil gelistet
- Im Nachgang des Vortrages erhalten Sie eine Leadliste aller Teilnehmer, die den Vortrag besucht haben
- Verfügbare Bühnen/Stages: Industry Spotlights (live), How to/Best Practices (relive) und Market Trends & Research (relive)
- Die redaktionelle und zeitliche Planung liegt beim Veranstalter der Interzoo.digital (WZF GmbH) und erfolgt in Abstimmung mit Ihnen – Ihre Wünsche werden bestmöglich berücksichtigt. Grundsätzlich gilt das Prinzip „first come first serve“

Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Round Tables – Ihre Geschlossene Unternehmens-Veranstaltung

Veranstalten Sie Ihre eigene, geschlossene Unternehmensveranstaltung;

Zum Beispiel Händlerschulungen, „Kamingespräche“, Previews oder exklusive Verkaufsveranstaltungen.

- Die Veranstaltung wird im offiziellen Programm geführt
- Direkte Video-Chat-Kommunikation und Bildschirm-Teilen-Funktion (keine Streaming-Möglichkeiten)
- Favorisierungsfunktion mit Vorabbenachrichtigung an die Teilnehmer
- Interaktionen mit den Teilnehmern möglich (Chat und Q&A)
- Mit Einlasskontrolle – „Invitation only“
- Buchbar ab dem Beteiligungspaket „Plus“
- Zeitliche Begrenzung pro Veranstaltung: 40 Min.
- Begrenzt auf 50 Personen

Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Product & Company Channel

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte in einem kurzen Video.

Beispiel: Was zeichnet Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte aus? Was ist die Vision Ihres Unternehmens?

- Eigene Inhalte (aufgezeichnetes Video)
- Zeitliche Begrenzung pro Video: max. 5 Min
- Größe: 500 MB pro Video
- Auflösung: 16:9, Full HD resolution: 1920x1080px
- Videos werden durch den Veranstalter zu einem thematischen Block (z.B. gemäß Produktkategorien, Trendthemen oder regionalen Märkten) zusammengefasst und mit einem Intro und Outro versehen. Der thematische Block wird in Verbindung mit Ihrem Unternehmenslogo im Programm des Product & Company Channels angezeigt. Zusätzlich erscheint der Block außerdem auf Ihrem Ausstellerprofil
- Alle Teilnehmer haben Zugriff auf den Product & Company Channel, eine Selektion erfolgt nicht
- Alle Beteiligungspakete haben die Möglichkeit einen oder mehrere Slots in Abhängigkeit der Verfügbarkeit zu buchen
- Die redaktionelle und zeitliche Planung liegt beim Veranstalter der Interzoo.digital (WZF GmbH)
- Die thematischen Blocks können auch im Nachgang der Veranstaltung als Video-on-demand angesehen werden

Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

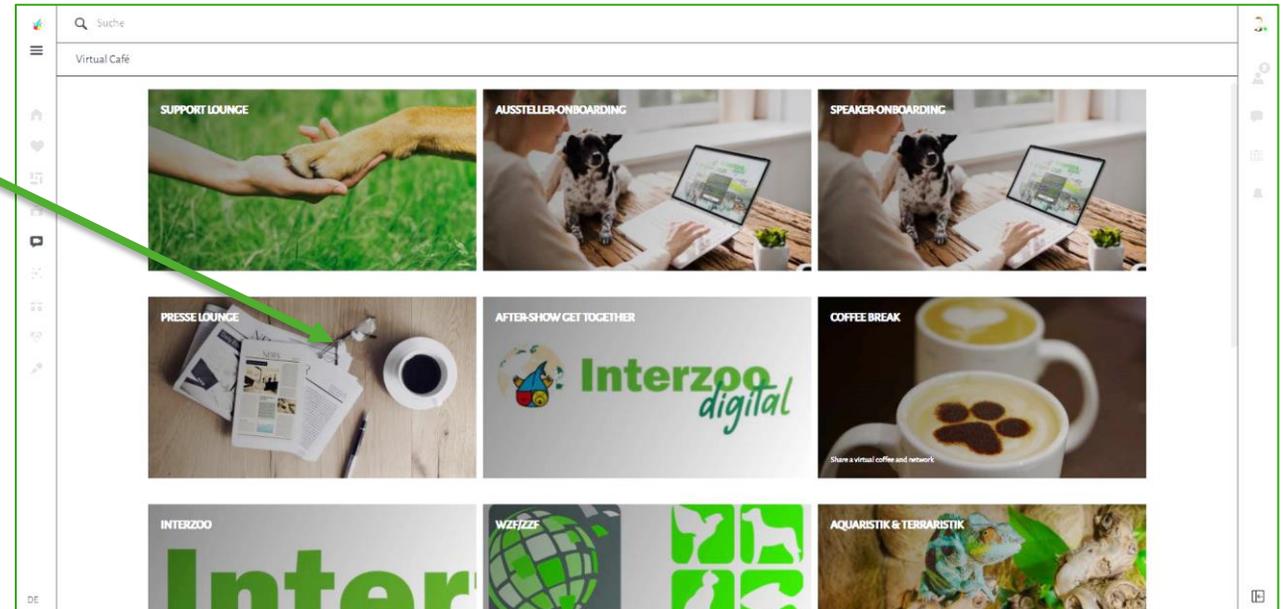


Café Host

Kreieren Sie Ihr eigenes Café!

Veranstalten und verwalten Sie Ihr virtuelles Café und geben Sie Heimtierexperten aus der ganzen Welt die Möglichkeit, sich zu einem bestimmten Thema auszutauschen.

- Begrenzt auf Ihre Zielgruppe oder offen für alle Nutzerinnen und Nutzer
- Dauerhaft online mit von Ihnen gewählten Öffnungszeiten
- Inkl. Meeting-Lounge für persönliche Gespräche
- Benennung und Verwaltung des Cafés
- Branding der Kachel und der Meeting-Lounges
- Verlinkung zum Unternehmensprofil
- Benennung der Meeting-Lounges
- Buchbar für die Beteiligungspakete „All In“ und „All In Premium“



Leistungsbeschreibungen

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Café Sponsor

Werden Sie unser Café-Sponsor für einzelne virtuelle Cafés. Mit der Platzierung Ihres Unternehmens-Logos auf der Kachel eines virtuellen Cafés positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner für das jeweilige Thema.

- Buchbar für die Beteiligungspakete „All In“ und „All In Premium“ und in Abhängigkeit der Verfügbarkeit
- Platzierung Ihres Unternehmens-Logos auf der Kachel des virtuellen Cafés
- z.B. für die folgenden Segmente:
 - Themencafé Aquaristic/Terraristic
 - Themencafé Grooming
 - Themencafé Pet Food
 - Themencafé Sustainability
 - Themencafé Coffee Break

