

Nürnberg, Germany

13.-16.2.2019

# BIOFACH2019

into organic

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel



Veranstaltungsanalyse



Schirmherr  
International patron

**IFOAM**  
ORGANICS  
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger  
National supporting organization

**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	2.983	801	2.182
Besucher (inkl. VIVANESS)	51.488	25.590	25.898
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	83.000	–	–
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	45.357	18.592	26.765
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	2.877	2.877	

## 2. BIOFACH- UND VIVANESS-KONGRESS

**9.458**  
**KONGRESS-  
 TEILNEHMER**

informierten sich auf **139** Einzelveranstaltungen. Die Foren waren:

1. Forum BIOFACH
2. Forum Nachhaltigkeit
3. Forum Wissenschaft
4. Forum Politik
5. Forum Fachhandel

## 3. MEDIEN

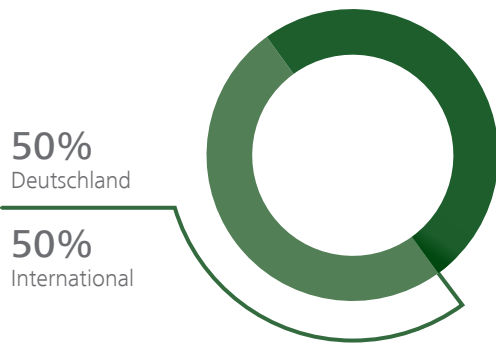
**1.014**  
**583.157**

Medienvertreter aus **37** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH / VIVANESS 2019

Visits und **4.549.398** Page Impressions aus **166** Ländern auf [www.biofach.de](http://www.biofach.de) von 18.02.2018 bis 16.02.2019

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER BIOFACH / VIVANESS



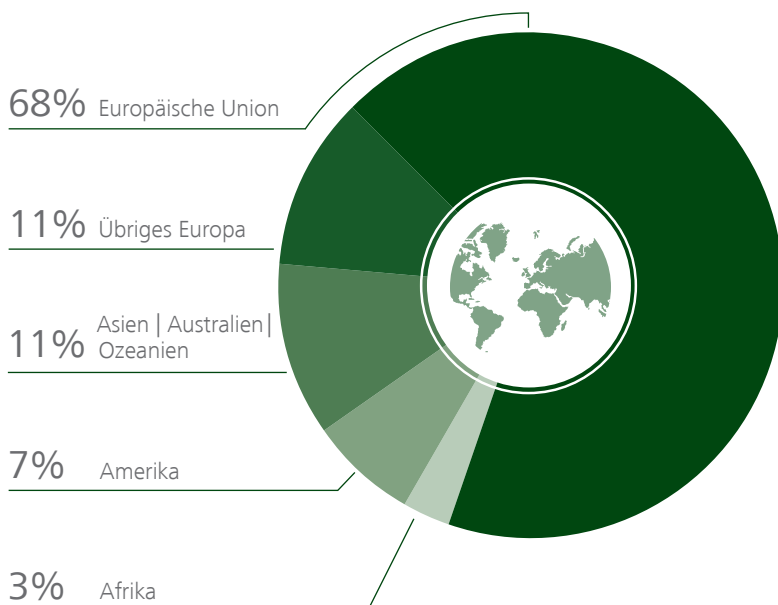
ANZAHL DER LÄNDER:

144

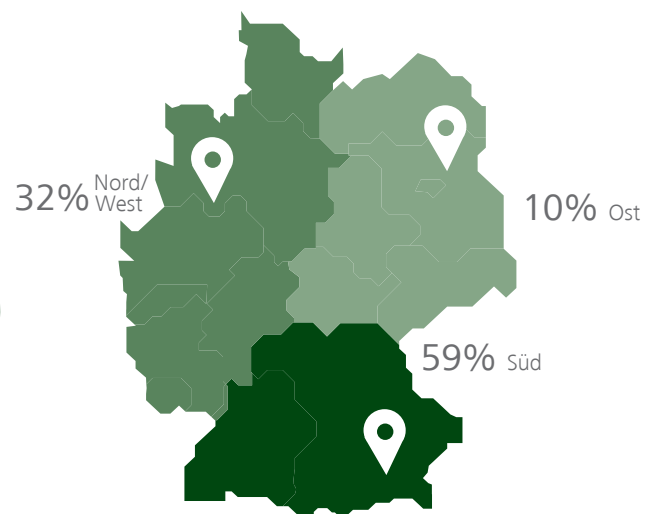
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



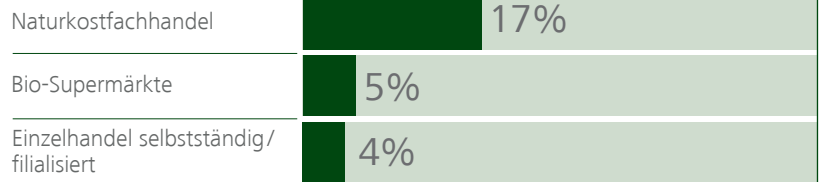
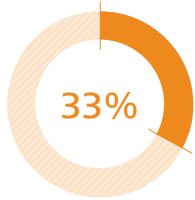
#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



## 4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

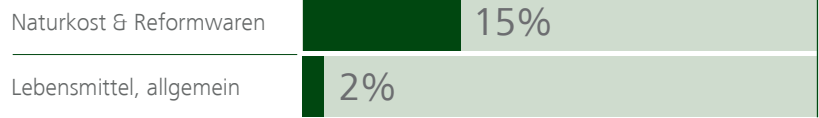
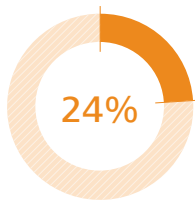
(Auszug)

### EINZELHANDEL:



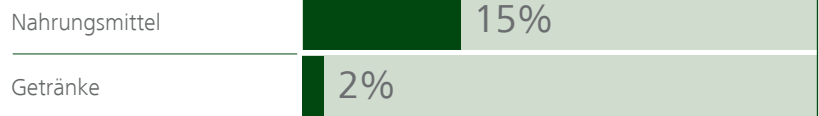
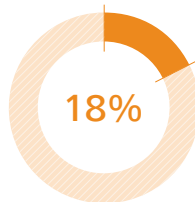
50%

### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



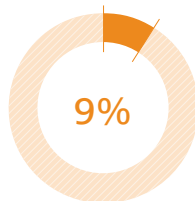
50%

### HERSTELLER:

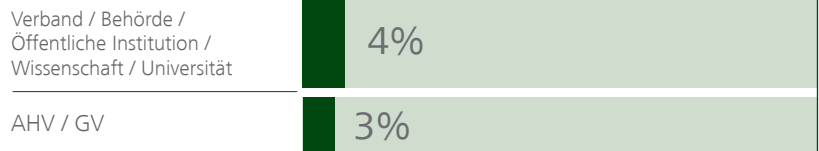
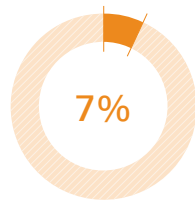


50%

### AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:

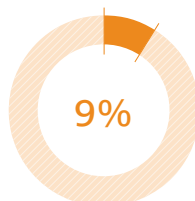


### DIENSTLEISTUNG:

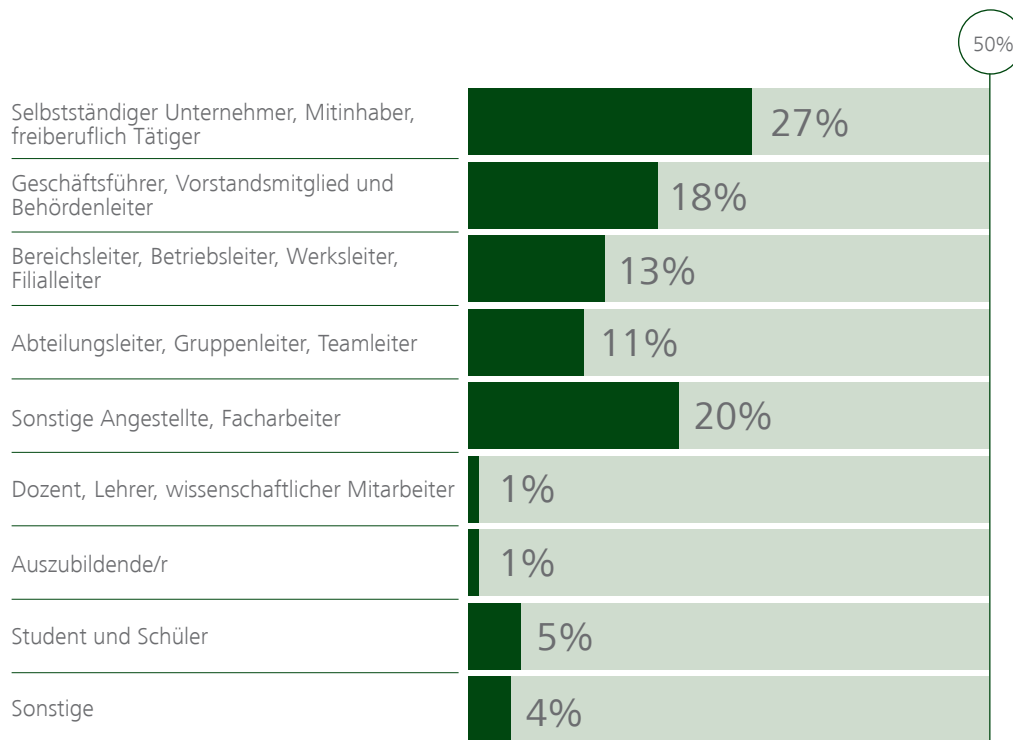


50%

### SONSTIGE:



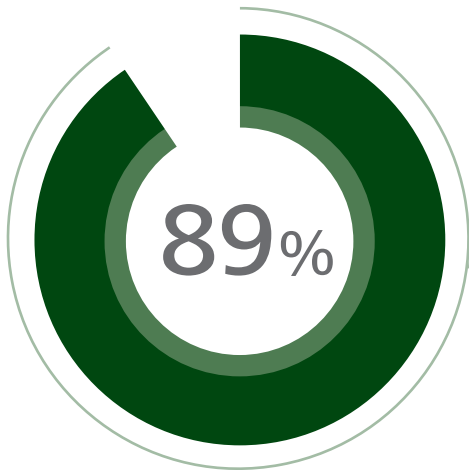
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

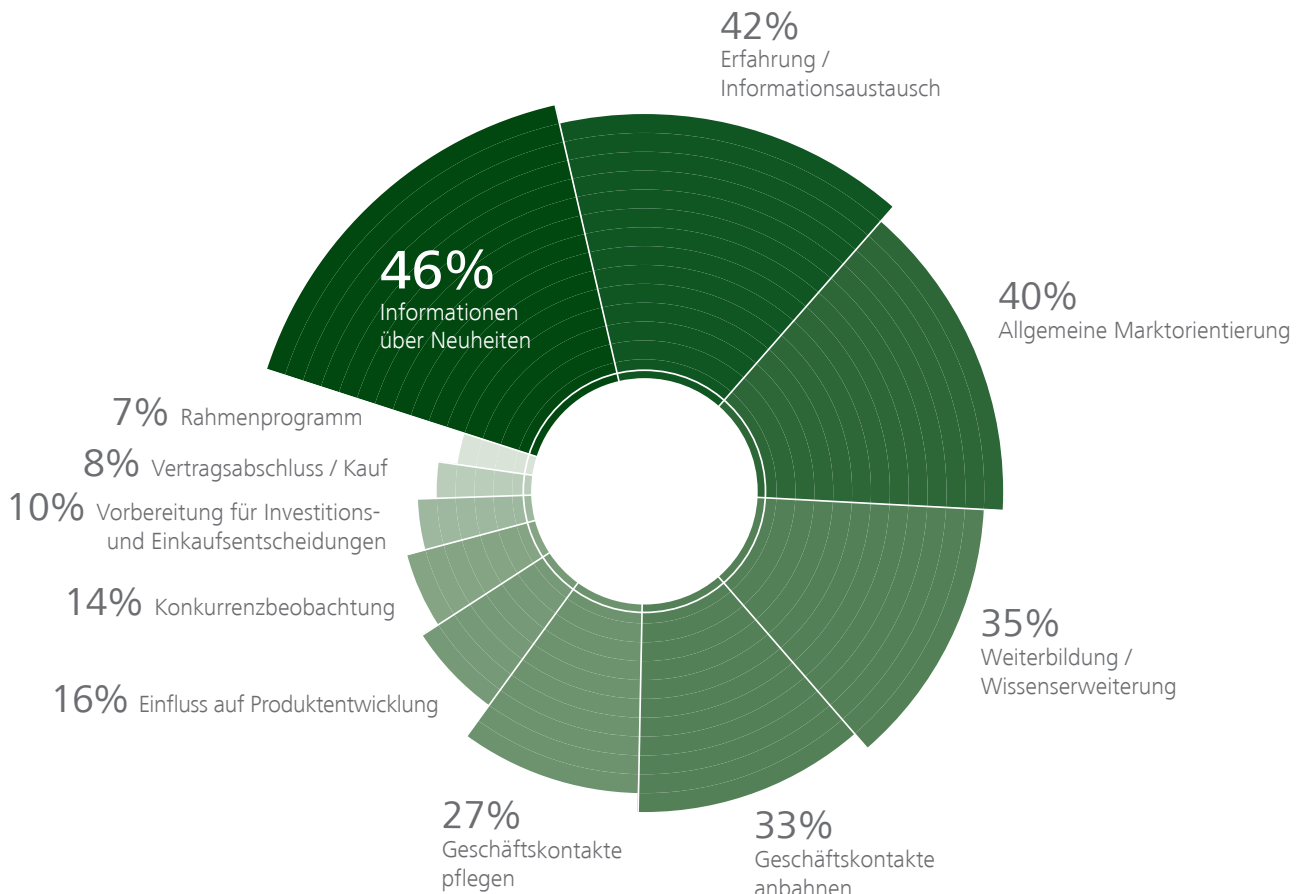


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

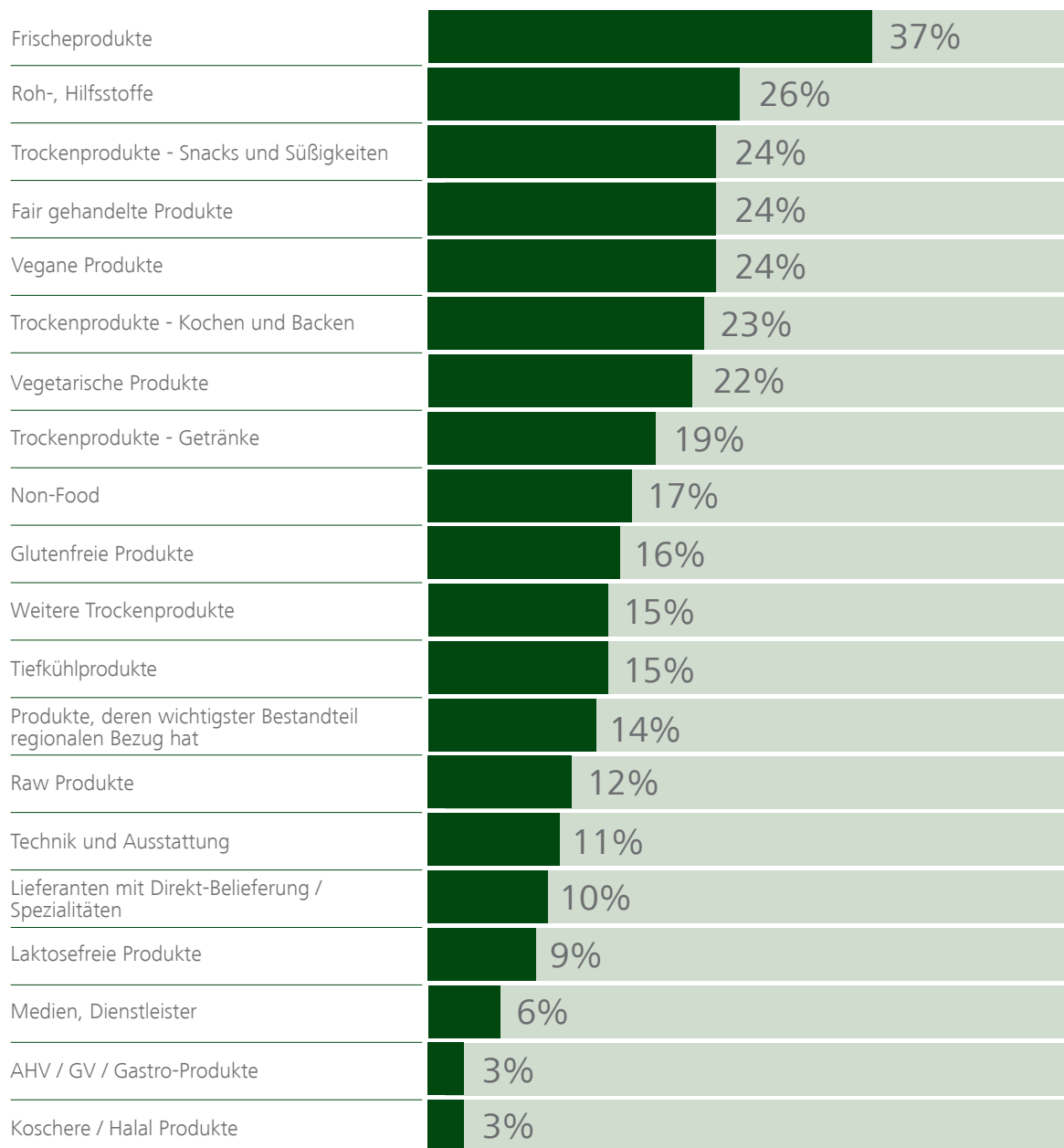
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



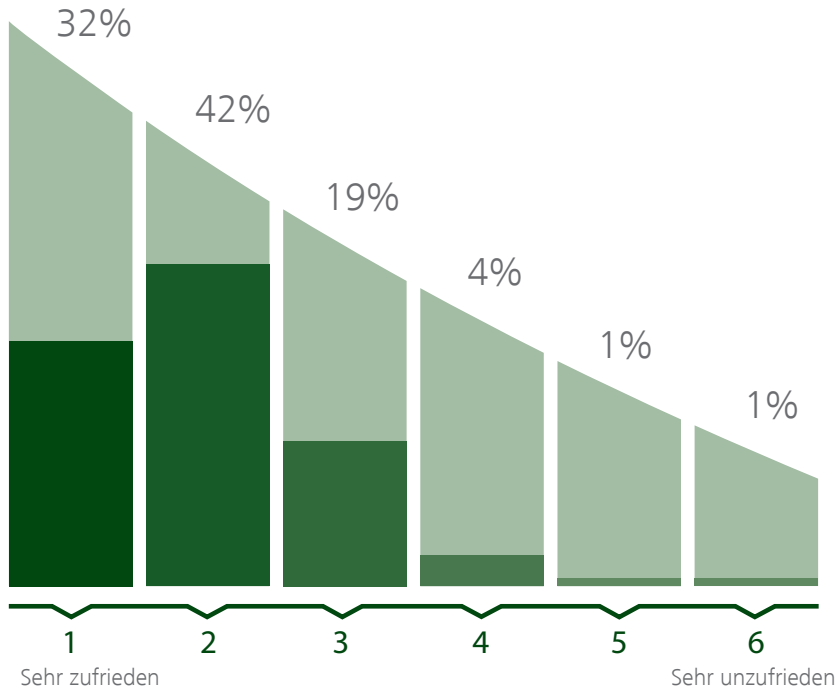
## 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



## 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2019 zufrieden?



# 97 %

97% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?

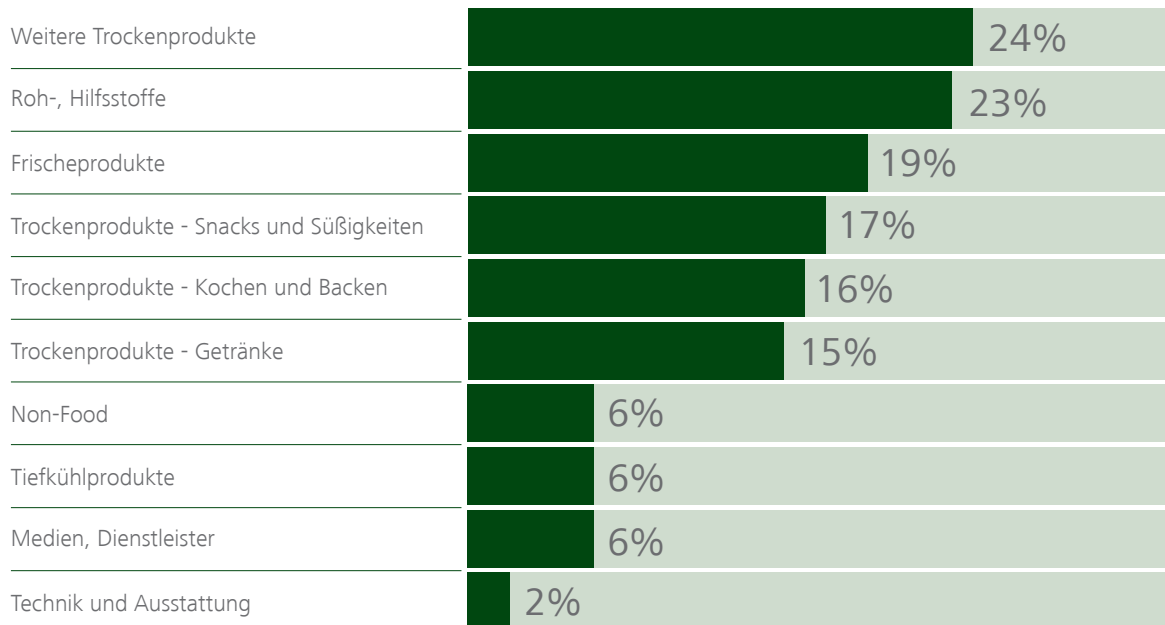




## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

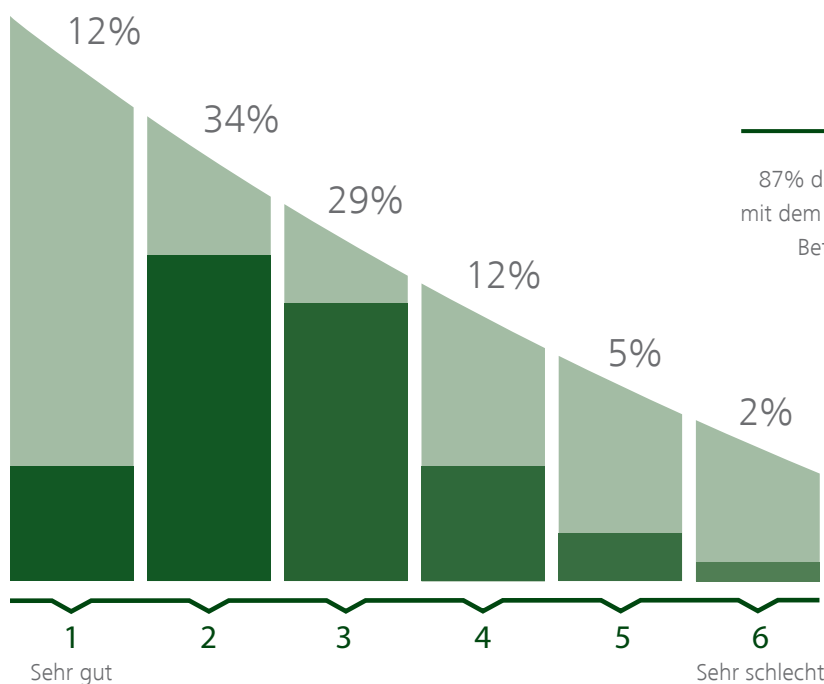
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der BIOFACH 2019?



Keine Angabe: 7%

87% der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

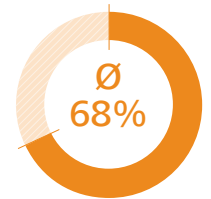


## 6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

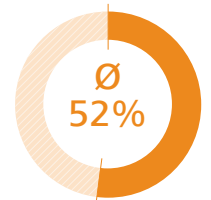
### BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international	<div style="width: 78%;"></div>	78%
Erfahrungsaustausch	<div style="width: 65%;"></div>	65%
Kontakte, national	<div style="width: 65%;"></div>	65%
Networking	<div style="width: 63%;"></div>	63%



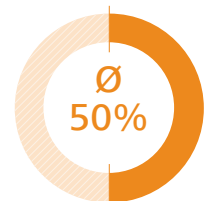
### MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung	<div style="width: 67%;"></div>	67%
Kundenpflege	<div style="width: 58%;"></div>	58%
Neuheiteninformationen	<div style="width: 53%;"></div>	53%
Marktbeobachtung	<div style="width: 53%;"></div>	53%
Markterschließung	<div style="width: 45%;"></div>	45%
Direktabschlüsse	<div style="width: 40%;"></div>	40%



### IMAGE UND PR:

Imagepflege / PR	<div style="width: 52%;"></div>	52%
Positionierung im Markt	<div style="width: 48%;"></div>	48%



### POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

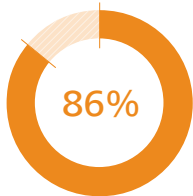
Kontakte zu Meinungsbildnern	<div style="width: 32%;"></div>	32%
Kontakte zu Politikvertretern	<div style="width: 28%;"></div>	28%



## 6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

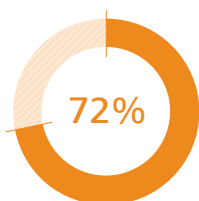
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2019 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

### EINZELHANDEL:



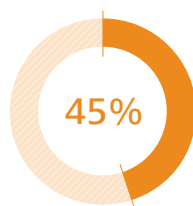
Naturkostfachhandel		67%
Bio-Supermärkte		65%
Einzelhandel selbstständig		49%
Einzelhandel filialisiert		45%
Reformhaus		31%
Rohstoffe		27%
Online-Handel		27%
Lebensmittelhandwerk		23%
Feinkost, Wein		18%
Drogeriemärkte		15%

### GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



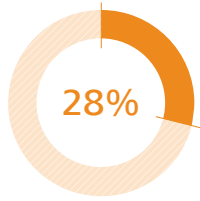
Naturkost & Reformwaren		61%
Rohstoffe		25%
Lebensmittel, allgemein		21%
AHV / GV		18%

### HERSTELLER:



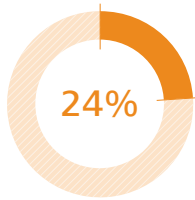
Nahrungsmittel		41%
Getränke		19%

### DIENSTLEISTUNG:



Gastronomie		20%
Catering		15%
Gemeinschaftsverpflegung		14%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität		10%

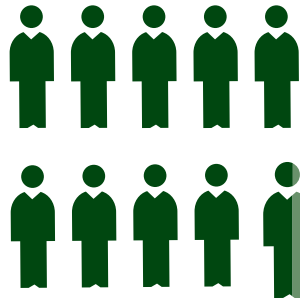
### AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



---

## 6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2019 erreicht werden?

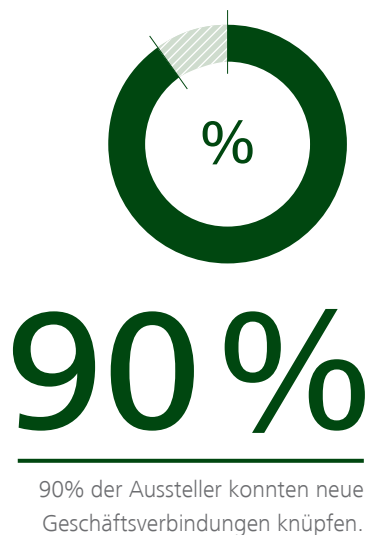


**91 %**

91% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2019 erreichen.

## 6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

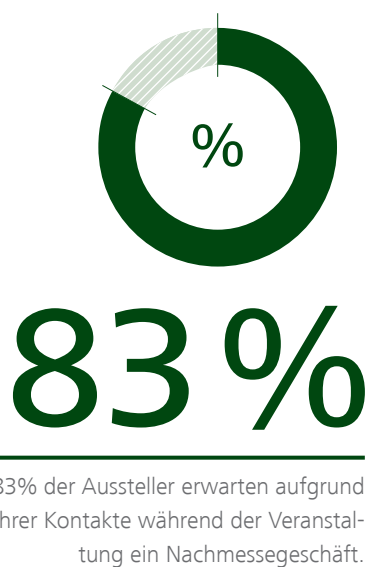
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



---

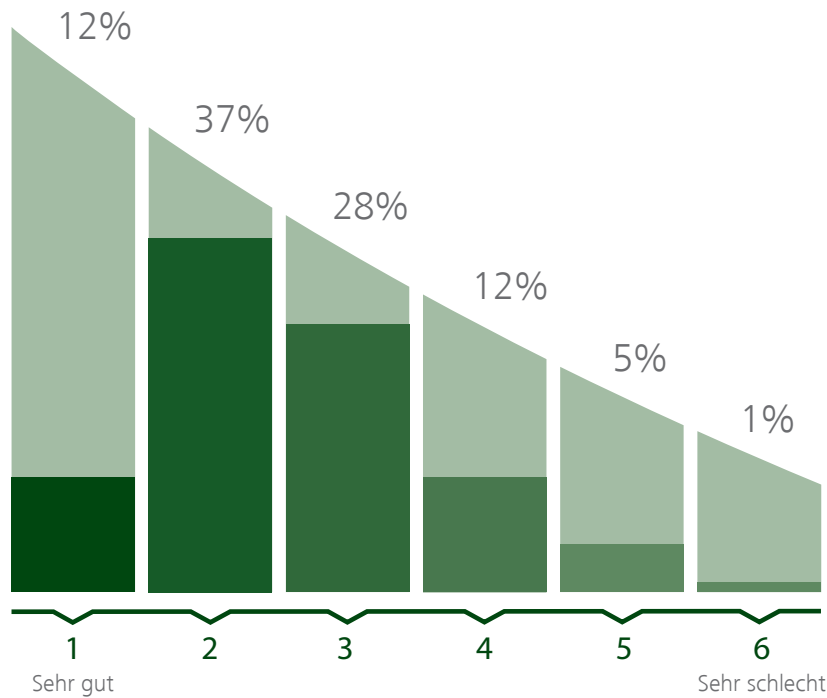
## 6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



## 6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



# 89 %

89% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3%

## 6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Juni 2019  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---