

Nürnberg, Germany

13.-16.2.2019

BIOFACH2019

into organic

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel



Veranstaltungsanalyse

Schirmherr
International patron

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization

BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	2.983	801	2.182
Besucher (inkl. VIVANESS)	51.488	25.590	25.898
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	83.000	–	–
Ausstellerstandfläche (in m ²)	45.357	18.592	26.765
Sonderschaufläche (in m ²)	2.877	2.877	

2. BIOFACH- UND VIVANESS-KONGRESS

9.458
**KONGRESS-
 TEILNEHMER**

informierten sich auf **139** Einzelveranstaltungen. Die Foren waren:

1. Forum BIOFACH
2. Forum Nachhaltigkeit
3. Forum Wissenschaft
4. Forum Politik
5. Forum Fachhandel

3. MEDIEN

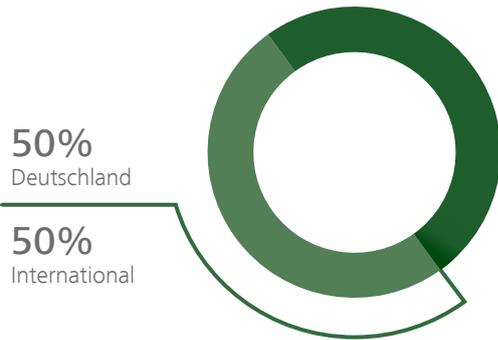
1.014
583.157

Medienvertreter aus **37** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH / VIVANESS 2019

Visits und **4.549.398** Page Impressions aus **166** Ländern auf www.biofach.de von 18.02.2018 bis 16.02.2019

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER BIOFACH / VIVANESS



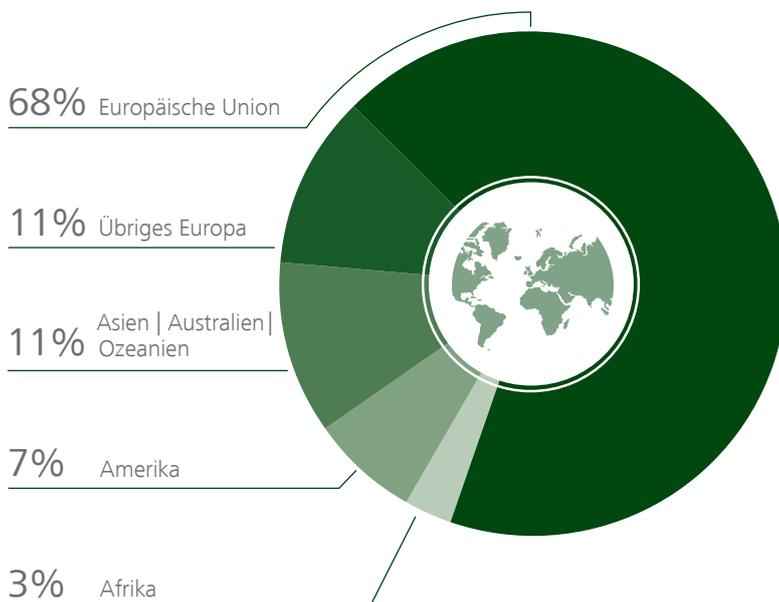
ANZAHL DER LÄNDER:

144

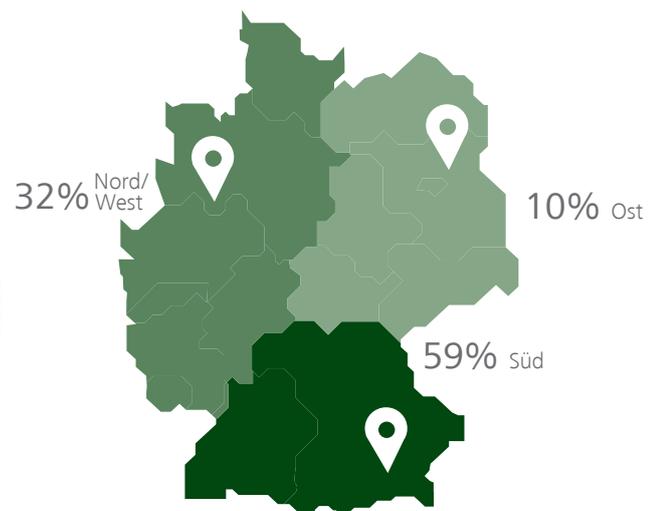
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



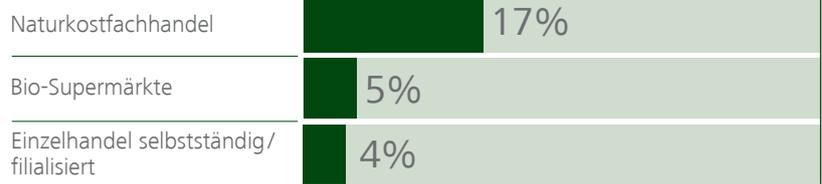
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



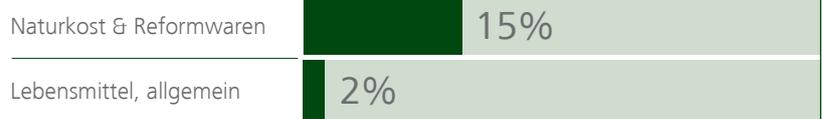
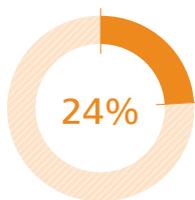
4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

(Auszug)

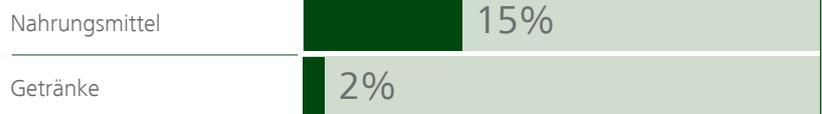
EINZELHANDEL:



GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



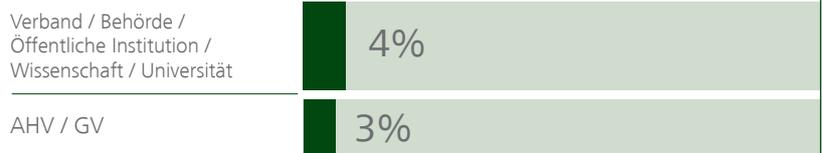
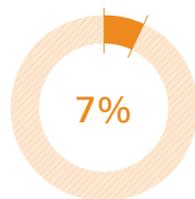
HERSTELLER:



AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



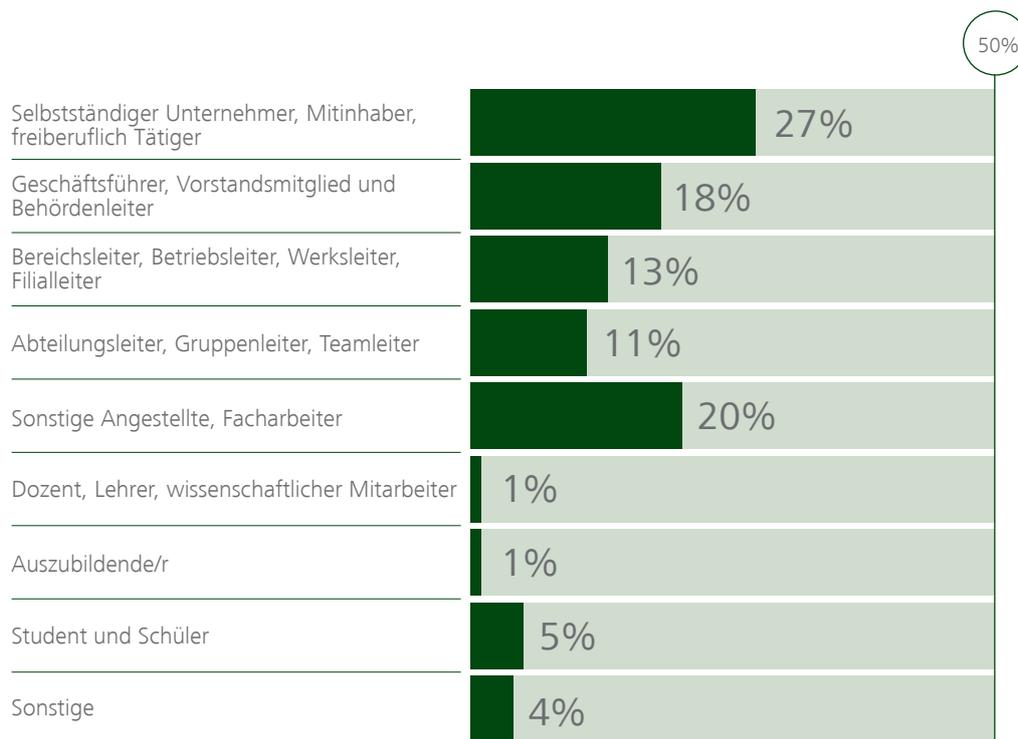
DIENSTLEISTUNG:



SONSTIGE:



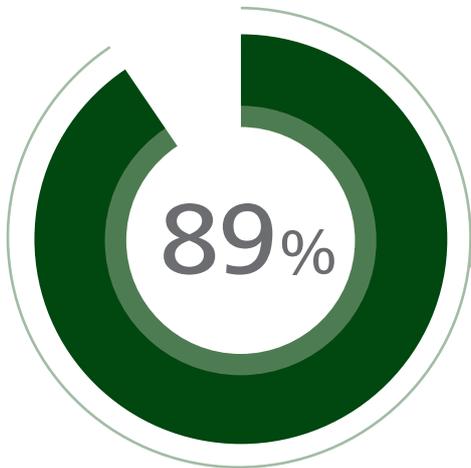
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

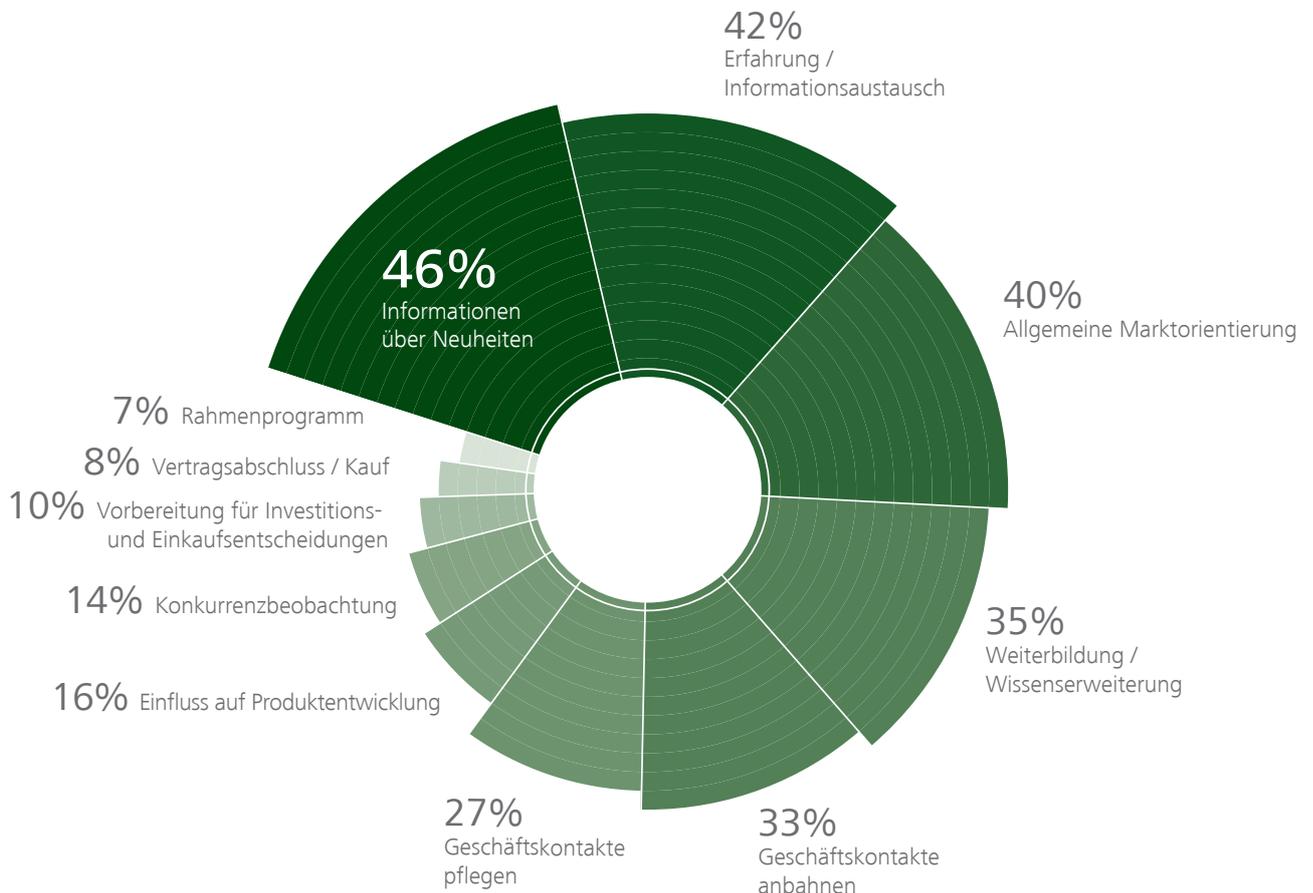


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

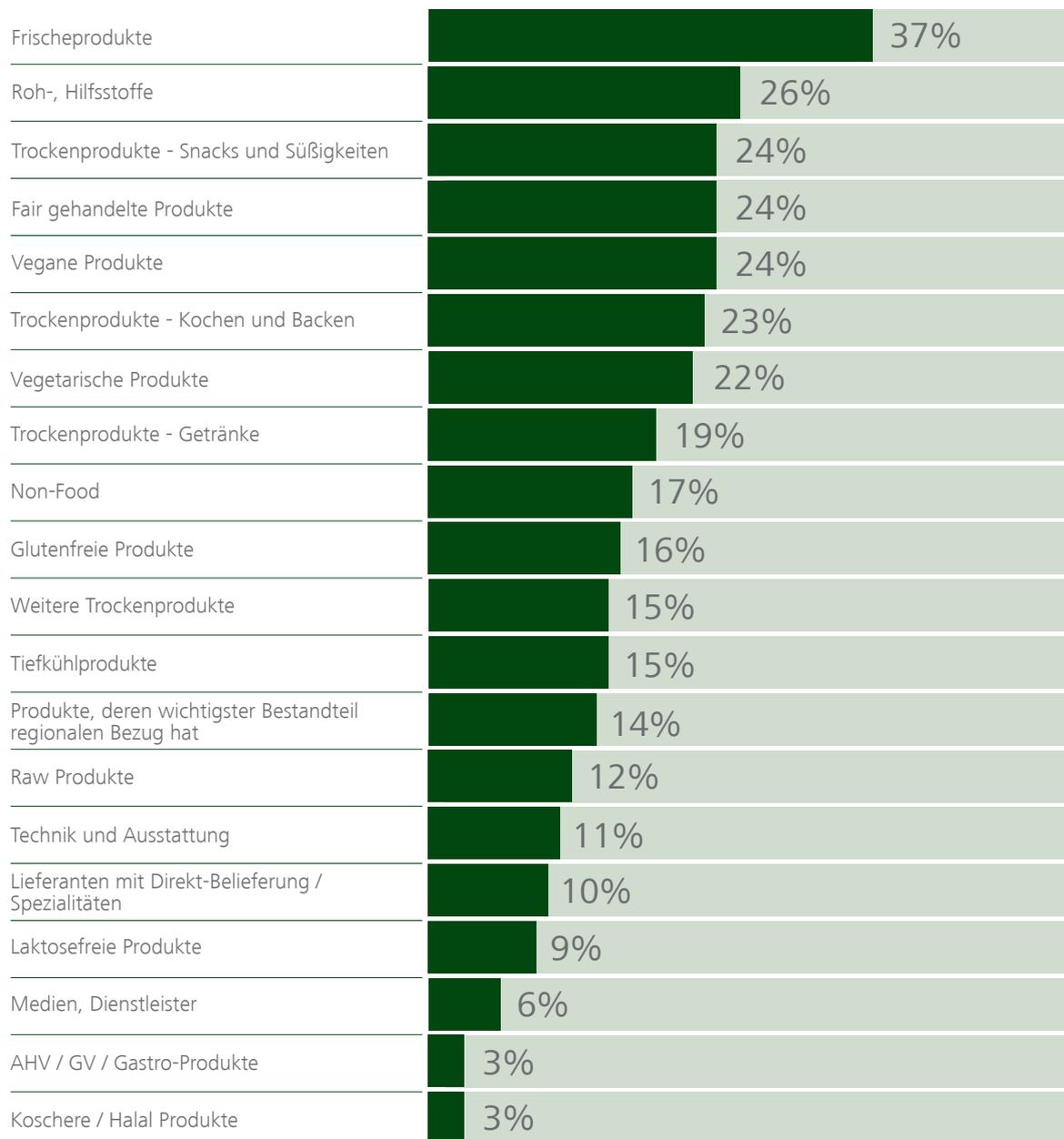
5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



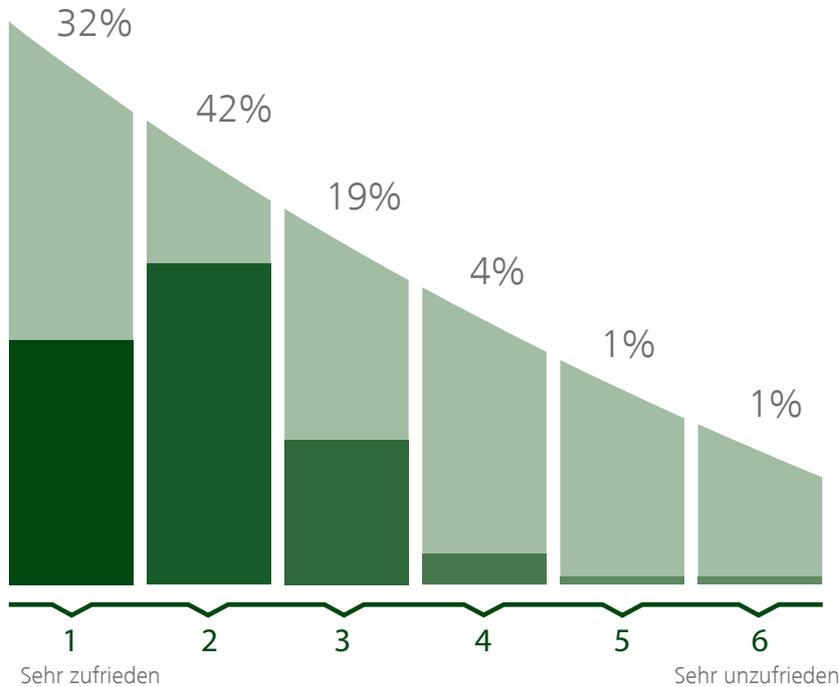
5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2019 zufrieden?



97 %

97% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

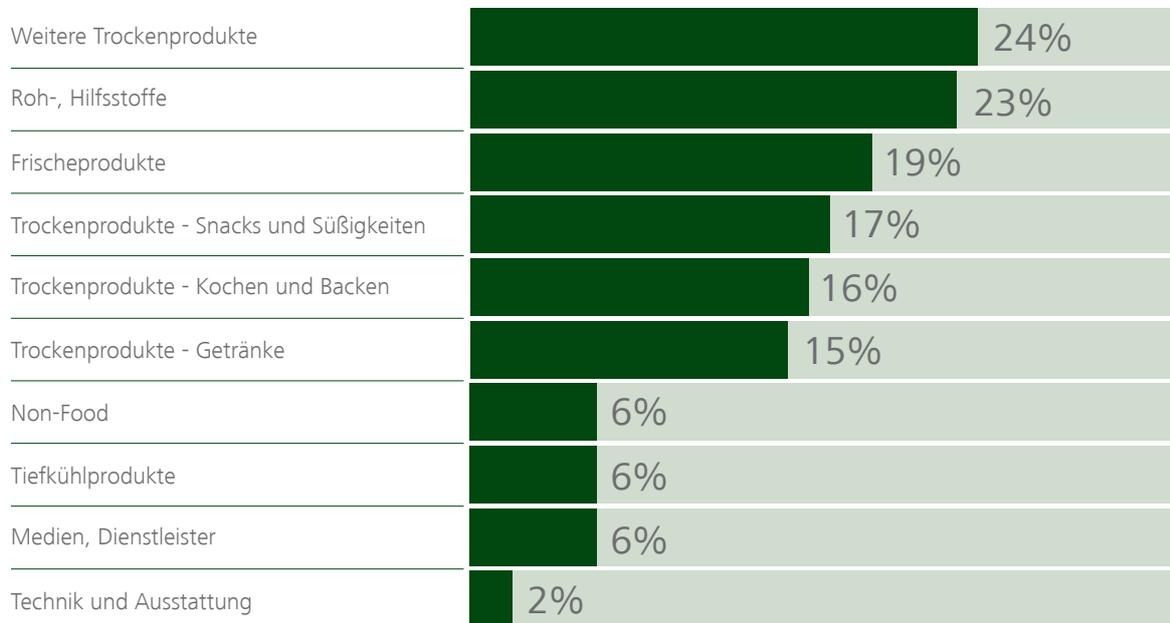
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

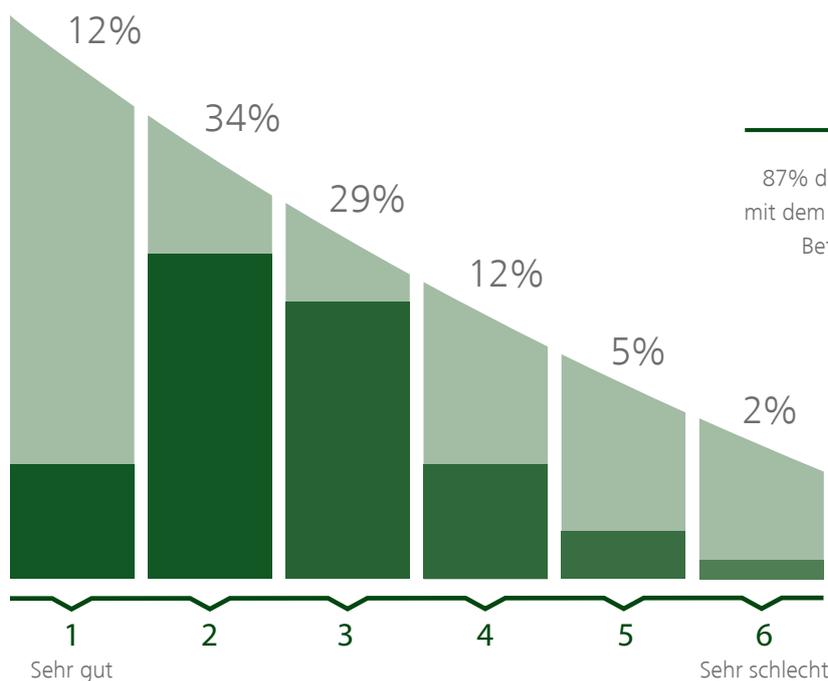
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der BIOFACH 2019?



Keine Angabe: 7%

87% der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Beteiligung zufrieden.

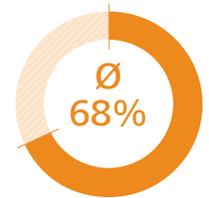


6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2019 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international	<div style="width: 78%;"></div>	78%
Erfahrungsaustausch	<div style="width: 65%;"></div>	65%
Kontakte, national	<div style="width: 65%;"></div>	65%
Networking	<div style="width: 63%;"></div>	63%



MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung	<div style="width: 67%;"></div>	67%
Kundenpflege	<div style="width: 58%;"></div>	58%
Neuheiteninformationen	<div style="width: 53%;"></div>	53%
Marktbeobachtung	<div style="width: 53%;"></div>	53%
Markterschließung	<div style="width: 45%;"></div>	45%
Direktabschlüsse	<div style="width: 40%;"></div>	40%

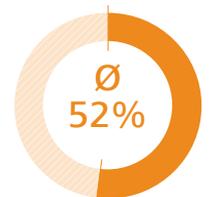


IMAGE UND PR:

Imagepflege / PR	<div style="width: 52%;"></div>	52%
Positionierung im Markt	<div style="width: 48%;"></div>	48%



POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

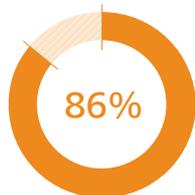
Kontakte zu Meinungsbildnern	<div style="width: 32%;"></div>	32%
Kontakte zu Politikvertretern	<div style="width: 28%;"></div>	28%



6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

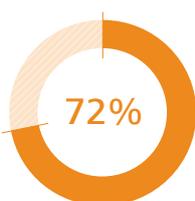
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2019 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

EINZELHANDEL:



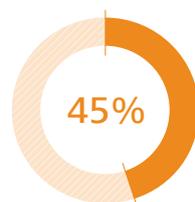
Naturkostfachhandel		67%
Bio-Supermärkte		65%
Einzelhandel selbstständig		49%
Einzelhandel filialisiert		45%
Reformhaus		31%
Rohstoffe		27%
Online-Handel		27%
Lebensmittelhandwerk		23%
Feinkost, Wein		18%
Drogeriemärkte		15%

GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



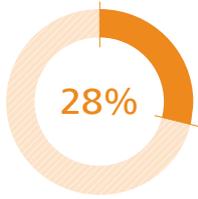
Naturkost & Reformwaren		61%
Rohstoffe		25%
Lebensmittel, allgemein		21%
AHV / GV		18%

HERSTELLER:



Nahrungsmittel		41%
Getränke		19%

DIENSTLEISTUNG:



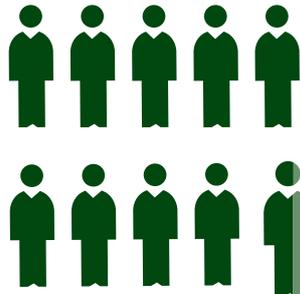
Gastronomie		20%
Catering		15%
Gemeinschaftsverpflegung		14%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität		10%

AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2019 erreicht werden?



91 %

91% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2019 erreichen.

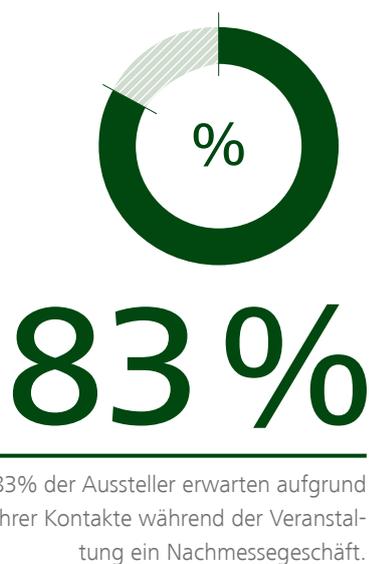
6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



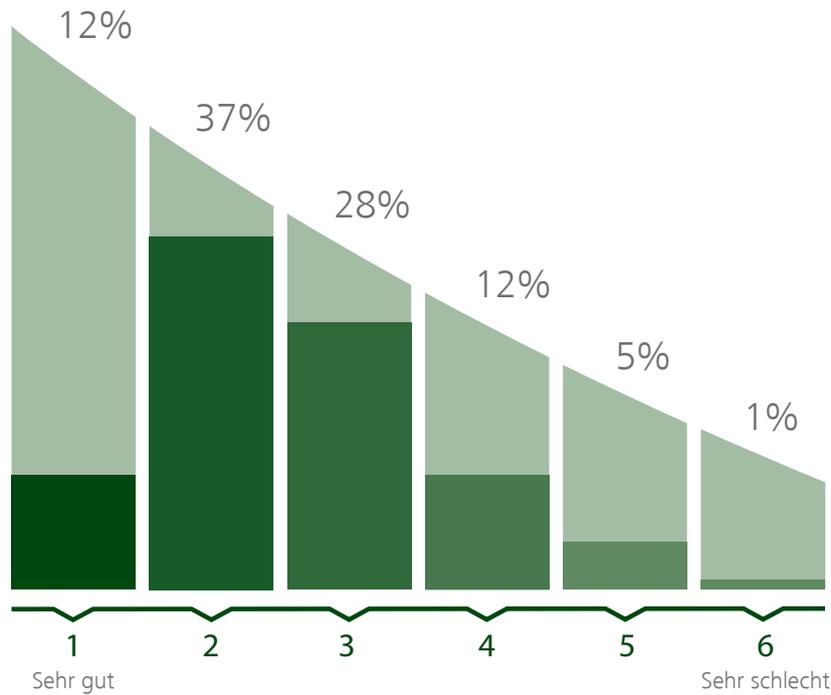
6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



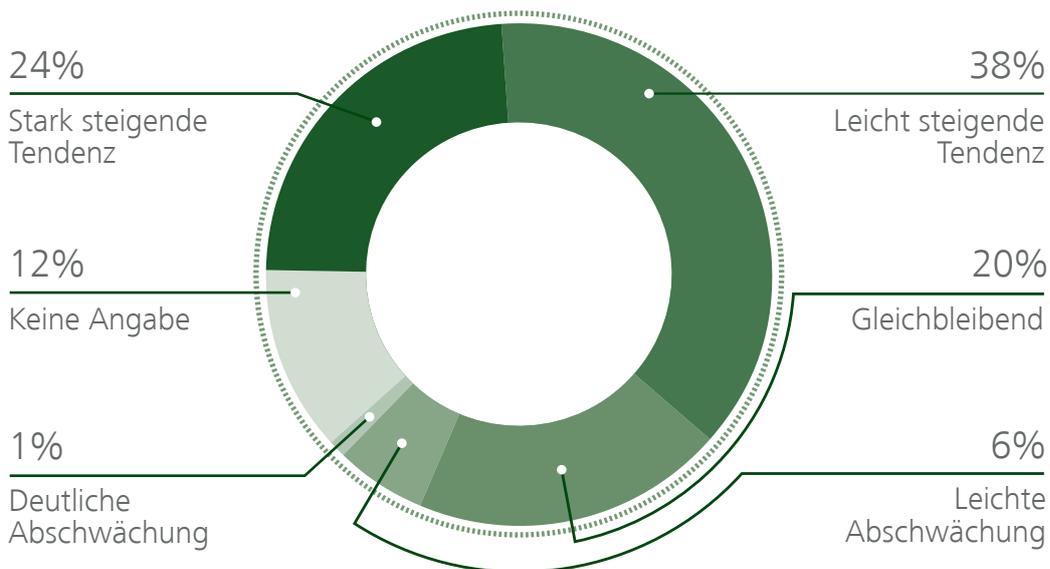
89 %

89% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3%

6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Juni 2019
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
