

Persönliche Profile

Wichtiger Hinweis: beim Matchmaking durchlaufen Sie zuerst die Fragen für die BIOFACH und dann für die VIVANESS (Wenn auf Sie nur eine Produktkategorie zutrifft, können Sie die jeweiligen Fragen überspringen. Wenn auf Sie beide Merkmale BIOFACH und VIVANESS zutreffen, können Sie für alle Fragen in beiden Kategorien die passenden Antworten auswählen).

Anlegen der persönlichen Profile: E-Mail mit Bearbeitungslink zur Plattform

Absender: schedule@talque.com

Betreff: Jetzt für BIOFACH & VIVANESS 2021 registrieren

→ Über den Button „Jetzt starten“ gelangen Sie zum Matchmaking.

Nehmen Sie sich 15 Minuten Zeit, um Ihr Profil zu erstellen & gleichzeitig Ihre 50 „Best matches“ zu erhalten!

Sie haben noch KEINE E-Mail mit einem Einladungslink zur Plattform erhalten? Wenden Sie sich an Ihre/n Ansprechpartner:in im Unternehmen, die den Auftritt Ihrer Firma auf der Plattform organisieren. Über sie/ihn erhalten Sie eine Einladung.

So kann Ihr fertiges Profil aussehen:

Agenda **Teilnehmer** Partner Aussteller Produkte Produktneuheiten Info & FAQs Kontakt & Support Fachpressestand Admin

Kathrin Schöck Aussteller
Manager
Nürnbergmesse
www.biofach.de
Nürnberg DE

Notas Edit profile

Übereinstimmungen mit mir 0%

Ich freue mich darauf, Sie beim BIOFACH/VIVANESS 2021 eSPECIAL begrüßen zu dürfen! I am looking forward to meeting you all at BIOFACH/VIVANESS 2021...
- Kathrin Schöck

Ich biete... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken)
Fleischalternativen Haushaltsgeräte...waren Innovation Rohstoffe Säfte, Erfrischungsgetränke

Die Merkmale unserer Produkte sind (über bio hinaus)... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken)
CO2-Reduktion Fair Laktosefrei Unverpackt Vegan Vegetarisch

Wir sind... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken)
Verband Gemeinschaftsstand-Organisator Hersteller Startup Großhändler

Wir beliefern direkt... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken)
den Außen-Haus-Verkehr den Außen-Haus-Verkehr - Großhandel Verarbeiter die Zentren des LEH das Reformhaus
den selbständigen Lebensmittel-Einzelhandel Bio-Fachhandel den Bio-Großhandel

Ich suche Besucher:Innen mit folgendem Hauptinteresse...
BIOFACH VIVANESS

Ich suche Besucher:Innen, die in folgenden Wirtschaftsbereichen tätig sind...
Einzelhandel selbstständig Naturkostfachhandel

Ich suche Besucher:Innen aus folgenden Tätigkeitsgebieten...

Tipps und Tricks zur Erstellung Ihrer persönlichen Profile (Onboarding)

- Der Onboarding-Prozess kann über Ihr Profilmenu > "Mein Profil ändern" **unendlich oft neu ausgeführt** werden, sodass über diese Zuordnung jedes Mal neu entschieden werden kann.
- Onboarding-Prozess auf der Plattform haben sie auf der zweiten "Seite" die Möglichkeit, Ihre Firma auszuwählen. Geschieht dies, werden sie **als Kontaktpersonen im Firmenprofil** aufgeführt. Wollen Ihre Kolleginnen und Kollegen sich lediglich als Teilnehmer auf der Plattform bewegen, können sie auf dieser Seite "Nein, gilt für mich nicht" auswählen.
- Der Onboarding-Prozess, in welchem Sie Ihre Suche- und Biete-Kriterien angeben, ist ausschlaggebend für das Matchmaking, d.h. für Ihre besten Treffer!
- Unser Tipp:** Weniger ist mehr - nutzen Sie die Möglichkeit, dass Sie den Onboarding-Prozess mehrere Male mit einer jeweils anderen, fokussierten Auswahl durchführen können und so jedes Mal unterschiedliche, aber zielorientierte Matches generieren

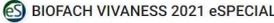
Und so sieht das Matchmaking zu Ihrem Profil aus (nachdem Sie auf die Mail geklickt haben):

WICHTIG: Sie finden die Matchmaking-Fragen zur BIOFACH zuerst und können auf „weiter“ klicken, um zu den VIVANESS-Fragen zu gelangen.

Hinterlegen Sie persönliche Informationen, um Ihren Besucher:innen möglichst viel über sich zu erzählen:

																	
Wer sind Sie?	Über Ihre Arbeit...																
<small>Bitte sagen Sie uns, wer Sie sind. Eine E-Mail-Adresse ist etwas unpersönlich.</small>	<small>Bitte geben Sie Ihren Kontakten einige Basisinformationen über das, was Sie tun.</small>																
<table border="1"><tr><td>Vorname</td><td>Kathrin</td></tr><tr><td>Nachname</td><td>Schöck</td></tr></table>	Vorname	Kathrin	Nachname	Schöck	<table border="1"><tr><td>Position</td><td>Manager</td><td>Unternehmen</td><td>NürnbergMesse</td></tr><tr><td>Webseite</td><td>www.biofach.de</td><td>Stadt</td><td>Nürnberg</td></tr><tr><td>Land</td><td colspan="3">Deutschland</td></tr></table>	Position	Manager	Unternehmen	NürnbergMesse	Webseite	www.biofach.de	Stadt	Nürnberg	Land	Deutschland		
Vorname	Kathrin																
Nachname	Schöck																
Position	Manager	Unternehmen	NürnbergMesse														
Webseite	www.biofach.de	Stadt	Nürnberg														
Land	Deutschland																
<input type="button" value="Weiter"/>	<input type="button" value="Weiter"/>																

Wählen Sie aus, welche Produkte Sie bieten und welche Teilkategorien dort auch mit hineinspielen:

																										
<small>Ich biete... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken) Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 11)</small>	<small>Ich biete... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken) Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 11)</small>																									
<table border="1"><tr><td>Frischeprodukte</td></tr><tr><td>Tiefkühlprodukte</td></tr><tr><td>Trockenprodukte Kochen und Backen</td></tr><tr><td>Trockenprodukte Getränke</td></tr><tr><td>Trockenprodukte Snacks und Süßigkeiten</td></tr><tr><td>Medien, Dienstleister</td></tr><tr><td>Non-Food</td></tr></table>	Frischeprodukte	Tiefkühlprodukte	Trockenprodukte Kochen und Backen	Trockenprodukte Getränke	Trockenprodukte Snacks und Süßigkeiten	Medien, Dienstleister	Non-Food	<table border="1"><tr><td>Frischeprodukte</td></tr><tr><td>Obst</td><td>Gemüse</td><td>Kartoffeln</td><td>Pilze</td><td>Fleisch- und Wurstwaren</td></tr><tr><td>Fisch und Meerestiere</td><td>Brot, Backwaren</td><td>Molkereiprodukte</td><td>Käse</td><td>Milchersatzprodukte</td><td>Käsealternativen</td><td>Fleischalternativen</td></tr><tr><td>Frische-Convenience und -Feinkost</td><td>Eier, sonstige Frischeprodukte</td></tr><tr><td>Tiefkühlprodukte</td></tr><tr><td>Trockenprodukte Kochen und Backen</td></tr><tr><td>Trockenprodukte Getränke</td></tr></table>	Frischeprodukte	Obst	Gemüse	Kartoffeln	Pilze	Fleisch- und Wurstwaren	Fisch und Meerestiere	Brot, Backwaren	Molkereiprodukte	Käse	Milchersatzprodukte	Käsealternativen	Fleischalternativen	Frische-Convenience und -Feinkost	Eier, sonstige Frischeprodukte	Tiefkühlprodukte	Trockenprodukte Kochen und Backen	Trockenprodukte Getränke
Frischeprodukte																										
Tiefkühlprodukte																										
Trockenprodukte Kochen und Backen																										
Trockenprodukte Getränke																										
Trockenprodukte Snacks und Süßigkeiten																										
Medien, Dienstleister																										
Non-Food																										
Frischeprodukte																										
Obst	Gemüse	Kartoffeln	Pilze	Fleisch- und Wurstwaren																						
Fisch und Meerestiere	Brot, Backwaren	Molkereiprodukte	Käse	Milchersatzprodukte	Käsealternativen	Fleischalternativen																				
Frische-Convenience und -Feinkost	Eier, sonstige Frischeprodukte																									
Tiefkühlprodukte																										
Trockenprodukte Kochen und Backen																										
Trockenprodukte Getränke																										
<small>5 / 11</small> <input type="button" value="Weiter"/>	<small>4 / 11</small> <input type="button" value="Weiter"/>																									

Geben Sie auch weitere Informationen zu Ihren Produkten und wen Sie beliefern:

 BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Die Merkmale unserer Produkte sind (über bio hinaus)... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken)

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 12)

- CO2-Reduktion
- Nachhaltigkeitszertifiziert / -bilanziert
- Fair
- Glutenfrei
- Halal
- Koscher
- Laktosefrei
- Raw
- Regionaler Bezug des wichtigsten Bestandteils
- Unverpackt
- Vegan
- Vegetarisch

0 / 12

Weiter

 BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Wir beliefern direkt... (nur für BIOFACH, für VIVANESS bitte weiter klicken)

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 8)

- den Außer-Haus-Verzehr
- den Außer-Haus-Verzehr - Großhandel
- Verarbeiter
- die Zentralen des LEH
- das Reformhaus
- den selbständigen Lebensmittel-Einzelhandel
- Bio-Fachhandel
- den Bio-Großhandel

0 / 8

Weiter

Ab hier beginnt der Teil für VIVANESS:

 BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Ich biete... (nur relevant für VIVANESS)

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 11)

- Körperpflege
- Drogerieartikel
- Lohnherstellung, Verpackung
- Dekorative Kosmetik
- Düfte
- Haarpflege
- Roh-, Hilfsstoffe für die Naturkosmetik-Branche

0 / 11

Weiter

 BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Die Merkmale unserer Produkte sind... (nur relevant für VIVANESS)

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 9)

- CO2-Reduktion
- Nachhaltigkeitszertifiziert / -bilanziert
- Fair
- Halal
- Koscher
- Männerpflege
- No Waste
- Institutskosmetik
- Vegan

0 / 9

Weiter

Wir sind... (nur relevant für VIVANESS)
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 5)

- Verband
- Importeur / Exporteur
- Gemeinschaftsstand-Organisator
- Hersteller
- NGO
- Dienstleister
- Start-up
- Großhändler

0 / 5

Weiter

Geben Sie nun an, welche Besucher:innen Sie auf der Plattform suchen!

Ich suche Besucher:Innen mit folgendem Hauptinteresse...
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 2)

- BIOFACH
- VIVANESS

2 / 2

Weiter

Ich suche Besucher:innen, die in folgenden Wirtschaftsbereichen tätig sind...
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 2)

Agrar- und Aquawirtschaft

Hersteller

Sonstiges

Einzelhandel

Dienstleistung

Großhandel / Import & Export

2 / 2

Weiter

Ich suche Besucher:innen, die in folgenden Wirtschaftsbereichen tätig sind...
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 2)

Agrar- und Aquawirtschaft

Hersteller

Sonstiges

Einzelhandel

Naturkostfachhandel

Bio-Supermärkte

Einzelhandel selbstständig

Einzelhandel filialisiert

Lebensmittelhandwerk

Feinkost, Wein

Reformhaus

Kosmetik / Parfümerie

Drogeriemärkte

Apotheke

Online-Handel

Dienstleistung

0 / 2

Weiter

Ich suche Besucher:innen aus folgenden Tätigkeitsgebieten...
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 5)

Verwaltung / Personalwesen

Category Management

Geschäftsleitung / Management

Marketing / Werbung / PR

Vertrieb / Verkauf

Produktion / Fertigung / Technik

Einkauf / Beschaffung

Ausbildung / Qualifizierung

Andere...

0 / 5

Weiter

Ich suche Besucher:innen mit folgender beruflichen Stellung...

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 5)

- Geschäftsführer, Vorstandsmitglied und Behördenleiter
- selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger
- Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter
- Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter
- Dozent, Lehrer, wiss. Mitarbeiter
- sonstige Angestellte, Facharbeiter
- andere nichtberufliche Tätigkeit
- andere berufliche Stellung
- Presse / Medienvertreter
- Referent
- Student und Schüler
- Auszubildende(r)

0 / 5

Weiter

Verraten Sie Ihren Profil-Besucher:innen noch, in welchem Land/Kontinent Ihre Firma sitzt bzw. in welchen Ländern/Kontinenten Sie Kontakte suchen:

Ich bin ansässig / mein Firmensitz ist in...

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 3)

- Afrika
- Asien
- Australien und Ozeanien
- Europa
- Deutschland**
- Nord- und Südamerika
- Oft ausgewählt

1 / 3

Weiter

- Afrika
 - Asien
 - Australien und Ozeanien
 - Europa
 - Deutschland**
 - Nord- und Südamerika
 - Oft ausgewählt
- Italien
 - Spanien
 - Frankreich
 - Niederlande
 - Österreich
 - Polen
 - Belgien
 - Indien
 - Schweiz
 - Dänemark
 - China

1 / 3

Weiter

Ich suche Besucher:innen aus...

Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 3)

- Afrika
- Asien
- Australien und Ozeanien
- Europa**
- Deutschland
- Nord- und Südamerika
- Oft ausgewählt

1 / 3

Weiter

Geben Sie Ihrem Profil noch eine persönliche Note und stellen Sie auf Ihren Profil eine persönliche Botschaft ein:

BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Was möchten Sie den anderen Teilnehmer:innen zusätzlich über sich erzählen?

Eine kurze Erklärung, warum Sie hier sind. Was liegt Ihnen am Herzen?

Freitext

Ich freue mich darauf, Sie beim BIOFACH/VIVANESS 2021 eSPECIAL begrüßen zu dürfen!

I am looking forward to meeting you all at BIOFACH/VIVANESS 2021 eSPECIAL!

Weiter

Hier können Sie noch Ihre zeitlichen Verfügbarkeiten einstellen (diese werden automatisch in die anderen Zeitzonen „übersetzt“, ein Bild hochladen und für eine bessere Organisation bei Bedarf Ihren Kalender verlinken:

BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Was ist Ihre bevorzugte Zeit für Video-Call-Meetings?

Terminvorschläge bleiben bevorzugterweise in diesem Zeitraum

Ihre täglichen Verfügbarkeiten

Von 08:30 ▾

Bis 18:30 ▾



Nun fehlt nur noch ein Bild!

Zeigen Sie sich Ihren Gesprächspartnern und geben Sie Ihrem Profil ein Gesicht.

Profilbild hochladen



BIOFACH VIVANESS 2021 eSPECIAL

Kalender einbinden

Um Ihre bestehenden Kalender einzubinden, bitte auf den jeweiligen Kalender klicken. Dadurch können bei Vorschlägen für Terminabsprachen Ihre vorhandene Termine ausgenommen werden.

Falls Sie keinen Kalender einbinden möchten, bitte einfach ohne Auswahl weitergehen

Google Kalender

Microsoft Kalender

Weiter

Überspringen

Weiter

Start

FERTIG!!! 😊

Ihr fertiges Profil können Sie unter „Teilnehmer“ einsehen, indem Sie nach Ihrem Namen suchen.

