

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2018

### La BrauBeviale 2018 veut donner de nouvelles impulsions et inspirer

- Un programme cadre global et informatif
- L'avenir du secteur des boissons comme thème central
- Possibilités de formations complémentaires la veille du salon déjà

La BrauBeviale se réjouit de pouvoir à nouveau accueillir l'univers des spécialistes des boissons internationaux du 13 au 15 novembre 2018 à Nuremberg. L'équipe du principal salon international des biens d'investissement de la commercialisation des boissons a profité de son année d'absence due au système de rotation pour réajuster les détails de son concept de salon, pour partir à la découverte des nouveautés du marché et des thèmes actuels qui touchent ce secteur et pour reprendre le tout pour la Triple qui s'annonce. Le résultat ici est entre autres un programme cadre complet qui souhaite donner de nouvelles impulsions pour tous les défis qui préoccupent actuellement le secteur des boissons.

Donner de nouvelles impulsions et de nouvelles inspirations, voilà ce qui domine tout ce que BrauBeviale offre dans son programme cadre en plus du salon spécialisé. Il s'adresse à tous les fabricants de boissons qu'il s'agisse de brasseurs, d'exploitants d'eaux de source, de viticulteurs ou de brûleurs de spiritueux et de producteurs de boissons sans alcool. Tous se posent les mêmes questions sur la viabilité de leur entreprise et de leur secteur à l'avenir. « Nous avons constaté que beaucoup dans le secteur des boissons se posaient actuellement la question de savoir comme ils pourraient devenir ou rester compétitifs à l'avenir » explique Andrea Kalrait, directrice de la manifestation BrauBeviale. « En tant que plateforme centrale de la branche, nous considérons comme notre tâche d'aborder les questions importantes pour les discuter et donner de nouvelles impulsions. »

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger**

**Honorary Sponsor**

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**

**Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**

**Chairman of the Supervisory Board**

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer**

**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**

**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

## **Possibilités de formations complémentaires avant même l'ouverture proprement dite du salon**

Pour certains visiteurs, arriver avant l'ouverture du salon devrait en valoir la peine puisque trois formations complémentaires intéressantes auront déjà lieu la veille du salon : Quasiment tous les producteurs de boissons se posent certainement à un moment ou à un autre la question de savoir s'il est judicieux d'exporter leurs boissons et si oui sous quelle forme. Le **Forum exportation German Beverages** se penche justement sur cette question et offre un soutien concret à tous les fabricants lors du processus de décision sur le thème de l'exportation avec des intervenants de renom et des possibilités de mise en réseau. L'**European MicroBrew Symposium** de la Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei de Berlin (l'institut d'essai et de formation à la brasserie de Berlin, VLB) se tiendra pour la sixième fois déjà. En se concentrant sur les aspects de la technologie ainsi que de la qualité, il s'adresse aux brasseries artisanales et aux bars à bières internationaux et se tiendra donc en anglais. Un autre sujet d'actualité pour les brasseurs du monde entier est celui des orges brassicoles historiques auxquels se consacre le **Heirloom & Terroir Barley and Malt Symposium** de RMI Analytics. Le Heirloom Brewing Award qui récompense les bières sélectionnées avec un concept global qui pourront également être dégustées sur la BrauBeviiale sera également remis à cette occasion.

## **Écouter, participer aux discussions, se laisser inspirer**

Le **Forum BrauBeviiale** se tiendra à nouveau pendant les trois jours du salon. Ce mélange éprouvé de conférences, de présentations, de discussions avec podium ainsi que de remises de prix invite les visiteurs du salon à se renseigner sur les sujets actuels et à se laisser inspirer par des idées et des points de départ passionnants. La palette thématique est ici très large et va des ingrédients de base à l'entrepreneuriat et à la commercialisation en passant par les différentes technologies. Le forum est en allemand et propose une traduction simultanée en anglais. Le programme détaillé sera publié à temps en prévision du salon sur le site Web de la BrauBeviiale. Également dans le forum : l'**ouverture** le premier jour du salon avec une **clé actu de la spécialiste des tendances culinaires Hanni Rützler** et remise de l'ordre de la bière bavarois. Le premier jour du salon aussi, à 16 h, les personnes intéressées

pourront assister à la **Finale du championnat d'Allemagne des sommeliers de la bière.**

## Dégustations de spécialités de boissons

La **Craft Drinks Area** constitue un moment phare à la recherche de la variété et des saveurs des spécialités de boissons avec lors de sa dernière édition environ 7 500 participants pendant les trois jours du salon c'est un développement logique du Craft Beer Corner de la dernière Triple. Là, les visiteurs peuvent participer à des dégustations guidées par des experts indépendants à huit bars en tout et se plonger dans des mondes de saveurs en partie inconnus jusqu'alors. À côté du Bar à verres (Gläserbar) où l'on peut découvrir les répercussions de la structure du verre sur le goût, il y a un bar d'eau minéral, un de spiritueux et un autre pour les boissons sans alcool innovantes. De nombreux bars se consacrent au thème de la bière et montrent en plus de pays et de sujets spécifiques la variété de la bière sans alcool et à taux d'alcool réduit.

Comme le veut la tradition depuis sa création en 2004, l'**European Beer Star** sera attribué cette année encore sur la BrauBeviale qui l'a vu naître. Les brasseries du monde entier peuvent soumettre leurs bières à la compétition dans 65 catégories, soit cinq de plus que l'année précédente, pour participer au concours de bière le plus important du monde – la dernière édition a compté en tout 2 151 bières dont 60 pourcents d'entre elles venues de l'étranger. Ce prix a été créé par des brasseries privées, le père spirituel du salon et les associations allemandes et européennes. Les visiteurs de la BrauBeviale auront cette année à nouveau le plaisir de couronner leur bière favorite parmi les gagnants des médailles d'or lors du **Consumers' Favourite 2018** dans les catégories Or, Argent et Bronze lors de la première journée du salon.

## Un partenaire compétent pour des questions concrètes

Différents **pavillons thématiques** se présentent de manière ciblée comme point de départ à certaines questions taillées sur mesure pour certains groupes de visiteurs : les microbrasseries et les petites brasseries ainsi que les brasseurs amateurs trouveront des informations détaillées sur l'équipement, les ingrédients et les solutions sur l'**Artisan et Craft Beer Equipment** et sur **brau@home** ainsi que de précieuses impulsions lors des conférences dans le Speakers' Corner correspondant. Un autre de ces

pavillons est dédié à la « **gestion durable de l'eau dans l'industrie des boissons** » – un sujet qui concerne tous les fabricants de boissons et qui gagne de plus en plus en importance à une époque où les ressources naturelles deviennent de plus en plus limitées. Un critère d'achat décisif pour les clients sur le point de vente reste l'emballage. La World Packaging Organization lui rend donc hommage comme il se doit avec son **exposition spéciale sur les emballages de boissons innovants**. Les lauréats du World Packaging Awards qui seront présentés lors de l'exposition sont de bons exemples d'innovations en matière d'emballages. On y expliquera également aux visiteurs clairement pourquoi ces produits ont été distingués par ce prix. Le PET reste encore aujourd'hui un sujet important et d'actualité. La Gütegemeinschaft Wertstoffkette PET-Getränkeverpackungen e. V. aborde ici différents points de départ et présente les critiques et les solutions touchant au thème du **recyclage du PET**.

## **Le regard tourné vers l'avenir**

Une entreprise doit pouvoir compter sur ses collaborateurs pour pouvoir continuer d'être active avec succès sur le marché à l'avenir également. Le thème du manque d'employés spécialisés à tous les niveaux n'épargne pas non plus le secteur des boissons. C'est pourquoi la BrauBeviale, en tant que plateforme centrale du secteur, met le dernier jour du salon, le jeudi, sous le thème de la « **génération Avenir** ». Des conférences seront tenues dans le forum de la BrauBeviale spécialement sur le sujet du recrutement et de la promotion des jeunes. De nombreux exposants auront ce jour-là spécialement des responsables de leurs services du personnel présents sur leurs stands en tant qu'interlocuteurs prêts à répondre en détails aux questions concrètes ou potentielles.

De jeunes entreprises allemandes qui développent des produits et des procédés innovants pour l'industrie des boissons et souhaitent les lancer sur le marché dans un avenir proche ou qui viennent de le faire se présentent elles-mêmes ainsi que leurs idées pour la première fois au public spécialisé sur **stand commun « Innovation made in Germany »**. Leur participation est subventionnée par le ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (BMWi). Certains participants de ce stand commun sont déjà à présent des grands noms du secteur des boissons.

## Élargir ses horizons

Lorsqu'on se concentre autant sur tous les sujets touchant au secteur des boissons, il est bien naturel de commencer à penser aux autres plaisirs culinaires. Dans cet esprit, la **SFC Street Food Convention** se tiendra parallèlement à la BrauBeviale les 14 et 15 novembre 2018. Elle aura lieu pour la quatrième fois avec un programme varié touchant à tous les sujets de la cuisine de rue, des camion-restaurants, des traiteurs mobiles et de la culture visionnaire de la restauration, accompagné d'une exposition des sponsors et de camion-restaurants de dégustation sur le parc des expositions.

## Dates des BrauBeviale-Triples actuels :

BrauBeviale 2018 : du 13 au 15 novembre 2018

BrauBeviale 2019 : du 12 au 14 novembre 2019

BrauBeviale 2020 : du 10 au 12 novembre 2020

## Beviale Family : compétence internationale dans l'industrie des boissons

NürnbergMesse Group fait la preuve sur la scène internationale de ses compétences dans le domaine du secteur des boissons : à commencer par la BrauBeviale, le salon international des biens d'investissement de la commercialisation des boissons à Nuremberg. C'est là que le secteur se présente depuis plus de 40 ans tout au long de la chaîne des processus de la production de boissons : ingrédients, technologies, logistique et marketing. D'autres membres de cette famille sont chez eux sur les principaux marchés de croissance dans le monde : c'est ainsi que la Beviale de Moscou est le premier et le seul salon spécialisé pour l'ensemble de l'industrie des boissons pour l'Europe de l'est. La CRAFT BEER CHINA de Shanghai se présente comme un point de rencontre pour la communauté de la bière artisanale chinoise de même que la CRAFT BEER ITALY à Milan se veut la plateforme B2B du secteur en Italie. À Bangalore, la CRAFT DRINKS INDIA s'oriente sur les besoins et les intérêts du marché à croissance rapide des boissons en Indes. Par ailleurs, la Beviale Family soutient d'autres projets sous forme de coopérations : c'est ainsi qu'elle est représentée au Brésil sur la Feira Brasileira da Cerveja de Blumenau. SIBA's BeerX, le plus grand salon sur la bière et la brasserie de Grande-Bretagne, est également un partenaire de la Beviale Family. ProPak Asia également fait partie du réseau global de

# BrauBeviale2018

Nürnberg, Germany

13. - 15. November

l'industrie des boissons. La Doemens Akademie et la Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei de Berlin (l'institut d'essai et de formation à la brasserie de Berlin, VLB) sont des « sponsors internationaux » de la Beviale Family. D'autres projets sont en cours de planification. Vous trouverez de plus amples informations ainsi que les dates sur :

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**

## **Contacts pour la presse et les médias**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

Tél. 49 9 11. 86 06-85 21

Fax 49 9 11. 86 06-12 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que de plus amples informations, des photos et des vidéos dans la newsroom sur :

**[www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)**

Vous trouverez notre service pour journalistes et représentants des médias sur :

**[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)**

Plus qu'un salon – la Beviale Family :

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**