

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2018

Beviale Family – toujours en pleine croissance

- **Événements professionnels appartenant à cette famille de produits organisés en régie propre sur les marchés porteurs de l'industrie des boissons**
- **Coopérations avec des salons déjà existants dans le monde entier**
- **Nouveau venu dans le portefeuille de salons : CRAFT DRINKS INDIA, juillet 2018**

Voici un an et demi que le NürnbergMesse Group a annoncé le lancement de la Beviale Family, réseau mondial consacré au thème de la fabrication des boissons. Le BrauBeviale, plateforme déjà existante dédiée à l'industrie des boissons qui se tient à Nuremberg, a été ainsi hissé sur la scène internationale. La famille de produits est toujours en pleine croissance entre-temps. « Depuis des dizaines d'années, le BrauBeviale fait preuve de compétence dans le domaine de la fabrication des boissons et son taux d'internationalité augmente sans cesse. Pour nous, la conséquence logique était donc d'appliquer un concept aussi réussi aux principaux marchés porteurs dans le monde entier et d'ouvrir ainsi de nouvelles perspectives à notre clientèle » comme l'explique Andrea Kalrait, chef de projet responsable du BrauBeviale et gestionnaire des produits de la Beviale Family à l'échelle internationale.

A l'occasion du BrauBeviale 2016, le NürnbergMesse Group a donné le coup d'envoi officiel de la Beviale Family, famille de produits internationale consacrée au secteur des boissons. Depuis, le réseau se développe rapidement avec des événements réalisés tout autour du globe. « Et ce n'est pas tout » comme le révèle Kalrait. « Nous menons toujours des entretiens et des négociations dans le monde entier et sommes actuellement dans une phase de planification intéressante. La branche peut s'attendre à ce que la Beviale Family lui réserve encore de nombreuses bonnes surprises. » L'industrie des boissons est connectée à l'échelle internationale. On dialogue et on veut échanger des connaissances. Le NürnbergMesse Group voit sa tâche dans le soutien de ces efforts et dans la mise à disposition d'une plateforme adéquate pour les

beviale-family.com

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228

Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

acteurs de la branche dans le monde entier. Les deux partenaires de toute cette famille de produits sont les établissements d'enseignement et de formation Doemens Akademie et l'Institut de recherche et de formation aux métiers de la brasserie (Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei, en abrégé VLB) qui, en tant que sponsors internationaux, contribuent avec leur expertise à développer les compétences de la Beviale Family à l'échelle mondiale.

Le **BrauBeviale** à Nuremberg est un salon international riche en traditions consacré aux biens d'équipement pour l'industrie des boissons. Depuis plus de 40 ans, la branche y présente tout ce qui a rapport à la chaîne des processus de l'industrie des boissons : matières premières, technologies, logistique et idées marketing. « Maintenant, le BrauBeviale n'est toutefois plus la "mère" mais tout au plus la "grande sœur" dans cette Beviale Family qui se développe sans cesse et s'est fait entre-temps sa place ». C'est ainsi que Kalrait décrit la structure de la famille de produits. « Chaque membre est responsable de lui-même et poursuit son propre chemin. »

Le premier « descendant », le **Beviale Moscow**, existait déjà à l'époque de la mise en place de la famille de produits et avait fait des débuts réussis en octobre 2015. Depuis, le Beviale Moscow s'est constamment développé et a fait au printemps 2018, au bout de trois éditions, une véritable percée sur le marché difficile mais très prometteur de l'Europe de l'Est. Avec des chiffres records au niveau des exposants (146), des visiteurs (plus de 5 300) et de la surface (environ 2 000 m²) il a prouvé de manière évidente qu'il est devenu entre-temps, grâce à son approche globale, la plateforme centrale pour l'ensemble du marché européen des boissons.

Avec **CRAFT BEER CHINA**, le NürnbergMesse Group a mis l'accent pour la première fois en mai 2016 sur les bières artisanales (Craft Beer). Outre le réseautage, la formation et le perfectionnement y jouent également un grand rôle et il se composera donc de nouveau cette année d'un salon et de conférences, un concept déjà bien rodé. Cette manifestation a également eu lieu pour la troisième fois déjà en 2018. Le succès réitéré – très forte augmentation du nombre d'exposants (180 ; 2017 :100) et de visiteurs (plus de 9 800 ; 2017 : plus de 5 300) – prouve bien que ce thème suscite également un grand intérêt sur les marchés en pleine croissance. Notamment la Chine recèle un potentiel énorme, ce qui est mis en évidence par la passion avec laquelle les Chinois ont de nouveau pris part

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

cette année au CRAFT BEER CHINA. Par rapport à l'an dernier, la Craft Beer Community a fortement augmenté. Dans ce secteur, le nombre des exposants a presque triplé.

En ce qui concerne **CRAFT BEER ITALY** qui a fêté ses débuts en novembre 2017, la Beviale Family est restée fidèle à son concept couronné de succès et a mis là aussi l'accent sur les bières artisanales. Depuis longtemps déjà, l'Italie n'est plus perçue uniquement comme le pays du vin. Le secteur de la bière, notamment de celle qui est produite artisanalement, constitue entre-temps un marché très porteur et dynamique. Du fait de cette évolution, le savoir-faire est particulièrement demandé dans la branche de telle sorte qu'en plus de l'exposition en elle-même, on avait, pour cette première édition, fortement mis l'accent sur la conférence. Après des débuts réussis, le prochain CRAFT BEER ITALY aura lieu au printemps 2019 à un autre endroit offrant un potentiel encore plus grand aux exposants et visiteurs.

Tout nouveau dans le portefeuille : **CRAFT DRINKS INDIA**. À la différence de ses « manifestations sœurs » en Russie (consacrée à l'ensemble de la branche des boissons) et en Chine ou en Italie (centrées sur les bières artisanales), le salon a présenté début juillet à l'occasion de sa première édition toute la gamme du secteur des boissons. L'élément commun est la concentration sur le thème « Craft », à savoir les boissons produites artisanalement. De cette façon, le NürnbergMesse Group tient compte du fait que le marché indien des boissons alcoolisées fait partie de ceux qui se développent le plus vite à l'échelon mondial. Avec son environnement ouvert, Bangalore, métropole située au sud de l'Inde, est considérée comme le cœur du secteur Craft Beer et Craft Drinks dans ce pays et constitue ainsi la scène idéale pour ce nouveau membre de la Beviale Family.

Afin de pouvoir intégrer également dans ce réseau les marchés et régions dans lesquelles le NürnbergMesse Group n'organise pas de manifestations en régie propre, la Beviale Family réalise d'autres projets en coopération. C'est ainsi que **Feira Brasileira da Cerveja** qui a lieu à Blumenau au Brésil a fait pour la première fois partie de la Beviale Family au printemps 2018. 81 exposants y ont effectué une présentation convaincante de leurs idées et solutions pour la production de bières et spécialités de bières. Approximativement 5 400 visiteurs y étaient venus pour s'informer sur les

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

matières premières et technologies destinées aux petites brasseries et brasseries artisanales tout aussi bien que sur les solutions d'emballage et de fermeture et pour y découvrir les dernières tendances de la branche. Les fournisseurs internationaux qui se sont présentés en commun dans le cadre du Beviale Family Pavillon étaient également très satisfaits de leur participation. **SIBA's BeerX**, le plus grand salon consacré au thème de la bière et de la brasserie en Grande-Bretagne, est également partenaire officiel de la Beviale Family depuis le printemps 2018. L'objectif de ce partenariat est de mettre en relation les événements déjà réalisés avec succès et de développer en commun les marchés cibles respectifs.

La participation à **ProPak Asia** qui aura lieu mi-juin 2018 à Bangkok est considérée comme le coup d'envoi d'une plateforme implantée sur le marché du Sud-Est de l'Asie. La Beviale Family se présentera aux acteurs de la branche sur place avec un stand collectif Beviale Family.

Contact presse et médias

Sabine Ziener, Saskia Viedts

Tél. 49 9 11. 86 06-83 29

Fax 49 9 11. 86 06-12 83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Plus qu'un salon – la Beviale Family :

www.beviale-family.com

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans la Newsroom sur le site : **www.braubeviale.de/en/news**

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : **www.braubeviale.de/press**