

ABSCHLUSSMELDUNG

März 2019

IWA OutdoorClassics 2019: Solide Basis in stürmischen Zeiten

- **1.622 Aussteller und 45.476 Fachbesucher**
- **Neue Ideen für den Fachhandel im Digitalzeitalter**
- **Nächsten Termin vormerken: 6. bis 9. März 2020**

Mit einem weiteren Wachstum auf 1.622 Aussteller (2018: 1.562) aus aller Welt präsentierte sich die IWA OutdoorClassics vom 8. bis 11. März 2019 in elf Hallen des Messezentrums Nürnberg. Die führende internationale Fachmesse für Jagd und Schießsport, Outdoor Equipment sowie Ausrüstung für den Einsatz in der zivilen und behördlichen Sicherheit ist bereits seit 46 Jahren der Treffpunkt für Hersteller, Importeure, Groß-, Einzel- und Versandhandel, Behörden und Fachpresse aus den beteiligten Branchen. In diesem Jahr kamen 45.476 Fachbesucher (2018: 46.562)¹⁾ hierzu nach Nürnberg.

Vor dem Hintergrund einer weitgehenden Konsolidierung der Branche in Deutschland und den Diskussionen um die Umsetzung der neuen Feuerwaffenrichtlinie in der Europäischen Union zeigte sich die IWA OutdoorClassics durch ihre hohe Internationalität und die Expertise der Fachbesucher mit solider Basis. Acht von zehn Fachbesuchern und Ausstellern waren mit ihren auf der Messe geführten Gesprächen zufrieden oder sogar sehr zufrieden.

Großes Interesse am Rahmenprogramm

Auch das Thema Digitalisierung stellt Hersteller und Fachhandel vor neue Herausforderungen. Im Rahmenprogramm wurden die Chancen, die darin liegen, u. a. auf der Sonderfläche „Retail 4.0“ vorgestellt: In Vorträgen und Diskussionsrunden sowie an praktischen, realen und virtuellen Beispielen wurde hier dargestellt, wie das Einkaufserlebnis von morgen aussehen kann.

Wie groß das Interesse der Fachbesucher hier war, zeigt eine repräsentativ durchgeführte Umfrage: neun von zehn Fachbesuchern hatten sich vorgenommen, die Sonderfläche zu besuchen, und weit über 90 Prozent zeigten sich mit den dort präsentierten Informationen und Ideen zufrieden.

¹⁾ Die Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen dieser Messe werden nach den einheitlichen Definitionen der FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen ermittelt und zertifiziert.



Zusätzlich bot die Bloggerlounge nun schon zum zweiten Mal Gelegenheit, sich mit den Akteuren der Online-Communities zu vernetzen, und das IWA Forum beleuchtete in zahlreichen Vorträgen handelsrelevante Fragen.

IWA Live: Videos mit Tagesrückblicken und Produktnews

Um auch Jägern, Sportschützen und Outdoor-Enthusiasten, die die Fachmesse nicht besuchen können, einen Überblick über die neuesten Trends und Ausstellungsangebote auf der IWA OutdoorClassics zu geben, wurden während der Messelaufzeit eine Reihe von Videos mit Rückblick auf die einzelnen Messetage sowie einzelne Produkte erstellt. Die Videos zum Anschauen, Liken und Teilen gibt es unter www.iwa.info/live und www.iwa.info/youtube.

Die nächste IWA OutdoorClassics findet turnusgemäß von Freitag bis Montag, 6. bis 9. März 2020 im Messezentrum Nürnberg statt.

Zutritt nur für Fachbesucher

Veranstaltet wird die IWA OutdoorClassics von der NürnbergMesse, ideale Träger sind der Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler (VDB) und der Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition (JSM).

Die Veranstaltung ist ausschließlich Fachbesuchern vorbehalten; Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren haben keinen Zutritt. Eintrittskarten zur IWA OutdoorClassics werden nur an Besucher von entsprechenden Fachhandelsbetrieben, Fachbehörden und Sicherheitsunternehmen gegen entsprechende Legitimation abgegeben.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Guido Welk, Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:
www.iwa.info/de/news