

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Июнь 2019 г.

### BrauBeviale 2019:

#### Фокус на устойчивое развитие отрасли

- Мировая индустрия напитков гостит в Нюрнберге
- Оптимальный маршрут вдоль всех звеньев технологической цепи производства напитков
- Членство в глобальной сети Beviale Family – стимул к совершенствованию BrauBeviale

С 12 по 14 ноября 2019 года Нюрнберг вновь будет центром притяжения мировой индустрии напитков. Все именитые и не столь известные представители отрасли встретятся на своей важнейшей в этом году и в мире международной выставке оборудования и технологий для производства и реализации напитков. Успех прошлогодней выставки, получившей самые высокие оценки, и благоприятные виды на конъюнктуру – на этом позитивном фоне пройдет в этом году традиционная встреча „завсегдаев“ отрасли. Продукты, которые представят на своих стендах 1100 экспонентов (из них 53 процента – зарубежные участники), охватывают все звенья технологической цепи производства напитков: от сырья, технологий и оборудования вплоть до упаковки и комплектующих, равно как и маркетинговых идей. Лейтмотивом экспозиции в этом году по-прежнему остается тема обеспечения устойчивого развития отрасли: Какие вызовы в равной степени тревожат и поставщиков оборудования, и производителей напитков? Продуманная специализированная экспозиция и научно-деловая программа BrauBeviale превращают ее в центральную площадку для обмена идеями и выработки инновационных решений, здесь задается вектор развития отрасли, здесь пробуждается вдохновение на поиск новых путей.

„BrauBeviale 2018 была столь масштабна и столь представительна по числу стран-участников, как никогда прежде“, – констатирует руководитель проекта BrauBeviale в NürnbergMesse г-жа Андреа

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger**

**Honorary Sponsor**

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**

**Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**

**Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**

**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**

**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

Калпрайт (Andrea Kalrait), еще раз мысленно возвращаясь к первой выставке текущего трехлетнего цикла BrauBeviale. „Складывается впечатление, что все отраслевое сообщество только того и ждало, чтобы снова приехать в Нюрнберг. В этом году, как это было всегда, мы с радостью ждем встречи как со старыми добрыми знакомыми, так и с новыми участниками, с глобальными игроками, равно как и с малым и средним бизнесом и стартапами“. Экспоненты вновь разместят свои стенды вдоль виртуальной технологической цепи производства напитков. Опробованная в 2018 году новая система организации маршрутов оправдала себя, максимально облегчая посетителям ориентацию на выставочной площадке с ее привычной конструктивной и одновременно уютной атмосферой. По периметру выставочного парка посетитель найдет павильоны, экспозиции которых сгруппированы по тематическому принципу: Сырье и улучшение органолептических свойств (павильон 1); Технологии (павильоны 6, 7A, 7, 8, 9); Водоподготовка, аналитика, компоненты (павильон 6); Упаковка (павильоны 4A, 4), а также Комплектующие и реализации продукции (павильоны 5, 6).

## **Центральная платформа для обсуждения актуальных проблем**

Сквозной темой BrauBeviale 2019, как и год назад, остается тема устойчивого развития отрасли, ее жизнеспособности в будущем. Вопросы и вызовы, с которыми сегодня приходится сталкиваться производителям напитков в разных странах, в большинстве своем одни и те же. В этом смысле эффективные гибкие технологии, разнообразные виды высококачественного ценного сырья, а также устойчивость и экологичность производства не менее важны, чем цифровизация и автоматизация, стратегии будущего для собственного предприятия, упаковка, посыл бренда и взаимодействие с конечным потребителем. Все эти темы BrauBeviale поднимает не только в разделах специализированной экспозиции, но и в рамках научно-деловой программы, обращаясь ко всем производителям напитков, будь-то пивовары, предприятия-производители природных бутилированных вод, виноделы, производители крепких алкогольных и безалкогольных напитков. **Начиная с июля месяца см. на [www.braubeviale.de/en/next](http://www.braubeviale.de/en/next)**

Традиционно накануне официального открытия выставки будут проведены два симпозиума, пользующихся особой популярностью в

отрасли – уже **7th European MicroBrew Symposium (7 Европейский симпозиум по микропивоварению)** Берлинского научно-исследовательского и учебного института пивоварения (VLB) и **Export Forum German Beverages (Экспортный форум German Beverages)**. Состоится и церемония награждения победителей конкурса **European Beer Star**, который с момента своего „появления на свет“ в 2004 году обрел в лице BrauBeviale свою „родную выставку“. Этот один из наиболее значительных мировых конкурсов пива был учрежден Союзом независимых пивоваров – головной немецкой и европейской организацией малых и средних пивоварен, Почетным спонсором выставки. В первый день работы BrauBeviale посетители выставки выберут из сортов пива, удостоенных золотых медалей, свое любимое пиво – **Consumers' Favourite 2019** в золотой, серебряной и бронзовой номинациях. Дегустации пива и других крафтовых напитков состоятся на площадке **Craft Drinks Area**. Разместившись за стойкой бара, посетители смогут погрузиться в неизведанные миры вкусовых ощущений. Всего предусмотрено восемь специализированных баров: пять пивных с зонами для презентации пивных изысков той или иной страны, по одному для крепких алкогольных напитков, воды, инновационных безалкогольных напитков. И еще один бар, в котором посетитель сможет прочувствовать влияние формы стеклянного бокала на вкусовое восприятие напитка. Все дегустации проводятся в сопровождении и с пояснениями независимых экспертов. В программе высоко востребованного **Forum BrauBeviale** наряду с церемониями открытия выставки и награждения победителей различных конкурсов предусмотрены увлекательные доклады, презентации и подиумные дискуссии, которые служат участникам источником информации и креативных идей, создают возможности для активного взаимодействия. Выносимые на обсуждение ключевые темы являются отражением деятельности мозгового центра BrauBeviale: сырье, технологии, упаковка, маркетинг, предпринимательство. Разнообразные **тематические экспозиции** и **специальные шоу** придают завершенность насыщенной научно-деловой программе. Это, в частности, специальное шоу brau@home с Уголком оратора (Speakers' Corner); оборудование для домашних пивоваров и пивоваров-любителей; инновационные виды упаковки для напитков, Инновация „made in Germany“ – спонсируемый коллективный стенд для молодых компаний из Германии, а также (не забудем и себя!)

Информационный стенд Beviale Family. Подробная информация вскоре появится на [www.braubeviale.de/programme](http://www.braubeviale.de/programme)

## **Посетители-специалисты со всего мира – довольны как никогда**

Более 40 000 специалистов посетили BrauBeviale 2018, из них более 18 000 приехали на выставку из-за рубежа, конкретно – из 132 стран. Лидируют в списке Италия, Чехия, Швейцария, Австрия, Россия и Великобритания, при этом не остались в стороне Гренландия, Фиджи, Коста-Рика. Посетители-специалисты представляют технический и коммерческий менеджмент предприятий глобальной индустрии напитков: пивоварен и солодовен, предприятий по производству и розливу безалкогольных напитков, виноделен и заводов игристых вин, а также предприятий-производителей крепких алкогольных напитков, молокозаводов, предприятий специализированной розничной и оптовой торговли напитками, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также предприятий-поставщиков услуг для отрасли.

Но не только количественный, сколько, прежде всего, качественный состав посетителей-специалистов говорит сам за себя, подчеркивая востребованность выставки в отрасли: порядка 90 процентов посетителей участвуют в принятии инвестиционных решений своих компаний. „На выставке были действительно ключевые фигуры предприятий“, – констатирует Консультативный совет экспонентов после успешного завершения работы BrauBeviale 2018. Ему вторит Андреа Калрайт, мысленно переносясь в осень 2019 года: „Поскольку 99 процентов опрошенных посетителей-специалистов были удовлетворены экспозицией выставки, а 95 процентов (!) заявили о своем желании побывать на ней и в 2019 году, постольку мы уже сейчас радуемся возможности приветствовать их, равно как и новых участников за нашим „столом завсегдаев““.

Столь широкую географию посетителей (45 процентов зарубежных) госпожа Калрайт объясняет, в том числе, ростом популярности и значимости Beviale Family (Семейства Beviale) – созданной Nürnberg-Messe глобальной сети выставочных мероприятий, сфокусированных на производстве и реализации напитков. Наряду с BrauBeviale сегодня членами Семейства Beviale являются российская Beviale Moscow, мексиканская Beviale Mexico, выставки CRAFT BEER Events в Китае и Италии, CRAFT DRINKS в Индии, а также кооперационные проекты с

BeerX в Великобритании, Wine + Beer в Чили, Feira Brasileira da Cerveja в Бразилии, KIBEX в Южной Корее и SEA Brew в Юго-Восточной Азии. [www.beviale-family.com/en](http://www.beviale-family.com/en)

## **В текущем трехлетнем цикле BrauBeviale остаются две выставки:**

BrauBeviale 2019: 12 – 14 ноября 2019 г.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 ноября 2020 г.

## **О BrauBeviale в нескольких словах**

BrauBeviale – одна из наиболее значимых мировых выставок оборудования и технологий для индустрии напитков. В течение трех дней экспоненты со всего мира знакомят посетителей-специалистов Нюрнбергского экспоцентра с последними разработками, имеющими отношение к процессу производства напитков – будь-то сырье, технологии, компоненты, упаковка или маркетинг. Посетители выставки представляют технический и коммерческий менеджмент предприятий европейской индустрии напитков, торговли, ресторанного бизнеса. Завершенность специализированной экспозиции придает насыщенная научно-деловая программа, в рамках которой поднимаются и выносятся на обсуждение трендовые темы, волнующие отраслевое сообщество. Центральной темой по-прежнему остается тема устойчивого развития отрасли, ее жизнеспособности в будущем. Востребованными мероприятиями являются также Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area, а также разнообразные тематические экспозиции. Благодаря царящей на BrauBeviale семейной атмосфере, выставка 2018 года также стала своего рода „отраслевым столом завсегда“. Почетный спонсор BrauBeviale – Союз независимых пивоваров Баварии. BrauBeviale является членом Семейства Beviale – глобальной сети выставочных мероприятий, посвященных производству и реализации напитков. [www.braubeviale.de/en](http://www.braubeviale.de/en)

## **Контакты для прессы и СМИ**

Забине Цинер, Ясмин МакНэлли

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21

Факс: 49 9 11. 86 06-12 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные, фото- и видеоматериалы о выставке Вы найдете в разделе Newsroom на сайте [www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)

Полный перечень услуг для журналистов и представителей СМИ выложен на сайте [www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)

Больше чем только выставка – Beviale Family:  
[www.beviale-family.com/en](http://www.beviale-family.com/en)