

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

Октябрь 2016 г.

Chillventa 2016: И вновь рекордные результаты

- **Площадь и численность посетителей – новый рекорд**
- **Chillventa AWARD – блестящая премьера**
- **Chillventa CONGRESS и специализированные форумы как центры притяжения**
- **Избран новый председатель Экспертного совета выставки**
- **Хакль Шорш – виртуальные саночные гонки на Chillventa**

Итак, Chillventa 2016 после трех в высшей степени успешных дней завершила свою работу. Завершила, имея в своем активе заметный прирост по площади и по численности посетителей. Chillventa вновь продемонстрировала свои наиболее сильные стороны: число посетителей-специалистов выросло до 32 206¹⁾, что на 5% больше, чем в 2014 году. В очередной раз Chillventa подтвердила очень хорошую устойчивую статистику численности экспонентов – 982¹⁾ предприятия. Особенно впечатляют цифры прироста выставочной площади Chillventa: в нынешнем году она прибавила целых 13%. Накануне открытия выставки центром притяжения сообщества профессионалов стала конференция Chillventa CONGRESS. 260 ее участников и докладчиков из 31 страны смогли убедиться в высоком качестве программы и профессионализме экспертов со всех уголков мира.

Вот уже в пятый раз Chillventa превращает выставочные павильоны Нюрнберга в крупнейшую и важнейшую в мире площадку для встречи международного отраслевого сообщества специалистов в области холодильного и климатического оборудования, вентиляционной техники и тепловых насосов. „Мы более чем довольны Chillventa 2016. Выставка в очередной раз существенно прибавила в площади, выросло и число приехавших в Нюрнберг посетителей-специалистов. 982 фирмы со всего света представили свои достижения на суд 32 206 посетителей-специалистов. Таким образом, лозунг „Chillventa соединяет экспертов“, без преувеличения, стал реальной действительностью на головной международной выставке отрасли.

¹⁾ Данные о численности экспонентов и посетителей, а также о площади этой выставки определяются и сертифицируются в соответствии с едиными критериями Берлинского общества добровольного контроля статистики по ярмаркам и выставкам (FKM).

Ideelle Träger

Honorary Sponsors

Air conditioning and Refrigeration
European Association (AREA) Brussels,
Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration
Component Manufacturers (ASERCOM),
Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,
Maintal/Niedersachsen

Bundesinnungsverband des Deutschen
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),
Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe e. V. (BWP),
Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer
Verein e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis
Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik
im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK),
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),
Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum
Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK),
Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of
Competence für Kälte- und Klimatechnik,
München

Zentralverband Kälte Klima
Wärmepumpen e. V. (ZVKKW), Siegburg

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Достаточно сказать, что более двух третей экспонентов приехали в Нюрнберг из-за рубежа. Столь же убедительно свидетельствуют о приверженности отрасли своей выставке и 56% зарубежных посетителей. Все это делает Chillventa одним из наиболее интернациональных мероприятий в портфолио НюрнбергМессе“, – говорит Рихард Кривоца (Richard Krowoza), член правления компании. Своей всеобъемлющей и четко структурированной экспозицией, ориентированной на потребности участников рынка, Chillventa предложила очень хорошую возможность глубокого ознакомления с отраслью во всем ее многообразии компонентов, систем и приложений для таких сегментов, как холод, климат, вентиляция и тепловые насосы. В фокусе экспозиции, научно-практической программы Chillventa CONGRESS и специализированных форумов Chillventa 2016 находились, в частности, следующие темы: текущие климатические цели, ЭКО-дизайн, эффективность через регулирование, инновационные решения в передаче тепла. Не последнее место в этом тематическом перечне занимали хладагенты.

Chillventa CONGRESS – источник ноу-хау для эксперта

Лозунг „Chillventa соединяет экспертов“ наполняется конкретным содержанием не только в выставочных павильонах, но и в рамках сопровождающей научно-практической программы. Д-р Райнер Якобс (Rainer Jakobs), координатор этой программы для специалиста, в нынешнем году, как и всегда, позаботился о том, чтобы и в рамках Chillventa CONGRESS накануне открытия выставки, и на форумах в выставочных павильонах источником информации для участников были эксперты высочайшей пробы.

Конференция, прошедшая накануне открытия выставки, собрала 260 участников из 31 страны, снабдив их в очередной раз обширной высокоценной информацией. Интернациональное сообщество холодильщиков обсуждало, среди прочего, новые климатические цели и климатическую политику, тренды в секторе бытовой холодильной техники, органический цикл Ренкина (ORC), гапометр Европейского энергетико-экологического партнерства (ЕПЕЕ), вопросы надзора за рынком, высокотемпературные тепловые насосы и многое другое.

Павильоны как источник специального знания

На специализированных форумах в павильонах выставки было представлено свыше 180 докладов о последних разработках новых продуктов, инновационных решениях и приложениях. Так, дискуссии по вопросам энергоэффективности и энергосбережения и хладагентам велись в павильоне 9 (приложения, обучение и нормативные акты), а в

павильоне 7А и на форуме в павильоне 4А можно было познакомиться со всем, что имеет какое-либо отношение к климату, вентиляции и тепловым насосам. Многочисленные экспертные доклады транслировали участникам специальное знание в чистом виде, создавая возможность для углубленного целенаправленного проникновения в суть того или иного вопроса.

В центре внимания находились, в частности, такие темы, как новые смеси хладагентов и возможности их применения, аспекты безопасности, гигиеничная и безопасная эксплуатация градирен, интернет вещей (IoT), равно как и R744 в подготовке ремесленных кадров. Активное участие посетителей в работе форумов свидетельствует о большой востребованности заявленных тем.

Международная платформа отрасли для общения посетителей и экспонентов

„Выставка Chillventa с ее научно-практической программой Chillventa CONGRESS и специализированными форумами входит в число мероприятий нюрнбергского экспоцентра с наивысшим уровнем интернациональности. И этот уровень заметно повысился в последние годы, причем как в группе экспонентов, так и в группе посетителей. Нынешняя выставка еще одно наглядное тому подтверждение – здесь действительно собирается вся отрасль“, – говорит руководитель проекта Chillventa Даниэла Хайнкель (Daniela Heinkel).

Новый спонсор

Chillventa сегодня – это платформа, на которой встречаются и обмениваются мнениями и опытом не только посетители-профессионалы и предприятия-экспоненты, но и все значимые ассоциации, равно как и журналисты из Германии и зарубежных стран. НюрнбергМессе имеет сообщить, что отныне у Chillventa будет еще один почетный спонсор – Союз немецких специализированных предприятий-производителей холодильно-климатического оборудования (VDKF).

Посетители очень довольны своим посещением Chillventa

Показателем востребованности выставки является, в частности, высокий удельный вес посетителей, принимающих ответственные решения: восемь из каждых десяти посетителей-специалистов сообщили, что они напрямую, опосредованно или в качестве консультантов задействованы в процессах закупки либо в определении поставщиков, подрядчиков и исполнителей. Среди посетителей-специалистов практически 95% заявили о том, что они

очень довольны либо довольны экспозицией Chillventa. Большая приверженность отрасли своей выставке прослеживается и в намерении посетителей побывать на Chillventa 2018 года. Девять из десяти опрошенных заявили о своем желании посетить будущую выставку.

Не менее довольны Chillventa 2016 и экспоненты

Атмосфера в переполненных павильонах Chillventa была, как и в прошлые годы, просто великолепной. Об этом вновь позаботились как посетители-специалисты, так и предприятия-экспоненты – и с той и с другой стороны здесь встречались те, кто по определению должны были встретиться. Столь положительный образ Chillventa подкрепляется результатами независимого опроса экспонентов. Так, 93% предприятий-участников подтвердили, что мероприятие оказалось для них успешным, порядка 94% завязали новые деловые контакты, а девять из десяти рассчитывают на хороший бизнес в послевыставочный период. Еще в ходе выставки 88% экспонентов подтвердили свое намерение выставляться на Chillventa 2018.

Специальные презентации как точка притяжения для профессионалов

Наряду с инновационными разработками на стендах экспонентов, не меньшим успехом пользовались и три специальные презентации к таким темам, как энергоэффективные вычислительные центры, промышленные и коммерческие тепловые насосы, энергоинспектирование систем и установок вентиляции и кондиционирования воздуха. Колоссальный наплыв посетителей лишний раз подтверждает справедливость лейтмотива выставки: „Chillventa соединяет экспертов“. Дополнительную информацию о специальных презентациях Вы найдете на сайте www.chillventa.de/programme

Chillventa AWARD – командный дух достойно вознагражден

На Chillventa 2016 впервые вручалась премия Chillventa AWARD. Награды были удостоены команды экспертов (проектировщики, производители комплектного оборудования, заказчики / эксплуатационники), продемонстрировавшие образцовое сотрудничество, выходящее за рамки существующих технических норм, и успешно реализовавшие проект, впечатляющий своей функциональностью, низким энергопотреблением и техническими инновациями.

Победителем конкурса объявляется ...

в номинации „Промышленный холод“:

проект „Аммиачная хладоцентрала для пивоварни Paulaner Brauerei“

в номинации „Климатические технологии“:

проект „Замещение генератора холода обычным поршневым компрессором для фирмы Rupp + Hubrach“

в номинации „Тепловые насосы“:

проект „Концепция инженерного оборудования здания для филиальной сети супермаркетов dm“

в номинации „Коммерческий холод“:

проект „Каскад R134a/R744 для холодильных и низкотемпературных камер на фирме Cytac Solvay в Эстрингене“

Специальной премии жюри был удостоен проект:

„Новый комплекс для TWK GmbH – Центра тестирования и повышения квалификации по направлению „тепловые насосы“ и „холодильное оборудование“, Штутензее под Карлсруэ“

После объявления победителей конкурса все проекты были представлены на специализированных форумах Chillventa.

Дополнительную информацию о проектах-победителях и лауреатах конкурса Вы найдете на www.chillventa.de/en/news

Кай Хальтер – новый председатель Экспертного совета выставки

В рамках церемонии открытия Chillventa и во время заседания Экспертного совета выставки в третий день ее работы состоялись торжественные проводы Ханнса-Йоахима Зохера в связи с истечением срока его полномочий в качестве председателя Экспертного совета. На этом посту его сменяет Кай Хальтер (Kai Halter), руководитель департамента маркетинга Группы ebm-papst. „От всей души благодарим Ханнса-Йоахима Зохера за его активную работу на посту председателя Совета, одновременно выражая нашу радость в связи с тем, что эту важную функцию принимает на себя Кай Хальтер. Ибо в его лице мы имеем признанного знатока отрасли и долголетнего коллегу по работе в составе Совета, который с момента

рождения Chillventa был и остается в нашей команде“, – отмечает член правления компании НюрнбергМессе Рихард Кровоза.

Кай Хальтер был избран на пост председателя Экспертного совета выставки его членами, согласившись с этим их решением. В соответствии с уставом, продолжительность пребывания в должности ограничивается двумя выставками. Каждый член Экспертного совета Chillventa курирует вне зависимости от своей отраслевой принадлежности определенный сегмент выставочной экспозиции. „Благодарю членов Совета за оказанное доверие, охотно принимаю их выбор и радуюсь новым задачам“, – говорит Кай Хальтер.

Георг Хакль – Олимпийский чемпион и чемпион мира на Chillventa

Георг Хакль – или Хакль Шорш, как его обычно называют в народе, – своим присутствием придал Chillventa некий ореол избранности – неоднократный олимпийский чемпион и десятикратный чемпион мира в санном спорте раздавал автографы, фотографировался с посетителями, попутно разыграв в лотерею трое гоночных саней. Кроме того, в течение трех дней работы выставки все желающие могли принять участие в виртуальных саночных гонках. Дополнительная информация на сайте:

www.chillventa.de/en/hackl-schorsch

Детальную информацию обо всем, что имеет отношение к выставке Chillventa и представляемым ею отраслям, а также пресс-релизы, ознакомительные публикации по теме, кино- и фотоматериалы Вы найдете во вновь созданном разделе новостей (**Newsroom**) Chillventa на сайте **chillventa.de/en/news**

Свежие кинозарисовки с выставки Вы найдете также на канале Chillventa You Tube по адресу: www.chillventa.de/youtube

Приглашаем Вас следовать за нами в twitter: [@chillventa](https://twitter.com/chillventa) и facebook: www.facebook.com/Chillventa

Контактные лица для прессы / СМИ

Бертольд Браккемайер, Ариана Брандль

Тел.: +49 9 11 86 06-82 85

Факс: +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de