

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2019

Beviale Family – Secteur des boissons à l'international

- **Évènements propres à cette famille de produits sur les marchés croissants concernés du secteur des boissons**
- **Coopérations avec les évènements déjà existants dans le monde entier**
- **Dernier arrivé dans notre gamme : Beviale Mexico, juillet 2020**

Cela fait à peine trois ans que le NürnbergMesse Group a annoncé le début de son réseau mondial autour de la production de boissons, la Beviale Family. Suite à cela, la plate-forme déjà existante pour l'industrie des boissons, le salon BrauBeviale à Nuremberg, est montée sur la scène internationale. Depuis, la famille de produits ne cesse de croître. « BrauBeviale démontre ses compétences dans le secteur des boissons depuis des décennies déjà et s'internationalise de plus en plus. La prochaine étape logique était donc que nous transposions un concept fructueux sur les marchés émergents les plus importants au monde et que nous ouvrons ainsi de nouvelles voies à nos clients », explique Andrea Kalrait, responsable BrauBeviale et chef de produits Beviale Family.

Lors du salon BrauBeviale 2016, le NürnbergMesse Group a donné le coup d'envoi public de la Beviale Family, la famille de produits internationale pour le secteur des boissons. Depuis, le réseau s'est agrandi de façon fulgurante avec des évènements tout autour du globe. « Et ce n'est pas encore terminé », révèle Kalrait. « Nous menons toujours des pourparlers et des négociations dans le monde entier et nous trouvons dans une phase de planification intéressante. Le secteur peut se réjouir, la Beviale Family lui réserve encore des surprises ». Le secteur des boissons fait partie d'un réseau international où les idées s'échangent et où chacun veut apprendre des autres. La mission du NürnbergMesse Group est de soutenir cette volonté et d'offrir une plate-forme adaptée aux entreprises du monde entier dans le secteur. Les partenaires pour l'ensemble de la famille de produits

beviale-family.com

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nuremberg, Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228

Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

sont les deux instituts renommés d'enseignement et de formation Doemens Akademie et Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei (VLB) de Berlin, qui, en tant que sponsors internationaux, contribuent, grâce à leur expertise, aux compétences mondiales de la Beviale Family. www.beviale-family.com

Quelques évènements du NürnbergMesse Group

Le traditionnel **BrauBeviale** à Nuremberg est le salon international des biens d'équipement consacré à la filière des boissons. Toute la chaîne de production de boissons se présente ici depuis plus de 40 ans : matières premières, technologies, logistique et marketing. « Mais BrauBeviale n'est désormais plus la « mère », mais au mieux la « grande sœur » de la famille Beviale, en pleine croissance et bien établie », déclare Kalrait en expliquant la structure de la famille de produits. « Chaque membre se suffit à lui-même et poursuit sa propre voie ».

La première « génération » de la famille de produits, **Beviale Moscow**, existait déjà au moment de la création de la famille de produits et avait réussi sa première en octobre 2015. Depuis lors, Beviale Moscow n'a cessé de croître et a même affiché une nouvelle croissance après le quatrième évènement en février 2019 et une bonne impression sur le marché difficile mais prometteur de l'Europe de l'Est. Avec des chiffres records du nombre d'exposants (164), de visiteurs (6 200) et de mètres carrés de surface (env. 2 200 m²), Beviale Moscow a clairement démontré qu'avec son approche globale, il était la plate-forme centrale de tout le marché des boissons en Europe de l'Est.

Dernier arrivé dans notre gamme : un évènement Beviale de plus. **Beviale Mexico** ouvrira ses portes pour la première fois en juillet 2020 à Mexico pour l'industrie des boissons nationale et internationale. La gamme de services couvre l'ensemble de la chaîne de production de boissons : matières premières, technologies et composants, logistique et marketing. Tous les segments du secteur des boissons sont couverts en même temps : les boissons non alcoolisées comme l'eau, les sodas et les jus ainsi que les boissons alcoolisées comme la bière, le vin et les spiritueux comme la tequila et le mezcal mais aussi les produits laitiers liquides. Le salon est précédé d'un congrès spécialisé.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Le congrès **CRAFT BEER CHINA** en mai 2016 a permis au NürnbergMesse Group de mettre pour la première fois la bière artisanale à l'honneur. Parallèlement au réseautage, l'idée de formation et de perfectionnement joue également un rôle important. Cette année encore, le savant mélange de salons et de conférences a de nouveau fait ses preuves. Le congrès en est déjà à sa quatrième édition en 2019. La Chine elle-même représente un potentiel énorme : la preuve en est la passion avec laquelle les Chinois ont pris part cette année encore au CRAFT BEER CHINA.

Pour le **CRAFT BEER ITALY**, qui a fêté sa première en 2017, la Beviale Family est restée fidèle au concept couronné de succès et a voulu mettre à nouveau l'accent sur la bière artisanale. L'Italie n'est plus seulement perçue comme un pays viticole depuis longtemps. La scène de la bière, en particulier de la bière artisanale, est désormais un marché très fort et dynamique. En raison de cette évolution, le savoir-faire est avant tout recherché dans le secteur et l'accent a été mis sur la conférence autant que sur le salon professionnel. La deuxième édition de CRAFT BEER ITALY, organisée en mars 2019 et réunissant 74 exposants et plus de 900 visiteurs, a impressionné par la richesse de son contenu et la variété de ses produits.

CRAFT DRINKS INDIA : contrairement à ses « confrères » en Russie et au Mexique (sur toute l'industrie des boissons) et en Chine ou en Italie (ciblés sur la bière artisanale), le salon indien a à nouveau présenté, au début du mois de juillet dernier, toute la gamme de l'industrie des boissons. Mais ici, l'accent a été mis sur le côté artisanal, à savoir les boissons artisanales. Le NürnbergMesse Group tient compte du fait que le marché indien des boissons alcoolisées est l'un des marchés de boissons possédant la croissance la plus rapide au monde. Bangalore, la métropole du sud de l'Inde, avec son environnement ouvert, est considérée comme le cœur de la scène de la bière artisanale et des boissons artisanales du pays, ce qui en fait le lieu idéal.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Coopération en termes de réseau global de l'industrie des boissons

Afin d'inclure dans le réseau les marchés et les régions dans lesquels le NürnbergMesse Group n'organise pas ses propres événements, la Beviale Family réalise également d'autres projets en coopération.

Feira Brasileira da Cerveja dans la région de Blumenau au Brésil fait ainsi partie de la Beviale Family. 72 exposants internationaux et nationaux ont présenté de façon remarquable leurs idées et solutions pour la production de bière et de spécialités à base de bière. Plus de 7 000 visiteurs sont venus pour en apprendre davantage sur les matières premières ou les technologies pour les brasseries artisanales et de petite taille, sur les solutions d'emballage et de fermeture et pour identifier les dernières tendances du secteur. Grâce à la collaboration d'**Expo Wine+Beer** au Chili, la Beviale Family renforce sa présence en Amérique latine. Du 30 mai au 1^{er} juin 2019, l'expo ouvrait ses portes à Santiago du Chili pour la première fois, pour les experts de l'industrie de la bière et du vin en Amérique latine. Le salon bisannuel couvre toute la chaîne de production pour les deux secteurs – des technologies et des équipements en passant par la mise en bouteille, l'emballage et le transport jusqu'à la commercialisation et les prestations de services.

La coopération avec le partenaire officiel **SEA Brew**, qui s'est établie en Asie du Sud-Est en tant que séminaire de formation continue pour les brasseurs et les fournisseurs, accompagné de son salon professionnel dans la région de l'Asie du Sud-Est, constitue le point de départ d'une plate-forme sur le marché de l'Asie du Sud-Est. En septembre, l'exposition itinérante a eu lieu pour la cinquième fois, à Bangkok. Un autre partenariat prometteur en Asie concerne **KIBEX (Korea International Beer Expo)** en Corée du Sud. L'accord de coopération a été signé en mars 2019 à l'occasion de la première du premier salon international coréen consacré à l'industrie de la bière. Comme pour les autres événements de la famille Beviale, la conférence et le salon se complètent et offrent aux experts et aux nouveaux arrivants dans le secteur des boissons et de la bière, une plate-forme idéale pour des échanges et de l'information.

Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

SIBA's BeerX, le plus grand salon professionnel britannique consacré à la bière et au brassage est également partenaire officiel de la Beviale Family. L'objectif de ce partenariat est également de mettre en réseau les événements déjà existants et de développer conjointement les marchés cibles respectifs.

Contact presse et médias

Sabine Ziener, Jasmin McNally

Tél. 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Tous les textes de presse ainsi que des informations, photos et vidéos complémentaires sont à retrouver dans la section Actualités sur :
www.braubeviale.de/en/news

D'autres services pour journalistes et représentants des médias sont à retrouver sur :

www.braubeviale.de/press

La Beviale Family : plus qu'un simple salon :

www.beviale-family.com