



NOTA DE PRENSA

Marzo de 2018

Interzoo 2018 crece a escala nacional e internacional

El avance continúa: Interzoo 2018, que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo en Núremberg, es el salón líder mundial del sector del animal de compañía y registra un nuevo récord de expositores y de espacio de exposición tanto de participantes de Alemania como de Europa y del extranjero. El número de expositores ha superado ya la marca de 2000 (2016: 1818). Sobre un espacio próximo a los 120 000 metros cuadrados (2016: 115 000 metros cuadrados), compañías de alrededor de 70 países presentarán sus productos y servicios. La promotora del certamen, la WZF GmbH (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe, Asociación de Empresas Zoológicas), ofrece formatos feriales enfocados a presentar una panorámica de la oferta de alimentos y accesorios para mascotas, productos de higiene, artículos para el jardín y la equitación, así como servicios.

Por parte del extranjero, el interés continúa creciendo: el número de expositores extranjeros alcanza un nuevo récord con un 83 por ciento. Además, el interés de los expositores alemanes y europeos no cesa y sigue en auge desde 2014: el número de expositores alemanes crece de forma exponencial en comparación con Interzoo 2016, un 10 por ciento.

El auge del mercado africano

El alto nivel de internacionalidad pone una vez más de relieve el objetivo marcado por los organizadores de presentar la feria líder mundial de artículos para mascotas. La promotora de Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), constata un incremento notable de la reserva de espacio de exposición de países europeos, sobre todo de Italia, los Países Bajos, España, Gran Bretaña, Austria, Bélgica y Francia. Desde ultramar llega una mayor demanda de expositores de la India, Canadá, China y EE. UU. También en África, el mercado de artículos para mascotas está creciendo claramente; tener animales de compañía registra allí un creciente interés.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Tendencia hacia una mayor calidad

Aun cuando los expositores no revelan sus novedades hasta justo antes de arrancar la feria, algunas tendencias ya están claras. «En los alimentos para las mascotas, los premios comestibles obtienen un valor adicional cada vez mayor y aportan algo más que solo buen sabor», asegura el presidente del Comité de Interzoo, Hans-Jochen Büngener. Para los perros, la base suele ser carne fresca. Y sigue diciendo que los alimentos adicionales con una dosis alta sirven para potenciar específicamente el desarrollo y funcionamiento de las articulaciones, los ligamentos y el pelo, así como el estómago y el intestino. En general, se ha prestado más atención a la calidad de los alimentos, tanto en los secos como en los húmedos. Más pequeño es ahora el tamaño del paquete. Dependiendo del tamaño de los animales, se reducen las porciones para que no queden restos y la comida para las mascotas esté siempre fresca en el recipiente.

Segmentos de la oferta

También en la edición de Interzoo 2018, el mayor espacio lo vuelven a ocupar los productos para perros y gatos. Este segmento continúa creciendo a un alto nivel: aquí presentan sus productos el 43 por ciento de los fabricantes. En el segundo segmento de la oferta, el 12 por ciento de los expositores presentan artículos para animales pequeños y roedores. El 11 por ciento de los expositores se dedican a las tendencias del segmento de los acuarios. El 9 por ciento de los oferentes presentan artículos para pájaros de adorno. Un 5 por ciento de los expositores exhiben artículos para terrarios y otro 5 por ciento, artículos para animales de jardín.

Interzoo Country Sessions

Con las Interzoo Country Sessions, la promotora quiere dirigir el interés hacia mercados particularmente interesantes. Los participantes podrán asistir a presentaciones compactas sobre el desarrollo del mercado de las mascotas en el respectivo país, así como conocer las regulaciones de importación y las características especiales que deben observarse. La información será presentada de primera mano por asociaciones del país en cuestión o por la compañía de investigación del mercado Euromonitor. Participar en las jornadas de países (Sala Bruselas 2, Centro NCC) es gratuito.

Las Interzoo Country Sessions se centrarán en la información sobre el mercado de mascotas en Estados Unidos (miércoles, 9/5/2018, 11:00 a 12:30), así como en panorámicas de los mercados de China (miércoles, 9/5/2018, 2:30 a 16:00) y Brasil (jueves, 10/5/2018, 10:00 a 11:30). Paula Flores, directora de productos para mascotas en la compañía de



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

investigación del mercado Euromonitor, facilitará información sobre los mercados de las mascotas en EE. UU. y China.

Atención de los animales en Interzoo: la guardería para las mascotas de los visitantes

También este año, la promotora vuelve a ofrecer un acreditado servicio para los visitantes profesionales: una guardería de mascotas entre la entrada Ost y el pabellón 7A. Los visitantes acompañados de perros podrán dejar sus mascotas al cuidado del personal del Refugio de Animales de Núremberg, un servicio gratuito. El único requisito es presentar un certificado de vacunación con vacuna válida contra la rabia.

Interzoo es un salón monográfico de artículos para el animal de compañía, no para comerciar con animales vivos. Si algún expositor quisiera presentar animales de compañía, deberá notificarlo a la administración de la feria antes de su inicio y adecuar la tenencia a las directrices y reglamentos vigentes en Alemania. Así, por ejemplo, no está permitida la presentación de peces de adorno en acuarios tipo columna o para colgar en la pared, ni la exposición de reptiles en terrarios pequeñísimos.

Estancia en Núremberg

Los visitantes pueden encontrar alojamiento en <http://hotel.nuernberg.de/>
El equipo de asistencia de la NürnbergMesse proporciona ayuda llamando al número de teléfono +49 9 11 86 06-84 07 o escribiendo a hotels@nuernbergmesse.de. Aparte, los visitantes también pueden encontrar un alojamiento privado a través del portal airbnb.

El **Servicio para los visitantes** está disponible contactando el teléfono +49 9 11 86 06-49 69, por fax +49 9 11 86 06-49 68 o enviando un correo electrónico a besucherservice@nuernbergmesse.de

Como salón líder mundial del sector del animal de compañía, Interzoo se dirige a los establecimientos comerciales que ofrecen mascotas o artículos para mascotas, a los fabricantes de alimentos para mascotas y accesorios, así como a los veterinarios, organismos oficiales y usuarios comerciales como clínicas veterinarias, veterinarios naturistas, residencias de animales y salones de belleza para mascotas. Más información sobre la legitimación como visitante profesional en www.interzoo.com/en/visitors



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH.

www.interzoo.com/en

Contacto para los visitantes

BesucherService
Centro ferial de Núremberg
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de

Portavoz de prensa de Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Acreditaciones, centro de prensa

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de <https://www.interzoo.com/en/news>