

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



COMUNICATO STAMPA

luglio 2018

Next Generation @BIOFACH 2018

- "Next Generation" è il tema chiave del BIOFACH 2018
- Settore bio discute l'agenda del futuro e gli obiettivi della prossima generazione

Una volta l'anno il comparto bio internazionale si riunisce al BIOFACH, il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici. A febbraio del 2017, in occasione della scorsa edizione, hanno raggiunto Norimberga ben 2.793 espositori (258 dei quali al VIVANESS) e 51.453 visitatori. La prossima volta (dal 14 al 17 febbraio 2018, ossia giusto all'avvio di stagione del settore) i riflettori saranno puntati sul tema "next generation". Si discuteranno infatti, tra le altre cose, le idee con cui la "prossima generazione bio" intende sviluppare la filosofia biologica nella produzione e sul mercato, nonché su come riuscire a strutturare con successo il cambio generazionale.

Organic 3.0 and more

Gli agricoltori, le aziende di trasformazione e il commercio biologici mostrano come possa funzionare un'economia agricola e alimentare sostenibile. Essi forniscono un contributo alla soluzione di problemi globali come la fame, la povertà, lo spreco di risorse, il degrado ambientale, il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, l'impoverimento del suolo e l'inquinamento delle acque. L'approccio Organic 3.0, presentato per la prima volta in occasione del 25^{mo} anniversario del salone leader mondiale, posiziona il biologico come sistema moderno e innovativo che ha impatto sulle sfide globali in accordo con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDG).

Markus Arbenz, amministratore delegato dell'IFOAM Organics: "Al giorno d'oggi si ha produzione certificata in 170 paesi del mondo. Il comparto bio professionale realizza 80 mld di US\$ all'anno. Gli attori che hanno forgiato il movimento bio dai suoi inizi alla soglia del 20^{mo} secolo (Organic 1.0) fino a oggi (Organic 2.0), vantano risultati sorprendenti. La loro esperienza è un

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International Patron**



**Nationaler Ideeller Träger
National Supporting Organisation**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



tesoro prezioso per la prossima generazione. Essi sono infatti riusciti ad affermare il biologico (con il suo approccio integrato) nei campi, nelle stalle, nelle aziende di lavorazione e di trasformazione, negli scaffali dei negozi, nell'agenda politica e, soprattutto, nel cuore della società. Il biologico ha successo perché funziona nella pratica come metodo e come sistema, garantendo inoltre un futuro. Con il suo enorme bagaglio di conoscenze il bio partecipa così in prima fila all'attuale dibattito sull'agricoltura e sull'alimentazione."

Forze giovani con un'agenda per il futuro

Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, presidente del consiglio direttivo del Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare): "In tutto il mondo gli agricoltori biologici sono in media più giovani dei loro colleghi attivi nel convenzionale". Anche la quota di operatori che si affacciano per la prima volta alla professione è più alta. Le start-up bio si moltiplicano come funghi. Nella sola Germania circa un quarto delle novità alimentari introdotte sul mercato nel 2016 sono state prodotte ecologicamente. Inoltre, mentre l'attuale generazione del settore bio proveniva in origine da altri comparti, oggi molti imprenditori crescono già con il bio. Come in qualsiasi altro ambito, anche nel nostro settore il cambio generazionale interno costituisce una grossa sfida per le aziende. Lo scambio di esperienze e la consulenza sono strumenti fondamentali per riuscire nell'intento. Un presupposto essenziale in merito è altresì una buona formazione professionale adeguata alle esigenze del ramo. Su questo punto resta ancora molto da fare!"

Obiettivi comprovati, nuovi stili

Un pianeta sostenibile, il rispetto della natura, una società equa e una prospettiva globale dal campo al piatto: questi obiettivi biologici tradizionali sono condivisi anche dalla giovane generazione. L'impegno degli agricoltori, dei produttori alimentari e del commercio bio, tanto quanto quello della relativa clientela e della società civile, perdurano immutati: in questo concordano tutti i rappresentanti del settore. Lo stesso vale per valori come, ad esempio, l'affidabilità nei confronti dei cittadini e dei consumatori, l'autenticità dei prodotti e la trasparenza e l'onestà nella comunicazione. Tuttavia nuovi attori, nuove opportunità e nuove motivazioni non cambiano

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



soltanto le storie raccontate dal settore, bensì anche i metodi e le strategie con le quali riuscire raggiungere questi obiettivi. Al BIOFACH 2018 la giovane generazione discuterà appunto su cosa significhi esattamente tutto ciò.

Il ventaglio tematico spazierà quindi dal programma politico della nuova generazione, il passaggio del testimone e la successione aziendale fino ai trend nell'ambito delle start-up e della società civile. Si discuterà inoltre su quali conclusioni tragga la giovane generazione dalle promesse programmatiche e dai sistemi di attuazione strategica adottati in passato per i propri progetti e per la comunicazione in futuro.

Il BIOFACH World

La NürnbergMesse dispone di una comprovata competenza nell'ambito tematico degli alimenti biologici. A febbraio di ogni anno il settore internazionale si incontra a Norimberga in occasione del BIOFACH, il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici. L'ampia proposta di prodotti bio certificati ne presenta tutta la varietà: dai prodotti freschi (ad esempio prodotti lattiero-caseari, formaggi, frutta e verdura) e quelli secchi (ad esempio cereali, legumi, noci e dolci) fino alle bevande. Ente patrocinatore internazionale del BIOFACH è l'IFOAM – Organics International, suo promotore nazionale il Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft – BÖLW (Unione tedesca degli operatori economici del settore ecologico alimentare). Una componente fissa del salone leader mondiale è il congresso BIOFACH quale piattaforma di conoscenze unica al mondo. Con altre cinque manifestazioni BIOFACH in Giappone, negli Stati Uniti, nell'America del Sud, in Cina e in India, il BIOFACH World è presente nell'intero globo e, anno dopo anno, mette in contatto tra loro più di 3.000 espositori e 100.000 visitatori professionali.

Contatto per la stampa e i media

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili agli indirizzi: www.biofach.de/press e www.vivaness.de/press