

NOTA DE PRENSA

Agosto de 2019

## BrauBeviale 2019: inspiraciones para afrontar el futuro con éxito

- **Foro de Exportación de Bebidas Alemanas**
- **Beviale Family: la red global de bebidas**
- **Una mirada al futuro: «Next Generation» y «Innovation made in German»**

Los preparativos están en todo su apogeo: ya no falta mucho para que Núremberg vuelva a ser el centro de atención de la industria internacional de las bebidas. El sector se cita del 12 al 14 de noviembre de 2019 para asistir al salón de bienes de inversión más importante del año en todo el mundo dedicado a la producción y comercialización de las bebidas. La oferta de productos de los cerca de 1100 expositores cubre la cadena completa de los procesos de producción de las bebidas con todos sus segmentos como cerveza, sidra, bebidas espirituosas, vino espumoso, vino, agua, zumos, refrescos y productos lácteos líquidos. El lema de este año será una vez más la viabilidad futura del sector de las bebidas: ¿Qué retos mueven a los proveedores y a los fabricantes de bebidas? Tanto en la oferta de productos como en el programa marco, BrauBeviale representa la plataforma central para el intercambio y la innovación.

Junto a la digitalización, la automatización y otras palabras de moda técnicas e innovaciones, la globalización es otro asunto central. Alemania es líder de exportación en muchas áreas, por lo que es natural cuestionar todo esto también en la industria de bebidas. Algunos fabricantes de bebidas ya se están beneficiando en gran medida del mercado exterior, a veces un negocio más lucrativo que el mercado alemán, tanto en lo que se refiere a la cerveza como al vino, las bebidas espirituosas, los refrescos, los zumos de frutas o el agua mineral. Este año se celebra por cuarta vez el Foro de Exportación de Bebidas Alemanas, que tiene lugar en la víspera de BrauBeviale. Está organizado por BrauBeviale junto con la editorial Hans Carl y KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Desde una postura neutra y sin espíritu competitivo, este foro ofrece una plataforma para informarse,

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger**

**Honorary Sponsor**

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**

**Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**

**Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer**

**CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**

**Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

compartir y establecer contactos. Reputados ponentes presentan aquí las diferentes y variadas facetas de la exportación: la consideración de los mercados y submercados, así como la organización práctica y la puesta en marcha del negocio de exportación o los aspectos financieros relacionados con los pagos internacionales. Los países protagonistas de este año: Rusia, Italia, Estados Unidos, Bélgica y Corea. Asimismo, los ejemplos de mejores prácticas en la exportación de bebidas espirituosas y vinos proporcionan impulsos interesantes, no solo para las cervecerías. Los interesados deberían inscribirse lo antes posible para asegurarse una plaza.

## **Beviale Family: la red global de bebidas**

Hace apenas tres años que el Grupo NürnbergMesse anunció el inicio de la red mundial en torno al tema de la producción de bebidas, la Beviale Family. La plataforma ya existente para la industria de las bebidas, la BrauBeviale en Núremberg, empezó a actuar en el escenario internacional. Desde entonces, esta familia ha crecido constantemente. Con eventos propios y cooperaciones en todo el mundo, la Beviale Family prepara a sus clientes para introducirse en mercados de crecimiento de relevancia mundial. Los visitantes podrán conocer más detalles en el **stand de información de la Beviale Family**.

## **Una mirada al futuro, también en el mercado nacional**

Para continuar teniendo éxito en el mercado también en el futuro, todas las empresas deben poder apostar por sus empleados. El problema de la escasez de mano de obra especializada en todos los niveles también afecta a la industria de las bebidas. El último día de la feria, la sobremesa del Foro BrauBeviale estará dedicada al lema «**Next Generation**» y se dirige a los especialistas y las jóvenes promesas de las generaciones Y y Z, así como a los empresarios que proyectan un relevo generacional con éxito.

Las jóvenes empresas alemanas que desarrollan productos y procesos innovadores para la industria de las bebidas y que quieren lanzarlas al mercado en un futuro cercano o que acaban de hacerlo, se presentan por primera vez en el stand agrupado «**Innovation made in Germany**». La participación está subvencionada por el Ministerio Federal de Economía y Energía (BMW). Muchos exparticipantes de este stand agrupado se han consolidado entretanto en la industria de las bebidas.

Más información sobre el programa marco:

[www.braubeviale.de/en/events](http://www.braubeviale.de/en/events)

## **Fechas restantes del actual triplete de BrauBeviale:**

BrauBeviale 2019: 12 a 14 de noviembre de 2019

BrauBeviale 2020: 10 a 12 de noviembre de 2020

## **Acerca de BrauBeviale**

BrauBeviale es uno de los salones de bienes de inversión más importantes para el sector de las bebidas de todo el mundo. Durante tres días, los expositores internacionales presentan en el Centro ferial de Núremberg una gama completa de toda la cadena del proceso de producción de las bebidas: materias primas, tecnologías, componentes, envases y marketing. Los visitantes provienen de la gestión técnica y comercial de la industria europea de las bebidas, así como del comercio y la gastronomía. La gama de productos se completa con un atractivo programa marco en el que se abordan, presentan y discuten temas de actualidad del sector. El tema central es la viabilidad futura del sector de las bebidas. Otros acontecimientos destacados: el Forum BrauBeviale, la Craft Drinks Area y numerosos pabellones temáticos. El acostumbrado ambiente familiar hace de BrauBeviale la «cita del sector». Las Cervecerías Privadas de Baviera son la patrocinadora de BrauBeviale. BrauBeviale forma parte de la Beviale Family, la red global de certámenes en torno a la producción y comercialización de bebidas. [www.braubeviale.de/en](http://www.braubeviale.de/en)

## **Personas de contacto para la prensa y los medios**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa: [www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en

[www.braubeviale.de/en/press](http://www.braubeviale.de/en/press)

Más que un salón, la Beviale Family:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)