

Übersichtsplan.

General plan.

BrauBeviale2018

Nürnberg, Germany | 13. - 15. November



Themenschwerpunkte | Thematic focuses

- **Rohstoffe und sensorische Veredelung (Halle 1)**
Raw materials and sensory refinement (Hall 1)
- **Technologien (Hallen 6, 7A, 7, 8, 9)**
Technologies (Halls 6, 7A, 7, 8, 9)
- **Komponenten (Halle 6)**
Components (Hall 6)
- **Verpackung (Hallen 4A und 4)**
Packaging (Halls 4A and 4)
- **Zubehör und Vermarktung (Hallen 5 und 6)**
Accessories and marketing (Halls 5 and 6)