

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



COMUNICATO STAMPA

ottobre 2017

VIVANESS 2018: "Let's talk VIVANESS"

- Salone Internazionale della Cosmesi Naturale presenta il settore in tutta la sua varietà
- Nuova area speciale dedicata all'informazione e al networking

Parla VIVANESS? È proprio questo che, dal 14 al 17 febbraio 2018, farà di nuovo il comparto internazionale della cosmesi naturale al Centro Esposizioni Norimberga in occasione dell'annuale evento che segna l'avvio di stagione. Per quattro intense giornate, infatti, gli attori del mercato dialogheranno qui su temi di rilievo del settore, incontreranno operatori di tutti i segmenti merceologici e si informeranno di prima mano: sempre in modo fondato su solide basi tecniche e ricco di ispirazioni. In nessun altro luogo al mondo la cosmesi naturale si presenta con tanta varietà, freschezza, giovinezza e innovazione. Lo garantiscono già da soli i "newcomer tedeschi" allo stand collettivo sovvenzionato che porta lo stesso nome, nonché le giovani aziende e start-up innovative internazionali nella sezione speciale Breeze. A proposito di "parlare"... mille informazioni e impulsi per un dialogo proficuo regalerà altresì il congresso VIVANESS. Nel 2018 festeggerà inoltre la sua première un'area speciale nel padiglione 7A, creata appositamente per lo scambio, che porta il nome di "Let's talk VIVANESS". Questo spazio è dedicato ai fornitori di servizi e agli esperti appartenenti al comparto della cosmesi naturale che si occupano di fornire informazioni e sarà un polo centrale per lo scambio e il networking. Al VIVANESS 2018 si attendono nuovamente più di 250 espositori.

Alla scorsa edizione 2017 il binomio VIVANESS (Salone Internazionale della Cosmesi Naturale) e BIOFACH (Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici) ha superato per la prima volta la soglia dei 50.000 visitatori. Dal 14 al 17 febbraio 2018 i buyer specializzati di circa 140 paesi potranno convincersi nuovamente del variegato ventaglio merceologico proposto da

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



entrambi i settori. Tra gli highlight del VIVANESS ci saranno: il congresso VIVANESS, lo Stand novità con il Best New Product Award VIVANESS, lo stand collettivo delle giovani aziende innovative sostenuto dal Ministero federale dell'economia e dell'energia (BMWi) con dieci presenze dalla Germania e la sezione speciale con circa 20 partecipanti internazionali.

Congresso VIVANESS: dalla ricerca di mercato alla digitalizzazione

Le problematiche attuali del settore sono molteplici, lo stesso vale quindi per i temi del congresso VIVANESS 2018 che concentrerà il tutto in quattro ambiti chiave: mercati & analisi, commercio & distribuzione, consumer insights & communication, nonché design, packaging & performance. Il ventaglio tematico spazierà così dai trend, l'andamento dei mercati, i cambiamenti avvenuti nel commercio in seguito alla digitalizzazione e le conseguenti sfide, fino a toccare le soluzioni per i mercati mainstream e quelli di nicchia, il marketing di successo in un'epoca caratterizzata dalla digitalizzazione, nonché i social media, i blogger ecc. Si discuteranno altresì tanto gli approcci innovativi per una delineazione positiva sul mercato dei prodotti sostenibili rispetto a quelli convenzionali, quanto i nuovi approcci di marchio compreso il design dei marchi stessi e le confezioni dei prodotti. Nel 2017 a ciascuno dei singoli appuntamenti del congresso VIVANESS hanno partecipato e sono intervenuti al dibattito in media circa 70 ascoltatori. Particolarmente richiesta: la ricerca di mercato. All'intervento "Retrospectiva e sguardo alla stagione 2016 della cosmesi naturale" si sono interessati più di 100 visitatori. Nel 2017 un totale di oltre 8.000 partecipanti si è servito del forum settoriale e di sapere dato dal congresso BIOFACH e VIVANESS, con più di 120 singoli appuntamenti, per informarsi e per fare networking.

Area speciale "Let's talk VIVANESS" festeggia la sua première

L'area "Let's talk VIVANESS" è dedicata ai fornitori di servizi che esercitano una funzione strutturale e informativa nel comparto della cosmesi naturale, ad esempio enti certificatori, associazioni, istituzioni e media. Concentrando le competenze degli stessi in un unico contesto compatto, "Let's talk VIVANESS" offrirà ai visitatori un polo di riferimento centrale per informarsi e scambiarsi con gli attori del settore. La proposta sarà integrata da un'area gastronomica comunicativa che regalerà mille occasioni per dialogare insieme.

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



Contatto per la stampa e i media

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina: www.vivanness.de/news

Altri servizi per i giornalisti e i rappresentanti dei media all'indirizzo: www.vivanness.de/press