

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

14. listopadu 2019

BrauBeviale 2019: „The Place To Be“ pro mezinárodní nápojový průmysl

- přibližně 40 000 odborných návštěvníků z Německa i zahraničí
- vysoká mezinárodní účast mezi vystavovateli a návštěvníky
- aktuální diskuze o klíčových tématech v oboru

Vynikající atmosféra na norimberském výstavišti: od 12. do 14. listopadu 2019 se veletrh BrauBeviale opět stal středobodem mezinárodního nápojového průmyslu. Přibližně 40 000 odborných návštěvníků (2018: 40 882), z toho asi 18 000 ze zahraničí, přicestovalo na nejvýznamnější letošní mezinárodní veletrh investičního zboží pro nápojový průmysl. U 1088 vystavovatelů, z nichž 54 procent pocházelo ze zahraničí, se informovali na vše, co souvisí s celým procesním řetězcem nápojů: kvalitní suroviny, inovativní technologie a komponenty, efektivní a udržitelné balení a kreativní marketingové nápady. Veletrh i letos doprovázelo hlavní téma „připravenost nápojového průmyslu na budoucnost“.

„BrauBeviale jako barometr nálady v tomto odvětví vzdoruje pesimistickým proroctvím ekonomických mudrců,“ shrnuje Andrea Kalrait, šéfka veletrhu BrauBeviale. „Četné nové kontakty, v Německu i v mezinárodním měřítku, navázané obchodní vztahy a uzavřené obchody potvrzují, že lidé dál jedí a pijí.“ Vystavovatelé, návštěvníci a partneři vyjádřili celkovou spokojenost. Veletrh je pro ně nepostradatelný a má pro ně v každoročním kalendáři pevné místo. Na veletrhu byla diskutována a propagována aktuální témata i důležitá témata budoucnosti.

Vystavovatelé i návštěvníci se opět vyznačovali vysokou mezinárodní účastí. Na straně vystavovatelů bylo zastoupeno 45 zemí, především firmami z Německa (504), Itálie, Číny, Spojeného království, Česka, Rakouska a Belgie. Přibližně 40 000 odborných návštěvníků přijelo ze 138 zemí, vedle Německa zejména z Itálie, Česka, Rakouska, Ruska, Belgie, Švýcarska, Nizozemska, Francie a Polska.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Vysoce kvalifikovaní a spokojení odborní návštěvníci

Vystavovatelé byli s rozhovory na svých stáncích velmi spokojeni. Tento výrok potvrzují výsledky průzkumu nezávislého institutu. Přibližně 90 procent odborných návštěvníků je zapojeno do rozhodování o investicích ve svých firmách. Odborní návštěvníci pocházeli z různých oblastí nápojového průmyslu: z pivovarů, sladoven, firem vyrábějících nebo stáčekjících vodu, osvěžující nápoje, džusy a lihoviny, sklepů vyrábějících vína a šumivá vína, mlékáren, marketingu, obchodu a gastronomie. Podle průzkumu bylo s nabídkou veletrhu spokojeno přibližně 98 procent z nich. Celých 97 procent návštěvníků plánuje BrauBeviale navštívit příští rok znovu.

Doprovodný program znovu s vynikajícím hodnocením

Témata budoucnosti tohoto odvětví byla v doprovodném programu velmi populární a hosté veletrhu je hodnotili velmi dobře. Už den před samotným veletrhem vše začalo dvěma sympozii. **Export Forum German Beverages** posloužilo zainteresovaným německým výrobcům nápojů k výměně informací s odborníky na vývoz a obdrželi specifické analýzy trhů a další poznatky o nich. Dobrého přijetí mezinárodními řemeslnými výrobci piva a provozovateli brewpubů se dočkalo už zavedené **European MicroBrew Symposium** Experimentálního a vzdělávacího ústavu pivovarnictví v Berlíně (VLB, Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei Berlin).

Otevřenou výměnu názorů sahající až po vysoce kontroverzní diskuze zažilo **Forum BrauBeviale** – v neposlední řadě se dvěma **Hot Topics on Stage**. „Voda z vodovodu vs. minerální voda“ stejně jako otázka zálohy na láhve jsou ožehavá témata a živě se o nich diskutovalo i mimo fórum. Nabídku doplnily přednášky o dalších relevantních tématech odvětví a předávání prestižních cen.

Rozmanitost světa nápojů mohli návštěvníci veletrhu zažít v oblasti **Craft Drinks Area**: Také letos se na osmi barech konaly nezávislé ochutnávky piv, lihovin a nealkoholických nápojů. Velký zájem byl také o kouřové sklepní pivo Kaminfeuer, které zvítězilo ve druhé soutěži hobby pivovarů pořádané firmou Maisel & Friends a veletrhem BrauBeviale.

Po úspěšném startu v loňském roce byly na pravidelném oborovém setkání opět vítány malé a velmi malé pivovary, ale také domácí a hobby sládky. V tematickém pavilonu **brau@home** našli četné podněty a živou výměnu zkušeností a nechyběl ani areál pro ukázkové vaření piva a specializované přednášky přinášející konkrétní impulzy v části zvané **Speakers' Corner**.

European Beer Star 2019: Consumers' Favourite

2483 registrovaných piv ze 47 zemí v 67 kategoriích – takové bylo klání o European Beer Star 2019. 145členná mezinárodní porota měla dva dny předem na to, aby v jedné z nejvýznamnějších mezinárodních pivních soutěží zvolila vítěze zlata, stříbra a bronzu. V první den veletrhu ale příležitosti zahrát si na vlastní porotu využilo více než 5000 návštěvníků veletrhu BrauBeviale. Z výherců zlatých medailí vybrali Consumers' Favourite 2019. Zlatou medaili získal tmavý Weizenbock „Augustus 8“ pivovaru Riegele (Německo). Stříbro si odnesl pivovar Birra dell'Eremo za Traditional Belgian-Style Lambic, Geuze, and Fruit Geuze „Selva Sour“ (Itálie). Třetí místo obsadilo pivo Belgian-Style Strong Blond Ale „Averbode Abdijbier“ od Brouwerij L Huyghe (Belgie).

Seznam se všemi výherci European Beer Star 2019 a kontaktními údaji pivovarů, fotografie a grafiky jsou k dispozici na adrese

www.european-beer-star.de/ebs-en/

Nenechte si ujít: BrauBeviale 2020: 10.–12. listopadu

Zapište si už dnes do kalendáře data BrauBeviale 2020. Těšíme se na vás!

Kontaktní osoby pro média

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T +49 9 11 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: **www.braubeviale.de/en/news**

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:
www.braubeviale.de/press

Více než jeden veletrh – Beviale Family:
www.beviale-family.com