

COMUNICADO DE PRENSA

Marzo 2021

Beviale Mexico 2021 – eSpecial: Amplio y diverso programa de conferencias y networking

- Impulso e inspiración para la industria de las bebidas latinoamericana
- Establecer nuevas relaciones de negocio, ampliar conocimientos y encontrar productos y soluciones
- Fechas: 16, 23 y 30 de marzo de 2021.

Esta edición especial de Beviale México, es la primera exposición de bebidas alcohólicas y libres de alcohol para Latinoamérica, está por comenzar. Los días 16, 23 y 30 de marzo de 2021, los participantes inscritos disfrutarán de un programa repleto de presentaciones, mesas redondas y debates tanto en inglés, como en español. Esta eSpecial proporcionará impulso e inspiración a la industria de las bebidas de Latinoamérica y ofrece la oportunidad de que los participantes generen más y mejores relaciones de negocio. La plataforma, que incluye oportunidades de networking, está a disposición del sector desde ahora hasta el 9 de abril de 2021. Beviale México como exposición física está prevista para 2022.

„Para nosotros es importante, especialmente en esta época de incertidumbre, ofrecer una plataforma de desarrollo al mercado latinoamericano de bebidas.“, explica Andrea Kalrait, directora internacional de la red global Beviale Family, que incluye a Beviale México. „La necesidad de intercambiar ideas, hacer nuevos contactos, encontrar productos adecuados y soluciones apropiadas es actualmente mayor que nunca. Por esta razón, vemos la eSpecial de este año como una especie de preludio y roadshow virtual para construir el puente hacia un evento físico el próximo año.“

Member of the **Beviale Family**

Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-8778
F +49 9 11 86 06-12 00 57
bevialefamily@nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

Geschäftsführer
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
HRB 761 Nürnberg

Los asistentes inscritos pueden esperar una mezcla variada de presentaciones de empresas y productos, así como paneles de discusión y mesas redondas interactivas. Numerosos líderes del mercado mundial, así como proveedores especializados tal y como Krones, Fermentis, Lehui, Anton Paar, Bühler, Sartorius, Micervesa, VLB, Doemens entre otros, se presentarán a sí mismos y a los temas actuales del sector. El programa de la eSpecial 2021 ofrece un amplio espectro que va desde la sostenibilidad y las materias primas hasta las tendencias actuales de las bebidas, como el Hard Seltzer. Otros puntos del programa serán aportados por diversas asociaciones que, entre otras cosas, ofrecerán una visión actual de los mercados del vino, la cerveza y el mezcal en México. Las sesiones se celebrarán en parte en inglés y en parte en español.

La plataforma ofrece a las empresas y a los participantes atractivas oportunidades de establecer nuevos contactos: Los proveedores presentan sus empresas, productos y soluciones en la plataforma, mientras que los visitantes pueden especificar sus necesidades, objetivos e intereses. Basándose en esto, la herramienta inteligente de búsqueda de coincidencias filtra las personas adecuadas y facilita así el establecimiento de oportunidades de negocio. La plataforma está disponible desde ahora hasta el 9 de abril de 2021. Es posible establecer una red proactiva entre todos los expositores y visitantes registrados durante toda la duración del evento.

Más información, el programa completo de la agenda paralela, la lista de expositores y los tickets en www.beviale-mexico.com

Familia Beviale: competencia internacional en el sector de las bebidas alcohólicas y libres de alcohol.

El Grupo NürnbergMesse demuestra su competencia en el sector de las bebidas en la escena internacional: BrauBeviale en Núremberg es una de las ferias de bienes de equipo más importantes del mundo para la industria de las bebidas. La familia Beviale también está presente en una decena de países de todo el mundo con diversos formatos de eventos y cooperaciones de marketing adaptadas a cada mercado objetivo. Los miembros de la familia y los socios de la red se sienten en casa en los mercados de mayor crecimiento. Los "patrocinadores internacionales" de la red mundial para la industria de las bebidas son la Academia Doemens y el Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei de Berlín (VLB).

Detalles y fechas en: www.beviale-family.com

Contacto para medios:

Sabine Ziener, Christina Freund

T 49 9 11 86 06-83 55

F 49 9 11 86 06-12 83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Todos los comunicados de prensa, así como más información, fotos y vídeos en la sala de prensa de: www.braubeviale.de/en/news

Más servicios para periodistas y representantes de los medios de comunicación en:

www.braubeviale.de/press

Más que una Exposición: la familia Beviale

www.beviale-family.com