

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



PERSINFORMATIE

Oktober 2018

BIOFACH 2019: bio wereldwijd verder op groeikoers

- Wereldwijde bio-omzet bereikt naar schatting meer dan 95 miljard dollar
- Europa: verdere marktgroei verwacht
- Denemarken legt voor: 13 procent bio-aandeel in de voedingsmarkt

Goede vooruitzichten voor de internationale biobranche – wereldwijd en in Europa. De betreffende Europese en internationale markten blijven de succesvolle koers voortzetten. De wereldwijde omzet wordt door experts momenteel op meer dan 95 miljard dollar becijferd. Europa boekt een omzet van meer dan 33 miljard euro. In veel Europese landen ontwikkelt de markt zich momenteel bijzonder dynamisch: Duitsland overschrijdt de grens van 10 miljard euro, Frankrijk kent een verdubbeling van de markt in een periode van vijf jaar, Denemarken bouwt zijn voorsprong verder uit, bereikt een marktaandeel van 13,3 procent en is daarmee de nummer één van de biobranche in Europa. Optimale voortekenen dus voor de bijeenkomst van de wereldwijde biobranche, de wereldvakbeurs voor biologische levensmiddelen BIOFACH, waarvan de volgende editie plaatsvindt van 13 t/m 16 februari 2019. Meer dan 2.900 exposanten en meer dan 50.000 vakbezoekers worden dan in het Messezentrum Nürnberg verwacht.

“De wereldwijde omzetten voor biologische levensmiddelen blijven hun succesvolle koers voortzetten. Volgens de eerste schattingen stegen deze in 2017 tot boven de 95 miljard dollar”, stelt Amarjit Sahota van het Londense marktonderzoeks- en adviesbureau Ecovia (het voormalige Organic Monitor) vast en hij voegt er nog aan toe: “Wij zien een sterke groei in Noord-Amerika en Europa, waarbij ook de Aziatische markt duidelijk in opkomst is.”

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat
Bavarian State Minister of Finance,
Regional Development and
Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Schirmherr

Patron



Nationaler Ideeller Träger

National supporting organization

BÖLW

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



De op een na grootste markt voor bioproducten, na Noord-Amerika, is Europa. Volgens de cijfers die IFOAM – Organics International, het Zwitserse onderzoeksinstituut voor biologische landbouw (FiBL) en de Duitse maatschappij voor agrarische marktinformatie (AMI) met hoofdkantoor in Berlijn samen presenteerden op BIOFACH 2018 stegen de bio-omzetten hier in 2016 met 11,4 procent tot 33,5 miljard euro.

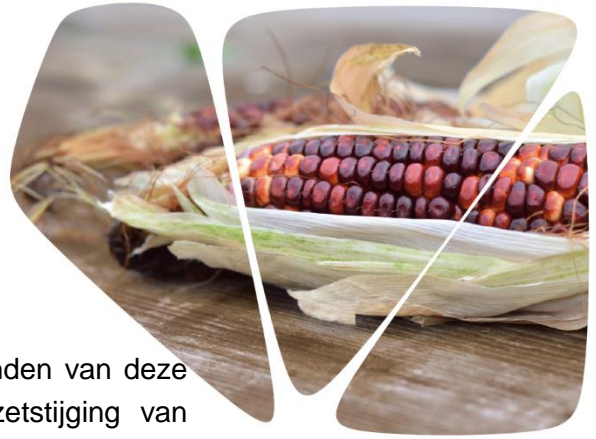
Duitsland: bio-omzet overschrijdt de grens van 10 miljard euro

De Duitse biobranche realiseerde in 2017 een jaaromzet van 10,04 miljard euro. Het land met de grootste bevolking bereikt hiermee in absolute cijfers ook de hoogste omzet in Europa, gevolgd door Frankrijk. De omzetstijging tegenover het vorige jaar bedroeg 5,9 procent. De klassieke detailhandel in levensmiddelen ontwikkelde zich met een stijging van 8,8 procent beter dan het gemiddelde. De gespecialiseerde handel in natuurvoeding, die goed was voor een marktaandeel van 29 procent, groeide met 2,2 procent. De totale oppervlakte die in Duitsland biologisch wordt bewerkt, bedroeg in 2017 ongeveer 1,4 miljoen ha, wat 10 procent meer is dan het jaar ervoor. Dit betekent dat 8,2 procent van de landbouwgrond momenteel biologisch wordt bewerkt. (BÖLW)

Frankrijk: verdubbeling van de markt op vijf jaar tijd

De groei van de Franse biomarkt kent al jaren een onverminderde opwaartse trend. In 2017 bedroeg de stijging volgens het Franse bio-agentschap Agence Bio 17 procent en realiseerde de sector, inclusief de maaltijden buitenshuis, een omzet van 8,3 miljard euro. Dit motiveert steeds meer boeren om naar een biologische landbouw om te schakelen. Sinds 2014 gaat de curve hierbij stijl naar boven, zodat momenteel samen met de nieuw omgeschakelde teeltoppervlakte 1,78 miljoen ha milieuvriendelijk wordt bewerkt.

Bovendien blijkt de bioteelt een echte banenmotor te zijn: tussen 2012 en 2017 konden zo'n 50.000 nieuwe arbeidsplaatsen in de biologische landbouw en verdere verwerking worden gecreëerd. Dit komt overeen met een jaarlijkse stijging van 9,5 procent. Het totale aantal banen in de (oer)productie en verdere verwerking (zonder handel) in de Franse biosector bedroeg op het einde van het jaar 134.500. Dit betekent dat het biosegment voor één op acht arbeidsplaatsen in de landbouw staat. Ter vergelijking: in Duitsland is dat slechts één op tien. (Agence Bio)



Denemarken: groei met een enorme snelheid

Denemarken kon in 2017 zijn voorsprong op de andere landen van deze wereld nog verder uitbouwen en bereikte met een omzetstijging van 23 procent een ongelooflijk marktaandeel van maar liefst 13,3 procent. Dat is ruim meer dan in Duitsland (5,4 procent) of Frankrijk (4,2 procent) en ongeveer negen keer meer dan in Groot-Brittannië. Een groot succes dus – niet alleen voor het continue stimuleringsbeleid van de overheid gedurende drie decennia, maar ook voor alle marktdeelnemers. Het populairste bij de Denen zijn havervlokken in biokwaliteit. Dit product alleen is goed voor een marktaandeel van 52 procent, gevolgd door wortelen (42 procent), eieren (33 procent) en melk (32 procent). In 2017 maakte de omzet een grote sprong omhoog met 31 procent tot omgerekend 1,6 miljard euro – mede omdat voor het eerst ook rekening werd gehouden met de online verkoop. Hierbij komt nog 322 miljoen euro Deense bio-export van melk en zuivelproducten, eieren, vleeswaren, fruit, groenten en andere producten. (Organic Denmark)

Groot-Brittannië: groei op laag niveau

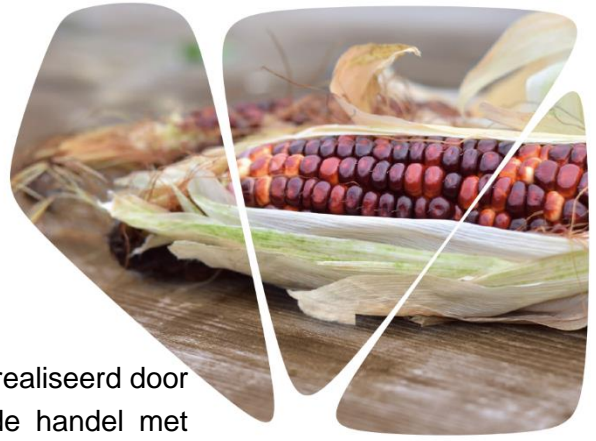
De economische en financiële crisis van 2008 had de ontwikkeling van de biomarkt in Groot-Brittannië tijdelijk vertraagd. Inmiddels realiseert de Britse biosector weer goede groeicijfers. In 2017 bedroeg de groei van de branche 6 procent en de bio-omzet 2,5 miljard euro. (Soil Association)

België: gezonde groei van de markt bevordert de biologische landbouw

De consumptie van biologische levensmiddelen steeg in 2017 met 6 procent. De biologische landbouw profiteerde van de goede vraag en groeide in dezelfde periode met 8,8 procent, wat overeenkomst met een uitbreiding tot een oppervlakte van ongeveer 83.000 ha. Het biologische marktaandeel in de algemene omzet van de levensmiddelenbranche is in België sinds 2008 verdubbeld en bedraagt inmiddels 3,4 procent. (Statbel – la Belgique en chiffres/ Bio Wallonie)

Nederland: constante groei zorgt voor succes

“De bio-omzet in Nederland klom in 2017 voor het eerst boven de grens van 1,5 miljard euro”, zegt een tevreden Bavo Van den Idsert, mede-uitgever van ‘Bionext Trendreport 2017’, waarin de actuele biocijfers worden gepubliceerd. De groei ten opzichte van het jaar ervoor bedroeg 5 procent. De hoofdmotor van de ontwikkeling is de versbranche. De bio-oppervlakte in Nederland nam met 7 procent toe, terwijl het aantal bioboeren met 10 procent steeg.



Het hoofdaandeel in de bio-omzet wordt met 51,5 procent gerealiseerd door de conventionele handel, gevolgd door de gespecialiseerde handel met 21,5 procent. De maaltijden buitenshuis zijn goed voor 20 procent, 7 procent is aan andere verkoopkanalen toe te schrijven. De bio-oppervlakte bedraagt volgens de gegevens van Skal Biocontrole bijna 70.000 ha. (Bionext/ SKAL)

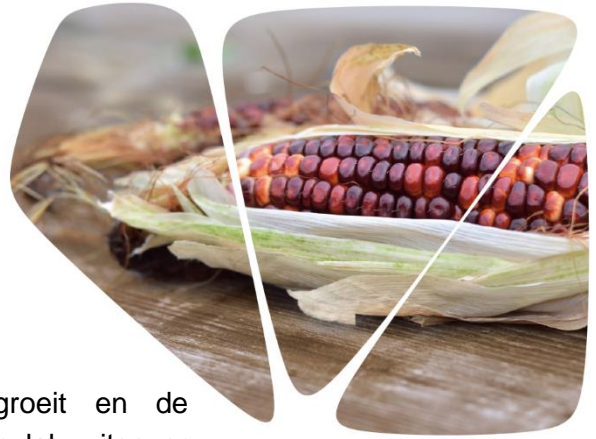
Italië: groei op een breed front

Na een groei van 18 procent over de afgelopen drie jaar, bedroeg de omzetstijging in Italië in 2017 nog altijd 10,5 procent. De detailhandel realiseerde volgens het Italiaanse marktonderzoeks- en adviesbureau Nomisma een omzet van 3,5 miljard euro, inclusief de 415 miljoen euro van de consumptie buitenshuis. In Italië is ook de bio-export van groot belang: deze realiseerde in 2017 een bedrag van 2 miljard euro. De oppervlakte-toename kende met een stijging van 6,3 procent eveneens een positieve ontwikkeling. 1,9 miljoen hectare wordt nu biologisch bewerkt. Hiermee staat Italië wat de bio-oppervlakte betreft, op de 2e plaats in de Europese ranglijst, achter Spanje, dat meer dan 2 miljoen hectare biologische landbouwgrond heeft. Het aantal bioboeren bedroeg volgens de gegevens van het Italiaanse ministerie van Landbouw 66.773, dat is een stijging van 4 procent. (Nomisma/ Federbio)

Oostenrijk en Zwitserland: verdere opwaartse trend voor bio

Ook in Italië's buurlanden, Oostenrijk en Zwitserland, blijft de vraag naar bio onverminderd stijgen. Volgens het Oostenrijkse marketingbureau AMA werd in 2017 in Oostenrijk voor een totale waarde van zo'n 1,8 miljard euro aan biologische levensmiddelen verkocht. Dat komt overeen met een stijging van 12 procent tegenover 2016. Drie vierde van alle biologische producten wordt verkocht via de conventionele detailhandel in levensmiddelen, 18 procent via de gespecialiseerde handel of direct bij de bioboer, 6 procent in de horeca. In de levensmiddelen-detailhandel bedraagt het aandeel bio 8,6 procent. In Oostenrijk werken meer dan 23.000 boeren biologisch. (AMA)

Met een stijging van 8 procent kon de bio-omzet in Zwitserland tot 2,3 miljard euro groeien. Het marktaandeel steeg van 8,4 naar 9 procent. De koplopers op het gebied van marktaandeel zijn, aldus de persdienst van Bio Suisse, eieren met 27 en groenten met 23 procent. De grootste omzet wordt gerealiseerd met zuivelproducten en kaas. Het aantal biobedrijven steeg tot ongeveer 6.900 (Zwitserland en Liechtenstein). De biologisch bewerkte oppervlakte bereikte een aandeel van 14,4 procent. (Bio-Suisse)



Polen: de gespecialiseerde handel breidt zich uit met grotere verkooppunten

“De Poolse markt voor biologische levensmiddelen groeit en de consumenten wensen een ruimer aanbod”, zegt Karol Przybylak, uitgever van het vaktijdschrift Biokurier en bio-expert uit Polen. De Poolse markt wordt door sectoranalisten geschat op zo’n 250 miljoen euro. Toch staat de sector ook voor uitdagingen. Met BioFamily is een nieuwe speler op de markt gekomen, die drie winkels met een verkoopoppervlakte van meer dan 100 m² geopend heeft. In heel Polen bedienen zo’n 800 natuurvoedingswinkels de in bio geïnteresseerde consumenten. De grootste bioketen onder de speciaalzaken is Organic Farma Zdrowia, die met 32 winkels in twaalf steden van Polen aanwezig is. In de conventionele handel, die steeds meer bioproducten aanbiedt, spelen bijvoorbeeld Biedronka of ook Lidl een grote rol. In 2017 waren er in Polen 795 producenten van biologische levensmiddelen en 15.740 bioboerderijen, aldus de experts.

Altijd actuele informatie in de newsroom van BIOFACH

In de digitale newsroom van BIOFACH onder www.biofach.de/en/news vinden geïnteresseerden, exposanten, bezoekers, vertegenwoordigers van de media en alle spelers uit de branche actueel nieuws over de wereldvakbeurs. Men vindt hier: alle persberichten, een newsticker met berichten van de exposanten, beknopt nieuws over actuele thema’s, gastbijdragen, interviews, foto’s en video’s.

BIOFACH World

NürnbergMesse is bekend om zijn deskundigheid op het gebied van biologische levensmiddelen. Op BIOFACH, de wereldvakbeurs voor biologische levensmiddelen, komt jaarlijks in februari de internationale branche in Neurenberg samen. Het omvangrijke aanbod aan gecertificeerde bioproducten toont de veelzijdigheid ervan: van verse producten zoals zuivel en kaas, via fruit, groenten, droge producten zoals granen en peulvruchten, noten en snoepgoed tot en met dranken. De internationale beschermheer van BIOFACH is IFOAM – Organics International, de nationale gastheer is de Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW). Een vast bestanddeel van de wereldvakbeurs is het BIOFACH Congres als wereldwijd uniek kennisplatform. Met nog zes andere BIOFACH-evenementen in Japan, de Verenigde Staten, Zuid-Amerika, China, India en Thailand is de BIOFACH World in de hele wereld aanwezig en brengt de organisatie ieder jaar opnieuw in totaal meer dan 3.500 exposanten en 100.000 vakbezoekers samen.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



Contactpersonen voor pers en media

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 911 86 06 86 46

F +49 911 86 06 12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Alle persteksten en verdere informatie, foto's en video's in de newsroom
onder: www.biofach.de/en/news

Extra services voor journalisten en vertegenwoordigers van de media
onder: www.biofach.de/press