



COMUNICATO STAMPA

maggio 2018

Interzoo promuove iniziativa per la sostenibilità

Gli antesignani del settore certificano l'origine sostenibile dei loro prodotti oppure aspirano alla neutralità climatica nella produzione già entro il 2020, altre aziende sono invece al primo approccio e cercano suggerimenti su come accostarsi al tema della sostenibilità: nel settore pet il fabbisogno di informazioni sulle attività, i prodotti e i servizi sostenibili è enorme. Per l'ente organizzatore del salone, la **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF** (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), una ragione più che sufficiente per dar vita alla **Interzoo Nachhaltigkeitsinitiative** (Iniziativa Interzoo per la sostenibilità).

Crescente fabbisogno di informazioni

“Constatiamo come, all'Interzoo 2018, gli espositori relazionino sempre più spesso in merito alla sostenibilità, ovvero gli operatori del comparto siano alla ricerca di informazioni al riguardo”, spiega la Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere alla WZF. Nel contempo si evidenzia come gli esempi pratici sul modo in cui le aziende pet possano affrontare la tematica siano troppo poco noti o non sufficientemente accessibili a molti attori del ramo. “Finora non esiste alcuna panoramica completa sulle modalità con le quali il settore si confronta con il tema”, sostiene Hans-Jochen Büngener, presidente del Comitato fieristico dell'Interzoo.

Lanciato ampio progetto di ricerca per il settore degli animali domestici e da compagnia

Proprio in ragione di quanto sopra la WZF investe in una **Interzoo Nachhaltigkeitsinitiative** (Iniziativa Interzoo per la sostenibilità): per prima cosa ha incaricato il Sustainable Transformation Lab della Antwerp School of Management (AMS) di acquisire uno status quo del comparto. Alcune settimane prima del salone gli espositori dell'Interzoo hanno ricevuto un questionario atto a documentare le loro esperienze e i loro progetti sul tema della sostenibilità. Al pubblico sarà invece chiesta la propria opinione in merito nell'ambito del sondaggio tra i visitatori.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Tuttavia questo è soltanto il primo passo. Successivamente gli esperti della sostenibilità della AMS illustreranno le particolarità della tematica nel settore pet per passare poi a identificare e a elaborare possibili best practice.

Obiettivo a lungo termine della *Interzoo Nachhaltigkeitsinitiative* è quello di redigere, insieme alla AMS, un manuale dedicato al Sustainable Development per il comparto pet sulla scorta dei risultati della ricerca. In esso saranno fornite risposte a domande come, ad esempio: quali possibilità si aprono alle aziende del settore per riuscire ad affrontare con maggior impegno il tema della sostenibilità? Quali best practice esistono già per il pet nel campo della sostenibilità e come possono imparare l'uno dall'altro gli attori coinvolti?

I primi risultati del progetto di ricerca promosso dalla WZF e dal Sustainability Transformation LAB della AMS, così come altre informazioni sul tema della sostenibilità, saranno presentati già all'Interzoo nel corso di una breve conferenza martedì 8 maggio 2018 dalle 13 alle 14:30 nel NCC Mitte, sala Brüssel 2. Ulteriori informazioni in merito sono disponibili alla pagina:

<https://www.interzoo.com/en/supporting-programme/sustainability-session>.

Gli organizzatori del salone hanno inoltre istituito l'indirizzo e-mail sustainability@interzoo.com, al quale i partecipanti dell'Interzoo possono inviare le proprie informazioni sul tema della sostenibilità (informazioni che confluiranno pari modo nel progetto di ricerca).

Ente organizzatore dell'Interzoo è la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH - WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), che ha affidato la realizzazione e l'esecuzione del salone alla NürnbergMesse GmbH. Ente promotore della fiera per competenza tecnica è il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet).

Per ulteriori informazioni: www.interzoo.com

Addetto stampa Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
T +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies

35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Accreditamento, ufficio stampa “Presse-Center”

Pressestelle NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de