

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

# BIOFACH2019

into organic



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2018

## BIOFACH 2019 : salon pilote mondial toujours sur la voie du succès

- Du 13 au 16 février 2019, le cœur de la filière internationale des produits biologiques battra pendant quatre jours à Nuremberg
- Bio à foison – Variété de produits, networking et échange de savoir y jouent un rôle majeur
- Le Congrès BIOFACH met l'accent sur le bio en tant que système sain

Le cœur de cette branche battra de nouveau durant quatre jours à Nuremberg lorsque la filière internationale des produits bio se retrouvera du 13 au 16 février 2019 à l'occasion du Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. On compte accueillir plus de 2 900 exposants pour la 30<sup>ème</sup> édition du BIOFACH. Outre une variété exceptionnelle de produits, des nouveautés inspirantes, de multiples suggestions concernant les tendances alimentaires et les gammes de produits, les plus de 50 000 visiteurs professionnels attendus y trouveront aussi de nombreuses possibilités de networking. Le Congrès BIOFACH 2019 promet également un haut niveau de compétence. Le thème clé cette fois-ci : « Système bio – globalement sain ».

Comme l'explique Danila Brunner, chef de service responsable des salons VIVANESS et BIOFACH : « Le BIOFACH symbolise la tradition bio et l'innovation. Il crée des liens entre les acteurs de la branche, depuis les pionniers jusqu'aux nouveaux venus et fournira, pour la 30<sup>ème</sup> fois déjà en 2019, un aperçu unique et inspirant du marché mondial des produits biologiques dans toute sa variété. Et ceci tant en ce qui concerne la gamme et le savoir transmis lors du congrès que la présence des acteurs internationaux de la filière bio. On pourrait parler d'un tour d'horizon à 360° du secteur bio. Nous serons heureux d'accueillir tous ceux qui sont à la recherche d'une exposition reflétant l'ensemble de la branche et d'une

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228  
info@biofach.de  
www.biofach.de  
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen, für Landesentwicklung  
und Heimat  
Bavarian State Minister of Finance,  
Regional Development and  
Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

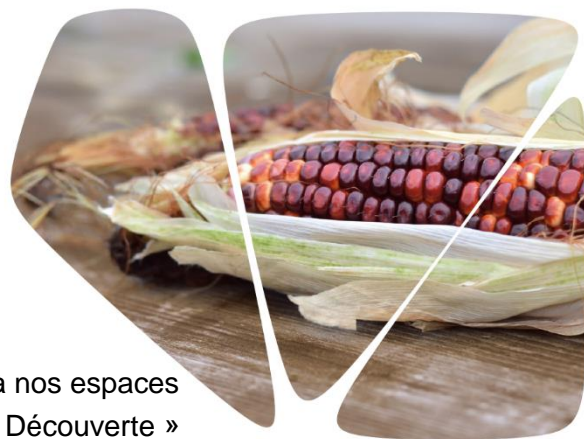
**Schirmherr  
Patron**  


**Nationaler Ideeller Träger  
National supporting organization**  
**BÖLW**  
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

# BIOFACH2019

into organic



plus-value telle que celle que nous offrons notamment grâce à nos espaces thématiques « Nouveautés & Tendances », « Expérience & Découverte » et « Compétence & Savoir ».

## Tour d'horizon à 360° du secteur bio : les espaces thématiques du BIOFACH

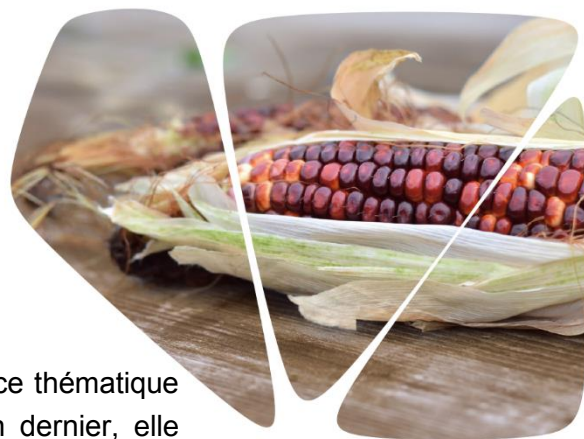
Les visiteurs professionnels à la recherche de nouveaux produits intéressants et en quête d'inspiration trouveront par exemple leur bonheur sur le **Stand des Nouveautés BIOFACH**. En 2019, les exposants y présenteront environ 600 nouveautés. Et les visiteurs pourront également sélectionner immédiatement sur place le nouveau produit le plus innovant et le plus intéressant à leurs yeux dans le cadre du **Best New Product Award** du BIOFACH. Le Stand des Nouveautés est non seulement à recommander à tous ceux qui souhaitent que leur voix compte pour le prochain Voting 2019 mais aussi à tous les visiteurs du salon. Le stand collectif des jeunes entreprises innovantes, également appelées les « nouveaux venus allemands », subventionné par le Ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) fait également partie de l'espace thématique **Nouveautés & Tendances**. 25 nouveaux venus et start-up s'y présentent au public professionnel sous le slogan « Innovation made in Germany ».

En 2019, de propres surfaces d'exposition seront de nouveau consacrées à l'huile d'olive, au vin et aux produits végans : les **Espaces de Découverte de l'HUILE D'OLIVE, du VIN et VEGAN**. Ils appartiennent à la catégorie **Expérience & Découverte**. Outre les présentations de produits, les dégustations et un programme cadre destiné aux professionnels font partie intégrante de chacun de ces espaces. Les produits présentés dans les Espaces de Découverte de l'HUILE D'OLIVE et du VIN sont en outre susceptibles de remporter un prix. Les meilleurs parmi eux y sont en effet récompensés par le Grand Prix International du Vin MUNDUS VINI BIOFACH ou par l'Olive Oil Award. En ce qui concerne la première de ces deux distinctions, la sélection des gagnants est effectuée par un jury de la maison d'édition Meiningen Verlag avant le BIOFACH. Pour ce qui est de l'huile d'olive, les vainqueurs sont sélectionnés sur place au salon par les visiteurs professionnels dans le cadre d'une dégustation à l'aveugle avec Live-Voting.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

# BIOFACH2019

into organic



La **rencontre « Bio dès le début »** fait également de l'espace thématique Expérience et Découverte. Après une première réussie l'an dernier, elle entamera sa prochaine édition en 2019 en tant que présentation spéciale englobant de multiples initiatives tout autour du thème de la culture et de l'élevage bio des plantes et des animaux. Cette rencontre occupe une position centrale dans la zone d'entrée Mitte du parc des expositions.

L'espace thématique **Compétence & Savoir** est indispensable pour ce tour d'horizon à 360°. Il inclut, en plus du **Congrès BIOFACH** pour lequel approximativement 8 000 congressistes sont attendus dans le cadre d'environ 150 conférences, la **rencontre Génération Future**, le rendez-vous du commerce spécialisé **Fachhandelstreff** ainsi que l'**Initiative & NGOs Network Hub**.

Compétence et savoir sont des thèmes qui sont parfaitement en harmonie avec le **Congrès BIOFACH**. La biodiversité, la fertilité des sols, l'eau propre, les plantes robustes, le bien-être des animaux et les modes de nutrition seront les thèmes clés en 2019. Et on discutera aussi sur le rapport entre l'agriculture, la transformation, la nutrition et la santé et sur la contribution apportée par le bio.

Depuis de nombreuses années, le BIOFACH concentre son attention sur la prochaine génération de la filière bio avec sa **Rencontre Génération Future**. Elle inclut la Bourse de l'Emploi, le Carrefour des Carrières et le Prix de la Recherche en Alimentation Biologique.

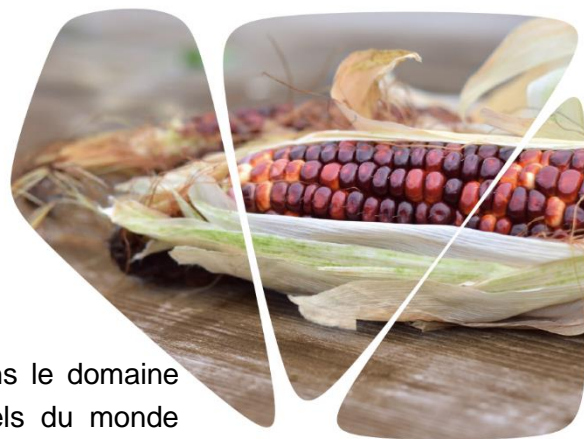
Pour la prochaine édition du BIOFACH, la rencontre du commerce spécialisé **Fachhandelstreff** permettra de nouveau d'aborder des thèmes tels que la mise au point en commun de concepts commerciaux d'avenir ou les solutions permettant de faire face aux défis actuels.

Et, du fait que bio est toujours synonyme de responsabilité, les visiteurs professionnels retrouveront dans le cadre de la **Rencontre Initiative & NGOs Network Hub**, comme le nom l'indique, des organisations non gouvernementales qui apportent une contribution précieuse au bien-être de notre société. Celles-ci y discuteront avec les visiteurs de thèmes tels que l'utilisation responsable des ressources, le commerce équitable, la régionalité, le bien-être des animaux ou la biodiversité.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

# BIOFACH2019

into organic



## BIOFACH World

La NürnbergMesse dispose d'une compétence attestée dans le domaine des aliments biologiques. Chaque année, les professionnels du monde entier se retrouvent dans le cadre du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. La vaste gamme de produits bio certifiés reflète toute la variété offerte par la branche, qu'il s'agisse de produits frais tels que les produits laitiers et le fromage, de fruits et légumes, de produits secs comme les céréales et légumes secs, de noix diverses et de confiseries ou de boissons. Le BIOFACH est parrainé par IFOAM – Organics International et la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW) est le promoteur à l'échelle nationale. Le Congrès BIOFACH qui est une plateforme d'expertise unique au monde fait partie intégrante de ce salon pilote mondial. BIOFACH World est présent tout autour du globe avec six autres événements BIOFACH réalisés au Japon, aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Chine, en Inde et en Thaïlande et réunit chaque année au total plus de 3 500 exposants et 100 000 visiteurs professionnels.

## Contact presse et médias

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

Tél. +49 9 11. 86 06-86 46

Fax +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans la Newsroom sur le site : [www.biofach.de/en/news](http://www.biofach.de/en/news)

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : [www.biofach.de/press](http://www.biofach.de/press)