

COMUNIQUE DE PRESSE

Janvier 2020

IWA OutdoorClassics 2020 à l'heure de la transformation numérique

- **Pont entre la tradition et la transformation**
- **Plateforme B2B numéro un en Europe dans le secteur de la chasse**

Plus que quelques semaines et le salon IWA OutdoorClassics ouvrira ses portes à Nuremberg. Ce grand événement annuel destiné au commerce spécialisé international fêtera son 47^e anniversaire.

« Ce qui a débuté avec environ 100 exposants et approximativement 3 000 visiteurs regroupés dans un hall est devenu entretemps l'événement clé pour le marché des armes de chasse et de sport et de l'équipement pour les activités outdoor classiques et la sécurité », comme l'explique Rebecca Schönfelder, chef de projet responsable de l'IWA OutdoorClassics à la NürnbergMesse.

Cette année, l'un des thèmes essentiels sera la « chasse à l'ère numérique ». Cela inclut non seulement l'utilisation des technologies de vision nocturne et d'imagerie thermique pour l'observation ou l'identification correcte du gibier mais aussi le sauvetage des animaux sauvages au moyen de drones. À l'époque des smartphones et des tablettes, les cartes des territoires de chasse et les registres de tirs et carnets de chasse très astreignants appartiennent au passé. Aujourd'hui, des applications utiles facilitent la tâche quotidienne du chasseur. Venez découvrir les nouveautés proposées par les exposants !

Outre les nouveaux produits, l'IWA OutdoorClassics proposera cette fois encore un programme cadre varié et tourné vers l'avenir. C'est ainsi que pour la première fois, des start-up internationales et de nouveaux exposants se présenteront dans l'espace Newcomer Area (dans le passage entre NCC Ost et le hall 7A) qui offrira une excellente opportunité de trouver de nouveaux partenaires commerciaux et de découvrir les nouvelles tendances.

Ideelle Träger

Honorary Sponsors
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

Veranstalter

Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg



L'exposition spéciale « Retail 4.0 » (dans le passage entre les halls 3A et 4A) apporte des réponses aux questions et aux exigences auxquelles le commerce spécialisé se voit confronté à l'ère du numérique. Pour la première fois, les visiteurs pourront, dans l'espace Point-of-Sale tester en live des applications numériques et découvrir les opportunités dont le commerce sédentaire peut tirer parti.

L'espace Airsoft Shooting Area sera également de nouveau là. Après le grand succès remporté en 2019, les visiteurs pourront de nouveau cette année tester les nouvelles armes airsoft et dialoguer personnellement avec les fabricants. À cet effet, tout le hall 8 sera consacré pour la première fois aux armes de type airsoft et paintball.

Comme toujours, le hall 6 accueillera l'Archery Shooting Range où les visiteurs pourront découvrir et s'essayer au tir à l'arc et à l'arbalète.

Le stand collectif des « jeunes entreprises innovantes » (situé dans le passage entre le NCC Ost et le hall 4A) offrira aux visiteurs la possibilité d'entrer en contact avec des start-up allemandes et de s'informer sur les nouvelles tendances « made in Germany ».

« Facts, Trends & Coffee », telle sera la devise du Forum IWA. En coopération avec l'association allemande des armuriers et du commerce des armes (Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenhändler, en abrégé VDB) et l'association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition, en abrégé JSM), le Forum IWA proposera des conférences intéressantes et des possibilités de dialoguer avec des représentants d'associations du secteur scientifique, des médias, du sport et du milieu politique.

IWA OutdoorClassics est organisé par la NürnbergMesse. Les promoteurs du salon sont l'association allemande des armuriers et du commerce des armes (VDB) et l'association des fabricants d'armes de chasse et de sport et de munitions (JSM).

Le salon est exclusivement réservé aux visiteurs professionnels. Les enfants et les jeunes âgés de moins de 18 ans n'y ont pas accès. Pour le salon IWA OutdoorClassics, les billets d'entrée ne sont délivrés qu'aux visiteurs appartenant au commerce spécialisé, aux autorités compétentes et aux entreprises de sécurité sur présentation d'une pièce justificative.



IWA
OUTDOOR
CLASSICS 2020
High performance in target sports,
nature activities, protecting people

6. – 9.3.2020
Nürnberg, Germany

Contact presse et médias

Wolfgang Hidding, Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :
www.iwa.info/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : **www.iwa.info/en/press**