



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2022

Inteligentes, sanos y ecológicos: en Interzoo 2022, el sector internacional de los animales de compañía le toma el pulso al tiempo

Wiesbaden/Núremberg. Digitalización, productos de alta calidad, sostenibilidad: las tendencias crecientes de los últimos años hacen que productos de los productos de los fabricantes sean de mayor calidad y diversidad. En Interzoo 2022, salón líder mundial del sector del animal de compañía, marcas establecidas y nuevas empresas presentarán casi 4000 productos nuevos y destacados para perros, gatos, pequeños mamíferos, aves ornamentales, peces, animales de terrario, caballos y animales de jardín en unos 105.000 metros cuadrados de superficie bruta de exposición. La organizadora, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF), lanza también por primera vez el Fresh Ideas Stage, un escenario para las innovaciones.

El estilo de vida actual, con más tiempo en casa debido al teletrabajo y una mayor atención a la propia salud, también tiene un claro impacto en el mercado de los artículos para mascotas. La atención se centra aún más en la salud de los animales domésticos, y la idea de sostenibilidad también desempeña un papel cada vez más importante en los ingredientes y los envases. Por ejemplo, hay muchos alimentos nuevos con recetas inusuales que combinan los descubrimientos científicos con la sostenibilidad y la salud del animal. Los productos para el cuidado del animal y las ofertas digitales también están evolucionando rápidamente.

Alimentos para mascotas en todas las fases de la vida y constituciones

No todos los perros son iguales. Ni todos los gatos son iguales. Por esta razón, el mercado de alimentos para mascotas ofrece ahora una amplia variedad de productos para todas las fases de la vida y constituciones. También aumenta la importancia de las fuentes de proteínas alternativas,



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

carne procedente de producción de «bienestar animal» y verduras ecológicas. Ya no son necesarios los aditivos artificiales. Para las mascotas sensibles a la nutrición, también hay una gran variedad de ofertas adecuadas para cada caso.

La alimentación es cada vez es más variada: además de comida húmeda y seca, ahora también hay helados o batidos para perros, mezclados con carne, fruta y verdura. También los animales con problemas dentales pueden alimentarse así sin dolor. Existen también refuerzos especiales del sistema inmunitario tras una enfermedad o mucho estrés. Las vitaminas, las inmunoglobulinas o el cáñamo prometen llenar de energía a nuestros amigos de cuatro patas.

La tecnología facilita la vida de los seres humanos y los animales

¿Qué tienen que ver la digitalización y la tecnología con el cuidado de las mascotas? Con creatividad y espíritu pionero, las empresas desarrollan soluciones digitales que facilitan la vida de personas y animales. Por ejemplo, hay comederos automáticos con bloques de hielo que proporcionan comidas cada cierto tiempo a los gatos que se han quedado solos en casa, que se controlan a través de una app. De este modo, reciben sus comidas de forma puntual y segura. Para el cuidado del pelaje y las uñas, existen máquinas de aseo multifuncionales con accesorios distintos para el aseo de las mascotas con la misma profesionalidad que el de los seres humanos. También hay abridores automáticos de puertas para gallineros, dispensadores de agua con control de volumen programado, cajas de arena autolimpiables, estetoscopios inteligentes portátiles y gateras inteligentes integrables en redes digitales. Algunos de estos productos también recogen datos sobre la actividad de los animales y su comportamiento a la hora de beber y alimentarse. Con su evaluación, se pueden detectar signos de una enfermedad en una fase temprana al registrar cambios en el comportamiento.

Sostenibilidad y estándares premium encajan a la perfección

Ser ecológico no significa forzosamente prescindir. Y los consumidores lo reconocieron hace ya mucho tiempo. Esta tendencia también es cada vez más visible en el mercado de las mascotas. Un punto fuerte son ingredientes regionales y rutas de transporte cortas en el sentido de la sostenibilidad. Arnéses para perros fabricados con materiales naturales, eliminadores microbiológicos de olores y manchas, papel higiénico extraligero, reciclaje



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

de los residuos de comida y su conversión en alimentos para mascotas son algunas otras medidas que aumentan la calidad de vida y protegen el medio ambiente.

Y en términos de calidad, la mascota ya no tiene nada que envidiar a su dueño en ningún otro aspecto: al transportarlas en automóvil, les protege un airbag especial. En lugar de una jaula, se dispone de un «salón» para roedores, pájaros u otros animales. Zonas de descanso impermeables embellecen los exteriores. Los muebles para gatos ya no tienen que ser meramente funcionales, sino que se adaptan al entorno de la vida moderna. Los acuarios ofrecen escenarios de luz. Champú ecológico, acondicionador, protector solar o incluso pruebas de embarazo para mascotas completan el programa de una vida de los animales al nivel de los seres humanos.

Todo el que desee obtener más inspiración, más allá de lo que se ofrece en los stands de la feria, en el área de start-ups y el Product Showcase, encontrará más información en las numerosas conferencias del programa marco, por ejemplo en el Fresh Ideas Stage o en los stands de los expositores. También habrá una sesión especial sobre sostenibilidad el primer día de la feria. La nueva aplicación de Interzoo ofrece una visión general de todas las ofertas, así como la posibilidad de crear redes, concertar citas y mucho más. Toda la información está disponible en www.interzoo.com.

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

www.interzoo.com/en/news

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación:

www.interzoo.com/press

Contacto para la prensa Interzoo

Dr. Anja Wagner (responsable de PR de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (responsable de prensa de WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (Acreditaciones, centro de prensa)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentarse a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países, haciendo del certamen el salón líder indiscutible del sector del animal de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza la feria en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la Interzoo Academy también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Gerente: Gordon Bonnet

N.º inscripción en el Registro Mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de