

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2018

Next Generation @BIOFACH 2018

- **Next Generation sera le thème clé du BIOFACH 2018**
- **La filière bio discute de l'agenda du futur et des objectifs de la prochaine génération**

La filière bio internationale se retrouve une fois par an au BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. Lors de la dernière édition en 2017, 2 793 exposants (dont 258 dans le cadre du VIVANESS) et 51 453 visiteurs étaient venus à Nuremberg. Le prochain salon qui réunira la branche en début d'année – du 14 au 17 février 2018 – sera centré sur le thème Next Generation. On discutera notamment des suggestions soumises par la « nouvelle génération bio » en vue de faire progresser l'idée bio dans la production et sur le marché et de la manière dont il faudra procéder pour réussir le passage d'une génération à l'autre.

Organic 3.0 and more

Les agriculteurs, les transformateurs et distributeurs de produits biologiques montrent comment peuvent fonctionner une agriculture et une production alimentaire porteuses d'avenir. Ils contribuent à résoudre des problèmes globaux tels que la faim, la misère, le gaspillage des ressources, la dégradation de l'environnement, le changement climatique, l'extinction des espèces, les sols appauvris ou l'eau empoisonnée. Le concept Organic 3.0 présenté pour la première fois à l'occasion du 25^e anniversaire de ce salon mondial met la production biologique en valeur en tant que système moderne et innovant permettant de répondre aux exigences globales dans l'esprit des objectifs de développement durable fixés par l'ONU (SDGs).

Markus Arbenz, directeur d'IFOAM Organics : « Aujourd'hui, la production certifiée existe dans 170 pays du monde. Le secteur bio professionnalisé

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International Patron**

**IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL**

**Nationaler Ideeller Träger
National Supporting Organisation**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



réalise un chiffre d'affaires de 80 milliards d'USD par an. Lorsqu'ils jettent un regard sur le passé, les acteurs qui ont soutenu le mouvement bio depuis ses débuts à l'aube du 20^e siècle (Organic 1.0) jusqu'à aujourd'hui (Organic 2.0) peuvent constater une évolution étonnante. Leur expérience est très précieuse pour la génération future. C'est grâce à eux qu'une approche holistique du bio a réussi à s'imposer, que ce soit dans les champs cultivés, dans les étables, dans les entreprises de transformation et dans les rayons des magasins, dans l'agenda politique et surtout au cœur de la société. Le bio remporte du succès en tant que méthode et système fonctionnant parfaitement et garantit ainsi l'avenir. Basé sur des connaissances approfondies, le bio occupe donc la première place dans les débats actuels sur l'agriculture et la nutrition. »

Jeunes pousses avec un agenda pour l'avenir

Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, président de l'Association allemande des producteurs, préparateurs et distributeurs Bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft) : « À l'échelle mondiale, les agriculteurs bio sont en moyenne plus jeunes que leurs collègues conventionnels. La proportion de débutants dans la profession est également plus élevée parmi eux. Les start-up bio poussent comme des champignons. En 2016, rien qu'en Allemagne, environ un quart de toutes les importations de denrées alimentaires étaient d'origine biologique. Et, alors que dans la filière biologique la génération actuelle s'est convertie au bio, nombre d'entreprises sont aujourd'hui déjà biberonnées au bio. Comme partout, le passage d'une génération à l'autre dans les entreprises constitue également dans notre branche un grand défi. Les échanges d'expériences et le conseil sont des instruments importants pour y arriver. Cela exige une bonne formation adaptée aux besoins de la branche. Là, il y a encore beaucoup à faire ! »

Objectifs traditionnels, nouveaux styles

Une planète durable, le respect de la nature, une société équitable et une perspective globale du champ à l'assiette sont des objectifs traditionnels également partagés par la jeune génération. Les représentants de la branche sont unanimes : l'engagement des agriculteurs, producteurs alimentaires et distributeurs de produits biologiques tout aussi bien que celui de la clientèle et de la société civile persiste. Cela

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



vaut également pour les valeurs telles que la fiabilité vis-à-vis des citoyens et des consommateurs, l'authenticité des produits et la sincérité dans la communication. Les nouvelles têtes, les nouvelles possibilités et la nouvelle motivation ne changent toutefois pas seulement les histoires que raconte la branche mais aussi les méthodes et stratégies permettant de réaliser ces objectifs. Dans le cadre du BIOFACH 2018, la jeune génération précisera ce que cela signifie exactement.

Les thèmes abordés concerneront le programme politique de la nouvelle génération, le passage du témoin et la succession tout aussi bien que les tendances dans le secteur des start-up et dans la société civile. En outre, on discutera des conclusions que la nouvelle génération doit tirer des engagements pris dans le cadre de programmes et de la mise en œuvre des stratégies dans le passé pour ses plans et pour la communication à l'avenir.

Informations sur le BIOFACH World

La NürnbergMesse dispose d'une compétence attestée dans le domaine des aliments biologiques. Chaque année, les professionnels du monde entier se retrouvent dans le cadre du BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. La vaste gamme de produits bio certifiés reflète toute la variété de la branche, qu'il s'agisse de produits frais tels que les produits laitiers et le fromage, de fruits et légumes, de produits secs comme les céréales et légumes secs, de noix diverses et de confiseries ou de boissons. Le BIOFACH est patronné par IFOAM – Organics International et la Fédération allemande des producteurs, transformateurs et distributeurs bio (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, en abrégé BÖLW) est le promoteur à l'échelle nationale. Le congrès BIOFACH qui est une plateforme d'expertise unique au monde fait partie intégrante de ce salon pilote mondial. BIOFACH World est présent tout autour du globe avec cinq autres événements BIOFACH réalisés au Japon, aux États Unis, en Amérique du Sud, en Chine et en Inde et réunit chaque année au total plus de 3 000 exposants et 100 000 visiteurs professionnels.

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



Contact presse et médias

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

Tél. 49 9 11. 86 06-86 46

Fax 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

www.biofach.de/press et www.vivaness.de/press