

## PRESSEINFORMATION

August 2019

### Forum BrauBeviale 2019 – drikkevarebranchens mangfoldighed på én scene

- Åbning med keynote
- Hot topics on stage
- Drikkevarebranchens topemner
- Awards og prisuddelinger

Forberedelserne er i fuld gang: Kun kort tid og Nürnberg er igen midtpunkt for den internationale drikkevareindustri. Fra den 12. til 14. november 2019 mødes branchen til verdens vigtigste messe for investeringsgoder inden for drikkevareproduktion og markedsføring. Tilbuddene fra de ca. 1.100 udstillere omfatter drikkevareproduktions komplette proceskæde – nemlig alle drikkevaresegmenter såsom øl, cider, spiritus, sekt, vin, vand, saft, læskedrikke og flydende mejeriprodukter. Ledemotiv er også i år den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen: Hvilke udfordringer bevæger såvel leverandører og drikkevareproducenter? BrauBevialen tilbyder både, hvad faglige tilbud og rammeprogram angår, den centrale platform for udveksling og innovation. Den giver impulser og inspiration i Forum BrauBeviale.

Det populære **Forum BrauBeviale** tilbyder tilhørerne foruden åbningen og forskellige pristildelinger også information, inspiration og mulighed for interaktion. En vellykket start er åbningen med tildelingen af den Bayerske Ølorden fra de private bayerske bryggerier, messens konceptuelle sponsor. Spændende impulser giver **univ. prof. mag. Dr. Markus Hengstschläger** formand for Institutet for medicinsk genetik ved det medicinske universitet i Wien med hans **keynote**: „Udfordring fremtid – hvordan bruger vi ressourcen talent“ lover åndrige forslag og tankeimpulser for enhver, der beskæftiger sig med fremtidig levedygtighed.

#### Hot topics on stage

Højdepunkterne i Forum BrauBeviale: Topklasse besatte paneldiskussioner med who-is-who fra drikkevareindustri og politik til to også i den bredde

Member of the **Beviale Family**

#### Ideeller Träger

##### Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

##### Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

##### Registration Number

HRB 761 Nürnberg

offentlighed omdiskuterede emner. Om eftermiddagen på den anden messedag forventes der på grund de aktuelle og kontroversielle diskussioner en især livlig udveksling.

Stikord „**flaskepant**“: Frem for alt bryggerierne har det problem, at der kommer for få tomme flasker retur. Således har de ikke nok flasker til aftapning af deres øl. Nye indkøb af pantflasker er dyrt, og nogle mellemstore bryggerier er allerede bekymrede for deres eksistens. Ifølge BrauBevialens konceptuelle sponsor, de private bayerske bryggerier, er pantbeløbende alt for små til virkeligt at skabe en ansporing til at returnere tomme flasker. Af denne grund har de inviteret branchens store forbund til diskussion på Forum BrauBevialens scene: Foruden de private bryggerier i Tyskland, de frie bryggerier, Det tyske bryggeriforbund, Forbundssammenslutningen af drikkegrossister samt repræsentanter fra drikkevarelogistikområdet og fødevarerhandlen kommer alle pantværdikædens repræsentanter til orde.

Under titlen "**Mineralvand - problematik i stedet for nydelse?**" bliver der set nærmere på den aktuelle diskussion omkring mineralvand, ledningsvand osv. I årtier, meget rost for deres sunde produkter og verdensomspændende unikke returflaskesystem, føler mineralvandproducenterne sig pludseligt sat i gabestokken: Skal ledningsvand nu faktisk være bedre end mineralvand? Men hvem definerer egentlig, hvad godt vand er? Hvordan ser kriterierne ud og hvilken rolle spiller ledningsvand og hvilken mineralvand? Hvilke ønsker fra politik, forbund, producenter og forbrugere skal forenes? Repræsentanter fra Forbundsministeriet for miljø, naturbeskyttelse, bygge og reaktorsikkerhed, Den tyske miljøhjælp, Naturbeskyttelsesforbundet, Forbundet af tyske mineralbrønde samt andre førende mineralvandproducenter forsøger i fællesskab at finde svar og løsningsforslag.

## **Drikkevarebranchens topemner**

Forum BrauBevialens vigtigste emner afspejler BrauBeviale-tænk tanken: råvarer, teknologier, emballage, marketing og iværksætteri. Hvad adskiller den såkaldte generation Z fra dens forgængere og hvilke udfordringer opstår i den forbindelse for drikkevareproducenterne og deres marketing? Indsigtsfulde svar på aktuelle spørgsmål søges og gives i **Marketing Forum**, organiseret af K&A BrandResearch. Om eftermiddagen den første messedag ses der eksemplarisk

nærmere på drikkevaremarkedet og dets spillere: Det drejer sig om **usædvanlige virksomhedskoncepter** og om de såkaldte **Hidden Champions i drikkevaremarkedet**. JOSEFS Brauerei Olsberg, Premium Cola og Lauffener Weingärtner er kun et par af de præsenterede virksomheder.

Digitalisering er et slagord, der går som et rød tråd gennem talrige brancher, områder og afdelinger – og den gør heller ikke holdt for drikkevareindustrien. Hvordan ser det ud med den **digitale udvikling i drikkevarebranchen?** Hvad gør big data, algoritmer og kunstig intelligens for producenter og detailhandlere? Om formiddagen den anden messedag kan interesserede her opleve aktuelle eksempler, forslag og kompetente kontaktpersoner fra drikkevareindustrien. Denne runde organiseres af logistik- og digitaliseringsrådgiver Huesch & Partner. I den derpå følgende slot fra Forbundet for den tyske fødevarerindustri (BVE) vil emnet så blive videreført. Slagordene, som der her kommer på tale, er digitalisering, automatisering, individualisering, batchstørrelse 1 samt blockchain inden for drikkevarelogistik.

På den sidste messedag bestemmer emnet klima formiddagen i Forum BrauBeviale. Under titlen **„fremtidsrisiko klima: udvikling og konsekvenser for bryggeriråstofferne“** diskuterer renommerede branchedeltagere om eventuelle konsekvenser for maltbyg, humle og råstoffet vand på grund af klimændringen. Eftermiddagen den sidste dag er helt dedikeret til **„next generation“**: Støtte til unge, fagfolk, generationsskifte – her er der mange punkter at være opmærksomme på for at sætte kursen i en vellykket fremtid.

## **Awards og prisuddelinger**

BrauBevialen er i år den centrale platform for den internationale drikkevareindustri, derfor er den renommerede pristildeling i Forum BrauBeviale sikker på opmærksomhed. **World BEVERAGE Innovation Award** fra FoodBev Media præmierer igen fremragende og innovative ideer inden for 25 individuelle kategorier, som dækker alle drikkevareindustriens aspekter. De overordnede kategorier er: produkter, emballage, produktion og markedsføring. Forbundsministeriet for ernæring og landbrug tildeler i Forum BrauBeviale med stort publikumstilløb ærespræmierne for konkurrencen **„Tysk Humlemester 2019“** fra Forbundet af tyske humleavlere i samarbejde med Den bayerske landsanstalt for

landbrugs/humleforskning i Hüll. **Ludwig-Narziß-prisen for bryggervidenskab** hædrer praksisrelevant bryggervidenskab. Navnegiveren, Prof. Dr. em. Ludwig Narziß, mangeårig indehaver af professoratet for bryggeriteknologi I (i dag professoratet for bryggeri- og drikkevareteknologi) på TU i München, kendetegner personligt en fremragende publikation af en årgang af det videnskabelige tidsskrift "BrewingScience". En yderligere ære for de unge fagfolk: **IGL innovationsprisen fra det tekniske universitet i München**. Innovationskonkurrencen for drikkevarer og fødevarer fra studiefakultetet for bryggeri- og fødevareteknologi giver studerende mulighed for at realisere deres egen innovative idé inden for fødevarer og drikkevareområdet.

Detaljer til rammeprogrammet på: [www.braubeviale.de/programm](http://www.braubeviale.de/programm)

## **Resterende datoer for de aktuelle BrauBeviale-tripler:**

BrauBeviale 2019: 12. – 14. november 2019

BrauBeviale 2020: 10. – 12. november 2020

## **Om BrauBevialen**

BrauBevialen er en af de vigtigste messer for investeringsgoder for den globale drikkevareindustri. I tre dage præsenterer internationale udstillere et omfattende udbud rundt om drikkevareproduktionens proceskæde i Messezentrum Nürnberg: råvarer, teknologier, komponenter, emballage og marketing. De besøgende kommer fra den europæiske drikkevareindustri tekniske og kommercielle management, samt fra handel og gastronomi. Tilbuddene afrundes af et attraktivt rammeprogram, som behandler, præsenterer og diskuterer branchens trendtemaer. Det centrale tema er den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen. Andre højdepunkter: Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area samt mange temapavilloner. Den sædvanlige familiære atmosfære gør BrauBevialen til „branchens stambord“. Den konceptuelle sponsorer af BrauBevialen er de private bryggerier i Bayern. BrauBevialen er medlem af Beviale Family, det globale netværk af arrangementer omkring produktion og markedsføring af drikkevarer. [www.braubeviale.de](http://www.braubeviale.de)

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

## **Kontaktperson for presse og medier**

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Alle pressetekster og videreførende informationer, fotos og videoer i vores newsroom på: **[www.braubeviale.de/news](http://www.braubeviale.de/news)**

Yderligere tjenester til journalister og medierepræsentanter på:  
**[www.braubeviale.de/presse](http://www.braubeviale.de/presse)**

Mere end en messe – Beviale Family:  
**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**