

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



RELAZIONE DI CHIUSURA

marzo 2018

VIVANESS 2018 ispira il settore internazionale della cosmesi naturale

- VIVANESS e BIOFACH appassionano, insieme, 50.200¹ visitatori
- Più di 9.000 partecipanti ai congressi VIVANESS e BIOFACH
- I due saloni si presentano più internazionali e variegati che mai

Per quattro giornate il VIVANESS è stato nuovamente il polo d'incontro internazionale del settore della cosmesi naturale. Dal 14 al 17 febbraio 2018 ben 50.200 visitatori professionali da 134 paesi hanno raggiunto Norimberga per scoprire i trend biologici dell'anno al Salone Internazionale della Cosmesi Naturale e al BIOFACH, il Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici svoltosi in contemporanea. Infatti c'era molto da scoprire: 276 espositori da 40 paesi hanno mostrato cosmesi naturale in tutta la sua molteplicità. Con un totale di 3.238 espositori l'accoppiata VIVANESS e BIOFACH ha registrato inoltre un nuovo record. Ottimi umori anche all'interno del settore stesso: sempre più consumatori scelgono la cosmesi naturale e, con un volume di 1,2 mld di EUR, il mercato tedesco continua a essere il più forte d'Europa.

"Innovativo, variegato e internazionale: con queste parole chiave si può certo riassumere il VIVANESS 2018 ma non lo si può assolutamente descrivere a sufficienza. Abbiamo alle spalle quattro giornate piene di contatti interessanti, colloqui da cui lasciarsi ispirare e stimoli proficui per il futuro, tutti aspetti ai quali ha offerto una piattaforma di networking ideale anche l'area speciale di nuovo allestimento 'Let's talk VIVANESS'. Al nostro bilancio incondizionatamente positivo mettono le ali l'atmosfera estremamente piacevole regnata all'interno del comprensorio e l'eccellente riscontro fornito da espositori e pubblico. In poche parole: guardiamo già oggi con gran piacere al 2019!", questo il commento di Danila Brunner, responsabile di VIVANESS e BIOFACH.

¹ Il numero di espositori e di visitatori, nonché le cifre inerenti la superficie espositiva occupata da questo salone, sono rilevati e certificati secondo le definizioni unitarie della FKM, la Società per il controllo volontario dei dati sulle fiere e sulle esposizioni.

Veranstalter

Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger
Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



Altrettanto positivo il bilancio del Dr. Mark Smith, Director General dell'ente promotore NATRUE: "Considerati l'incremento della domanda dei consumatori e la continua crescita del mercato non c'è dubbio che il VIVANESS sia un 'salotto' invitante che regala ispirazioni e, nel contempo, una piattaforma dinamica internazionale che dà slancio al settore. Alla NATRUE siamo orgogliosi di aver partecipato al programma vivace e competente del VIVANESS. Ci fa molto piacere anche il fatto stesso di poter contribuire con informazioni attuali sulle sfide e sulle chance del comparto come, ad esempio, la certificazione e la sostenibilità. Quale ente promotore del VIVANESS, sia noi che i nostri 12 co-espositori presenti al più grande stand collettivo avuto finora siamo rimasti oltremodo soddisfatti. Cordiali felicitazioni al VIVANESS per un'ulteriore edizione di successo!".

Positivamente colpito dall'edizione di quest'anno del salone internazionale si è mostrato anche Harald Dittmar, amministratore delegato del BDIH (socio fondatore di COSMOS, a sua volta ente promotore del VIVANESS): "Al VIVANESS 2018 la COSMOS-standard AISBL, rispondendo al suo ruolo di ente promotore e grazie a una superficie stand di nuovo nettamente ampliata, ha portato per la prima volta in fiera anche altre piccole e medie imprese. Ci ha fatto molto piacere che tutti i partecipanti abbiano tratto un bilancio estremamente favorevole e che il nostro concept di sia inserito bene nell'internazionalità, ai nostri occhi ulteriormente accresciuta, del VIVANESS. Gradito è stato inoltre il fatto che i visitatori internazionali si siano rivelati sempre più informati sugli standard e la certificazione della cosmesi naturale e biologica, cosa che valutiamo come un buon segnale per il nostro lavoro vedendo altresì in ciò un successo del VIVANESS".

Competenza tecnica concentrata al maggiore congresso bio del mondo

Con oltre 150 appuntamenti, le conferenze di attualità ed estremamente variegata sul tema del biologico tenutesi al congresso VIVANESS e BIOFACH hanno appassionato più di 9.000 partecipanti. I soli slot sulla cosmesi naturale hanno ispirato ben 868 operatori professionali. Forte di 125 ascoltatori e interlocutori la manifestazione dedicata agli sviluppi del settore "Naturkosmetikjahr 2017: Rückblick und Ausblick" (Anno della cosmesi naturale 2017: retrospettiva e proiezioni) è stata l'evento che ha goduto della maggior affluenza.

VIVANESS2018

into natural beauty



Freschi di premiazione: i vincitori del Best New Product Awards

Oltre a profonde conoscenze di settore i due saloni hanno riservato al pubblico anche circa 900 prodotti novità, ben 182 dei quali erano iscritti allo Stand novità del VIVANESS. Gli operatori in visita hanno votato i propri preferiti in lizza per il Best New Product Award in sette categorie: N&B – Natural Is Better si è assicurata il primo posto nella categoria "Cura del viso" con la Protect & Repair Wonder Cream e nella categoria "Cosmesi speciale/curativa" con l'Instant Beauty Skin Rejuvenating Anti-Pollution Mask Treatment. Tra i vincitori dell'Award si annoverano inoltre Saint Clouds con il Coconut-Milkbath Coconut & Vitamin E (Cura del corpo), jolu Naturkosmetik con lo Shampoo Bar Lemon Orange (Cura dei capelli), BLOK Laboratorija con l'ECODENTA COSMOS organic anti-plaque toothpaste coconutoil & zinc salt (Articoli da drogheria) e Coscoon Cosmetics con il SheaSahne Bodybutter (Prodotti wellness). Nella categoria "Cosmesi decorativa" è stata premiata la Cream Foundation della BAIMS Organic Cosmetics GmbH, il cui CEO Bernd Albrecht commenta entusiasta l'andamento del VIVANESS: "Siamo pienamente soddisfatti della nostra presenza in fiera e abbiamo centrato in pieno l'obiettivo che ci eravamo preposti. Lo scorso anno siamo stati qui per la prima volta e ci siamo potuti procurare un feedback sulla nostra azienda. Dal momento che è stato ottimo siamo ora sul posto con i nostri primi prodotti ed è un'opportunità sensazionale allacciare un numero così alto di contatti preziosi in soli quattro giorni. A tal proposito non parlo solo della Germania... i nostri interlocutori sono internazionali. Ho appena provato a iscrivermi di nuovo dato che intendiamo assolutamente tornare".

"Unica e irrinunciabile": espositori e visitatori soddisfatti

Un analogo bilancio del VIVANESS di quest'anno trae anche Ute Leube, fondatrice della PRIMAVERA LIFE: "Abbiamo gustato appieno l'atmosfera decisamente ottima in fiera e ringraziamo dell'eccellente organizzazione! Quali 'espositori della prima ora' partecipiamo da 28 anni a questo salone che ha continuato a svilupparsi e ad affermarsi senza sosta. Unica e, per noi, irrinunciabile è l'opportunità di scambio personale con clienti, fornitori di materie prime e rappresentanti internazionali dei media. Oltre a richieste interessanti, in particolare dall'estero, tra i nuovi contatti contiamo altresì

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

VIVANESS2018

into natural beauty



operatori di mezzi di informazione che non provengono dal classico ambito biologico... i nostri temi, il bio e la sostenibilità, sono quindi arrivati al centro della società. Il salone è stato di nuovo un pieno successo per la PRIMAVERA. Guardiamo già ora con piacere al VIVANESS 2019!".

L'eccellente atmosfera si rispecchia anche nei risultati del sondaggio ufficiale svolto tra gli espositori e il pubblico. Stando ai dati rilevati da un istituto indipendente l'88% degli espositori ha valutato positivamente il successo generale della propria presenza al VIVANESS. Il 94% ha apprezzato l'alta qualità degli operatori in visita allo stand e per il 90% degli intervistati gli interessanti contatti avuti hanno fruttato nuove relazioni d'affari. Di conseguenza l'87% intende partecipare di nuovo al VIVANESS 2019. I visitatori hanno alle spalle quattro giornate altrettanto ricche di eventi: nel complesso il 97% si è dichiarato soddisfatto della proposta espositiva e il 96% tornerà ancora nel 2019. Il VIVANESS rende altresì onore alla sua fama di fonte di ispirazioni e permette all'89% degli espositori e all'87% dei visitatori di tornare a casa con un ricco bagaglio di idee nuove e suggerimenti preziosi.

VIVANESS 2019: segnatevi l'appuntamento!

Il prossimo anno i due saloni VIVANESS e BIOFACH si svolgeranno dal **13 al 16 febbraio 2019** al Centro Esposizioni Norimberga.

Contatto per la stampa e i media

Barbara Böck, Christina Kerling, Marie-Claire Ritzer

T +49 9 11 86 06-86 46

F +49 9 11 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alle pagine: **www.vivaness.de/en/news** e **www.biofach.de/en/news**

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media agli indirizzi: **www.vivaness.de/press** e **www.biofach.de/press**