



**17.-19.2.2021**

## PRESSEINFORMATION

22. Februar 2021

### **BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL: Digitaler Branchentreff der Bio- und Naturkosmetik- Community inspiriert und überzeugt**

- **13.800 registrierte Teilnehmer informieren sich, netzwerken und lassen sich inspirieren**
- **Communitytreff und Wissensplattform: 775 Sessions zu aktuellen Themen**
- **Mehr als 400.000 Chatnachrichten und über 10.000 Video-Meetings an drei Veranstaltungstagen**

Die Bio- und Naturkosmetik-Community versammelte sich vom 17. – 19. Februar 2021 zu ihrem jährlichen – und dieses Mal rein digitalen – Branchentreff. Das BIOFACH / VIVANESS eSPECIAL bot an den drei Tagen mit 775 Sessions verteilt auf Kongress, Ausstellerpräsentationen und Roundtables von 1.442 Ausstellern aus aller Welt zahlreiche Highlights für insgesamt 13.800 registrierte Teilnehmer aus 136 Ländern. Diese haben sich in über 400.000 Chatnachrichten und mehr als 10.000 Video-Meetings auf fachlich hohem Niveau ausgetauscht. Großen Anklang fand auch in diesem Jahr der BIOFACH und VIVANESS Kongress. Einen Spitzenwert bei der Teilnehmerzahl erzielte zum Beispiel der Termin „Der deutsche Bio-Markt – Zahlen, Fakten, Analyse 2021“ mit mehr als 700 Teilnehmern“. Das nächste Mal trifft sich die internationale Bio- und Naturkosmetik-Branche vom 15. - 18. Februar 2022. Neu ist die Tagesfolge von Dienstag bis Freitag.

„Groß, so bestätigt das BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL, ist der Bedarf der internationalen Branche nach Austausch, Networking und einem Treffpunkt wie ihn BIOFACH / VIVANESS bieten“, so Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung, NürnbergMesse. „Das Messe-Duo ist zugleich emotionaler und persönlicher Ort der Begegnung und des Austausches als auch Business- und Wissensplattform. Wir sind glücklich, dass wir mit dem

#### **Veranstalter**

#### **Organizer**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 111 86 06-49 09  
F +49 9 111 86 06-49 08  
besucherservice@nuernbergmesse.de  
www.biofach.de  
www.vivaness.de

#### **Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board**

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

#### **Geschäftsführer**

#### **CEOs**

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### **Registergericht**

#### **Registration Number**

HRB 761 Nürnberg

#### **BIOFACH**

Internationaler Schirmherr  
International Patron



#### **Nationaler Ideeller Träger**

National supporting organization

#### **BÖLW**

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

#### **VIVANESS**

#### **Ideelle Träger**

Supporting organizations

#### **COSMOS**



#### **NATRUE**





**17.-19.2.2021**

diesjährigen digitalen Format eine Pandemie-konforme Alternative anbieten konnten, und vor allem darüber, dass alle Akteure diese so gut angenommen haben! Gleichzeitig fiebern wir jetzt schon dem nächsten Jahr entgegen, denn, 2021 haben wir gesagt *„Lets e-meet before we re-meet“* und auf dieses persönliche Wiedersehen freuen wir uns jetzt schon alle ganz besonders!“

### **Besonders hohe Reichweite des BIOFACH und VIVANESS Kongresses**

Viele hunderte Teilnehmer interessierten sich in diesem Jahr für die jeweiligen Sessions des Kongressprogrammes des BIOFACH / VIVANESS eSPECIALs und tauschten sich auf hohem fachlichen Niveau aus. „Sichere Nachhaltigkeit für Verpackungen – Aktuelle Anforderungen, Trends und Herausforderungen für die Zukunft“ zählte mit rund 550 Teilnehmern dabei zu den Top-Themen ebenso wie, im VIVANESS Kongress, „Naturkosmetik Branchenmonitor 2020: Zahlen, Daten, Fakten und Prognosen“ und „Beauty Briefing – Globale Beauty-Trends und Inspirationen“. Beide verzeichneten Teilnehmerzahlen von über 350. Für den parallel zum BIOFACH / VIVANESS 2021 eSPECIAL stattfindenden Kongress STADTLANDBIO Digital waren über 200 Teilnehmer registriert.

### **Trends und Produktneuheiten begeistern**

Neben dem fachlich fundierten Kongressprogramm zählten auch in diesem Jahr die Neuheiten und Trends zu den Highlights. Messetrends 2021 waren bei der BIOFACH „Pflanzenbasierte Produkte“, „zuckerreduzierte und zuckerfreie Produkte“, „Nahrung mit Zusatznutzen“, „Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung“ und bei der VIVANESS „Waterless Beauty, Me Time & Comfort, Safe Beauty und Circular Beauty“. Aus den über 500 eingereichten Neuheiten haben die Teilnehmer erneut ihre Favoriten mit dem Best New Product Award ausgezeichnet. Großen Anklang fanden die beiden digitalen Trendtouren mit mehr als 540 und über 280 inspirierten Zuhörern.

**Hinweis:** Das BIOFACH / VIVANESS eSPECIAL bleibt verfügbar! Nach dem 24.02.2021 werden lediglich die Funktionen der aktiven Kommunikation abgestellt. Die Plattform bleibt auch danach noch für sechs Monate als Informationsquelle und mit allen Videos aus den Live-Streams on demand bestehen.



**17.-19.2.2021**

**Ansprechpartner für Presse und Medien**

Barbara Böck, Katja Spangler, Saskia Viedts

T +49 9 11 86 06-83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, zum Beispiel zu den Trends und den Gewinnern der Best New Product Awards, Fotos und Videos im Newsroom unter:

**[www.biofach.de/news](http://www.biofach.de/news)** sowie **[www.vivanness.de/news](http://www.vivanness.de/news)**

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

**[www.biofach.de/presse](http://www.biofach.de/presse)** sowie **[www.vivanness.de/presse](http://www.vivanness.de/presse)**