



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



NOTA DE PRENSA

Abril de 2021

El sector del animal de compañía a golpe de clic: ¡ya puede inscribirse en Interzoo.digital!

Wiesbaden. Con un simple clic puede acceder de forma cómoda y segura al mundo entero del sector de las mascotas y establecer contactos, descubrir tendencias y nuevos productos: la edición digital de este año de la feria líder mundial, Interzoo, está a punto de arrancar. A partir desde este momento es posible registrarse como visitante.

Fácil acceso

Este mes de junio, Interzoo ofrece a su público profesional de todo el mundo una plataforma puramente digital en la que no solo es posible descubrir productos, marcas, tendencias y servicios internacionales e innovadores, sino también establecer contactos. Los visitantes pueden registrarse online desde ya en Interzoo.digital (precio de la entrada digital para todo el certamen: 23 euros): www.interzoo.com/participate

Interzoo.digital tendrá lugar del 1 al 4 de junio de 2021 en la dirección de internet del mismo nombre. Los participantes del certamen pueden crear su perfil de usuario en la fase de *lanzamiento suave*, una semana antes de que arranque la feria, orientarse en la plataforma, concertar citas con los expositores para posteriores reuniones virtuales y prepararse así de manera óptima para el evento.

En la feria digital se presentan los principales proveedores de la industria de las mascotas de Alemania y Europa, Asia y América del Norte, así como empresas jóvenes y emergentes, asociaciones industriales internacionales, expertos y colegas. Hasta mediados de abril ya se habían inscrito más de 150 empresas. La lista de expositores, que se puede consultar online, aumenta cada día y muestra la diversidad de la oferta ferial:

www.interzoo.com/en/exhibitor-list



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Programa marco variado en cinco escenarios

Durante los cuatro días de la cita habrá también un programa marco variado con transmisiones en vivo y a la carta, en cafés temáticos virtuales con conferencias especializadas y charlas de expertos.

Se ofrecerá un programa organizado temáticamente en cinco escenarios: a la inauguración oficial, las conferencias y los temas que afectan al sector se podrá asistir en el escenario «Interzoo Live». Los resultados de la guía de sostenibilidad para el sector de las mascotas, una iniciativa de la Interzoo academy y WZF en cooperación con la Escuela de Administración de Amberes (Antwerp Management School) serán presentados también en este escenario por primera vez el primer día de la feria.

«Industry Spotlights», el segundo escenario, ofrece a los participantes una visión más profunda de algunos aspectos del sector desde el punto de vista de una empresa o un experto.

«Markets, Trends and Research» ofrece ponencias en las que se abordan temas de los mercados, las tendencias y la investigación. Un punto culminante será la conferencia de Peter Holzer, coach de empresas y autor, sobre el tema «Los efectos de la digitalización en la cultura empresarial, el liderazgo y la comunicación».

El escenario «How to and Best Practices» proporciona ejemplos concretos de aplicación, tutoriales y mejores prácticas. Entre otros, hablarán aquí Thomas Poschen de petfluencer.com y la princesa Maja von Hohenzollern sobre el tema de la influencia de mascotas y el desarrollo de su marca.

Finalmente, en «Products and Companies», las empresas se presentarán con sus productos y marcas en entretenidos videos, e invitarán a visitar su perfil de expositor en el Show Floor.

En los cafés temáticos virtuales, los visitantes pueden intercambiar pareceres con otros participantes en chats o vídeos, incluso justo después de un punto del programa. Además, el área «Goodie Bag» ofrece a los visitantes profesionales ofertas exclusivas, descuentos y ejemplares gratuitos de los expositores.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Después de la feria es antes de la feria

Gran parte del contenido y las funciones seguirán estando disponibles después del certamen, hasta el 30 de junio de 2021. La próxima edición de Interzoo tendrá lugar del 24 al 27 de mayo de 2022 de nuevo en los pabellones del centro ferial de Núremberg.

Servicios al expositor

Comercialización a solicitud de la organizadora

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Servicios al visitante

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

www.interzoo.com/news

Otros servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en:

www.interzoo.com/press

Contacto para la prensa Interzoo.digital

Dr. Anja Wagner (Responsable de prensa de Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (portavoz de prensa WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de

Acreditación

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Información acerca de la organizadora

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organiza Interzoo en Núremberg junto con la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH) como fundadora, patrocinadora institucional y socia profesional de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentar sus empresas y productos a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países. Con la comercialización de los paquetes de oferta de «Interzoo.digital», la WZF confía en la cooperación acreditada y de confianza con su socio, la NürnbergMesse.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.de