



Interzoo Daily

Official Trade Fair Journal

Issue 1
24 May 2022



ZZF president Norbert Holthenrich (left) set the tone for Interzoo 2022 during an official opening ceremony yesterday evening. "We have every reason to be grateful," commented Holthenrich. He expressed gratitude for the fact that an in-person trade fair was possible at last and that pets have now become important companions to human beings more than ever. Professor Thomas Bauer gave a keynote speech at the event. Im Rahmen einer offiziellen Eröffnungsfeier hat ZZF-Präsident Norbert Holthenrich (links) gestern Abend die Interzoo 2022 eingeläutet. „Wir haben Grund dankbar zu sein“, sagte Holthenrich. Dankbar zeigte er sich dafür, dass endlich wieder eine physische Messe möglich ist, aber auch dafür, dass Heimtiere mehr denn je zum wichtigen Begleiter der Menschen geworden sind. Professor Thomas Bauer hielt einen Impulsvortrag während der Feier.

The fun of the fair

Interzoo's back again on site in Nuremberg after four long years. As the organizer of the premier trade show for the international pet segment, Pet Industry Services (WZF) is again noticing huge interest from all over the world. From today, 24 May, until next Friday, over 1,300 exhibitors from more than 60 countries will be taking part in the in-person trade show in Nuremberg and looking forward to visitors from 110 nations.

At 276 exhibitors, Germany accounts for the biggest percentage, followed by Italy (120), the UK (101), the US (73), the Netherlands (72) and other countries from all continents. Therefore, after a four-year hiatus due to the pandemic, Interzoo is again an exceptionally international event. The trade fair will be held in 12 halls and accessible via three entrance points this time. It will offer a

continued on page 2

Die Freude des Entdeckens

Nach vier Jahren wieder vor Ort in Nürnberg: Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) verzeichnet als Veranstalterin der Leitmesse für die internationale Heimtierbranche Interzoo zur diesjährigen Ausgabe erneut eine hohe Beteiligung aus aller Welt: Vom heutigen 24. Mai bis zum kommenden Freitag

nehmen über 1.300 Aussteller aus mehr als 60 Ländern an der Präsenzmesse in Nürnberg teil und freuen sich auf Besucher aus 110 Ländern.

Mit 276 Ausstellern kommt der größte Anteil der ausstellenden Unternehmen aus Deutschland, gefolgt von Italien (120),

weiter auf Seite 3





continued from page 1

full range of accompanying events as well as digital organisational support to its visitors via the new Interzoo app.

Since the Covid-19 pandemic and the measures required, the importance of pets has continued to rise. According to the Skopos study commissioned by the Industrial Association of Pet Care Producers (IVH) and German Pet Trade & Industry Association (ZZF), almost half of households and 69 percent of families with children in Germany have at least one pet. Last year, 16.7 million cats, 10.3 million dogs, 4.6 million small animals, 3.1 million pet birds and many more millions of ornamental fish and animals kept in terrariums lived in Germany.

Pet owners looked after their animals even better than usual. More health-boosting care products, premium food, treats, but also new aquariums or cages were purchased. As a result, the domestic pet supplies market has seen very healthy growth. Last year, pet owners in Germany spent around six billion euros on their animals, a six percent rise on the previous year. Online sales showed a steep rise of 28.4 percent to around one billion euros.

Last year, the massive growth in the domestic market took Germany to number one in the European sales rankings, closely followed by

the UK and France. Overall, the west European pet market grew by 4.5 percent. Across the globe, the market even increased by 9.6 percent and, according to Euromonitor International, achieved market volumes of 135 billion euros.

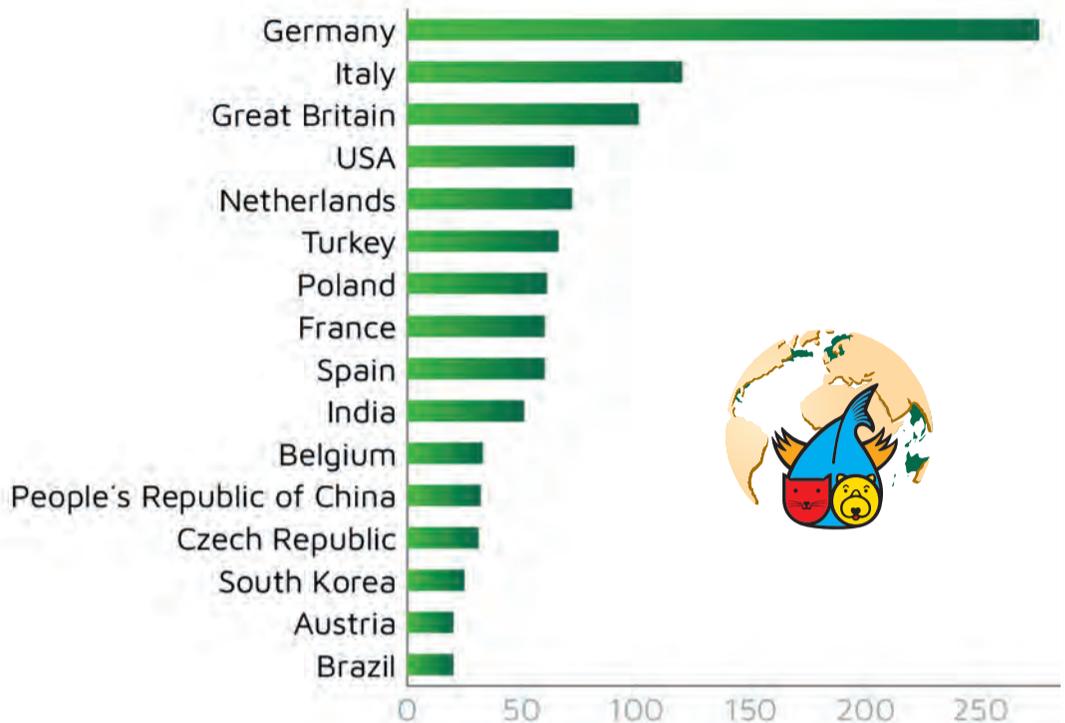
The biggest pet markets are North America with sales of 58.4 billion euros and the west European pet market at 29.8 billion euros. But the Asia-Pacific region has also made significant headway. In 2021, pet owners in this corner of the world spent almost 23 billion euros on pet supplies.

ZZF president, Norbert Holthenrich, takes a look in the crystal ball: "It's hard to say whether this positive trend will continue. The pandemic had a devastating impact on supply chains, resulting in shortages and production problems. At the moment, all businesses are suffering from a massive shortage and increase in the price of commodities."

Nevertheless, Holthenrich says he's sure that "lots of animal lovers will continue to want the very best for their pets over the coming year too. What's more, the pet industry's inventive and will continue to develop products to the benefit of our pets, however difficult the new market conditions. As manufacturers at this year's Interzoo are showing."

Interzoo 2022 is an ideal platform at the right place and right time for generating or strengthening further business relationships. Gordon Bonnet, WZF and ZZF director comments

The main exhibiting nations 2022 (number of represented companies per country)



that: "Just under a year ago, the pet industry met online at Interzoo.digital. This year, well-known brands and young companies will be showcasing their new products in Nuremberg in person." "They offer opportunities for retailers and inspiration at their own exhibition stands, in pavilions belonging to different countries, in the Product Showcase or on the Fresh Ideas Stage," comments Bonnet. "They can

interact face-to-face with other people. Digital offerings will continue to be useful and have a place. However, the delight at discovering new products, the all-round sensory experience and interaction with old and new friends are the unbeatable bonuses of our in-person trade fair. We offer an up-close-and-personal experience of what today's and tomorrow's pet market has to offer."

And there's plenty to see. About 4,000 products from multiple segments provide new inspiration. They also indicate the direction of travel, particularly towards more sustainability, more premium quality, and more digital support. The exhibitors' presentations and the programme of accompanying events allow people to get to know one another and do business with one another directly.



Today at the Interzoo
Heute auf der Interzoo

Tuesday 24 May

Time/Zeit	Event/Veranstaltung	Hall-booth/Halle-Stand
11 a.m. to 12 p.m.	Grooming „Doodle“ with Karin Witthohn/„Natürlich Hund“	ZZF/WZF hall 4, booth 311
11 bis 12 Uhr:	Grooming „Doodle“ mit Karin Witthohn/„Natürlich Hund“	ZZF/WZF Halle 4, Stand 311
1 p.m. to 3 p.m.	„Interzoo Sustainability Session“	in hall St. Petersburg, NCC Ost
13 bis 15 Uhr	„Interzoo Sustainability Session“	im Saal St. Petersburg, NCC Ost
2 p.m. to 3.30 p.m.	„Vertical Garden feat. Aquascaping“ with Oliver Knott/Aquadesign & Consulting	ZZF/WZF, hall 4, booth 311
14 bis 15.30 Uhr	„Vertical Garden feat. Aquascaping“ mit Oliver Knott/Aquadesign & Consulting	ZZF/WZF, Halle 4, Stand 311
4 p.m. to 5 p.m.	Grooming „American Schnauzer“ with Karin Piller/Beauty Dog Piller	ZZF/WZF, hall 4, booth 311
16 bis 17 Uhr	Grooming „Amerikanische Schnauzer“ mit Karin Piller/Beauty Dog Piller	ZZF/WZF, Halle 4, Stand 311



Fortsetzung von Seite 1

Großbritannien (101), den USA (73), den Niederlanden (72) und vielen weiteren Ländern aus allen Kontinenten. Damit liegt die Interzoo auch nach vier Jahren pandemiebedingter Pause wieder auf einem hohen internationalen Niveau. Das Messegeschichten verteilt sich auf zwölf Hallen und bietet diesmal drei Eingänge, ein volles Rahmenprogramm sowie digitale Unterstützung der Messeplanung und -nutzung über die neue Interzoo App.

Der Stellenwert der Heimtiere ist seit der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Maßnahmen weiter gestiegen. So haben nach der von Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) und Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe (ZZF) in Auftrag gegebenen Skopos-Studie in Deutschland knapp die Hälfte der Haushalte und 69 Prozent der Familien mit Kindern mindestens einen tierischen Gefährten. Im letzten Jahr lebten hier 16,7 Millionen Katzen, 10,3 Millionen Hunde, 4,6 Millionen Kleintiere, 3,1 Millionen Ziervögel und viele weitere Millionen Zierfische und Terrarientiere.

Tierhalter schenken ihren Tieren noch mehr Aufmerksamkeit als sonst: Gesundheitsfördernde Pflegeartikel, Premiumnahrung, Belohnungssnacks, aber auch neue Aquarien oder Gehege wurden verstärkt erworben. Der hiesige Heimtierbedarfsmarkt konnte entsprechend erfreuliche Zuwächse verzeichnen. So gaben Tierhalter in Deutschland im vergangenen Jahr rund sechs Milliarden Euro für ihre Tiere aus, was einem



Before the trade fair: On Monday there was still a lot of work going on in the exhibition halls.

Vor der Messe: Am Montag wurde in den Messehallen noch fleißig gewerkelt.

Plus von sechs Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Der Online-Umsatz wuchs mit plus 28,4 Prozent auf rund eine Milliarde Euro besonders deutlich.

Der Wachstumsschub im deutschen Markt katapultierte Deutschland im vergangenen Jahr auf Platz eins im europäischen Umsatz-Ranking, dicht gefolgt von Großbritannien und Frankreich. Insgesamt wuchs der westeuropäische Heimtiermarkt um 4,5 Prozent. Weltweit konnte der Markt sogar um 9,6 Prozent zulegen und erreichte laut Euronitor International ein Marktvolumen von 135 Milliarden Euro.

Die größten Heimtiermärkte sind Nordamerika mit einem Umsatz von 58,4 Milliarden Euro und der westeuropäische Heimtiermarkt mit 29,8 Milliarden Euro. Aber auch der asiatisch-pazifische Raum hat deutlich aufgeholt: Hier gaben Tierhalter

2021 fast 23 Milliarden Euro für Heimtierbedarf aus.

ZZF-Präsident Norbert Holthenrich wagt einen Blick in die Zukunft: „Ob sich der positive Trend fortsetzt, ist ungewiss: Bereits während der Pandemie wurden die Lieferketten empfindlich gestört. Lieferengpässe und Produktionsprobleme waren die Folge. Die gesamte Handelswelt leidet derzeit unter einer deutlichen Verknappung und Verteuerung von Rohstoffen.“

Holthenrich ist dennoch überzeugt: „Die tiergerechte Versorgung wird auch im kommenden Jahr für viele Tierfreunde eine hohe Priorität genießen. Zudem ist die Heimtierindustrie erfinderisch und wird ihre Produktentwicklung auch unter den neuen Rahmenbedingungen zum Wohl unserer Heimtiere fortsetzen. Das zeigen die Hersteller auch auf der diesjährigen Interzoo.“

Die Interzoo 2022 bietet nun zur richtigen Zeit am richtigen Ort eine ideale Plattform, um weitere Geschäftsverbindungen zu ermöglichen oder zu bestärken. Gordon Bonnet, Geschäftsführer WZF und ZZF, kommentiert: „Vor einem knappen Jahr hatten wir die Heimtierbranche online zur Interzoo digital versammelt. In diesem Jahr nun zeigen bekannte Marken und junge Unternehmen ihre neuen Produkte persönlich vor Ort.“

„Sie bieten Möglichkeiten für den Handel und zur Inspiration an ihren Messeständen, in Länderpavillons, im Product Showcase oder auf der Fresh Ideas Stage“, so Bonnet weiter. „Dabei kommen sie direkt und face-to-face mit Interessenten ins Gespräch. Digitale Angebote werden weiterhin ihren Sinn und Platz haben. Die unschlagbaren Pluspunkte unserer Präsenzmesse

sind die Freude beim Entdecken von Neuheiten, das Erleben mit allen Sinnen sowie der unmittelbare persönliche Austausch mit guten Freunden und neuen Begegnungen. Hier erlebt man hautnah, was die Gegenwart des Heimtiermarktes zu bieten hat und wie die Zukunft vorgedacht wird.“

Und zu entdecken gibt es eine Menge: Rund 4.000 Produkte aus den verschiedenen Segmenten bringen neue Impulse und zeigen, wo die Reise hinget: mehr Nachhaltigkeit, mehr Premiumqualität und mehr digitale Unterstützung sind aktuell besonders angesagt. Die Präsentationen der Aussteller sowie das ergänzende Rahmenprogramm ermöglichen das Kennenlernen und die Geschäftsanbahnung aus erster Hand.

**DISCOVER OUR
BRAND NEW
LITTER RANGE!**



**MEET US AT OUR BOOTH
hall 7A stand 7A-528**





Food for thought – what pets and owners want

Interzoo doesn't officially start until today, but yesterday already saw the first highlight at the exhibition centre. Watt Global Media had invited conference attendees to the Petfood Forum Europe to discuss trends, research and innovations on the international pet food market.

To kick off, Kate Vlietstra, associate director of Mintel Food and Drink, talked about the pet food market's prospects, as well as current and future opportunities. She predicted changes, underpinned by data, that the industry might face over the next five years. Vlietstra addressed lots of relevant issues, from sustainable pet food to pet humanisation to healthy snacks, and gave the audience inspiration for their own business models in the process.

For instance, she showed that US pet owners spend the most money per capita on their pets. She identified growth potential for Poland and some east Asian markets like China and India. Pet health is becoming more and more important to owners in lots of countries. This trend is reflected in purchasing behaviour too.

Vlietstra also remarked that 42 percent of German pet owners were prepared to buy food containing meat-based ingredients that would otherwise have been thrown away. She went on to say that pet owners were crying out for more transparency in terms of sustainability and animal health, placing the industry

under pressure to develop suitable new products.

All food suppliers want to know how well pets tolerate their food. At-home digestibility tests could be one way of finding out. Pet food manufacturers would be able to use the data from these tests and take into account society's concerns about animal testing. Evelien Bos from Wageningen University in the Netherlands explained the require-

ments the tests for dogs and cats have to meet. Bos highlighted an extensive series of trials in the Netherlands during which scientists used these at-home tests.

Dr Lorena Sanchez, from Ynsect's research and development department, presented a new ingredient for pet food. She explained that mealworm protein hydrolysates were high in amino acids and also easy to digest. Dr Aman Paul, head of pro-

duct development at Protix, was also focusing on insects. He gave a talk about using the fat from a black soldier fly in animal food. He underscored the sustainable and healthy aspects of insect-based ingredients. Examples given were the low carbon footprint and the antimicrobial and antioxidant potential, as well as improvements in brain health.

The Petfood Forum also dealt with other innovative sources of pet

food ingredients, such as aquatic plants from our oceans. Dr Cristina Murcia García and Elena Fraccaroli from Kemin Nutrisurance presented their research findings on the subject and outlined the potential of these types of ingredients in dry food. Murcia García and Fraccaroli examined the fatty acid profile, mineral content and other factors to assess pet food suitability.

Potatoes were in the limelight early in the afternoon. This presentation was all about using potato fibres as a unique mix of soluble and insoluble fibres to improve intestinal health and combat obesity in pets. Alice Rime, business developer at pet food manufacturer Roquette Frères, presented research results on the topic. Afterwards, Francois Duquesne, general manager at La Normandise Petfood, gave the audience a look behind the scenes at how a circular economy model was being used to make a wet pet food factory more environmentally friendly. In 2012, Normandise launched an ISO 50001 energy audit and spotted areas in the factory where substantial levels of energy were being consumed. Emulating this project's success could help other factories produce more eco friendly wet pet food and improve the pet food industry's environmental footprint overall.

Tonje Dominguez, from Aker Biomarine Antarctic, and Hanna Lindqvist, from the Swedish University of Agricultural Sciences, revealed a new and innovative way of measuring the Omega-3 index in pets. They showed how this method can be used to indicate the efficiency of different types of omega-3 used in pet foods. This more recent, simpler method has been available for human beings for some time now. A new study has now made this method available for pets as well. A second study shows how it's applied to measure differences in omega-3 status from different sources in pet foods.

The forum's last talk was about how mixed packs and multipacks of pet food reflected sustainability. Dieter Mössner, global key account manager at Gerhard Schubert, depicted the challenges facing the pet food industry regarding evolving supply chains and consumers' new attitudes to the sustainability of products and packaging. The presentation offered solutions based on practical examples and case studies.



Nahrung: Was wollen Tier und Halter?

Zwar geht die Interzoo erst mit dem heutigen Dienstag offiziell los, aber schon gestern gab es auf dem Messegelände das erste Highlight dieser Woche. Watt Global Media hatte zum Petfood Forum Europe geladen, um gemeinsam mit den Teilnehmern der Konferenz über Trends, Forschung und Innovationen auf dem internationalen Markt für Heimtiernahrung zu diskutieren.

Zum Auftakt sprach Kate Vlietstra als stellvertretende Direktorin von Mintel Food and Drink über aktuelle und zukünftige Chancen und Aussichten, die sich auf dem Markt für Tiernahrung ergeben. Gestützt auf Daten prognostizierte sie Veränderungen, die in den kommenden fünf Jahren auf die Branche zukommen könnten. Ob nachhaltige Tiernahrung, humanisierte Heimtiere oder gesunde Snacks - Vlietstra ging auf eine ganze Reihe relevanter Themen ein und vermittelte den Zuhörern so Ideen für das eigene Geschäftsmodell.

Sie zeigte etwa, dass in den USA die Heimtierbesitzer pro Kopf am meisten Geld für ihr Tier ausgeben. Wachstumspotenzial sprach sie beispielsweise Polen sowie einigen ostasiatischen Märkten wie China und Indien zu. Für Heimtierhalter spielt in vielen Ländern die Gesundheit ihrer Tiere eine immer wichtigere Rolle, ein Trend, der sich im Kaufverhalten spiegelt.

Vlietstra sagte auch, dass 42 Prozent der deutschen Heimtierhalter Nahrung kaufen würden, in denen fleischliche Inhaltsstoffe verarbeitet wurden, die andernfalls im Abfall landen. Beim Kauf würden Tierhalter immer mehr auf Transparenz bezüglich Nachhaltigkeit und Tiergesundheit achten, was die Industrie unter Druck setze, neue Produkte vor diesem Hintergrund zu entwickeln, so Vlietstra.

Wie gut verträgt das Tier meine Nahrung? Diese Frage ist für jeden Anbieter von großer Bedeutung. Eine Möglichkeit, mehr Informationen darüber zu gewinnen, könnten In-Home-Verdaulichkeitstests sein. Die mit solchen Tests gewonnenen Daten

können von Herstellern von Tiernahrung direkt angewendet werden und berücksichtigen außerdem auch gesellschaftliche Bedenken hinsichtlich Tierversuchen. Evelien Bos von der Universität Wageningen erklärte, welche Anforderungen die Tests für Hunde und Katzen erfüllen müssen. Bos erläuterte eine umfangreiche Versuchsreihe in den Niederlanden, wo die Wissenschaftler diese In-Home-Tests einsetzten.

Über eine neuartige Zutat für Tiernahrung sprach Dr. Lorena Sanchez aus der Abteilung für Forschung und Entwicklung bei Ynsect. Mehlwurmproteinhydrolysate wiesen hohe Aminosäurewerte auf und seien zudem gut zu verdauen, so Sanchez. Auch Dr. Aman Paul hatte ein Insekt im Fokus: Als Leiter der Produktentwicklung bei Protix sprach er über die Anwendung von Fett der schwarzen Soldatenfliege im Tierfutter. Er beleuchtet die Nachhaltigkeits- und Gesundheitsaspekte im Zusammenhang mit Inhaltsstoffen auf Insektenbasis einschließlich des geringen CO₂-Fußabdrucks und der antimikrobiellen und antioxidativen Potenziale sowie solche zur Verbesserung der Gehirngesundheit.

Auch andere mögliche innovative Inhaltsstoffe für die Heimtiernahrung standen auf dem Programm des Petfood Forums, etwa solche aus pflanzlichen Meeresquellen. Dr. Cristina Murcia García und Elena Fraccaroli von Kemin Nutrisurance präsentierten hierzu ihre Forschungsergebnisse sowie das Potenzial, solche Inhaltsstoffe in Trockenfutter zu verwenden. Um die Eignung für die Aufnahme in Heimtiernahrung zu beurteilen, schauten sich Murcia García und Fraccaroli das Fettsäureprofil, den Mineralgehalt und andere Faktoren an.

Am frühen Nachmittag stand dann die Kartoffel im Mittelpunkt: Kartoffelfasern als einzigartige Mischung

aus löslichen und unlöslichen Fasern zur Verbesserung der Darmgesundheit von Heimtieren und zur Bekämpfung von Fettleibigkeit war das Thema. Alice Rime, Geschäftsentwicklerin beim Hersteller von Tiernahrung Roquette Frères, erläuterte hierzu Forschungsergebnisse. Anschließend gab Francois Duquesne, Generaldirektor bei La Normandise Petfood, Einblicke in die Verwendung eines Kreislaufwirtschaftsmodells zur Verbesserung der Umweltfreundlichkeit einer Tiernassfutterfabrik. Im Jahr 2012 startete Normandise ein Energieaudit mit den ISO 50001-Standards und identifizierte erhebliche Energieverbräuche im Werk. Die Teilhabe am Erfolg dieses Projekts könnte anderen Werken helfen, ein umweltfreundlicheres Nassfutter für Heimtiere herzustellen, und die gesamten Umweltauswirkungen der Heimtierfutterindustrie verbessern. Tonje Dominguez von Aker Biomarine Antarctic und Hanna Lindqvist von der schwedischen Universität für Agrarwissenschaften stellten eine neue und innovative Technik zur Messung des Omega-3-Index bei Heimtieren vor. Sie zeigten, wie diese verwendet werden kann, um die Effizienz verschiedener Omega-3-Formen abzubilden, die in Heimtierfutter verwendet werden. Diese neuere, einfachere Technik ist schon seit einiger Zeit für den Menschen verfügbar. Jetzt hat eine neue Studie die Technik für Heimtiere verfügbar gemacht. Eine zweite Studie zeigt, wie sie verwendet wird, um Unterschiede im Omega-3-Status unter Verwendung verschiedener Quellen in Heimtiernahrung zu messen.

„Like one big family“

Lots of Interzoo exhibitors are repeat visitors. For Example Paul van der Raad, commercial director of Protix Global, who's at his 14th Interzoo this year, agrees.

You have been exhibiting at Interzoo since 1996. What are your goals and expectations for 2022?

Correct I have been 27 years in the pet industry, and truly happy to be able to experience 14th Interzoo. Interzoo is not just a show, it is like a community where all related to the pet industry meet like one big family exchanging experiences offering their products for our beloved pets.

I expect to meet many friends of industry, to catch up a long period of covid restrictions, and share insights of the market trends and dynamics. My focus will be to monitor for brands and companies offering products which are truly sustainable as well healthy. As these are two of the major key drivers for pets, pet parents, retail, wholesale, brands, manufacturers, and suppliers of raw materials.

At these years Interzoo I am for the first time not a producer of a brand, but work for the leading pet

food industry supplying company of insect-based protein. And am proud on the fact that we have over 20 brands or companies, all in shown our show case at the booth, containing the protein or fat from black soldier flies' larvae. Natural ingredients form a 100% circular farming and production: Good for Pets and Good for the Planet.



Paul van der Raad, Global Commercial Director - Pet Industry, Protix

„Wie eine große Familie“

Viele Interzoo-Aussteller sind „Wiederholungs-täter“. Wie zum Beispiel Paul van der Raad, Protix Global Commercial Director, der dieses Jahr seine 14. Interzoo erlebt.

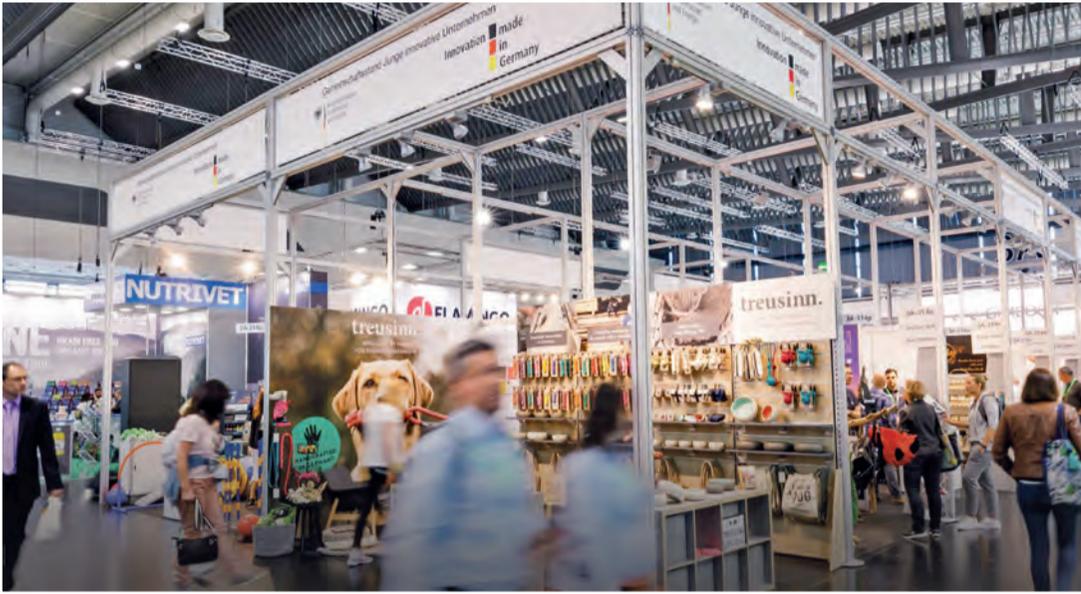
Sie stellen seit 1996 auf der Interzoo aus. Was sind Ihre Ziele und Erwartungen für 2022?

Richtig, ich bin seit 27 Jahren in der Heimtierbranche tätig und freue mich, nun meine 14. Interzoo erleben zu dürfen. Die Interzoo ist nicht nur eine Messe, sondern eine Gemeinschaft, in der sich alle, die mit der Heimtierbranche zu tun haben, wie eine große Familie treffen, Erfahrungen austauschen und ihre Produkte für unsere geliebten Heimtiere anbieten. Ich erwarte, dass ich viele Freunde aus der Branche treffe, dass ich die lange Periode der Covid-bedingten Beschränkungen aufholen kann und dass ich Einblicke in die Markttrends und -dynamik erhalte. Ich werde mich darauf konzentrieren, nach Marken und Unternehmen Ausschau zu halten, die Produkte

anbieten, die wirklich nachhaltig und gesund sind. Denn dies sind zwei der wichtigsten Faktoren für Heimtiere, Heimtierhalter, Einzelhandel, Großhandel, Marken, Hersteller und Rohstofflieferanten.

Auf der diesjährigen Interzoo bin ich zum ersten Mal nicht als Hersteller einer Marke vertreten, sondern arbeite für ein Unternehmen der Heimtierfutterindustrie, das Proteine auf Insektenbasis liefert. Und ich bin stolz darauf, dass wir über 20 Marken oder Unternehmen haben, die alle in unserer Vitrine am Stand ausgestellt sind und die Proteine oder Fette aus den Larven der Schwarzen Soldatenfliege enthalten. Natürliche Inhaltsstoffe bilden eine 100-prozentige Kreislaufwirtschaft und Produktion: Das ist gut für Heimtiere und gut für den Planeten.

Young companies introduce themselves • Junge Unternehmen stellen sich vor



Fresh ideas for the industry

Startups are popular with all trade fair visitors. After all, buyers are constantly looking for new products to add to their portfolios and boost sales. At Interzoo, newcomers will have plenty of opportunities to showcase their ranges, such as on the event's own Fresh Ideas Stage, for instance.

As trade fair host, Pet Industry Services has increased its offering for startups. The goal is to place the spotlight on fresh ideas. As a result, for the first time, there will be a stage for fledgling companies to present their innovative business models away from their own stands. Interzoo's Fresh Ideas Stage gives

them the chance to show their brand-new ideas to a broad range of visitors. People will be able to experience presentations and discussions by the newcomers on the pet industry's key issues on the stage. Furthermore, a Fresh Ideas Contest will pick Interzoo's most innovative startup.

The stage is in hall 11 where the International Startup Area with young companies from abroad is also located. And the joint stand for German startups, sponsored by the German government under its Innovation-made-in-Germany banner, is also in hall 11.

Frische Ideen für die Branche

Start-ups stehen bei den Besuchern jeder Messe hoch im Kurs. Schließlich sind Einkäufer immer auf der Suche nach neuen Produkten, die das eigene Portfolio erweitern und den Umsatz ankurbeln. Bei der Interzoo haben Newcomer reichlich Gelegenheit, sich zu präsentieren, zum Beispiel auf der „Interzoo Fresh Ideas Stage“.

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe als Messe-Veranstalter hat das Angebot für Start-ups erweitert. Nach der Devise „Frische Ideen gehören ins Rampenlicht“ wird es erstmalig eine Bühne für junge Unternehmen geben, wo sie ihre innovativen Geschäftsmodelle auch abseits des eigenen Messestandes präsentieren können.

Auf der „Interzoo Fresh Ideas Stage“ haben sie Gelegenheit, ihre frischen Ideen einem breiten Publikum vorzustellen. Besucher erleben auf der Bühne Präsentationen und Diskussionen der Newcomer zu den wichtigsten Themen, die die Heimtierbranche aktuell beschäftigen. Im Rahmen des „Fresh Ideas Contest“ soll zudem das innovativste Start-up der Interzoo gekürt werden.

Die Bühne steht in Halle 11, wo sich auch die „International Start-up Area“ mit ausländischen jungen Unternehmen befindet. Und auch der unter dem Motto „Innovation made in Germany“ von der deutschen Bundesregierung geförderte Gemeinschaftstand für deutsche Start-ups ist in Halle 11 aufgebaut.

Quereinsteiger – Vom Obst zum Meisenknödel

GK Industries hat sich aus der Firma Gekupack Verpackungstechnik heraus entwickelt, die überwiegend Netzmaschinen zum Verpacken von Obst und Gemüse produzierten. Doch irgendwann interessierten sich auch Hersteller von Meisenknödeln für diese Maschinen. So wurde das Portfolio nach und nach um Lösungen für die Herstellung und Verpackung von Vogelfutter erweitert. Einen Durchbruch gab es nicht zuletzt durch die Entwicklung der ultraschallbasierten Netzschweißmaschinen, mit denen fortan artenreine, besser recyclebare Netzverpackungen ohne Metallclip realisiert werden konnten, so das Unternehmen.

Da sich viele Komponenten zur Verpackung auch für diverse andere Produkte wie zum Beispiel Snacks für Hunde und Katzen eignen und sich die Anfragen aus diesem Bereich häuften, forcierte das Unternehmen seine Aktivitäten in der Heimtierbranche. Inzwischen, so das Unternehmen, habe man sich als GK Industries „zum Marktführer für Lösungen der Wildvogelfutterproduktion entwickelt“.

Das Sortiment umfasst heute vielfältige Lösungen von Dosiersystemen, wie Mehrkopfwagen und Zählmaschinen, diversen Produktionsmaschinen speziell für die Vogelfutterherstellung über Netzschweißmaschinen bis hin zu Einzel- und Schlauch-

beutelmaschinen. Das Unternehmen kann im Bereich der Verpackungstechnik aus seiner über 33-jährigen internationalen Erfahrung schöpfen.

Am Messestand präsentiert das Unternehmen neben einer leistungsstarken Mehrkopfwage auch eine Maschine zum flexiblen Verpacken in Einzelbeuteln für eine Vielzahl an Anwendungen.

Halle 7A, Stand 213



Auch Heimtierprodukte wollen gut verpackt sein – GK Industries bietet dafür passende Lösungen. Foto: GK Industries

From fruit to fat balls

GK Industries evolved from Gekupack Verpackungstechnik, which primarily produced netting machines for packaging fruit and vegetables. But at some point, the manufacturer of fat balls also grew interested for these machines. Therefore, they gradually extended the portfolio to include bird-feed manufacturing and packaging solutions. According to the company, a breakthrough came with the development of ultrasound-based net sealing machines, which made mono-material-based, more recyclable net packaging without any metal clips possible from then on.

As much of the packaging was equally ideal

for various other products, such as snacks for dogs and cats and enquiries from this sector were increasing, they pulled out all the stops to grow business in the pet industry. GK Industries now says it has “become a market leader for wild bird feed production solutions.”

Today, the portfolio includes dosage systems, multihead weighers and counting equipment, various machines for birdseed manufacturing, to net sealing machines and single-bag and form-fill-seal machines. The company has over 33 years of packaging experience worldwide.

In addition to a powerful multi-head weigher, it will showcase a machine for flexible packaging in single bags for a variety of applications on the stand.

Hall 7A, stand 213

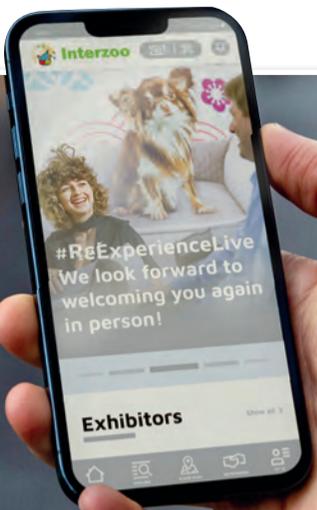
Pet products also require good packaging and GK Industries has the solutions to match. Photo: GK Industries



The new Interzoo app



You can find the app here:
Hier finden Sie die App:



Die neue Interzoo App

Foto: WZF

The new Interzoo app plays a pivotal role in supporting trade fair attendees before, during and after the event. A variety of new functions facilitates interaction with visitors and other exhibitors.

The new Interzoo app provides a convenient overview and a link between the digital and real world. It can be downloaded in the Google Play Store for Android or the App Store for iOS. The app gives visitors key information about exhibitors, products or brands, an interactive hall map and a personal trade fair planner. The trade fair's official Interzoo Daily newspaper can also be

downloaded in the app. The ticket wallet is another practical feature for storing the admission ticket and any other documents. Interzoo.digital's popular digital contact management solution is also possible in the app. Visitors can network with other visitors or exhibitors or arrange appointments. To exchange business cards easily, all they need to do is scan QR codes on the name badges.

Exhibitors can also be scanned, with the relevant information appearing in the app. The app offers exhibitors lots of ways of expanding their showcases digitally via various packages and extra services.

Die neue Interzoo App nimmt eine Schlüsselrolle ein, denn sie unterstützt die Messteilnehmer vor, während und nach der Veranstaltung. Sie vereinfacht den Austausch mit Besuchern und anderen Ausstellern durch eine Vielzahl neuer Funktionen.

Als Verbindung zwischen digitaler und physischer Welt und für den komfortablen Überblick steht die neue Interzoo App zur Verfügung. Diese kann im Google Play Store für Android oder im App Store für iOS heruntergeladen werden. In der

App finden Messebesucher die wichtigsten Informationen über Aussteller, Produkte oder Marken, einen interaktiven Hallenplan und einen persönlichen Messeplaner. Auch die offizielle Messezeitung „Interzoo Daily“ kann in der App heruntergeladen werden.

Praktisch ist auch die Ticket Wallet, in welcher Eintrittskarte und gegebenenfalls weitere Dokumente hinterlegt sind. Auch das beliebte digitale Kontaktmanagement der Interzoo.digital ist über die App möglich: Besucher können sich mit

anderen Besuchern oder Ausstellern vernetzen, Termine vereinbaren oder digital Visitenkarten tauschen. Erleichtert wird dies durch das einfache Scannen von QR-Codes auf den Namensschildern.

Exponate können ebenfalls gescannt werden, um dazugehörige Informationen in der App angezeigt zu bekommen. Für Aussteller bietet die App eine bunte Mischung an Möglichkeiten, ihren Messeauftritt durch verschiedene Beteiligungspakete und Zusatzleistungen digital zu erweitern.

A NATURAL FIT, EVERY STEP OF THE WAY



OXIDATION CONTROL • PALATABILITY
FOOD SAFETY • NUTRITIONAL SUPPORT

24-27 May 2022 | Nuremberg, Germany



Interzoo 2022

Come to discover our range of natural ingredients at booth No. 12.0-310 | Hall 12.0



KEMIN IS ASSURANCE



First Trade Show Impressions in Photos



Erste Messe-Eindrücke in Bildern



Presentations on the ZZF stand with pet grooming and aquariums

During the four days of the trade fair, the joint ZZF and WZF stand will feature live presentations on pet grooming and aquariums. There will be plenty of opportunities for everyone to talk to one another as well. The as-

sociation will also be showcasing its extensive range of services.

Interzoo organiser, Pet Industry Services (WZF), and the trade fair's concept developer, German Pet Trade & Industry Association (ZZF), will

share a stand in hall 4. The association is a point of contact for the German pet industry and represents the sector's political interests. It will be presenting its offerings for members, training and upskilling services

and information for the pet market on stand 311. The stand is the right place for trade visitors wishing to find out more about sustainability in the pet industry, aquariums and trends in the grooming business.

Volunteers, ZZF experts, like ZZF president Norbert Holthenrich, and the full-time ZZF/WZF experts will be on hand to talk to people. What's more, coffee and ice cream specialties will help to while away the time. The stand will equally be the focus of an entertaining programme of events. Demonstrations will be held in the area devoted to the Heimtierpflege im Salon group (or the grooming business) in the mornings and afternoons. Visitors will be able to experience doodle clipping, Giant Schnauzer and Papillon trimming, thinning Tibetan terrier coats with Karin Witthohn, American Schnauzers with Karin Piller, Yorkshire terriers with Silvia Schwalm and poodles with Ines Zirkelbach.

The WZF's My-Fish portal for aquarium owners will offer a live presentation by world famous aquascaper Oliver Knott. He'll be talking about Vertical Garden Featuring Aquascaping twice during the afternoon on Tuesday and Thursday.

Live-Präsentationen am ZZF-Stand mit Heimtierpflege und Aquaristik

Am Stand von ZZF und WZF wird es während der vier Messtage Live-Präsentationen zu Heimtierpflege und Aquaristik sowie viele Gelegenheiten für Fachgespräche geben. Der Verband präsentiert dort auch seine umfangreichen Leistungen.

Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) als Veranstalterin und der Zentralverband Zoologischer

Fachbetriebe Deutschlands (ZZF) als ideeller Träger sind in Halle 4 mit einem eigenen Messestand auf der Interzoo vertreten. Als Ansprechpartner für die deutsche Heimtierbranche, Vermittler und Interessensvertreter bei politischen Themen stellt der Verband am Stand Nummer 311 seine Angebote für Mitglieder, seine Leistungen im Bereich der Aus- und Weiterbildung und Informationen zum Heimtier-

markt vor. Auch für Fragen zur Nachhaltigkeit in der Heimtierbranche, Aquaristik und Trends in der Heimtierpflege ist der Stand die passende Anlaufstelle für die Fachbesucher.

Für Gespräche stehen ehrenamtliche Mitarbeiter, Fachleute des ZZF wie ZZF-Präsident Norbert Holthenrich sowie die hauptamtlichen Experten von ZZF/WZF zur Verfügung. Kaffee- und Eisspezialitäten sorgen

darüber hinaus für einen angenehmen Aufenthalt. Zusätzlich wird es am Stand ein anschauliches Vorführprogramm geben. Im Standbereich der Fachgruppe „Heimtierpflege im Salon“ gibt es vor- und nachmittags Vorführungen zur Schneidetechnik am Doodle, Trimmtechnik am Riesenschnauzer, Papillon, Effiliertechniken am Tibet Terrier mit Karin Witthohn, Amerikanischen Schnauzer mit Karin Piller,

Yorkshire Terrier mit Silvia Schwalm und Pudel mit Ines Zirkelbach.

Das Aquarianer-Portal des WZF „My-fish“ stellt zu zwei Terminen am Dienstag- und Donnerstagnachmittag mit einer Live-Präsentation den international bekannten Aquascaper Oliver Knott zum Thema „Vertical Garden featuring Aquascaping“ vor.

A trade fair party's a must!

The official Interzoo party will take place on the evening of the trade fair's penultimate day, on Thursday, 26 May at Nuremberg Messezentrum. If the weather's good, the 2022 event will be held outside in the park at the trade fair for the first time. Food, cocktails, and live music will conjure up that special summer fair feeling. So, from 6 p.m., the party will be welcoming partygoers back. A DJ, live band Ever'so, a photo booth, table football and much more will ensure the event goes with a swing.

Tickets cost 59 euros including VAT. The price covers food, wine, beer, and alcohol-free beverages. During Interzoo, a limited number of tickets will

be available from the Mitte information counter and, on the evening itself, from the box office at Eingang Mitte from 5.30 p.m. Exhibitors can also order and be invoiced for tickets

in advance. On request, table reservations for exhibitors are possible for parties as of 12.

Further information here:



Fun with the photo booth. Spaß haben mit der Fotobox

Photos: WZF

Keine Messe ohne Party

Die offizielle „Interzoo-Party“ findet am Abend des vorletzten Messtages, am Donnerstag, 26. Mai, im Messezentrum Nürnberg statt. Bei gutem Wetter soll das Ereignis 2022 erstmals als Open Air-Veranstaltung im Messepark gefeiert werden. Gemeinsames Essen, Cocktails und Livemusik werden für ein besonderes Sommermesse-Feeling sorgen. Ab 18 Uhr heißt es also: „Willkommen zurück!“ Für gute Laune und ausgelassene Stimmung dürfte dank DJ, Live-Band Ever'so, Fotobox, Tischkicker und mehr sicherlich gesorgt sein.

Die Einlasskarten kosten 59 Euro inklusive Mehrwertsteuer. Im Preis enthalten sind Speisen, Wein, Bier und alkoholfreie Getränke. Erhältlich sind die Karten - solange der Vorrat reicht - während der Interzoo am Info-Counter Mitte und an der Abendkasse ab 17.30 Uhr im Eingang Mitte. Aussteller können zudem im Vorverkauf per Rechnung bestellen. Tischreservierungen für Aussteller sind auf Anfrage ab zwölf Personen möglich.

Weitere Informationen hier:



• New products • Neue Produkte • New products • Neue Produkte •

More sustainability

According to Eat Small, it's the pioneer of insect-based food in the pet industry. The company's now launching two new pro-

ducts. Eat Small Junior is an insect-rich wet food for puppies and young dogs. Eat Small Dentals is a dental care snack with seaweed and zeolite for dental and oral hygiene in dogs. Founded in 2017, the company

receives support from industry expert and self-confessed "greenologist" Klaus Wagner. At Interzoo, both aim to promote sustainability together.

Halle 11, stand 509 g



Mehr Nachhaltigkeit

Eat Small, nach eigenen Angaben der Pionier unter den Insektenverwendern in der Heimtierbranche, stellt zwei neue Produkte vor: „Eat Small Ju-

nior“, ein an Insekten reiches Nassfutter für Welpen und Jungtiere sowie „Eat Small Dentals“, den Dentalpflege-Snack mit Seesalgen und Zeolith für die Zahn- und Maulhygiene bei Hunden. Das

2017 gegründete Unternehmen erhält Unterstützung vom Branchenkenner und „Greenologen“ Klaus Wagner. Auf der Interzoo wollen sie gemeinsam das Thema „Nachhaltigkeit“ befeuern.

Halle 11, Stand 509 g

New varieties

Dibo has added two new varieties to its Barf-Leckerli range of dog treats. In addition to Pferd (horse), Strauß (ostrich) and Wild (game), the snacks are now also available as Lamm (lamb) and Ente (duck). According to

the manufacturer, 85% of the sugarless, lactose- and gluten-free snacks contain meat. What's more then 200 g bag comes in a brand-new design.

Halle 5, stand 442



Halle 5, Stand 442

Neue Sorten

Dibo hat das „Barf-Leckerli“-Sortiment um zwei Sorten erweitert. Neben den Sorten „Pferd“, „Strauß“ und „Wild“ gibt es die Snacks nun auch in den Geschmacksrichtungen „Lamm“ und „Ente“. Die Lecker-

bissen weisen laut Anbieter einen 85-prozentigen Fleischanteil auf und sind zucker-, gluten- und laktosefrei. Außerdem hat der 200-Gramm-Beutel ein neues Design bekommen.

A prevention-is-better-than cure diet

Belgian manufacturer Fides Petfood is presenting its new Arion Care line for dogs. The hypoallergenic mono-protein food's purpose is to prevent problems from occurring in the first place. According to the manufacturer, the five products, called Care Digestion, Care Weight, Care Joint, Care Hypoallergenic and a Small

Breed version, help animals to cope with digestive problems, keep weight under control, strengthen

their joints and maintain the condition of their skin and coat.

Halle 5, stand 222



Digestion“, „Care Weight“, „Care Joint“, „Care Hypoallergenic“ sowie eine „Small Breed“-Variante - unterstützen laut Hersteller bei Verdauungspro-

blemen, die Gewichtskontrolle, die Gelenke sowie Haut und Fell.

Halle 5, Stand 222

Integrierte Leine

Mit „Wow Wow“ - dem Halsband mit integrierter Leine - trägt der Hund seine Leine selbst, so Anbieter Accesszooories.

Um das Tier an die Leine zu nehmen, reicht ein Griff zur Handschlaufe, die durch Magneten am Halsband befestigt ist und die Leine wird herausgezogen. Die Leine ist laut Hersteller lang genug, um den Hund gut zu führen und kurz genug, um ihn an eventuellen Gefahrenstellen vorbeizuführen. Auch als Geschirr erhältlich.

Halle 11, Stand 615b



Integrated leash

Accesszooories' Wow Wow collar with integrated leash allows your dog to wear its own lead. To put your four-legged friend on a leash, just grab the loop (magnetically attached to the collar) to pull out the lead. The manufacturer says the leash is long

enough to control dogs well and short enough to steer them away from any dangerous situations. Also available as a harness.

Halle 11, stand 615b

Vielseitiger Fleisch-Drink

Petcura, eine Tochter der Tönnies Unternehmensgruppe, hat mit „Doothie“ einen Dogdrink in Smoothie-Konsistenz entwickelt. Das Besondere daran sei der hohe Anteil Muskelfleisch abgerundet mit verschiedenen Obst- und Gemüsesorten, so der Anbieter. Der Drink wird als Ergän-

zungsfuttermittel, das auch zur Belohnung eingesetzt werden kann, empfohlen. Außerdem könne man damit auch backen, zum Beispiel Hundekex oder Hunde-Muffins oder man verarbeitet es durch Einfrieren zu Eis.

Halle 7, Stand 154

Meaty canine drink

Petcura, a subsidiary of the Tönnies Group, has come up with Doothie, a smoothie-like drink for our canine friends. According to Petcura, what makes it so special is its high lean-meat content, rounded off by various types of fruit and vegetables. The drink is recommended as a supplement but can equally be used as a reward. The company also says its ideal for baking treats like dog biscuits or dog muffins or can be frozen to make ice cream.

Halle 7, stand 154



Ernährungskonzept zur Prävention

Der belgische Hersteller Fides Petfood präsentiert seine neue Produktlinie „Arion Care“ für Hunde. Das hypoallergene Mono-protein-Futter soll der Prävention dienen. Die fünf Produkte - „Care



Newspaper journalists on the zza stand look forward to some interesting stories.

Die gläserne Redaktion am zza-Stand freut sich auf interessante Geschichten. Foto: WZF

The Interzoo Daily keeps you posted

The Interzoo Daily is the official Interzoo 2022 newspaper. The bilingual newspaper, with everything worth knowing about the trade fair, will be published daily. A professional, well-connected team of journalists will be putting it together.

Why not drop by and tell them what you're up to at the trade fair? Or perhaps get to know the journalists personally, or watch them at work? They'll be on the zza stand 321 in hall 4. Come and talk about the industry while enjoying some tasty alcoholic and non-alcoholic cocktails, vegetarian, and vegan snacks in a relaxed atmosphere. Journalists Dominic Heitz and Sabine Gierok, as well as the ad rep, are a well-oiled team. Normally, they work for German trade magazine Zoologischer Zentral Anzeiger, commonly known as zza. The zza team is well connected and reports directly from press conferences about the extensive

range of accompanying events, demos and from the trade fair stands of course as well.

Thanks to a new, clearer layout in Interzoo's own colours, the Interzoo Daily will be even more fun to read. The newspaper is an equally ideal publication for exhibitors to advertise in. It has a daily circulation of 8,000 copies and is also published online. You can find the Interzoo Daily media data here:

www.interzoo.com/en/exhibitors/exhibition-marketing/exhibition-newspaper



Immer informiert mit der Interzoo Daily

Die „Interzoo Daily“ ist die offizielle Messezeitung der Interzoo 2022. Die zweisprachige Zeitung erscheint während der gesamten Messelaufzeit tagesaktuell und informiert über das Messegesehen. Macher des Mediums im Zeitungsformat ist ein professionelles, in der Branche bestens vernetztes Redaktionsteam.

Wer der Redaktion wichtige Informationen über eigene Messeaktivitäten überbringen, die Journalisten persönlich kennenlernen oder dem gesamten Team bei der Arbeit über die Schulter schauen möchte, ist herzlich eingeladen, die gläserne Redaktion am zza-Stand in Halle 4, Stand 321 zu besuchen. Bei leckeren, auch anti-alkoholischen Cocktails, vegetarischen und veganen Häppchen lässt es sich in lockerer Atmosphäre gut fachsimpeln. Die Journalisten Dominic Heitz und Sabine Gierok sowie die Anzeigen-Vertretung sind ein ein-

gespieltes Team und arbeiten normalerweise für das deutsche Branchenfachmagazin „Zoologischer Zentral Anzeiger“, allgemein bekannt als „zza“. Das zza-Team ist bestens vernetzt und berichtet direkt von Pressekonferenzen, über das umfangreiche Rahmenprogramm, von Vorfürhungen und natürlich von den Messeständen.

Mit einem neustrukturierten und übersichtlicheren Layout in den Interzoo-Farben bietet die „Interzoo Daily“ noch mehr Lesespaß. Natürlich ist die Messezeitung auch ein idealer Werbeträger für die Aussteller. Die Messezeitung mit einer täg-

lichen Auflage von 8.000 Exemplaren wird zusätzlich online veröffentlicht.

Hier finden Sie die Mediadaten der „Interzoo Daily“:

www.interzoo.com/de/aussteller/messemarketing/messezeitung



Brightkins™
Bright ways for Pets to play!

hunger for words™

Come and visit our stand, **Hall 6, Stand 434**
www.brightkins.com

from **Learning Resources®**

Interzoo 2022 - Wir sind dabei!

After two years in which direct customer conversations were only possible digitally or to a limited extent, we are now pleased to have the opportunity to exchange ideas with our customers again on site at Interzoo. Our goal at the trade fair is to present the innovations and assortments from the Hagen Group brand portfolio to as large a customer base as possible and to inspire them for our products and concepts. Most manufacturers are represented at the fair, which allows participants to get an overview of the latest trends and how and in which direction the entire pet supplies market is developing.



Ralf Kamender-Sommer, Hagen Deutschland

Nach zwei Jahren, in denen direkte Kundengespräche nur digital oder eingeschränkt möglich waren, freuen wir uns nun auf der Interzoo die Möglichkeit zu haben, uns wieder vor Ort mit unseren Kunden austauschen zu können. Unser Ziel ist es auf der Messe die Neuheiten und Sortimente aus dem Hagen Group Markenportfolio einem möglichst großen Kundenkreis vorzustellen und diesen für unsere Produkte und Konzepte zu begeistern. Die meisten Hersteller sind auf der Messe vertreten, wodurch die Teilnahme einen Überblick über die neuesten Trends ermöglicht und wie und in welche Richtung sich der gesamte Heimtiermarkt entwickelt.

Wow! - Endlich können wir alle unsere Freunde aus der ganzen Welt wieder begrüßen. Qchefs Zahnputzkäse ist ein Kind der Interzoo 2016. Zum ersten Mal vorgestellt war es gleich ein Riesenerfolg, der bis heute anhält. Und heute ist nicht nur unser Messestand in Nürnberg, sondern hier ist auch unsere neue Heimat: Viele gute Gründe fürs echt darauf Freuen!

Because it is the best place to meet all the network in charge of the animal welfare. As each year coming back to my office with plenty of new contacts and new ideas to increase my business.

Die Takigawa Corporation nimmt seit 2012 an der Interzoo teil und wir freuen uns immer auf diese internationale Fachveranstaltung rund um das Thema Tiere für die Familie. Als Hersteller von Verpackungen finden wir diese internationale Messe eine großartige Gelegenheit, viele unserer Kunden aus der ganzen Welt zu treffen und ein besseres Verständnis für neue Markttrends und die Erwartungen der Endverbraucher zu bekommen. In diesem Jahr sind wir stolz darauf, unsere neuen recycelbaren Beutel aus Monomaterial im Bereich Product Showcase zu präsentieren.

Interzoo brings a unique opportunity to meet VAFO family members from all over the world and expand it. We present to booth visitors great novelties or ideas and always look forward to getting immediate feedback.



Anke Nagler, Qchefs



Olivier Dominikoski, Terrapro



Marc Le Pechon, Takigawa Corporation



Jakub Majer, Geschäftsführer, VAFO Praha

Interzoo 2022 - We're in

Wow! - Finally we can welcome all our friends from all over the world again. QCHEFS Toothbrush Cheese is a child of Interzoo 2016. Presented for the first time, it was a huge success that continues to this day. And today is not only our booth in Nürnberg, but also our new home: Many good reasons to really look forward to Interzoo!

Weil es der beste Ort ist, um das gesamte Netzwerk zu treffen, das für das Wohlergehen der Tiere verantwortlich ist. Jedes Jahr komme ich mit vielen neuen Kontakten und neuen Ideen in mein Büro zurück, um mein Geschäft zu steigern.

Takigawa Corporation has been participating at Interzoo since 2012 and we always look forward to this international professional event around the animals for the family. As a manufacturer of innovative premade bags, we find this international show a great opportunity to meet many of our customers from around the world and get a better understanding about new market trends and end consumer expectations. This year we are proud to present our new recyclable Mono material bags in the Product Showcase area.

Die Interzoo bietet die einmalige Gelegenheit, VAFO-Familienmitglieder aus aller Welt zu treffen und diese zu erweitern. Wir präsentieren den Standbesuchern tolle Neuheiten oder Ideen und freuen uns immer unmittelbares Feedback zu bekommen.

Ich freue mich auf die nächste Interzoo - hoffentlich ohne Maske und andere Einschränkungen. Ich besuche seit fast 40 Jahren regelmäßig die Interzoo, schon damals in Wiesbaden. Ich schätze das internationale Flair sowie die Größe und Vielfalt. Sie gefällt mir bei weitem am besten von den internationalen Messen. Ich freue mich auf die alten und neuen Kontakte und Treffen mit Kolleginnen und Kollegen. Spannend sind neue Trends der Branche, insbesondere die auf Tierschutz, Nachhaltigkeit, Bio und Regionalität setzen. Interessant sind Nischenprodukte, Spezialprodukte und das Premiumsegment. Individuell sind die Möglichkeiten zur Auswahl bestimmter Produkte für stationär, online, Dienstleistung und Marketing.



Andreas Popper, European Pet Organisation (EPO)

I'm looking forward to the next Interzoo - hopefully without face masks and other restrictions. I have been visiting Interzoo regularly for almost 40 years, also in the past in Wiesbaden. I appreciate the international flair as well as the size and variety. I like Interzoo by far the most of all international trade fairs. I am looking forward to the old and new contacts and meetings with colleagues. New trends in the industry are exciting, especially those that focus on animal welfare, sustainability, organic production and regionality. Niche products, special products and the premium segment are interesting. The options for selecting specific products for stationary, online, service and marketing are individual.



ZZF-Fachreferent Dr. Stefan Hetz, stellvertr. Geschäftsführer Jörg Turk, Amtsveterinärin Dr. Melanie Martin, André Peukert, Leiter des TierServiceCenters, Amtsveterinär Dr. Tim Böhmer, Amtsveterinärin Daniela Rickert, ZZF-Präsident Norbert Holthenrich und der ehemalige Zoofachhändler Bernd Silbermann (v.l.) planen die Kontroll-Rundgänge vor und während der Messe.

Animal welfare a top priority

In Germany, animal welfare enjoys a very high priority, both among politicians and in society. At Interzoo, some exhibitors like to showcase their new products by using real animals. Which is why the trade show's organiser attaches huge importance to animal-friendly presentations. These are permitted under strict conditions and if they comply with the German Animal Welfare Act.

All demonstrations involving animals must be registered and

checked out by the organiser in advance. On site, the authorities concerned carry out inspections to ensure exhibitors are complying with regulations.

Before and during trade fairs, a lot can go wrong from a flat tyre on a vehicle transporting aquariums, terrariums etc. all the way to a power outage on the stand. If the animals can't take part in the presentations as planned, they can go to the Tier-ServiceCenter (animal service cen-

tre) in hall 7A until the event's over. André Peukert, the person in charge at Interzoo (as required by paragraph 11 of the German Animal Welfare Act) and Susanne Würsig, a former pet shop owner from Wuppertal, are looking after the animal service centre. Both ensure that animals are fed and looked after properly. Exhibitors whose animals stay at the centre will receive a slip. They can pick their animals up again at the end of the event.

Immer im Fokus – der Tierschutz

Der Tierschutz hat in Deutschland in Politik und Gesellschaft einen sehr hohen Stellenwert. Auf der Interzoo zeigen einige Aussteller ihre Neuheiten gerne mit Tierbesatz. Der Veranstalter der Interzoo legt deshalb sehr großen Wert auf eine tierschutzgerechte Präsentation und erlaubt diese unter strengen Auflagen und unter Berücksichtigung des deutschen Tierschutzgesetzes.

Alle Tierpräsentationen müssen vorab angemeldet werden und werden vom Veranstalter vorgeprüft. Vor Ort überprüfen die zuständigen Behörden die Einhaltung tier- und artenschutzrechtlicher Bestimmungen.

Auf und vor Messen kann so einiges passieren, von der Reifenpanne des Lieferfahrzeugs

mit den vorgesehenen Aquarien, Terrarien und so weiter bis zum Stromausfall am Stand. Wenn die Tiere dann nicht wie vorgesehen präsentiert werden können, können sie im „TierServiceCenter“ in der Halle 7A für die Messedauer untergebracht werden. Betreut wird die Tierstation von André Peukert, gleichzeitig verantwortliche Person im Sinne von Paragraph 11 des Tierschutzgesetzes für die Interzoo, und Susanne Würsig, ehemalige Zoofachhändlerin aus Wuppertal. Die beiden sorgen dafür, dass Tiere, art- und sachgerecht versorgt und betreut werden. Aussteller, deren Tiere in die Tierstation übernommen werden, erhalten darüber eine Bescheinigung ausgestellt. Nach Messeschluss können sie die Tiere wieder abholen.



ZOOMARK
INTERNATIONAL

THE SHOW
EXPERIENCE

15.5 → 17.5 • 2023
BOLOGNA FIERE - ITALY

Visit us @ Interzoo
hall 1 / 1-127

An event by:  **Bologna Fiere**
bolognafiere.it

Ente di Accreditamento e Certificazione:



SHOW OFFICE
+39 333 1412279/342 8490033
info@zoomark.it
zoomark.it

Young companies introduce themselves • Junge Unternehmen stellen sich vor

Simple recipes from Austria

The Goodstuff was founded under its banner of "Less is more" in Austria in 2017. The Vienna-based, fledgling company produces in Germany, where it's partnered with an established family-run German firm.

It calls its three partners Christian Knauss, Thomas Schmidbauer and Konrad Frey plus ten employees

enthusiastic animal lovers. According to the company, its custom-developed Fresh-Mix method is a particularly gentle production method and locks all the natural nutrients into the food.

The Austrian firm says that its recipes for its dry and wet food, as well as treats, are grain free and contain no artificial colourings, pre-

servatives or flavour enhancers. It also reports that it uses simple recipes without lots of ingredients so that pet owners can switch between a product family's different meat varieties easily. The Goodstuff also adds that its brand quickly gained a foothold in Switzerland, Germany and other foreign markets following the launch. **Hall 7A, stand 215**



The Goodstuff partner trio (from left): Konrad Frey, Thomas Schmidbauer and Christian Knauss.

Reduzierte Rezepturen aus Österreich

Die Firma „The Goodstuff“ wurde im Jahr 2017 in Österreich gegründet und folgt nach eigenen Angaben der Philosophie „Weniger ist mehr!“. Produziert wird in Deutschland, wo das Unternehmen eine Produktionspartnerschaft mit einem etablierten deutschen Familienbetrieb hat. Seinen Sitz hat junge Unternehmen in Wien. Das Team aus zehn Mitarbeitern um die drei Gesellschafter Christian Knauss, Thomas Schmidbauer und Konrad Frey besteht aus begeisterten Tierfreunden, teilt das Unternehmen mit. Das eigens entwickelte „Fresh-Mix“-Verfahren, das, laut The Goodstuff eine besonders

schonende Produktionsmethode darstellt, gewährleistet, dass natürliche Nährstoffe im Futter erhalten bleiben.

Die Rezepturen der Trocken- und Nassfutter sowie der Leckerlis sind laut Hersteller getreidefrei und frei von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen oder Geschmacksverstärkern. Das österreichische Unternehmen setzt nach eigenen Angaben auf reduzierte Rezepturen, die es ermöglichen, bedenkenlos zwischen den verschiedenen Fleischsorten innerhalb einer Produktfamilie wechseln zu können. Bereits kurz nach der Markteinführung habe die Futtermittelmarke in der Schweiz, in Deutschland und in weiteren Auslandsmärkten Fuß gefasst, teilt das Unternehmen mit. **Halle 7A, Stand 215**

Die drei The Goodstuff-Gesellschafter (v.l.): Konrad Frey, Thomas Schmidbauer und Christian Knauss.

Casco Pet's 25-year anniversary

Casco Pet, a supplier of presentation- and animal-sales-displays for pet shops, has been around for 25 years. To mark the anniversary, which will also be celebrated at Interzoo, the company will sponsor a veterinary clinic for wild animals.

In 1997, Casco founder Matthew Bubear's vision was to provide pet shops with attractive and innovative ways of displaying animals and products. Nowadays, the company's considered the leading supplier in this segment.

The firm's a global player with branches in the UK, US, Germany, Portugal, and Australia. It also cites collaborations on lots of international projects over the past few years and made a name for itself by providing attractive display and sales solutions. According to Casco Pet, it doesn't just work with leading pet industry chais today, but with independent traders, veterinary clinics, hospitals, universities, and higher education colleges.

It goes on to say that Matthew Bubear and his team, experts in pet re-

tail, aquariums, and veterinary medicine, are consistently working to improve their products. In the process, it aims to tap into new markets, enhance animal welfare and give retailers the chance to stand apart from the competition.

To kick off the anniversary celebrations, Casco Pet has announced its partnership with Harper Asprey Wildlife Rescue. This is a hospital that rescues, cares for and releases animals back into the wild. The company says that the organisation depends heavily on donations.

Casco Pet is also celebrating its 25th anniversary at the Interzoo.

Casco Pet feiert 25-jähriges Jubiläum

Die Firma Casco Pet, Anbieter von Präsentations- und Tierverkaufsanlagen für den Zoofachhandel, besteht seit 25 Jahren. Zum Jubiläum, das auch auf der Interzoo gefeiert wird, wird eine Tierklinik für Wildtiere unterstützt.

Casco-Gründer Matthew Bubear hatte 1997 die Vision, den Zoofachhandel mit innovativen und attraktiven Anlagen für die Tier- und Produktpräsentation auszustatten. Heute gilt das Unternehmen als führender Anbieter in diesem Bereich.

Das global agierende Unternehmen mit Niederlassungen in Großbritannien, den USA, Deutschland, Portugal und Australien hat nach eigenen Angaben in den vergangenen Jahren an vielen internationalen Projekten mitgearbeitet und sich einen Namen für entsprechende Display-Lösungen und Verkaufsanlagen gemacht. Heute arbeitet man, so Casco Pet, nicht nur mit führenden Ketten der Heimtierbranche zusammen, sondern auch mit unabhängigen Heimtierhändlern,

Tierkliniken und Krankenhäusern sowie mit Universitäten und Hochschulen. Matthew Bubear und sein Team, Experten aus dem Zooeinzelhandel, der Aquaristik und Veterinärmedizin, arbeiten ständig an der Verbesserung ihrer Produkte, so das Unternehmen. Damit will es nicht nur neue Märkte erschließen, sondern auch das Tierwohl fördern und dem Einzelhandel Möglichkeiten eröffnen, sich vom Wettbewerb abzuheben.

Zum Auftakt der Jubiläumsfeier freut sich Casco Pet, die Partnerschaft mit „Harper Asprey Wildlife Rescue“ bekannt zu geben - ein Krankenhaus, das Wildtiere rettet, pflegt und wieder in die Natur entlässt. Die Organisation sei sehr auf Spenden angewiesen.

Casco Pet feiert das 25-jährige Bestehen auch auf der Interzoo.





The quest for top cat accessories

Cat expert Sabine Ruthenfranz, known for her German podcast Miau and lots of reference books, is on a quest to find new products for feline households. She's using Interzoo to track down items that impress her.

It's not that easy to find really good cat products," says Sabine Ruthenfranz. In her opinion, they need to meet the typical needs of cats, be safe and offer practical functions. And if it's a good product, fantastic design and ease of use are icing on the cake. "You could be forgiven for thinking that products like these would be two a penny. But there's still lots of room

for improvement," comments the marketing expert. On Tuesday, 25 May and Wednesday, 26 May, Sabine Ruthenfranz will be out and about at Interzoo. She'll be on a mission to find products for cats and their owners. And she'll be presenting the products selected to her club community. The best product will even be presented during an interview on her podcast.



Sabine Ruthenfranz has devoted a career to looking at the needs of cats for many years.

Sabine Ruthenfranz beschäftigt sich seit vielen Jahren professionell mit den Bedürfnissen von Katzen.

Publisher's Imprint Impressum

Publisher / Herausgeber:
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10, 65051 Wiesbaden
Phone/Telefon: 0049 (0) 611 / 44 75 53 0
E-Mail: info@zzf.de

Publishing management / Verlagsleitung:
Antje Schreiber

Editorial staff / Redaktion:
Dominic Heitz (responsible/verantwortlich)
Phone/Telefon: 0049 (0) 611 / 44 75 53 23
E-Mail: heitz@zza-online.de

Sabine Gierok
Phone/Telefon: 0049 (0) 721 / 56 95 64 9
gierok@zza-online.de

Art director / Objektleitung:
Fabrice Weber
Phone/Telefon: 0049 (0) 175 / 52 50 34 8
E-Mail: anzeigen@zza-online.de

Advertisement / Anzeigen:
Julia Haarmann
Phone/Telefon: 0049 (0) 173 / 18 93 34 5
E-Mail: medienberatung@zza-online.de

Translations / Übersetzung:
Sally Maßmann

All contents of "Interzoo Daily" are copyrighted. Any reproduction or other use requires the editor's consent.

Alle Inhalte von „Interzoo Daily“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder anderweitige Verwendung bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

Made by zza - the German pet trade magazine/
Produziert vom zza - das Fachmagazin für die Heimtierbranche



Auf der Suche nach herausragendem Katzensubehör

Katzenexpertin Sabine Ruthenfranz, bekannt für ihren Katzen-Podcast „Miau“ und zahlreiche Fachbücher, ist auf der Suche nach Neuheiten für den Katzenhaushalt. Die Interzoo nutzt sie, um Produkte aufzuspüren, die sie überzeugen.

„Wirklich gute Katzenprodukte zu finden ist gar nicht so einfach“, sagt Sabine Ruthenfranz. Ausrichtung auf katzentypische Bedürfnisse, Funktionalität, Sicherheit - das sind

die grundlegenden Eigenschaften, die ein Katzenprodukt aus Sicht von Ruthenfranz erfüllen müssen. Wenn es gut läuft, kommen noch ein tolles Design und eine besonders bequeme

Anwendung oben drauf. „Man sollte meinen, dass es längst für jeden Anwendungsfall genau solche Produkte gäbe. Doch da ist noch viel Luft nach oben“, so die Marketingexpertin.

Am Dienstag, den 25. Mai und Mittwoch, den 26. Mai ist Sabine Ruthenfranz auf der Interzoo unterwegs - immer Augen und Ohren geöffnet, um passende Produkte für Katzen und ihre Menschen zu finden. Diese ausgewählten Produkte will sie in ihrer Club-Community vorstellen. Das beste Produkt wird sogar mit einem Interview in ihrem Podcast vorgestellt.

Live-Schaltung zum Verhaltensexperten Dr. Jon Bowen

Der Anteil an Tierhaltern, die mit dem Internet aufgewachsen sind, wächst mit jedem Jahr. Auch der Ausstellungsschwerpunkt des britischen Unternehmens Sure Petcare richtet sich an diese technisch versierte Zielgruppe. Der Spezialist für Heimtierttechnologie konzentriert sich auf sein „Sure Petcare Connect“-Sortiment, ein smartes System vernetzbarer Futterautomaten, Heimtierklappen und Trinkstationen für Katzen. Die von den Geräten gesammelten Daten zum Fress- und Trink-

verhalten sowie zur Aktivität können vom Tierhalter in der dazugehörigen App aufgerufen werden. Nun zieht Sure Petcare Bilanz und gibt einen Einblick in das Potenzial der Verhaltenskontrolle, die diese Daten ermöglichen. Die Produktentwickler sowie der Verhaltensexperte Dr. Jon Bowen vom Royal Veterinary College London erläutern am Dienstag, 24. Mai, um 12 Uhr per Videokonferenz am Stand von Sure Petcare die ersten Erkenntnisse aus der Datensammlung. **Halle 11, Stand 508**

Live link to behavioural expert Dr Jon Bowen

The proportion of pet owners who are digital natives is growing every year. The focus of British company Sure Petcare's showcase is directed at this tech-savvy target group. The specialist in pet technology is concentrating on its Sure Petcare Connect range. This line is a smart, wireless system of automatic feeders, pet flaps and drinking bowls for cats. The associated app lets owners view the data collected on their pets' eating and drinking be-

haviour and levels of activity. Sure Petcare's now reviewing what it's learnt and providing an insight into the potential for monitoring behaviour that this data entails. On Tuesday, 24 May at 12 noon, the product developers and behavioural expert, Dr Jon Bowen from the Royal Veterinary College London, will present the initial findings produced by the data via a video conference on the Sure Petcare stand. **Hall 11, stand 508**

Let's
 catch it!
/
 up!

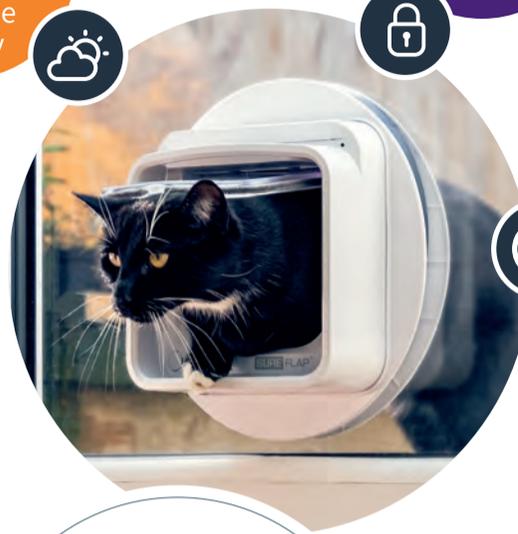
Meet us:

Interzoo 2022

Hall 1 / 336



EVER WONDERED WHAT YOUR CAT OR DOG GETS UP TO WHEN YOU'RE NOT AROUND?

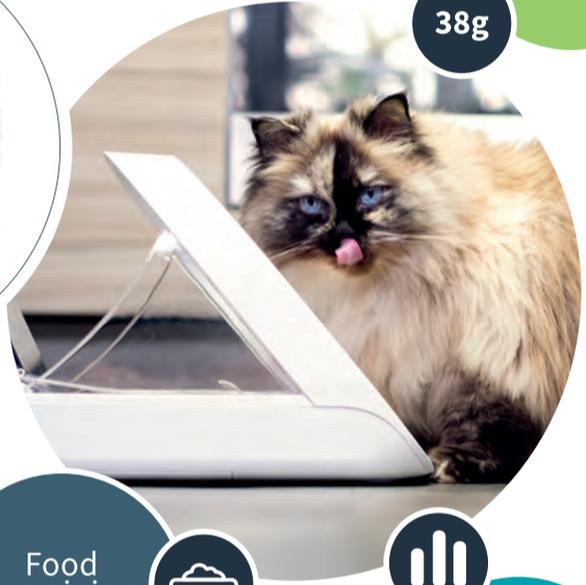


2h21m
time spent
outside
today

Curfew lock
time
20:30

TODAY
2
entries

38g
food eaten
today

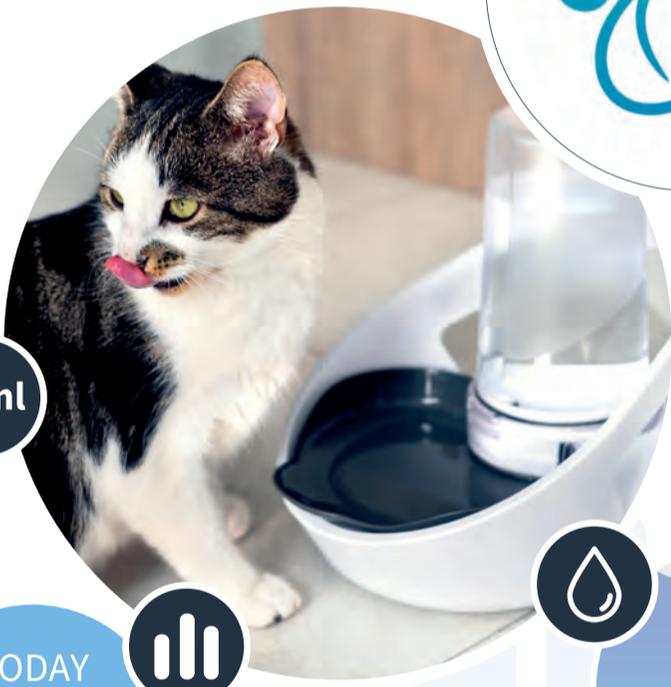


38g

Food
remaining



TODAY
3
visits



45ml
water
consumed
today

45ml

TODAY
2
drinks



Water
remaining

Do you know how the market for connected pet technology has developed over the recent years?
Come and find out the answers to these and many more questions at Sure Petcare's exclusive on-stand media briefing.



Media Briefing: 12pm 24th May 2022 at the
Sure Petcare Stand: Hall **11** Booth **508**