

## INFORME FINAL

Octubre de 2016

### FachPack 2016 se clausura con éxito

- **Pabellones repletos, buen ambiente, expositores satisfechos**
- **Foco: sector del envase y el embalaje de Alemania y Europa Central**
- **buen recibimiento del programa marco**
- **Los nuevos productos y las tendencias confirman el poder innovador**

FachPack se clausuró con éxito tras tres días de duración el 29 de septiembre y se despide en su tradicional año de descanso antes de regresar del 25 al 27 de septiembre de 2018 para volver a presentar al público profesional las novedades del sector del envase y el embalaje. 41.014<sup>1</sup> visitantes profesionales en total aprovecharon la oportunidad de informarse acerca de las innovaciones en el campo de los envases y embalajes, la tecnología, el acabado y la logística. 1541<sup>1</sup> empresas se presentaron en once pabellones. La europeización de FachPack prosigue: después de Alemania, los expositores llegaron principalmente de Italia, los Países Bajos, Austria, Suiza y la República Checa.

"El ambiente que ha reinado en FachPack ha sido excelente, los pabellones estaban repletos y tanto los expositores como los visitantes, muy satisfechos", asegura Heike Slotta, directora del certamen en la NürnbergMesse tras finalizar los tres días de una feria compacta. "El alto nivel de FachPack se mantuvo y se cumplieron plenamente nuestras expectativas. Una vez más hemos podido demostrar que FachPack es el lugar de encuentro central de los especialistas del sector del envase y el embalaje", recalca Slotta.

Y a estas conclusiones no solo llega la directora del certamen. Alrededor del 80 por ciento de los visitantes profesionales están a favor de establecer

---

<sup>1</sup>Las cifras de visitantes, expositores y espacios de exposición de este certamen se calculan y certifican conforme a las definiciones uniformes de la FKM, Sociedad para el Control Voluntario e Independiente de los Datos de Ferias y Exposiciones.

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@nuernbergmesse.de  
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

FachPack como el salón monográfico de la región DACH (Alemania, Suiza y Austria) y de Europa, según los resultados de la encuesta llevada a cabo entre los visitantes por un instituto de investigación del mercado independiente. Esto se refleja también en la asistencia: el 25 por ciento de los visitantes procedían del extranjero, principalmente de la República Checa, Austria, Polonia, Italia, Países Bajos, Francia y Suiza. Así, la cuota de visitantes extranjeros aumentó un total de cerca del dos por ciento en comparación con el año anterior.

### **El visitante típico de FachPack**

FachPack ofrece soluciones concretas a lo largo de la cadena de procesos de envasado y, por tanto, es interesante para todos los que producen o envasan productos de consumo o industriales. En 2016, los visitantes profesionales procedían de los sectores de alimentos y bebidas, papel e impresión, productos químicos, logística de embalaje, automoción, productos farmacéuticos y medicamentos. De las áreas de alimentación y bebidas y de productos químicos llegaron otra vez más visitantes que a la edición anterior. El visitante típico de FachPack es varón (74 por ciento) y permanece un promedio de 1,2 días en la feria.

Más de la mitad de los visitantes ocupa un cargo directivo en su empresa. El 87 por ciento están involucrados en las decisiones de compra y adquisición. En general, el 13 por ciento de los visitantes profesionales ocupan cargos de gerencia, dirección de la empresa o de planta. La convocatoria de 2016 atrajo de nuevo a Núremberg a más visitantes de los ámbitos de logística de envases y embalajes, gestión de materiales, almacenamiento y transporte (15 por ciento en comparación con el 14 por ciento en la cita anterior). Igualmente un 15 por ciento proceden de los ámbitos de fabricación, producción y control de calidad, así como de ventas y distribución.

Casi la mitad de los visitantes llegó a Núremberg con el objetivo de informarse acerca de nuevos productos. Alrededor de un tercio aprovechó la cita para cuidar los contactos de negocios. Con un 28 por ciento, la experiencia y el intercambio de información también son un motivo importante, seguido de la formación y la transferencia de conocimiento (26 por ciento) y el deseo de obtener una orientación general del mercado (25 por ciento). Varias respuestas posibles. El principal interés de los visitantes estaba dirigido a los materiales y medios de embalaje, según afirmaron

casi la mitad de los visitantes. Más de un tercio de los visitantes profesionales se sintieron atraídos por las máquinas de embalaje. La logística de embalaje era especialmente interesante para una cuarta parte de los visitantes, seguido de medios auxiliares de embalaje, impresión y acabado de los envases, así como máquinas e instrumentos en los periféricos de embalaje. Varias respuestas posibles.

### **Programa marco: récord de asistencia en PackBox**

El programa marco fue muy aplaudido en todas sus formas. Numerosos foros, parques temáticos y exposiciones especiales llamaron a los profesionales a profundizar la formación y el conocimiento. Alrededor del 90 por ciento de los visitantes declaró que estos certámenes brindan un cúmulo de información y nuevos conocimientos. Un total de 4350 visitantes ávidos de conocimiento (2015: 3836) asistieron al Foro PackBox en el pabellón 3A. 41 ponencias y mesas redondas (ocho más que el año pasado) en total reunieron a los expertos del sector en el escenario y conformaron un programa variado que pudo satisfacer la tríada "inspiración, innovación, información". Un acontecimiento destacado fue la presentación "Mover montañas" de Reinhold Messner, que presentó la obra de su vida con gran encanto y trató el tema del significado de la sostenibilidad para el sector del envase y embalaje.

### **Los expositores se muestran satisfechos**

No solo para los visitantes sino también para los expositores, FachPack 2016 ha sido todo un éxito y han evaluado el salón como certamen establecido y logrado. El 95 por ciento resumió de manera positiva el éxito general de su participación en la feria, el 94 por ciento dijo que había contactado con su grupo meta más importante. Caroline Knapp, de la empresa Kartonveredelung KNAPP GmbH, alabó la calidad de los expositores en el segmento de máquinas de embalaje de FachPack. "FachPack es uno de los certámenes feriales más importantes", asegura Heiko Wenka, ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG. La afluencia en los stands también fue valorada positivamente por los expositores. Mientras Valeska Haux, MULTIVAC, se alegró de la alta afluencia en su stand, sobre todo el primer día, Sabine Gauger, OPTIMA packaging group GmbH, resaltó la gran cantidad de entrevistas. En total, un 85 por ciento de los expositores se esperan un buen negocio después de haberse clausurado el certamen basándose en los contactos y las negociaciones iniciadas

durante el mismo. Alrededor del 90 por ciento de las empresas expositoras tienen la intención de volver a asistir a FachPack.

### **Distribución de la oferta ferial**

En la convocatoria de 2016 expusieron 1541 empresas en FachPack y presentaron productos y servicios a lo largo de la cadena de procesos del envase y embalaje. En el segmento de mercado de los envases expusieron 711 empresas, 547 expositores en el campo de la técnica, el acabado estuvo representado con 255 expositores y la logística, con 339. Alrededor de una quinta parte de las empresas mostraron productos y servicios en varios segmentos de productos. 21 empresas emergentes no perdieron la oportunidad de presentar su empresa y sus productos innovadores al público altamente calificado en los dos pabellones subvencionados para empresas jóvenes e innovadoras.

### **Foco en las tendencias y las innovaciones**

En total, los expositores de FachPack presentaron 608 nuevos productos e innovaciones, mostrando así por primera vez los últimos avances en los clústeres "interconexión de la producción", "atractivos lotes pequeños", "Handle with Care" "técnica de etiquetado", "control e interconexión de los procesos logísticos", "señales en los puntos de venta" y "módulos adaptables para las máquinas de embalaje". Novedosas máquinas para bolsas continuas, que garantizan el envasado seguro de dulces, pasta o legumbres de alta calidad, embalajes respetuosos con el medio ambiente que además se pueden juntar, rellenar, cerrar y volver a abrir fácilmente, así como formas creativas de envasado y presentación, que por ejemplo permiten una comunicación original con el consumidor directamente en el supermercado, son solo algunos ejemplos que confirman la diversidad y el poder innovador de la industria del envase y el embalaje.

### **Entrega del Premio Alemán del Embalaje**

Las soluciones sobresalientes de toda la cadena de valor de los envases han sido galardonadas con el Premio Alemán del Embalaje. Junto con 230 invitados del sector, el Instituto Alemán del Envase y el Embalaje premió el primer día del certamen las mejores innovaciones. Además, se entregaron los premios del envase y el embalaje en oro, con los que el jurado distinguió las soluciones de Werner & Mertz, CTA y watttron

**Fechas para anotar:**

FachPack se despide en 2017 en su tradicional año de descanso. Los próximos dúos feriales de FachPack tendrán lugar del **25 al 27 de septiembre de 2018** y del **24 al 26 de septiembre de 2019** en Núremberg.

**Personas de contacto para la prensa y los medios**

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de **[www.fachpack.de/press](http://www.fachpack.de/press)**