

## RAPPORT FINAL

Octobre 2016

### Chillventa 2016 : de nouveau des résultats records

- **Record de superficie et de fréquentation**
- **Chillventa AWARD a brillamment fêté ses débuts**
- **Chillventa CONGRESS et forums convaincants**
- **Election du nouveau président du comité consultatif du salon**
- **Hackl Schorsch dans une course de luge virtuelle au Chillventa**

**Le Chillventa 2016 s'est terminé au bout de trois journées de salon très réussies marquées par une nette croissance de la superficie et du nombre de visiteurs. Il s'est de nouveau présenté cette année sous son meilleur jour. Il a accueilli 32.206<sup>1)</sup> visiteurs professionnels, soit 5 % de plus qu'en 2014. En ce qui concerne le nombre d'exposants, le Chillventa s'est maintenu à son niveau très élevé : 982<sup>1)</sup> entreprises. Cette année, l'augmentation de surface a été particulièrement remarquable. Là, le Chillventa a marqué des points avec une hausse de 13 %. La veille du salon, le Chillventa CONGRESS a captivé les professionnels. 260 congressistes et conférenciers originaires de 31 pays ont eu l'occasion de se convaincre de la qualité du programme et des éminents orateurs venus du monde entier.**

Pour la cinquième fois, le Chillventa a transformé les halls du Parc des Expositions de Nuremberg en accueillant la plus grande et la plus importante rencontre mondiale du secteur du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur. « Nous sommes très satisfaits du Chillventa 2016. Le salon a encore nettement grandi en surface et a attiré encore davantage de visiteurs professionnels à Nuremberg. 982 entreprises venues du monde entier se sont présentées aux 32 206 visiteurs professionnels. La devise Chillventa Connecting Experts a été prise au pied de la lettre dans le cadre de ce salon leader international. Du côté exposants, l'internationalité s'élève à plus de deux tiers. Les 56 % de visiteurs venus de l'étranger symbolisent aussi parfaitement l'attachement de la branche à ce salon. Le Chillventa fait donc partie des événements réalisés par la NürnbergMesse dans un contexte international de grande envergure » comme l'explique Richard Krowoza, membre de la direction de la NürnbergMesse.

#### Ideelle Träger

##### Honorary Sponsors

Air conditioning and Refrigeration  
European Association (AREA) Brussels,  
Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration  
Component Manufacturers (ASERCOM),  
Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,  
Maintal/Niedersachsen

Bundesinnungsverband des Deutschen  
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),  
Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe e. V. (BWP),  
Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer  
Verein e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy  
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis  
Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik  
im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e. V. (FGK),  
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),  
Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum  
Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK),  
Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of  
Competence für Kälte- und Klimatechnik,  
München

Zentralverband Kälte Klima  
Wärmepumpen e. V. (ZVKKW), Siegburg

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28  
chillventa@nuernbergmesse.de  
www.chillventa.de

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

##### Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registriergericht

Registration Number  
HRB 761 Nürnberg

<sup>1</sup> Die Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen dieser Messe werden nach den einheitlichen Definitionen der FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen ermittelt und zertifiziert.

Avec sa gamme complète répondant exactement aux besoins des acteurs du marché, le Chillventa a fourni un aperçu très fidèle et complet de l'industrie avec des composants, des systèmes et des applications pour les secteurs du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur. Le salon de cette année, le Chillventa CONGRESS et les forums étaient notamment centrés sur des thèmes tels que les objectifs climatiques actuels, l'ECO-Design, l'efficacité basée sur la régulation, l'innovation en matière de transfert de la chaleur. Les fluides frigorigènes jouaient également un rôle essentiel.

## **Know-how destiné aux experts : Chillventa CONGRESS**

La devise Chillventa Connecting Experts se reflète non seulement dans les halls du salon mais aussi dans le programme du congrès. Dr. Rainer Jakobs, coordinateur du programme du Chillventa, a de nouveau veillé cette année à ce que les experts puissent recueillir d'excellentes informations non seulement dans le cadre du Chillventa CONGRESS qui a eu lieu la veille du salon mais aussi lors des forums réalisés dans les halls du salon.

La conférence tenue la veille du salon a de nouveau fourni aux 260 congressistes originaires de 31 pays de multiples informations pointues. « La filière internationale du froid a notamment discuté des objectifs et de la politique climatiques, des tendances dans le froid ménager et des thèmes Organic Rankine Cycle, EPEE Gapometer, Market Surveillance et pompes à chaleur à haute température, pour n'en citer que quelques-uns.

## **Expertise dans les halls**

Les nouveautés, innovations et applications actuelles ont été présentées dans le cadre des plus de 180 exposés dont se composaient les forums. Dans le hall 9, on a discuté de l'efficacité énergétique, des économies d'énergie et des fluides frigorigènes (applications, formation et règlements). Dans le hall 7A on a présenté des techniques frigorifiques et, dans le cadre du forum qui s'est tenu dans le hall 4A, tout ce qui a trait à la climatisation, à la ventilation et aux pompes à chaleur. Les multiples exposés faits par des experts ont transmis une expertise pointue et donné l'occasion de se concentrer sur certains thèmes et de les approfondir.

Ils étaient notamment consacrés aux nouveaux mélanges de fluides frigorigènes et à leurs applications, à l'aspect sécurité, à l'hygiène et à la sécurité dans l'exploitation des tours de refroidissement, à l'internet des objets (IoT) ou au R744 dans la formation professionnelle. Le grand nombre de visiteurs ayant assisté à ces forums a montré que ces thèmes suscitent un vif intérêt.

## **LA rencontre internationale de la branche pour les visiteurs et exposants**

« Parmi les manifestations qui se tiennent au Parc des Expositions de Nuremberg, le Chillventa qui s'accompagne du Chillventa CONGRESS et de forums est l'une de celles qui se démarquent par les taux d'internationalité les plus élevés. Lors des dernières années, la présence internationale a constamment augmenté tant du côté exposants que du côté visiteurs comme l'a de nouveau clairement montré le salon de cette année. C'est là que se rencontre la branche » a déclaré Daniela Heinkel, chef de projet responsable du Chillventa.

## **Nouveau promoteur**

Le Chillventa est aujourd'hui non seulement la plateforme de rencontre et d'échange pour les visiteurs professionnels et les entreprises exposantes mais aussi pour toutes les associations importantes et pour les journalistes venant d'Allemagne et du monde entier. La NürnbergMesse a fait savoir qu'à partir de ce salon la VDKF est le nouveau promoteur.

## **Les visiteurs sont très satisfaits de leur Chillventa**

L'importance du salon se reflète également dans la forte proportion de décideurs. Huit visiteurs professionnels sur dix ont déclaré qu'ils participent directement, indirectement ou en tant que conseillers aux processus d'achats et approvisionnements. Environ 95 % d'entre eux sont très satisfaits ou satisfaits de la gamme proposée par le Chillventa. Le grand attachement que la branche porte au salon se reflète également dans l'intention de participer de nouveau au Chillventa en 2018. Neuf sur dix ont déclaré qu'ils visiteraient de nouveau le prochain Chillventa.

## **Exposants satisfaits du Chillventa 2016**

Cette année encore, il régnait un excellent climat dans les halls du Chillventa qui étaient remplis de monde. Cela était dû d'une part aux visiteurs professionnels et d'autre part aux entreprises exposantes. Des deux côtés, il y avait des partenaires adéquats. Le sondage mené auprès des exposants par un institut indépendant souligne cette image positive. 93 % des entreprises exposantes ont fait savoir que la manifestation a été un succès pour elles. Environ 94 % ont pu nouer de nouvelles relations d'affaires et neuf sur dix s'attendent à ce que le salon ait de bonnes retombées sur le plan commercial. Durant le salon, 88 % des exposants ont confirmé qu'ils exposeraient de nouveau en 2018.

## **Les présentations spéciales ont convaincu les professionnels**

Outre les innovations présentées sur les stands des exposants, les présentations spéciales consacrées aux thèmes des centres de traitement des données à haute efficacité énergétique, des pompes à chaleur à usage industriel et commercial ainsi qu'à l'audit énergétique des installations climatiques et de conditionnement de l'air étaient également très convaincantes. L'affluence était énorme, ce qui soulignait encore l'esprit du salon : Chillventa Connecting Experts. Vous trouverez des informations détaillées concernant les présentations spéciales sur le site : [www.chillventa.de/programme](http://www.chillventa.de/programme)

## **Le Chillventa AWARD récompense des projets réalisés par des équipes d'experts**

Le Chillventa AWARD a été décerné pour la première fois dans le cadre du Chillventa 2016. Il était destiné à récompenser des équipes d'experts (concepteurs, constructeurs d'installations, clients / utilisateurs) qui ont réalisé, grâce à une collaboration exemplaire allant au-delà des normes techniques, un projet se démarquant par sa fonctionnalité, sa consommation énergétique et des innovations techniques.

## **And the winner is...**

Catégorie froid industriel :

**Projet : centrale frigorifique à l'ammoniac pour la Brasserie Paulaner**

Gagnant dans la catégorie des techniques climatiques :

**Projet : substitution d'un générateur de froid à compresseur à piston conventionnel pour la société Rupp + Hubrach**

Vainqueur dans le secteur des pompes à chaleur :

**Projet : concept d'installation technique des bâtiments dans les filiales de la chaîne de drogueries dm**

A raflé la mise dans le secteur du froid commercial :

**Projet : cascade R134a/R744 pour la chambre froide et l'entrepôt de surgelés chez Cytec Solvay à Östringen**

Récompensé par le prix spécial attribué par le jury :

**Projet : construction du nouveau centre d'essai et de formation spécialisé dans le secteur des pompes à chaleur et les techniques frigorifiques (TWK – Test- und Weiterbildungszentrum Wärmepumpen und Kältetechnik GmbH) à Stutensee près de Karlsruhe**

Après la publication du nom des vainqueurs, tous les projets ont été exposés au Chillventa dans le cadre des forums.

Vous trouverez des informations complémentaires sur les projets primés et les lauréats sur le site : [www.chillventa.de/en/news](http://www.chillventa.de/en/news)

### **Kai Halter élu nouveau président du comité consultatif du salon**

Dans le cadre de la cérémonie d'ouverture du Chillventa et durant la réunion du comité consultatif qui s'est tenue le troisième jour du salon, on a pris congé du président sortant Hans-Joachim Socher. Son successeur est Kai Halter, directeur du service marketing chez ebm-papst. « Nous remercions de tout cœur Hans-Joachim Socher pour son engagement et sommes heureux que Kai Halter assume désormais cette importante fonction. Avec lui, nous avons comme président un excellent connaisseur de la branche et un membre de longue date du comité consultatif qui est à bord depuis la première heure du Chillventa » a déclaré Richard Krowoza, membre de la direction de la NürnbergMesse.

Kai Halter a été élu par les membres du comité consultatif et a accepté le mandat dont la durée s'étend à deux salons conformément aux statuts. Les membres du comité consultatif représentent chacun, indépendamment de leur entreprise, un certain segment de la gamme du salon. Kai Halter a tenu les propos suivants : « Je remercie le comité consultatif pour sa confiance. J'accepte volontiers le mandat et je me réjouis d'accomplir mes nouvelles tâches. »

### **Le médaillé olympique et champion du monde Georg Hackl présent au Chillventa**

Georg Hackl, plus connu sous le nom de Hackl Schorsch, a conféré un prestigieux éclat au Chillventa. Hackl Schorsch qui a été plusieurs fois champion olympique et a remporté dix fois le championnat du monde de luge a donné des autographes, s'est fait photographier avec les visiteurs et a procédé au tirage au sort des gagnants de trois luges de compétition. En outre, une course de luge virtuelle a eu lieu durant les trois journées de salon. Informations complémentaires :

[www.chillventa.de/en/hackl-schorsch](http://www.chillventa.de/en/hackl-schorsch)

Vous trouverez **d'autres informations** sur le Chillventa et sur les branches qui y sont représentées ainsi que des communiqués de presse, des articles de fond, des films et des photos dans la nouvelle **Newsroom** du Chillventa : [chillventa.de/en/news](http://chillventa.de/en/news)

International Exhibition  
Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps

**Vous trouverez également des films actuels sur Chillventa You Tube Channel : [www.chillventa.de/youtube](http://www.chillventa.de/youtube)**

**Ou suivez-nous sur twitter : @chillventa et facebook:  
[www.facebook.com/Chillventa](http://www.facebook.com/Chillventa)**

## **Contact presse et médias**

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl

Tél. +49 9 11 86 06-82 85

Fax +49 9 11 86 06-12 82 85

[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)